



艾凯咨询
ICAN Consulting

2002-2008年中国钢铁行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2002-2008年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2002-2008年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告

第一部分 行业描述11

第一章 2007年钢铁行业总体运行情况11

- 1、行业基本运行状况11
- 2、行业在国民经济中的地位19
- 3、行业的发展特点19
- 4、行业结构：包括对产业链的描述21
- 5、企业区域分布情况24
- 6、行业所处发展阶段25
- 7、存在的问题26
- 8、行业面临的风险29

第二章 2007年钢铁行业影响因素分析30

- 1、宏观经济环境分析30
- 2、国家发展战略与产业政策34
- 3、相关市场环境35
- 4、行业规划与投资变动37
- 5、行业相关的税收与贸易政策39
- 6、金融政策39
- 7、上下游行业发展状况41
 - 7.1 钢铁行业上游行业发展状况41
 - 7.2 钢铁行业下游行业发展状况42
 - 7.3 上下游行业对本行业影响43
- 8、替代行业发展状况44
- 9、其他因素46

第三章 2007年供需分析与预测48

- 1、固定资产投资48
- 2、行业供求状况50
- 3、价格变动状况57

- 4、影响因素分析58
- 5、未来供求预测与价格变动趋势60

第二部分 行业绩效分析62

第四章 钢铁行业经营绩效分析62

- 1、2002-2007年行业经营指标分析62
- 2、2002-2007年大中小型企业经营指标对比63
- 3、2003-2007年各所有制类型企业经营指标对比66
- 4、2002-2007年该行业与相关行业经营指标对比70
- 5、2007年该行业经营状况分析71

第五章 行业竞争状况73

- 1、竞争环境分析73
- 2、竞争特点分析73
- 3、企业集中度分析76
- 4、企业竞争力分析79

第六章 行业融资渠道82

- 1、行业资金来源82
- 2、资金来源特点分析82

第三部分 区域分析83

第七章 行业区域分析83

- 1、行业区域分布特点83
- 2、重点区域分析84
 - 2.1北京84
 - 2.2山西88
 - 2.3山东92
 - 2.4浙江95
 - 2.5上海99
 - 2.6广东103
 - 2.7四川107

3、重点区域内大型企业和中小企业分析111

3.1北京111

3.2山西112

3.3山东114

3.4浙江115

3.5上海116

3.6广东117

3.7四川118

第八章 重点企业分析120

1、企业筛选及排序120

1.1 总体排名120

1.2 盈利能力对比分析122

1.3 偿债能力对比分析124

1.4 营运能力对比分析126

1.5 发展能力对比分析128

1.6 重点企业对比分析130

2、重点企业评价132

2.1 公司基本评价132

2.2 行业地位分析133

2.3 2007年企业经营业绩135

2.4 公司财务指标分析136

2.5 2007年重大发展事项137

2.6 公司发展规划与前景预测139

第四部分 行业发展机会及建议141

1、行业风险预警分析141

1.1 经济环境风险分析141

1.2 产业政策环境风险分析142

1.3 行业市场风险分析143

1.4 银行发展风险防范建议145

2、行业发展机会及建议145

- 2.1 总体发展机会及发展建议145
- 2.2 行业并购发展机会及建议147
- 2.3 行业市场机会及发展建议148

图表目录

- 2007年钢铁行业经济状况分析17
- 2007年钢铁行业成本状况分析17
- 2007年钢铁行业资本运营状况分析18
- 2007年钢铁行业经营效益分析18
- 2007年我国钢铁行业工业增加值增长速度19
- 2007年钢铁行业企业省市分布情况24
- 2007年钢铁行业企业区域分布情况24
- 2003-2007年国内生产总值及其增长速度30
- 2003-2007年我国工业增加值及其增长速度31
- 2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度32
- 2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度33
- 2002-2007年钢铁行业发展状况分析（1）41
- 2002-2007年钢铁行业发展状况分析（2）41
- 2008-2010年铁矿采选业工业总产值预测42
- 2002-2007年金属制品业发展状况分析（1）42
- 2002-2007年金属制品业发展状况分析（2）42
- 2008-2010年金属制品行业工业总产值预测43
- 2002-2007年有色金属冶炼及压延加工业发展状况分析（1）44
- 2002-2007年有色金属冶炼及压延加工业发展状况分析（2）45
- 2002-2007年塑料制品业发展状况分析（1）45
- 2002-2007年塑料制品业发展状况分析（2）46
- 2007年钢铁行业固定资产按企业规模分析48
- 2007年钢铁行业固定资产按企业规模所占份额分析48
- 2007年钢铁行业固定资产按企业所有制分析49
- 2007年钢铁行业固定资产按企业所有制所占份额分析49
- 2007主要品种进口量51

2007年按企业性质划分钢材进口量53

2007年主要品种出口量53

2007年按企业性质划分钢材进口量及金额55

2007年钢铁行业产成品按企业规模分析55

2007年钢铁行业产成品按企业规模所占份额分析56

2007年钢铁行业产成品按企业所有制分析56

2007年钢铁行业产成品按企业所有制所占份额分析57

2002-2007年钢铁行业销售收入分析62

2002-2007年钢铁行业利润总额分析62

2003-2007年钢铁行业大、中、小型企业销售收入对比63

2007年钢铁行业大、中、小型企业销售收入对比63

2002-2007年钢铁行业大型企业销售收入对比分析64

2002-2007年钢铁行业大型企业利润总额对比分析64

2002-2007年钢铁行业中型企业销售收入对比分析65

2002-2007年钢铁行业中型企业利润对比分析65

2003-2007各所有制类型企业销售收入对比66

2007各所有制类型企业销售收入对比67

2002-2007年钢铁行业国有企业销售收入对比分析67

2002-2007年钢铁行业集体企业销售收入对比分析68

2002-2007年钢铁行业股份制企业销售收入对比分析68

2002-2007年钢铁行业外资企业销售收入对比分析69

2002-2007年钢铁行业其他企业销售收入与利润对比分析69

2002-2007年钢铁业销售收入对比分析70

2002-2007年钢铁业利润总额对比分析70

1995-2007年中国钢铁行业吨钢利润71

2002-2007年钢铁行业企业集中度分析77

2007年北京市钢铁行业增长态势84

2002-2007年北京市钢铁行业经济状况分析85

2002-2007年北京市钢铁行业企业数量变化状况85

2002-2007年北京市钢铁行业从业人数变化状况85

2002-2007年北京市钢铁行业固定资产变化状况86

2002-2007年北京市钢铁行业税收总额变化状况86

2002-2007年北京市钢铁行业利润总额变化状况87

2002-2007年山西省钢铁行业经济状况分析88

2002-2007年山西钢铁行业企业数量变化状况89

2002-2007年山西钢铁行业从业人数变化状况89

2002-2007年山西钢铁行业固定资产变化状况90

2002-2007年山西钢铁行业税收总额变化状况90

2002-2007年山西钢铁行业利润总额变化状况91

2007年山东省粗钢及钢材产量92

2002-2007年山东省钢铁行业经济状况分析92

2002-2007年山东钢铁行业企业数量变化状况93

2002-2007年山东钢铁行业从业人数变化状况93

2002-2007年山东钢铁行业固定资产变化状况94

2002-2007年山东钢铁行业税收总额变化状况94

2002-2007年山东钢铁行业利润总额变化状况95

2007年浙江省钢材产量96

2002-2007年浙江省钢铁行业经济状况分析96

2002-2007年浙江省钢铁行业企业数量变化状况96

2002-2007年浙江省钢铁行业从业人数变化状况97

2002-2007年浙江省钢铁行业固定资产变化状况97

2002-2007年浙江省钢铁行业税收总额变化状况98

2002-2007年浙江省钢铁行业利润总额变化状况98

2007年上海市钢材产量99

2002-2007年上海市钢铁行业经济状况分析100

2002-2007年上海市钢铁行业企业数量变化状况100

2002-2007年上海市钢铁行业从业人数变化状况100

2002-2007年上海市钢铁行业固定资产变化状况101

2002-2007年上海市钢铁行业税收总额变化状况101

2002-2007年上海市钢铁行业利润总额变化状况102

2007年广东省粗钢及钢材产量103

2002-2007年广东省钢铁行业经济状况分析103

2002-2007年广东省钢铁行业企业数量变化状况104

2002-2007年广东省钢铁行业从业人数变化状况104

2002-2007年广东省钢铁行业固定资产变化状况105
2002-2007年广东省钢铁行业税收总额变化状况105
2002-2007年广东省钢铁行业利润总额变化状况106
2002-2007年四川省钢铁行业经济状况分析107
2002-2007年四川省钢铁行业企业数量变化状况107
2002-2007年四川省钢铁行业从业人数变化状况108
2002-2007年四川省钢铁行业固定资产变化状况108
2002-2007年四川省钢铁行业税收总额变化状况109
2002-2007年四川省钢铁行业利润总额变化状况109
2007年北京市钢铁行业不同规模企业经济状况分析111
2007年北京市钢铁行业重点企业经济状况分析111
2007年山西省钢铁行业不同规模企业经济状况分析112
2007年山西省钢铁行业重点企业经济状况分析112
2007年山东省钢铁行业不同规模企业经济状况分析114
2007年山东省钢铁行业重点企业经济状况分析114
2007年浙江省钢铁行业不同规模企业经济状况分析115
2007年浙江省钢铁行业重点企业经济状况分析115
2007年上海市钢铁行业不同规模企业经济状况分析116
2007年上海市钢铁行业重点企业经济状况分析116
2007年广东省钢铁行业不同规模企业经济状况分析117
2007年广东省钢铁行业重点企业经济状况分析117
2007年四川省钢铁行业不同规模企业经济状况分析118
2007年四川省钢铁行业重点企业经济状况分析119
2007年钢铁行业重点企业前20名排名120
2007年钢铁行业重点企业盈利能力对比分析122
2007年钢铁行业重点企业偿债能力对比分析124
2007年钢铁行业重点企业营运能力对比分析126
2007年钢铁行业重点企业发展能力对比分析128
2007年钢铁行业重点企业对比分析130
2007年宝山钢铁股份有限公司财务指标分析136
2007年鞍山钢铁集团公司财务指标分析136
2007年武汉钢铁（集团）公司财务指标分析137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。