



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年耐火材料行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008—2010年耐火材料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008—2010年耐火材料行业市场分析与发展趋势研究报告

市场分析与发展趋势研究报告目录

第一章中国耐火材料行业发展概况1

第一节2004-2007年中国耐火材料企业运行特征1

一、中国耐火材料企业总规模1

二、中国耐火材料企业亏损情况3

第二节2004-2007年中国耐火材料行业经营情况5

一、中国耐火材料行业产销情况5

二、中国耐火材料行业利润情况7

三、中国耐火材料行业主要费用情况8

第三节2004-2007年中国耐火材料进出口情况11

一、中国耐火材料进口情况12

二、中国耐火材料出口情况13

三、进出口存在的问题15

第二章中国耐火材料需求分析15

第一节2004-2007年中国耐火材料需求分析15

一、耐火材料需求规模15

二、耐火材料的运用结构16

三、耐火材料需求特点20

四、耐火材料分类21

第二节耐火砖21

一、耐火砖分类21

二、耐火砖运用领域22

三、中国耐火砖需求规模22

第三节不定形耐火材料23

一、不定形耐火材料的分类23

二、中国不定形耐火材料的发展阶段25

三、不定形耐火材料的需求规模分析27

第三章中国耐火材料制品市场竞争格局分析28

第一节耐火材料市场竞争主体28

一、中小耐火材料加工企业28

二、耐火材料加工集团28

三、外资企业29

第二节耐火企业之间的竞争程度30

一、行业集中度30

二、耐火材料产品差异化程度31

三、不同竞争主体的盈利对比32

四、行业并购34

1、全球耐火材料行业兼并重组的趋势34

2、中国耐火材料企业兼并重组的条件34

3、耐火材料行业并购案例35

第三节中国耐火材料制品行业竞争力分析35

一、耐火材料制品行业资金利润率与社会平均利润率对比分析35

二、耐火材料制品的替代产品分析36

三、中国耐火材料制品国际竞争力分析36

第四节耐火材料企业竞争因素分析37

一、原料采购与制造37

二、市场营销38

三、品牌竞争39

四、技术竞争39

第五节耐火材料企业竞争力总结40

第四章2004-2007年中国耐火材料地区性分析41

第一节华北地区41

一、华北地区企业概况41

二、华北地区耐火材料行业产销情况42

三、华北地区耐火材料盈利情况44

四、华北地区耐火材料发展前景45

第二节华东地区45

一、华东地区企业概况	45
二、华东地区耐火材料行业产销情况	47
三、华东地区耐火材料盈利情况	49
四、华东地区耐火材料发展前景	50
第三节东北地区	50
一、东北地区企业概况	50
二、东北地区耐火材料行业产销情况	52
三、东北地区耐火材料盈利情况	53
四、东北地区耐火材料发展前景	55
第四节中南地区	55
一、中南地区企业概况	55
二、中南地区耐火材料行业产销情况	57
三、中南地区耐火材料盈利情况	59
四、中南地区耐火材料发展前景	60
第五节西部地区	61
一、西部地区企业概况	61
二、西部地区耐火材料行业产销情况	62
三、西部地区耐火材料盈利情况	64
四、西部地区耐火材料发展前景	65
第五章国内耐火材料制品企业分析	65
第一节西洋集团	65
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	65
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	66
三、近年公司主要客户分析	67
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	67
五、2007-2010年公司发展战略分析	68
第二节大同特种耐火材料有限公司	68
一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析	68
二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析	69
三、近年公司主要客户分析	69
四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析	70

五、近期公司耐火材料制品销售价格分析71

六、2007-2010年公司发展战略分析71

第三节包钢耐火材料厂72

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析72

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析72

三、近年公司主要客户分析72

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析73

五、2007-2010年公司发展战略分析73

第四节海城峰弛耐火材料总公司73

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析73

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析73

三、近年公司主要客户分析74

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析75

五、2007-2010年公司发展战略分析75

第五节金龙耐火材料集团75

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析75

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析76

三、近年公司主要客户分析76

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析77

五、近期公司耐火材料制品销售价格分析77

六、2007-2010年公司发展战略分析77

第六节辽宁新型耐火材料集团有限公司78

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析78

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析78

三、近年公司主要客户分析79

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析80

五、近期公司耐火材料制品销售价格分析80

六、2007-2010年公司发展战略分析80

第七节海城华宇耐火材料集团公司80

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析80

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析81

三、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析81

四、近期公司耐火材料制品销售价格分析82

五、2007-2010年公司发展战略分析82

第八节山西禄纬堡太钢耐火材料公司83

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析83

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析83

三、近年公司主要客户分析84

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析84

五、近期公司耐火材料制品销售价格分析84

六、2007-2010年公司发展战略分析84

第九节辽宁营口青花集团85

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析85

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析85

三、近年公司主要客户分析86

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析86

五、近期公司耐火材料制品销售价格分析87

六、2007-2010年公司发展战略分析87

第十节中钢耐火材料88

一、公司耐火材料上游资源拥有和储量分析88

二、2006-2007年公司耐火材料产销情况分析88

三、近年公司主要客户分析89

四、近年公司所生产的耐火材料制品种类与质量分析89

五、2007-2010年公司发展战略分析90

第六章外资耐火材料制品企业分析91

第一节奥地利奥镁集团（RHI）公司91

一、公司全球业务概况91

二、奥镁集团公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）92

三、近五年奥镁集团公司在华经营情况92

四、奥镁集团公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点92

五、奥镁集团公司在华的主要竞争对手93

六、各个不同阶段奥镁集团公司在华经营的发展战略分析93

第二节印度奥利安公司（控股营口奥利安耐火材料有限公司）94

- 一、公司全球业务概况94
- 二、奥利亚公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）94
- 三、近五年奥利亚公司在华经营情况95
- 四、奥利亚公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点96
- 五、奥利亚公司在华的主要竞争对手96
- 六、各个不同阶段奥利亚公司在华经营的发展战略分析96
- 第三节日本旭硝子株式会社97
 - 一、公司全球业务概况97
 - 二、日本旭硝子株式会社在华布局情况（含区域布局和产品布局）97
 - 三、近五年日本旭硝子株式会社在华经营情况98
 - 四、日本旭硝子株式会社在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点98
 - 五、日本旭硝子株式会社在华的主要竞争对手99
 - 六、各个不同阶段日本旭硝子株式会社在华经营的发展战略分析99
- 第四节英国美顿集团公司（控股辽宁美顿耐火材料公司）100
 - 一、公司全球业务概况100
 - 二、美顿公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）100
 - 三、近五年美顿公司在华经营情况101
 - 四、美顿公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点102
 - 五、美顿公司在华的主要竞争对手102
 - 六、各个不同阶段美顿公司在华经营的发展战略分析102
- 第五节英国维苏威国际集团公司103
 - 一、公司全球业务概况103
 - 二、维苏威国际集团公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）104
 - 三、近五年维苏威国际集团公司在华经营情况104
 - 四、维苏威国际集团公司在华经营耐火材料制品的优势、劣势和特点105
 - 五、维苏威国际集团公司在华的主要竞争对手105
 - 六、维苏威国际集团公司在华经营的发展战略分析105
- 第六节日本黑崎播磨株式会社106
 - 一、企业概况106
 - 二、黑崎播磨公司在华业务的区域分布106
 - 三、黑崎播磨公司耐火材料制品制造技术分析107
 - 四、黑崎播磨公司耐火材料制品的国际竞争力分析107

- 1、与东芝陶瓷有限公司合作108
- 2、公司资源优势108
- 五、未来黑崎播磨公司的全球化发展战略108
- 第七节德国雷法耐火技术企业集团109
 - 一、企业概况109
 - 二、雷法公司在华业务的区域分布109
 - 三、雷法公司耐火材料矿产资源拥有情况110
 - 四、雷法公司耐火材料制品的国际竞争力分析110
 - 五、未来雷法公司的全球化发展战略111
- 第八节法国圣戈班集团公司（控股诺顿耐材（上海）公司、北京西普耐火材料公司）112
 - 一、企业概况112
 - 二、圣戈班公司在华业务的区域分布112
 - 三、圣戈班公司耐火材料制品的国际竞争力分析114
 - 四、未来圣戈班公司的全球化发展战略115
- 第九节凯得力公司116
 - 一、企业概况116
 - 二、凯得力公司在华业务的区域分布116
 - 三、凯得力公司耐火材料制品制造技术分析117
 - 四、凯得力公司耐火材料制品的国际竞争力分析118
 - 五、未来凯得力公司的全球化发展战略119
- 第十节比利时LHOIST集团公司120
 - 一、企业概况120
 - 二、LHOIST集团业务的区域分布120
 - 三、LHOIST集团耐火材料制品的国际竞争力分析121
 - 四、未来LHOIST集团的全球化发展战略121
- 第七章中外企业比较分析122
 - 第一节中外耐火材料制品企业的经营模式比较分析122
 - 第二节中外耐火材料制品企业发展战略比较122
 - 第三节中外耐火材料制品企业竞争实力比较124
 - 第四节中国耐火材料制品企业提高竞争力应采取的措施125

第八章2004-2007年中国耐火材料行业发展环境分析126

第一节行业PEST分析126

一、政治和法律环境126

1、产业政策126

2、“十一五”耐火材料行业发展规划127

二、经济发展环境128

三、社会、文化与自然环境130

四、技术发展环境130

五、环境不确定性分析130

1、环境简单或复杂的程度130

2、环境稳定与不稳定程度131

第二节行业经营情况与GDP相关性分析131

一、行业资产负债变动情况131

二、行业经济周期分析132

三、行业变动与国家经济的关联度133

第三节行业进入退出壁垒分析134

一、政策壁垒134

二、经济技术壁垒134

第九章耐火材料产业链运行分析135

第一节耐火材料上游产业135

一、菱镁矿资源及市场135

1、菱镁矿资源概况135

2、菱镁矿市场情况142

3、菱镁矿行业对耐火材料行业发展的影响144

二、铝土矿资源及市场144

1、世界铝土矿资源综述情况145

2、中国铝土矿资源情况147

3、铝质原材料的供给对耐火材料制品行业发展的影响150

三、白云石资源及市场152

1、中国白云石资源状况152

2、白云石在耐火材料市场中运用比重152

3、中国白云石对耐火材料行业发展的影响	153
四、选用不同原料冶炼耐火材料的经济效益对比分析	154
第二节下游产业	155
一、钢铁产业	155
1、2007年中国钢铁行业现状	155
2、中国钢铁产品需求特点	159
3、钢铁工业用耐火材料	160
4、耐火材料对钢材质量的影响	160
二、建筑	161
1、2007年建筑行业运行情况	161
2、建筑行业对耐火材料消费状况	164
3、建筑行业对耐火材料的影响	169
三、电力	169
1、2007年中国电力行业发展现状	169
2、电力行业用耐火材料市场	172
3、电力行业对耐火材料行业影响	172
第三节上下游产业关联度分析	172
一、产业链运行特征	172
二、产业链关联程度	173
三、产业链运行中存在的问题	173
第十章2008-2010年中国耐火材料行业发展趋势预测	174
第一节2008-2010年中国耐火材料行业总体发展预测	174
一、2008-2010年耐火材料产销规模预测	174
二、2008-2010年耐火材料行业需求规模预测	175
三、2008-2010年耐火材料产品贸易预测	176
四、耐材行业价格预测	177
第二节2008-2010年中国耐火材料技术与产品发展趋势	178
一、原材料高纯化	178
二、定型耐火材料的发展趋势	179
三、新型隔热耐火材料前景广阔	179
四、信息技术和管理信息系统的应用	180

第十一章2008-2010年中国耐火材料行业投资分析及市场发展趋势研究报告181

第一节耐火材料行业投资潜力181

一、中高档熔铸耐火材料存在缺口181

二、耐火材料市场增大182

第二节耐火材料产业投资风险183

一、市场风险183

二、环保风险184

三、经营风险184

第三节耐火材料行业投资策略及建议185

一、投资收益分析185

二、重点投资品种分析185

三、重点投资地区分析186

四、投资策略186

图表目录

图表1：2004-2007年中国耐火材料企业资产总计1

图表2：2004-2007年中国耐火材料企业累计负债总计2

图表3：2004-2007年11月耐材企业合计资产负债率2

图表4：2004-2007年中国耐火材料企业固定资产余额均值3

图表5：2004-2007年中国耐火材料累计亏损企业数量4

图表6：2004-2007年中国耐火材料企业累计亏损金额4

图表7：2004-2007年亏损企业比例情况5

图表8：2004-2007年中国耐火材料企业累计工业总产值6

图表9：2004-2007年中国耐火材料企业累计产品销售收入6

图表10：2004-2007年中国耐火材料企业产销差及比例7

图表11：2004-2007年中国耐火材料企业累计利润总额8

图表12：2004-2007年中国耐火材料企业累计产品销售费用9

图表13：2004-2007年中国耐火材料企业累计管理费用10

图表14：2004-2007年中国耐火材料企业累计财务费用10

图表15：2004-2007年11月耐材企业三费占比分析11

图表16：2004-2007年中国耐火材料进口量12

图表17：2000-2007年进口耐火材料价格走势13

图表18：2004-2007年中国耐火材料出口量14

图表19：2004-2007年中国耐火材料行业需求规模16

图表20：耐材需求比例分析17

图表21：耐火材料分类结构图21

图表22：主要化学成分、矿物组成分类25

图表23：不定形耐火材料类别代号25

图表24：2004-2007年中国耐火材料行业中型企业经营情况28

图表25：2004-2007年中国耐火材料小型企业经营情况28

图表26：2004-2007年大型耐火材料企业资产负债情况29

图表27：2004-2007年大型耐火材料企业收入及利润情况29

图表28：中国耐火材料行业外商投资企业结构图30

图表29：2004-2007年中国耐火材料行业中外商投资企业经营情况30

图表30：2005-2007年中国耐火材料行业集中度31

图表31：中国耐火材料主要企业产品结构对比31

图表32：2004-2007年耐火材料不同规模企业资本保值率对比32

图表33：2004-2007年中国耐火材料不同规模企业成本费用率对比33

图表34：2004-2007年中国耐火材料不同规模企业销售利润率34

图表35：近年我国耐火材料行业并购案例35

图表36：2004-2007年中国耐火材料行业资金利润率35

图表37：中国耐火材料国际竞争力评价36

图表38：耐火材料行业原料竞争37

图表39：2007年11月华北地区耐火材料生产企业情况41

图表40：2004-2007年11月华北地区耐火材料生产企业数量41

图表41：2007年11月华北地区各省耐火材料企业分布42

图表42：2007年11月华北地区各规模企业数量42

图表43：2004-2007年11月华北地区耐火材料产量42

图表44：2004-2007年11月华北地区耐火材料产量占全国比重43

图表45：2004-2007年11月华北地区耐火材料产销情况43

图表46：2004-2007年11月华北地区耐火材料利润总额44

图表47：2004-2007年11月华北地区耐火材料行业销售利润率44

图表48：2007年1-11月华北各省耐火材料行业盈利指标45

图表49：2007年11月华东地区耐火材料生产企业情况46

图表50：2004-2007年11月华东地区耐火材料生产企业数量46

图表51：2007年11月华东地区各省耐火材料企业分布46

图表52：2007年11月华东地区各规模企业数量47

图表53：2004-2007年11月华东地区耐火材料产量47

图表54：2004-2007年11月华东耐火材料产量占全国比重48

图表55：2004-2007年11月华东地区耐火材料产销情况48

图表56：2004-2007年11月华东地区耐火材料利润总额49

图表57：2004-2007年11月华东地区耐火材料行业销售利润率49

图表58：2007年1-11月华东各省耐火材料行业盈利指标50

图表59：2007年11月东北地区耐火材料生产企业情况50

图表60：2004-2007年11月东北地区耐火材料生产企业数量51

图表61：2007年11月东北地区各省耐火材料企业分布51

图表62：2007年11月东北地区各规模企业数量51

图表63：2004-2007年11月东北地区耐火材料产量52

图表64：2004-2007年11月东北地区耐火材料产量占全国比重52

图表65：2004-2007年11月东北地区耐火材料产销情况53

图表66：2004-2007年11月东北地区耐火材料利润总额53

图表67：2004-2007年11月东北地区耐火材料行业销售利润率54

图表68：2007年1-11月东北各省耐火材料行业盈利指标54

图表69：2007年11月中南地区耐火材料生产企业情况55

图表70：2007年11月五大区耐火材料行业从业人员分布55

图表71：2004-2007年11月中南地区耐火材料生产企业数量56

图表72：2007年11月中南地区各省耐火材料企业分布56

图表73：2007年11月中南地区各规模企业数量57

图表74：2004-2007年11月中南地区耐火材料产量57

图表75：2004-2007年11月中南地区耐火材料产量占全国比重58

图表76：2004-2007年11月中南地区耐火材料产销情况58

图表77：2004-2007年11月中南地区耐火材料利润总额59

图表78：2004-2007年11月中南地区耐火材料行业利润总额占行业利润总额比重59

图表79：2004-2007年11月中南地区耐火材料行业销售利润率59

图表80：2007年1-11月中南各省耐火材料行业盈利指标60

图表81：2007年11月西部地区耐火材料生产企业情况61

图表82：2004-2007年11月西部地区耐火材料生产企业数量61

图表83：2007年11月西部地区各省耐火材料企业分布61

图表84：2007年11月西部地区各规模企业数量62

图表85：2004-2007年11月西部地区耐火材料产量62

图表86：2004-2007年11月西部地区耐火材料产量占全国比重63

图表87：2004-2007年11月西部地区耐火材料产销情况63

图表88：2004-2007年11月西北地区耐火材料利润总额64

图表89：2004-2007年11月西部地区耐火材料行业销售利润率64

图表90：2007年1-11月西部各省耐火材料行业盈利指标65

图表91：2005-2007年海城市西洋耐火材料有限公司主营业务收入66

图表92：海城市西洋耐火材料有限公司产品销售方向67

图表93：西洋集团耐火材料品种结构67

图表94：西洋集团并购历程68

图表95：2005-2007年大同特种耐火材料有限责任公司主营业务收入69

图表96：大同特种耐火材料有限责任公司产品销售方向70

图表97：大同特种耐火材料有限责任公司产品特征70

图表98：大同特种耐火材料有限责任公司营销网络71

图表99：2005-2007年海城市峰驰耐火材料总公司主营业务收入74

图表100：海城市峰驰耐火材料总公司产品销售方向74

图表101：2005-2007年营口金龙耐火材料集团营业额76

图表102：金龙集团耐火材料产品销售方向76

图表103：金龙集团的网络布局78

图表104：2005-2007年辽宁新型耐火材料集团有限公司主营业务收入79

图表105：辽宁新型耐火材料集团有限公司产品销售方向79

图表106：2005-2007年海城华宇耐火材料集团主营业务收入81

图表107：海城华宇集团耐火材料产品结构81

图表108：海城华宇集团经营网络82

图表109：2005-2007年山西禄纬堡太钢耐火材料有限公司主营业务收入84

图表110：2005-2007年青花集团营业额86

图表111：青花耐火材料有限公司耐火材料产品结构86

图表112：2005-2007年中钢集团耐火材料有限公司主营业务收入88

图表113：中钢耐火材料有限公司耐火材料产品结构89

图表114：奥镁集团公司在华布局情况92

图表115：奥镁集团在华分公司经营情况分析92

图表116：奥镁集团在华经营的优势、劣势93

图表117：奥镁集团公司进入中国的历程93

图表118：奥利安公司在华布局情况94

图表119：2003-2007年营口奥利安耐火材料有限公司销售收入96

图表120：日本旭硝子株式会社在华布局97

图表121：日本旭硝子株式会社在华（独资及合资企业）经营情况98

图表122：美顿公司在华布局情况100

图表123：2004-2007年美顿在中国主要分公司经营情况101

图表124：美顿公司在华主要策略102

图表125：维苏威国际集团公司在华布局情况104

图表126：维苏威国际集团公司在华经营情况104

图表127：维苏威国际集团公司发展历程105

图表128：黑崎播磨公司在华布局106

图表129：黑崎播磨公司在华企业特征分析108

图表130：雷法技术企业集团在华布局109

图表131：公司耐火材料及相关产品110

图表132：雷法公司在华业务特征111

图表133：圣戈班公司在华制造业务布局112

图表134：2002-2007年圣戈班集团在华营业额114

图表135：凯得力公司在华布局116

图表136：凯得力公司全球主要生产基地产能及产品结构119

图表137：比利时LHOIST集团在华业务布局120

图表138：2001-2007年中国耐火材料企业资产总额132

图表139：2004-2007年耐火材料行业资产负债变动情况132

图表140：耐材行业经济周期分析132

图表141：2001-2007年GDP和耐火材料行业资产总额133

图表142：2001-2007年耐火材料行业变动和国家经济关联度分析133

图表143：中国菱镁矿保有储量增长136

图表144：菱镁矿储量中各级矿石所占比例136

图表145：中华人民共和国矿产资源分布示意图——菱镁矿137

图表146：我国各规模菱镁矿产地数量及储量占全国比重139

图表147：中国菱镁矿典型矿床140

图表148：2004-2006年中国菱镁矿产量143

图表149：2006年菱镁矿行业部分产品国内市场价格143

图表150：2007年1-6月菱镁矿产品进出口情况143

图表151：中国菱镁矿消费结构144

图表152：耐火材料分类构成144

图表153：全球各地区铝土矿资源储量所占比例145

图表154：2005-2006年美国氧化铝进口量146

图表155：2005-2006年加拿大氧化铝进口量146

图表156：中国各级铝土矿资源储量所占比例147

图表157：中国铝土矿资源分布图148

图表158：2001-2006年中国铝土矿产量与进口量单位：亿吨149

图表159：铝土矿应用领域150

图表160：优质 $Al_2O_3-SiO_2$ 质耐火材料的理化性能151

图表161：耐火材料按化学特性分类154

图表162：2004-2007年11月中国粗钢产量155

图表163：2007年1-10月国内钢材进出口情况单位：万吨156

图表164：2007年国内主要钢材品种价格走势单位：元/吨157

图表165：2007年1-11月国内主要钢材品种产量单位：万吨159

图表166：2007年1-9月建筑行业主要指标增长率161

图表167：2003-2007年11月我国水泥产量164

图表168：2005-2007年11月水泥行业销售收入165

图表169：2003-2006年水泥行业耐火材料消费量166

图表170：2005-2007年11月玻璃行业销售收入167

图表171：2003-2006年玻璃行业耐火材料消费量168

图表172：2007年1-11月我国电力消费结构169

图表173：2007年1-11月电力生产结构170

图表174：2005-2007年我国供电煤耗171

图表175：2007-2010年中国耐火材料预计累计工业总产值174

图表176：2007-2010年中国耐火材料累计产品销售收入175

图表177：2008-2010年中国耐火材料产品进出口分析176

图表178：不同档次浮法玻璃窑熔铸氧化铝耐火材料用量情况181

图表179：2005-2007年浮法玻璃占平板玻璃比例182

图表180：2007年央行十次调整存款准备金率183

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。