



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国线材市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国线材市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62794.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国线材市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 线材市场概述 1

第一节 线材市场发展现状分析 1

一、重要市场动态及动向 1

二、市场发展现状分析 3

第二节 线材市场政策环境分析 7

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 7

二、相关政策法规对市场的影响程度 9

第三节 线材市场容量分析 10

第四节 线材市场特征分析 11

一、市场界定及行业定义 11

二、市场现状特征分析及建议 13

第五节 主要原材料市场供应变化状况分析 16

第二章 线材市场宏观经济运行环境分析 19

第一节 2007-2008年我国总体经济环境走势分析 19

一、2007年中国宏观经济运行情况 19

二、2008年宏观经济形势分析 21

第二节 2007-2008年国家宏观调控政策分析 25

一、2007年我国宏观调控政策 25

二、2008年宏观调控政策 27

第三节 线材市场国家宏观发展规划调控方向 28

第三章 2008年线材市场上游产业发展状况分析 35

第一节 线材市场上游产业分析 35

一、上游产业发展现状分析 35

二、2003-2008年主要上游产业主要经济指标发展分析 37

第二节 线材市场下游产业分析 43

- 一、下游产业发展现状分析 43
- 二、2003-2008年主要下游产业主要经济指标发展分析 46

第四章 2008年线材产业发展状况分析 52

第一节 线材行业发展状况分析 52

- 一、线材行业发展现状分析 52
- 二、2003-2008年线材行业主要经济指标发展分析 55

第二节 主行业发展状况分析 61

- 一、主行业发展现状分析 61
- 二、2003-2008年主要主行业主要经济指标发展分析 64

第五章 2008年线材市场运行情况分析 70

第一节 国内线材市场生产能力分析 70

- 一、总体产品产量统计分析 70
- 二、产品产量结构性分析 71
- 三、产品产量企业集中度分析 73

第二节 线材市场综合经济指标分析 74

- 一、行业规模 74
- 二、盈利能力 74
- 三、经营发展能力 75
- 四、偿债能力 75

第三节 线材市场进出口情况分析 76

- 一、线材进口情况分析 76
- 二、线材出口情况分析 78

第六章 线材市场综合竞争格局分析 79

第一节 国际线材市场发展现状分析 79

- 一、国际市场发展现状 79
- 二、主要国家发展情况 81
- 三、国际市场变化对国内市场影响分析 83

第二节 国内线材市场区域市场需求集中度比较 85

- 一、市场需求区域集中度比较 85

二、市场需求主要省份集中度比较 86

第三节 线材市场价格变化走势 88

第四节 国内线材市场生产技术的发展趋势 90

第五节 国际线材市场生产技术的发展现状 91

第七章 线材市场重点企业分析 97

第一节 宝山钢铁股份有限公司企业竞争状况分析 97

一、企业基本情况 97

二、企业资产负债分析 98

三、企业经费用分析 98

四、企业收入及利润分析 99

五、企业营业外支出分析 99

六、企业工业中间投入及现金流分析 100

第二节 鞍山钢铁集团公司企业竞争状况分析 101

一、企业基本情况 101

二、企业资产负债分析 102

三、企业经费用分析 102

四、企业收入及利润分析 103

五、企业营业外支出分析 103

六、企业工业中间投入及现金流分析 104

第三节 首钢总公司企业竞争状况分析 105

一、企业基本情况 105

二、企业资产负债分析 106

三、企业经费用分析 106

四、企业收入及利润分析 107

五、企业营业外支出分析 107

六、企业工业中间投入及现金流分析 108

第四节 江苏沙钢集团有限公司企业竞争状况分析 109

一、企业基本情况 109

二、企业资产负债分析 110

三、企业经费用分析 110

四、企业收入及利润分析 111

五、企业营业外支出分析 111

六、企业工业中间投入及现金流分析 112

第五节 马鞍山钢铁股份有限公司企业竞争状况分析 113

一、企业基本情况 113

二、企业资产负债分析 114

三、企业经费用分析 114

四、企业收入及利润分析 115

五、企业营业外支出分析 115

六、企业工业中间投入及现金流分析 116

第六节 攀枝花钢铁有限责任公司企业竞争状况分析 117

一、企业基本情况 117

二、企业资产负债分析 118

三、企业经费用分析 118

四、企业收入及利润分析 119

五、企业营业外支出分析 119

六、企业工业中间投入及现金流分析 120

第七节 江苏华西集团公司企业竞争状况分析 121

一、企业基本情况 121

二、企业资产负债分析 122

三、企业经费用分析 122

四、企业收入及利润分析 123

五、企业营业外支出分析 123

六、企业工业中间投入及现金流分析 124

第八节 太原钢铁（集团）有限公司企业竞争状况分析 125

一、企业基本情况 125

二、企业资产负债分析 126

三、企业经费用分析 126

四、企业收入及利润分析 127

五、企业营业外支出分析 127

六、企业工业中间投入及现金流分析 128

第九节 南京钢铁集团有限公司企业竞争状况分析 129

一、企业基本情况 129

二、企业资产负债分析	130
三、企业经费用分析	130
四、企业收入及利润分析	131
五、企业营业外支出分析	131
六、企业工业中间投入及现金流分析	132
第十节 包头钢铁（集团）有限责任公司企业竞争状况分析	133
一、企业基本情况	133
二、企业资产负债分析	134
三、企业经费用分析	134
四、企业收入及利润分析	135
五、企业营业外支出分析	135
六、企业工业中间投入及现金流分析	136
第十一节 酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业竞争状况分析	137
一、企业基本情况	137
二、企业资产负债分析	138
三、企业经费用分析	138
四、企业收入及利润分析	139
五、企业营业外支出分析	139
六、企业工业中间投入及现金流分析	140
第十二节 安阳钢铁集团有限责任公司企业竞争状况分析	141
一、企业基本情况	141
二、企业资产负债分析	142
三、企业经费用分析	142
四、企业收入及利润分析	143
五、企业营业外支出分析	143
六、企业工业中间投入及现金流分析	144
第十三节 江苏永钢集团有限公司企业竞争状况分析	145
一、企业基本情况	145
二、企业资产负债分析	146
三、企业经费用分析	146
四、企业收入及利润分析	147
五、企业营业外支出分析	147

六、企业工业中间投入及现金流分析 148

第十四节 广西柳州钢铁集团公司企业竞争状况分析 149

一、企业基本情况 149

二、企业资产负债分析 150

三、企业经费用分析 150

四、企业收入及利润分析 151

五、企业营业外支出分析 151

六、企业工业中间投入及现金流分析 152

第十五节 宣化钢铁集团有限责任公司企业竞争状况分析 153

一、企业基本情况 153

二、企业资产负债分析 154

三、企业经费用分析 154

四、企业收入及利润分析 155

五、企业营业外支出分析 155

六、企业工业中间投入及现金流分析 156

第十六节 新余钢铁有限责任公司企业竞争状况分析 157

一、企业基本情况 157

二、企业资产负债分析 158

三、企业经费用分析 158

四、企业收入及利润分析 159

五、企业营业外支出分析 159

六、企业工业中间投入及现金流分析 160

第十七节 湘潭钢铁集团有限公司企业竞争状况分析 161

一、企业基本情况 161

二、企业资产负债分析 162

三、企业经费用分析 162

四、企业收入及利润分析 163

五、企业营业外支出分析 163

六、企业工业中间投入及现金流分析 164

第十八节 昆明钢铁股份有限公司企业竞争状况分析 165

一、企业基本情况 165

二、企业资产负债分析 166

三、企业经费用分析 166

四、企业收入及利润分析 167

五、企业营业外支出分析 167

六、企业工业中间投入及现金流分析 168

第十九节 本溪北营钢铁（集团）有限公司企业竞争状况分析 169

一、企业基本情况 169

二、企业资产负债分析 170

三、企业经费用分析 170

四、企业收入及利润分析 171

五、企业营业外支出分析 171

六、企业工业中间投入及现金流分析 172

第二十节 广东省韶关钢铁集团有限公司企业竞争状况分析 173

一、企业基本情况 173

二、企业资产负债分析 174

三、企业经费用分析 174

四、企业收入及利润分析 175

五、企业营业外支出分析 175

六、企业工业中间投入及现金流分析 176

第八章 线材市场投资活力与投资收益分析 177

第一节 线材市场活力系数比较及分析 177

一、2008年相关产业活力系数比较 177

二、2003-2008年行业活力系数分析 178

三、观点 178

第二节 线材市场投资收益率比较及分析 179

一、2008年相关产业投资收益率比较 179

二、2003-2008年行业投资收益率分析 180

三、观点 180

第九章 线材市场投资环境分析及投资风险 181

第一节 线材市场投资环境分析 181

第二节 线材市场投资风险分析 184

第三节 投资建议（-CMRN） 185

第十章 线材市场发展预测与策略 187

第一节 线材市场发展预测 187

一、影响因素 187

二、技术趋势 188

三、市场前景 188

第二节 线材市场营销策略 189

一、渠道策略 189

二、推广策略 190

图表目录

PC线材的主要质量要求 8

不锈钢棒线材的需求预测 10

2008年国内主要钢材品种产量 17

2008年1-10月国内钢材进出口情况 18

“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 29

2008年2月炼钢业龙头企业效益情况统计 35

2008年2月炼钢收入前十家企业 36

2003-2008年炼钢行业固定资产投资变化状况分析 37

2003-2008年炼钢行业工业总产值变化状况分析 38

2003-2008年炼钢行业产品销售收入变化状况分析 39

2003-2008年炼钢行业产品企业数量变化状况分析 40

2003-2008年炼钢行业赢利亏损企业数量变化状况 41

2003-2008年炼钢行业从业人员变化状况分析 42

2003-2008年紧固件、弹簧制造业固定资产投资变化状况分析 46

2003-2008年紧固件、弹簧制造业工业总产值变化状况分析 47

2003-2008年紧固件、弹簧制造业产品销售收入变化状况分析 48

2003-2008年紧固件、弹簧制造业产品企业数量变化状况分析 49

2003-2008年紧固件、弹簧制造业赢利亏损企业数量变化状况分析 50

2003-2008年紧固件、弹簧制造业从业人员变化状况分析 51

2007-2008年线材产量统计 54

2003-2008年线材行业固定资产投资变化状况分析	55
2003-2008年线材行业工业总产值变化状况分析	56
2003-2008年线材行业产品销售收入变化状况分析	57
2003-2008年线材行业企业数量变化状况分析	58
2003-2008年线材行业赢利亏损企业数量变化状况分析	59
2003-2008年线材行业从业人员变化状况分析	60
2003-2008年钢压延加工行业固定资产投资变化状况分析	64
2003-2008年钢压延加工行业工业总产值变化状况分析	65
2003-2008年钢压延加工行业产品销售收入变化状况分析	66
2003-2008年钢压延加工行业企业数量变化状况分析	67
2003-2008年钢压延加工行业盈利亏损企业数量变化状况分析	68
2003-2008年钢压延加工行业从业人员变化状况分析	69
2008年线材行业总体产品产量统计分析	70
2008年线材行业产品产量区域结构性分析	71
2008年线材行业产品产量省份结构性分析	72
2008年线材行业产品产量按企业集中度分析	73
2008年线材行业规模分析	74
2008年线材行业盈利能力分析	74
2008年我国线材行业经营发展能力分析	75
2008年我国线材行业资产负债率	75
2005-2008年线材每月净出口走势图	76
2005-2008年线材行业进口分析	77
2005-2008年线材行业出口分析	78
近期国际市场线材价格行情	79
2008年线材制造行业市场需求区域集中度比较	85
2008年线材制造行业市场需求主要省份集中度比较	86
宝山钢铁股份有限公司基本情况	97
宝山钢铁股份有限公司负债分析	98
宝山钢铁股份有限公司企业经费用分析	98
宝山钢铁股份有限公司企业收入及利润分析	99
宝山钢铁股份有限公司企业营业外支出分析	99
宝山钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析	100

鞍山钢铁集团公司基本情况 101

鞍山钢铁集团公司负债分析 102

鞍山钢铁集团公司企业经费用分析 102

鞍山钢铁集团公司企业收入及利润分析 103

鞍山钢铁集团公司企业营业外支出分析 103

鞍山钢铁集团公司企业工业中间投入及现金流分析 104

首钢总公司基本情况 105

首钢总公司负债分析 106

首钢总公司企业经费用分析 106

首钢总公司企业收入及利润分析 107

首钢总公司企业营业外支出分析 107

首钢总公司企业工业中间投入及现金流分析 108

江苏沙钢集团有限公司基本情况 109

江苏沙钢集团有限公司负债分析 110

江苏沙钢集团有限公司企业经费用分析 110

江苏沙钢集团有限公司企业收入及利润分析 111

江苏沙钢集团有限公司企业营业外支出分析 111

江苏沙钢集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 112

马鞍山钢铁股份有限公司基本情况 113

马鞍山钢铁股份有限公司负债分析 114

马鞍山钢铁股份有限公司企业经费用分析 114

马鞍山钢铁股份有限公司企业收入及利润分析 115

马鞍山钢铁股份有限公司企业营业外支出分析 115

马鞍山钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

攀枝花钢铁有限责任公司基本情况 117

攀枝花钢铁有限责任公司负债分析 118

攀枝花钢铁有限责任公司企业经费用分析 118

攀枝花钢铁有限责任公司企业收入及利润分析 119

攀枝花钢铁有限责任公司企业营业外支出分析 119

攀枝花钢铁有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 120

江苏华西集团公司基本情况 121

江苏华西集团公司负债分析 122

江苏华西集团公司企业经费用分析 122

江苏华西集团公司企业收入及利润分析 123

江苏华西集团公司企业营业外支出分析 123

江苏华西集团公司企业工业中间投入及现金流分析 124

太原钢铁（集团）有限公司基本情况 125

太原钢铁（集团）有限公司负债分析 126

太原钢铁（集团）有限公司企业经费用分析 126

太原钢铁（集团）有限公司企业收入及利润分析 127

太原钢铁（集团）有限公司企业营业外支出分析 127

太原钢铁（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 128

南京钢铁集团有限公司基本情况 129

南京钢铁集团有限公司负债分析 130

南京钢铁集团有限公司企业经费用分析 130

南京钢铁集团有限公司企业收入及利润分析 131

南京钢铁集团有限公司企业营业外支出分析 131

南京钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 132

包头钢铁（集团）有限责任公司基本情况 133

包头钢铁（集团）有限责任公司负债分析 134

包头钢铁（集团）有限责任公司企业经费用分析 134

包头钢铁（集团）有限责任公司企业收入及利润分析 135

包头钢铁（集团）有限责任公司企业营业外支出分析 135

包头钢铁（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 136

酒泉钢铁（集团）有限责任公司基本情况 137

酒泉钢铁（集团）有限责任公司负债分析 138

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业经费用分析 138

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业收入及利润分析 139

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业营业外支出分析 139

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 140

安阳钢铁集团有限责任公司基本情况 141

安阳钢铁集团有限责任公司负债分析 142

安阳钢铁集团有限责任公司企业经费用分析 142

安阳钢铁集团有限责任公司企业收入及利润分析 143

安阳钢铁集团有限责任公司企业营业外支出分析 143

安阳钢铁集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 144

江苏永钢集团有限公司基本情况 145

江苏永钢集团有限公司负债分析 146

江苏永钢集团有限公司企业经费用分析 146

江苏永钢集团有限公司企业收入及利润分析 147

江苏永钢集团有限公司企业营业外支出分析 147

江苏永钢集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 148

广西柳州钢铁集团公司基本情况 149

广西柳州钢铁集团公司负债分析 150

广西柳州钢铁集团公司企业经费用分析 150

广西柳州钢铁集团公司企业收入及利润分析 151

广西柳州钢铁集团公司企业营业外支出分析 151

广西柳州钢铁集团公司企业工业中间投入及现金流分析 152

宣化钢铁集团有限责任公司基本情况 153

宣化钢铁集团有限责任公司负债分析 154

宣化钢铁集团有限责任公司企业经费用分析 154

宣化钢铁集团有限责任公司企业收入及利润分析 155

宣化钢铁集团有限责任公司企业营业外支出分析 155

宣化钢铁集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 156

新余钢铁有限责任公司基本情况 157

新余钢铁有限责任公司负债分析 158

新余钢铁有限责任公司企业经费用分析 158

新余钢铁有限责任公司企业收入及利润分析 159

新余钢铁有限责任公司企业营业外支出分析 159

新余钢铁有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 160

湘潭钢铁集团有限公司基本情况 161

湘潭钢铁集团有限公司负债分析 162

湘潭钢铁集团有限公司企业经费用分析 162

湘潭钢铁集团有限公司企业收入及利润分析 163

湘潭钢铁集团有限公司企业营业外支出分析 163

湘潭钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 164

昆明钢铁股份有限公司基本情况 165
昆明钢铁股份有限公司负债分析 166
昆明钢铁股份有限公司企业经费用分析 166
昆明钢铁股份有限公司企业收入及利润分析 167
昆明钢铁股份有限公司企业营业外支出分析 167
昆明钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 168
本溪北营钢铁（集团）有限公司基本情况 169
本溪北营钢铁（集团）有限公司负债分析 170
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业经费用分析 170
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业收入及利润分析 171
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业营业外支出分析 171
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 172
广东省韶关钢铁集团有限公司基本情况 173
广东省韶关钢铁集团有限公司负债分析 174
广东省韶关钢铁集团有限公司企业经费用分析 174
广东省韶关钢铁集团有限公司企业收入及利润分析 175
广东省韶关钢铁集团有限公司企业营业外支出分析 175
广东省韶关钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 176
2008年线材及相关行业活力系数比较 177
2003-2008年线材行业活力系数分析 178
2008年线材及相关产业投资收益率系数比较 179
2003-2008年线材行业投资收益率系数分析 180
07-08年我国线材、螺纹净出口约变化走势图 182
2004-2008年线材螺纹表观消费变化 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62794.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。