



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国特钢行业市场 分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国特钢行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62803.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国特钢行业市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

第一部分 特钢行业概况

第一章 特钢行业概况 1

第一节 特钢行业定义及分类 1

一、特钢工业的定义 1

二、特钢工业的分类 1

第二节 2008年宏观经济环境分析 3

一、2008年宏观经济形势分析 3

二、2008年我国工业经济运行形势分析 14

第三节 2008年钢铁业宏观环境分析 19

一、2008年我国钢铁工业发展的国内外环境分析 19

二、2008年钢铁工业所面临的宏观经济环境 20

三、2008年钢铁工业宏观调控分析 23

第二章 国际特钢市场分析及发展趋势研究报告 25

第一节 国际特钢行业市场格局 25

一、世界特钢行业发展概况 25

二、国际特钢市场前景分析 25

三、世界特殊钢产业的现状 26

四、钢铁产业链全球竞争要点分析 27

五、世界特钢产业发展趋势 32

第二节 世界钢材市场供需及未来走势分析 33

一、2008年世界钢材表观消费量分析 33

二、亚洲钢材市场 34

三、欧洲钢材市场 37

第三章 我国钢铁工业发展分析 40

第一节 2008年钢铁工业经济运行情况 40

一、2008年全国主要钢铁产品产量统计 40

二、2008年钢铁工业发展要求分析 47

三、2008年钢铁行业运行分析 47

四、2008年钢铁行业进出口形势分析 52

第二节 2008年钢铁工业发展现状 66

一、2008年北京奥运会对钢铁行业影响分析 66

二、2008年我国钢铁工业的发展态势 68

三、2008年我国钢材走势分析 69

四、2008年国内钢材市场价格分析 75

第三节 2008年我国钢铁工业供需形势与未来趋势 78

一、影响我国钢铁工业供给的主要因素 78

二、影响未来我国钢铁需求的主要因素 79

三、我国钢铁工业供需未来发展趋势 81

第二部分 特钢行业发展现状

第四章 我国特钢行业发展现状分析 83

第一节 特钢市场发展现状 83

一、特钢行业发展前景分析 83

二、我国特钢发展存在的问题 89

第二节 2008年特钢行业发展分析 91

一、2008年影响特钢行业的关键点 91

二、2008年我国特钢业对合金需求分析 94

三、2008年特钢行业产量与技术分析 96

第三节 2008年特钢市场发展态势 99

一、2008年特钢行业发展态势 99

二、2008年中国特钢海关出口分析 101

第三部分 特钢细分产品及需求分析

第五章 我国特钢行业主要细分产品分析 121

第一节 轴承钢 121

一、2008年奥运会召开对轴承行业的影响 121

二、2008年轴承钢市场销售情况 121

三、2008年国内轴承钢市场运行分析 122

四、轴承钢新技术与发展方向 125

五、2010年轴承行业发展趋势 129

第二节 齿轮钢 131

一、齿轮钢发展潜力分析 131

二、中国齿轮业发展现状分析 132

三、2010年中国齿轮钢市场预测 135

四、未来齿轮产品市场消费预测 138

第三节 不锈钢 140

一、不锈钢的种类和特点 140

二、2008年中国不锈钢市场发展现状 144

三、未来不锈钢市场发展主要特点分析 148

四、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测 149

第四节 弹簧钢 153

一、弹簧钢发展概况 153

二、弹簧钢市场需求分析 156

三、弹簧钢高强度化趋势分析 157

第五节 模具钢 162

一、模具钢行业发展概况 162

二、国产模具钢市场发展分析 173

三、2008年模具钢市场价格分析 174

四、我国模具钢的发展战略分析 176

第六章 中国特钢行业产品供需分析 183

第一节 国内特钢高端市场开发需求分析 183

一、特殊钢高端产品特征 183

二、国内特殊钢高端市场需求特点 184

三、国内特殊钢高端市场需求分析 184

四、特钢工艺提升 187

第二节 中国特钢市场主要需求分析 189

- 一、建筑业用特钢分析 189
- 二、机械制造业用特钢分析 191
- 三、2010年中国造船业用特钢预测 192
- 四、2010年中国铁路交通业用特钢预测 194
- 五、2010年汽车行业用特钢预测 194

第四部分 行业竞争格局分析

第七章 行业竞争格局分析 199

第一节 国内钢铁企业竞争环境分析 199

- 一、钢铁企业竞争力的决定性因素 199
- 二、中国钢铁企业国际竞争力分析 199

第二节 我国特殊钢产业竞争力分析 202

- 一、我国特殊钢产品竞争力分析 202
- 二、我国特殊钢企业竞争力分析 204
- 三、我国特殊钢产业竞争力分析 205

第三节 中国特钢业竞争分析 206

- 一、特钢行业竞争力表现特点 206
- 二、兴澄特钢竞争优势分析 208
- 三、2010年宝钢竞争力分析 213

第八章 行业重点企业分析 215

第一节 西宁特殊钢股份有限公司 215

- 一、公司概况 215
- 二、2008年公司经营情况 216
- 三、“十一五”时期公司发展目标 224

第二节 抚顺特殊钢股份公司 225

- 一、公司概况 225
- 二、2008年公司经营情况 227
- 三、2008年公司发展动态 231

第三节 大冶特殊钢股份有限公司 231

- 一、公司概况 231
- 二、2008年公司经营情况 232

第四节 宝山钢铁股份有限公司 240

一、公司概况 240

二、2008年公司经营情况 241

三、2008年公司动态 250

四、2010年特钢发展战略及展望 251

第五节 江阴兴澄特种钢铁有限公司 253

一、公司概况 253

二、2008年公司动态 254

第六节 东北特殊钢集团有限责任公司 255

一、公司概况 255

二、2008年公司动态 256

三、“十一五”公司战略目标 257

第七节 太原钢铁（集团）有限公司 258

一、公司概况 258

二、公司优势分析 261

三、2008年公司动态 268

第八节 贵阳特殊钢有限责任公司 270

第五部分 行业发展策略与趋势分析

第九章 中国特钢营销战略分析 273

第一节 特钢企业营销渠道分析 273

一、特钢企业产品的特点及市场特性 273

二、特钢企业营销渠道的发展历程 274

三、特钢企业营销渠道的构建 274

四、特钢企业营销渠道的管理 279

五、特钢企业营销渠道的发展 281

第二节 特钢企业营销策略分析 282

一、推行精益生产及快速响应市场 282

二、实施定量管理及提高合同兑现率 283

三、开展技术营销及开拓新的市场空间 284

四、与终端企业结成战略联盟并向下游延伸产业链 286

五、加强沟通且共同维护钢材市场的健康发展 287

第十章 中国特钢行业发展趋势 288

第一节 “十一五” 钢铁行业发展预测 288

一、“十一五” 钢铁工业节能目标及措施 288

二、“十一五” 我国钢铁工业发展战略 294

第二节 “十一五” 特钢行业发展趋势 297

一、中国特钢业发展趋势 297

二、“十一五” 特钢行业发展趋势预测 302

三、“十一五” 特钢行业发展分析 303

四、“十一五” 特钢主要下游行业发展需求预测 306

五、“十一五” 特钢行业发展原则和目标 316

图表目录

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 5

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 5

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 6

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 7

图表：1993-2007年各国GDP增速 9

图表：2008年上半年规模以上工业增加值分月增速 14

图表：2007年6月-2008年6月轻重工业增加值增速 15

图表：2008年上半年中国出口交货值分月增速 15

图表：2007-2008年上半年流通环节 生产资料价格涨幅 16

图表：2007-2008年上半年工业品和原燃料价格月同比 16

图表：2008年世界经济增长率的预测 22

图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计 40

图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计 41

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计 42

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计 43

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计 44

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计 45

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计 46

图表：2008年上半年钢材进口结构 52

图表：2008年上半年钢材出口结构 53

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图 53

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图 54

图表：2008年上半年板带材进口结构图 54

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图 55

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 55

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图 56

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图 56

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图 57

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图 57

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较 58

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图 58

图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高 60

图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求 60

图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大 61

图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价 61

图表：2008年5-8月中板仍有部分 差价 62

图表：2008年5-8月厚板保持较大差价 62

图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率 63

图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口 65

图表：特钢下游产业需求分布 83

图表：普钢下游产业需求分布 84

图表：中国正处于重工业化阶段 84

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升 85

图表：特钢主要运用领域的品种分布 85

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代 86

图表：汽车特钢消费强度对比 87

图表：轿车用钢构成图 87

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图 88

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速 88

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速 89

图表：2008年1月中国特钢海关出口统计汇总 101

图表：2008年2月中国特钢海关出口统计汇总 102

图表：2008年3月中国特钢海关出口统计 103

图表：2008年4月中国特钢海关出口统计 104

图表：2008年5月中国特钢海关出口统计汇总 105

图表：2008年6月中国特钢海关出口统计汇总 110

图表：2008年7月中国特钢海关出口统计汇总 115

图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标 129

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 200

图表：西宁特殊钢股份有限公司的资源子公司情况 215

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务构成 216

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润总额构成 217

图表：2008年2季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表 217

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司每股指标 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司获利能力表 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司经营能力表 218

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司资本结构表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司发展能力表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表 219

图表：2007-2008年西宁特殊钢股份有限公司利润分配表 220

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营业务收入构成 220

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主营利润构成 221

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司收入按行业构成 221

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司利润按行业构成 222

图表：2008年上半年西宁特殊钢股份有限公司主要产品毛利率 222

图表：2008-2009年西宁特殊钢股份有限公司利润表预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司主要产品产量预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司财务预测 223

图表：2008-2010年西宁特殊钢股份有限公司利润率和估值指标 224

图表：抚顺特殊钢股份公司国内销售市场 227

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营业务构成 227

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司利润总额构成 228

图表：2008年2季度抚顺特殊钢股份有限公司主营构成表 228

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司每股指标 228

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司获利能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司经营能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司偿债能力表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司资本结构表 229

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司发展能力表 230

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司现金流量分析表 230

图表：2007-2008年抚顺特殊钢股份有限公司利润分配表 230

图表：2008年上半年大冶特殊钢股份有限公司主要经营表现 232

图表：2006-2008年大冶特殊钢股份有限公司分季度毛利率 233

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营业务构成 234

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司利润总额构成 234

图表：2008年2季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司每股指标 235

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司获利能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司经营能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司资本结构表 236

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司发展能力表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表 237

图表：2007-2008年大冶特殊钢股份有限公司利润分配表 237

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主要财务比率 238

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司主营收入预测 239

图表：2008-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测 239

图表：2008-2010年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测 240

图表：2007-2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品毛利率变化趋势 242

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营收入占比 242

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司主要产品主营利润占比 243

图表：2004-2008年7月宝钢热轧产品出厂价格与市场价格对比 243

图表：2004-2008年6月宝钢冷轧产品出厂价格与市场价格对比 244

图表：2008年上半年宝山钢铁股份有限公司毛利润构成 244

图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营业务构成 244
图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司利润总额构成 245
图表：2008年2季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表 245
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司每股指标 246
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司获利能力表 246
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司经营能力表 246
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表 247
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司资本结构表 247
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司发展能力表 247
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表 247
图表：2007-2008年宝山钢铁股份有限公司利润分配表 248
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表预测 248
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司主要财务比率 249
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表预测 249
图表：2008-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表预测 250
图表：2008-2010年宝山钢铁股份有限公司主要经营指标预测 250
图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司 252
图表：太原钢铁（集团）有限公司不锈钢冶炼工艺路线 265
图表：太原钢铁（集团）有限公司2250热轧工艺流程 266
图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅热轧卷退火酸洗线 266
图表：太原钢铁（集团）有限公司宽幅冷轧生产工艺路线 267
图表：“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标 289

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62803.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。