



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国特钢行业市场 分析及发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国特钢行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62803.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国特钢行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 特钢行业概况

#### 第一章 特钢行业概况 1

##### 第一节 特钢行业定义及分类 1

###### 一、特钢工业的定义 1

###### 二、特钢工业的分类 1

##### 第二节 2008年宏观经济环境分析 3

###### 一、2008年宏观经济形势分析 3

###### 二、2008年我国工业经济运行形势分析 14

##### 第三节 2008年钢铁业宏观环境分析 19

###### 一、2008年我国钢铁工业发展的国内外环境分析 19

###### 二、2008年钢铁工业所面临的宏观经济环境 20

###### 三、2008年钢铁工业宏观调控分析 23

### 第二章 国际特钢市场分析及发展趋势研究报告 25

#### 第一节 国际特钢行业市场格局 25

##### 一、世界特钢行业发展概况 25

##### 二、国际特钢市场前景分析 25

##### 三、世界特殊钢产业的现状 26

##### 四、钢铁产业链全球竞争要点分析 27

##### 五、世界特钢产业发展趋势 32

#### 第二节 世界钢材市场供需及未来走势分析 33

##### 一、2008年世界钢材表观消费量分析 33

##### 二、亚洲钢材市场 34

##### 三、欧洲钢材市场 37

### 第三章 我国钢铁工业发展分析 40

#### 第一节 2008年钢铁工业经济运行情况 40

##### 一、2008年全国主要钢铁产品产量统计 40

##### 二、2008年钢铁工业发展要求分析 47

##### 三、2008年钢铁行业运行分析 47

##### 四、2008年钢铁行业进出口形势分析 52

#### 第二节 2008年钢铁工业发展现状 66

##### 一、2008年北京奥运会对钢铁行业影响分析 66

##### 二、2008年我国钢铁工业的发展态势 68

##### 三、2008年我国钢材走势分析 69

##### 四、2008年国内钢材市场价格分析 75

#### 第三节 2008年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 78

##### 一、影响我国钢铁工业供给的主要因素 78

##### 二、影响未来我国钢铁需求的主要因素 79

##### 三、我国钢铁工业供需未来发展趋势 81

### 第二部分 特钢行业发展现状

#### 第四章 我国特钢行业发展现状分析 83

##### 第一节 特钢市场发展现状 83

##### 一、特钢行业发展前景分析 83

##### 二、我国特钢发展存在的问题 89

##### 第二节 2008年特钢行业发展分析 91

##### 一、2008年影响特钢行业的关键点 91

##### 二、2008年我国特钢业对合金需求分析 94

##### 三、2008年特钢行业产量与技术分析 96

##### 第三节 2008年特钢市场发展态势 99

##### 一、2008年特钢行业发展态势 99

##### 二、2008年中国特钢海关出口分析 101

### 第三部分 特钢细分产品及需求分析

#### 第五章 我国特钢行业主要细分产品分析 121

##### 第一节 轴承钢 121

- 一、2008年奥运会召开对轴承行业的影响 121
- 二、2008年轴承钢市场销售情况 121
- 三、2008年国内轴承钢市场运行分析 122
- 四、轴承钢新技术与发展方向 125
- 五、2010年轴承行业发展趋势 129
- 第二节 齿轮钢 131
  - 一、齿轮钢发展潜力分析 131
  - 二、中国齿轮业发展现状分析 132
  - 三、2010年中国齿轮钢市场预测 135
  - 四、未来齿轮产品市场消费预测 138
- 第三节 不锈钢 140
  - 一、不锈钢的种类和特点 140
  - 二、2008年中国不锈钢市场发展现状 144
  - 三、未来不锈钢市场发展主要特点分析 148
  - 四、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测 149
- 第四节 弹簧钢 153
  - 一、弹簧钢发展概况 153
  - 二、弹簧钢市场需求分析 156
  - 三、弹簧钢高强度化趋势分析 157
- 第五节 模具钢 162
  - 一、模具钢行业发展概况 162
  - 二、国产模具钢市场发展分析 173
  - 三、2008年模具钢市场价格分析 174
  - 四、我国模具钢的发展战略分析 176
- 第六章 中国特钢行业产品供需分析 183
  - 第一节 国内特钢高端市场开发需求分析 183
    - 一、特殊钢高端产品特征 183
    - 二、国内特殊钢高端市场需求特点 184
    - 三、国内特殊钢高端市场需求分析 184
    - 四、特钢工艺技术提升 187
  - 第二节 中国特钢市场主要需求分析 189

- 一、建筑业用特钢分析 189
- 二、机械制造业用特钢分析 191
- 三、2010年中国造船业用特钢预测 192
- 四、2010年中国铁路交通业用特钢预测 194
- 五、2010年汽车行业用特钢预测 194

#### 第四部分 行业竞争格局分析

#### 第七章 行业竞争格局分析 199

##### 第一节 国内钢铁企业竞争环境分析 199

- 一、钢铁企业竞争力的决定性因素 199
- 二、中国钢铁企业国际竞争力分析 199

##### 第二节 我国特殊钢产业竞争力分析 202

- 一、我国特殊钢产品竞争力分析 202
- 二、我国特殊钢企业竞争力分析 204
- 三、我国特殊钢产业竞争力分析 205

##### 第三节 中国特钢业竞争分析 206

- 一、特钢行业竞争力表现特点 206
- 二、兴澄特钢竞争优势分析 208
- 三、2010年宝钢竞争力分析 213

#### 第八章 行业重点企业分析 215

##### 第一节 西宁特殊钢股份有限公司 215

- 一、公司概况 215
- 二、2008年公司经营情况 216
- 三、“十一五”时期公司发展目标 224

##### 第二节 抚顺特殊钢股份公司 225

- 一、公司概况 225
- 二、2008年公司经营情况 227
- 三、2008年公司发展动态 231

##### 第三节 大冶特殊钢股份有限公司 231

- 一、公司概况 231
- 二、2008年公司经营情况 232

#### 第四节 宝山钢铁股份有限公司 240

##### 一、公司概况 240

##### 二、2008年公司经营情况 241

##### 三、2008年公司动态 250

##### 四、2010年特钢发展战略及展望 251

#### 第五节 江阴兴澄特种钢铁有限公司 253

##### 一、公司概况 253

##### 二、2008年公司动态 254

#### 第六节 东北特殊钢集团有限责任公司 255

##### 一、公司概况 255

##### 二、2008年公司动态 256

##### 三、“十一五”公司战略目标 257

#### 第七节 太原钢铁(集团)有限公司 258

##### 一、公司概况 258

##### 二、公司优势分析 261

##### 三、2008年公司动态 268

#### 第八节 贵阳特殊钢有限责任公司 270

### 第五部分 行业发展策略与趋势分析

#### 第九章 中国特钢营销战略分析 273

##### 第一节 特钢企业营销渠道分析 273

##### 一、特钢企业产品的特点及市场特性 273

##### 二、特钢企业营销渠道的发展历程 274

##### 三、特钢企业营销渠道的构建 274

##### 四、特钢企业营销渠道的管理 279

##### 五、特钢企业营销渠道的发展 281

##### 第二节 特钢企业营销策略分析 282

##### 一、推行精益生产及快速响应市场 282

##### 二、实施定量管理及提高合同兑现率 283

##### 三、开展技术营销及开拓新的市场空间 284

##### 四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链 286

##### 五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展 287

## 第十章 中国特钢行业发展趋势 288

### 第一节 “十一五” 钢铁行业发展预测 288

#### 一、“十一五” 钢铁工业节能目标及措施 288

#### 二、“十一五” 我国钢铁工业发展战略 294

### 第二节 “十一五” 特钢行业发展趋势 297

#### 一、中国特钢业发展趋势 297

#### 二、“十一五” 特钢行业发展趋势预测 302

#### 三、“十一五” 特钢行业发展分析 303

#### 四、“十一五” 特钢主要下游行业发展需求预测 306

#### 五、“十一五” 特钢行业发展原则和目标 316

## 图表目录

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 5

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 5

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 6

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 7

图表：1993-2007年各国GDP增速 9

图表：2008年上半年规模以上工业增加值分月增速 14

图表：2007年6月-2008年6月轻重工业增加值增速 15

图表：2008年上半年中国出口交货值分月增速 15

图表：2007-2008年上半年流通环节 生产资料价格涨幅 16

图表：2007-2008年上半年工业品和原燃料价格月同比 16

图表：2008年世界经济增长率的预测 22

图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计 40

图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计 41

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计 42

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计 43

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计 44

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计 45

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计 46

图表：2008年上半年钢材进口结构 52



图表：2008年上半年钢材出口结构 53

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图 53

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图 54

图表：2008年上半年板带材进口结构图 54

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图 55

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 55

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图 56

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图 56

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图 57

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图 57

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较 58

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图 58

图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高 60

图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求 60

图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大 61

图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价 61

图表：2008年5-8月中板仍有部分 差价 62

图表：2008年5-8月厚板保持较大差价 62

图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率 63

图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口 65

图表：特钢下游产业需求分布 83

图表：普钢下游产业需求分布 84

图表：中国正处于重工业化阶段 84

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 85

图表：特钢主要运用领域的品种分布 85

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 86

图表：汽车特钢消费强度对比 87

图表：轿车用钢构成图 87

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 88

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 88

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 89

图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总 101

图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总 102

图表：2008年3月中国特钢海关出口统计 103

图表：2008年4月中国特钢海关出口统计 104

图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总 105

图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总 110

图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总 115

图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标 129

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 200

图表：西宁特殊钢股份有限公司的资源子公司情况 215

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务构成 216

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润总额构成 217

图表：2008年2季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表 217

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司每股指标 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司获利能力表 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司经营能力表 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司资本结构表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司发展能力表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司利润分配表 220

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务收入构成 220

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营利润构成 221

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司收入按行业构成 221

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润按行业构成 222

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主要产品毛利率 222

图表：2008-2009年西宁特殊钢股份有限公司利润表预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司主要产品产量预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司财务预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司利润率和估值指标 224

图表：抚顺特殊钢股份公司国内销售市场 227

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营业务构成 227

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司利润总额构成 228

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营构成表 228

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标 228

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力表 230

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量分析表 230

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司利润分配表 230

图表：2008年上半年大冶特殊钢股份有限公司主要经营表现 232

图表：2006-2008年大冶特殊钢股份有限公司分季度毛利率 233

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营业务构成 234

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司利润总额构成 234

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司每股指标 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司获利能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司经营能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司资本结构表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司发展能力表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司利润分配表 237

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主要财务比率 238

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主营收入预测 239

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测 239

图表：2008-2010年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测 240

图表：2007-2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品毛利率变化趋势 242

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营收入占比 242

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营利润占比 243

图表：2004-2008年7月宝钢热轧产品出厂价格与市场价格对比 243

图表：2004-2008年6月宝钢冷轧产品出厂价格与市场价格对比 244

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司毛利润构成 244

图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营业务构成 244  
图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司利润总额构成 245  
图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表 245  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标 246  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力表 246  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力表 246  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表 247  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构表 247  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司发展能力表 247  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表 247  
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司利润分配表 248  
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表预测 248  
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司主要财务比率 249  
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表预测 249  
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表预测 250  
图表：2008-2010年宝山钢铁股份有限公司主要经营指标预测 250  
图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 252  
图表：太原钢铁（集团）有限公司不锈钢冶炼工艺路线 265  
图表：太原钢铁（集团）有限公司2250热轧工艺流程 266  
图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅热轧卷退火酸洗线 266  
图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅冷轧生产工艺路线 267  
图表：“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 289

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62803.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。