



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年钢铁行业风险行业研究及 市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《2008年钢铁行业风险行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年钢铁行业风险行业研究及市场发展趋势分析报告

#### 目录

2007年钢铁行业运行概述 1

I.2007年钢铁行业基本运行特点 2

II.2007年钢铁行业风险分析 7

III.钢铁行业授信建议 9

第一部分 钢铁行业总体概况 1

第一章 2007年钢铁行业运行态势分析 2

第一节 2007年钢铁行业基本运行情况分析 2

一、钢铁行业产业链分析 2

二、2007年我国钢铁工业基本生产分析 3

三、2007年我国钢材进口、出口及消费分析 4

第二节 产业政策对钢铁行业运行的影响及预测 5

一、对钢铁工业的宏观调控政策 5

二、其他相关产业政策 6

第二章 2007年行业供需分析及预测 8

第一节 2007年钢铁工业需求分析及预测 8

一、我国钢材需求影响因素分析 8

二、未来我国钢材消费量预测 11

第二节 2007年行业产能分析及预测 13

一、高炉炼铁能力 13

二、炼钢能力分析 13

第三节 2007年钢铁行业进出口分析及预测 15

一、近年来进出口总量对比分析 15

二、我国出口钢材结构分析 16

三、我国进口钢材结构分析 18

### 第三章 2007年行业市场竞争分析及预测 19

#### 第一节 行业竞争特点分析及预测 19

- 一、产业结构及集中度水平分析 19
- 二、钢铁产业进入、退出壁垒分析 21

#### 第二节 行业竞争结构分析及预测 22

- 一、铁矿石供应结构分析及预测 22
- 二、焦炭供应结构分析及预测 25

### 第四章 钢铁行业投资与效益分析 27

#### 第一节 钢铁行业投资状况分析及预测 27

- 一、钢铁行业投资总体状况分析 27
- 二、我国钢铁行业投资结构分析 28
- 三、我国钢铁行业投资项目分析 29

#### 第二节 我国钢铁行业效益状况分析及预测 31

- 一、我国钢铁行业盈利能力总体分析 31
- 二、我国钢铁行业综合财务指标分析 31
- 三、2008年我国钢铁行业效益预测 33

### 第二部分 行业细分领域分析及预测 34

### 第五章 钢铁行业细分子市场分析及发展趋势研究报告 35

#### 第一节 薄板材发展状况分析及预测 35

- 一、2007年薄板材生产、消费概述 35
- 二、国内热轧、冷轧市场供需状况分析 35
- 三、国内涂镀板市场供需状况分析 37
- 四、国内冷轧硅钢市场供需状况分析 40
- 五、国内薄板材价格变化及经济效益分析 41

#### 第二节 中厚板发展状况分析及预测 43

- 一、2007年中厚板生产、消费概述 43
- 二、国内中厚板供需变化分析 43
- 三、国内中厚板价格变化及效益分析 44
- 四、我国中厚板生产所面临的问题 44

### 第三节 普通建筑用钢材发展状况分析及预测 46

#### 一、钢筋、线材市场供需变化分析 46

#### 二、H型钢市场供需变化分析及预测 48

#### 三、铁道用钢市场供需变化分析及预测 49

### 第四节 普通建筑用钢材发展状况分析及预测 51

#### 一、无缝钢管市场供需变化分析及预测 51

#### 二、焊管市场供需变化分析及预测 52

## 第六章 钢铁行业分区域分析 53

### 第一节 我国钢铁行业区域分布总体分析及预测 53

#### 一、行业区域分布特点分析及预测 53

#### 二、分区域经济效益状况分析 54

### 第二节 河北省钢铁行业发展分析及预测 56

#### 一、河北省钢铁工业在全国的地位及变化 56

#### 二、河北省钢铁行业经济运行分析及预测 57

#### 三、河北省钢铁行业发展条件分析及预测 58

### 第三节 江苏省钢铁行业发展分析及预测 60

#### 一、江苏省钢铁工业在全国的地位及变化 60

#### 二、江苏省钢铁行业经济运行分析及预测 61

#### 三、江苏省钢铁行业发展条件分析及预测 62

### 第四节 辽宁省钢铁行业发展分析及预测 63

#### 一、辽宁省钢铁工业在全国的地位及变化 63

#### 二、辽宁省钢铁行业经济运行分析及预测 64

#### 三、辽宁省钢铁工业发展条件分析及预测 65

### 第五节 山东省钢铁行业发展分析及预测 66

#### 一、山东省钢铁工业在全国的地位及变化 66

#### 二、山东省钢铁行业经济运行分析及预测 67

#### 三、山东省钢铁工业发展条件分析及预测 68

## 第三部分 钢铁企业分析 69

### 第七章 钢铁企业综合分析 70

#### 第一节 我国重点钢铁企业结构分析 70

## 第二节 我国钢铁企业所有制特点分析 72

### 一、我国民营钢铁企业发展分析 72

### 二、我国外资钢铁企业发展分析 73

## 第三节 技术水平和产品结构变化 75

## 第八章 企业分析 76

### 第一节 企业综合分析 76

#### 一、钢铁企业上市公司综合排名分析 76

#### 二、企业获利能力排名情况 77

#### 三、钢铁企业经营能力情况 78

#### 四、钢铁企业偿债能力情况 79

#### 五、钢铁企业发展能力 80

### 第二节 宝钢集团发展分析 81

#### 一、2007年宝钢集团生产概述 81

#### 二、宝钢现有产能、产量分析 81

#### 三、宝钢技术经济指标分析 82

#### 四、2007年宝钢财务状况分析 83

#### 五、2007年宝钢发展状况分析及未来宝钢发展战略 85

### 第三节 鞍本钢铁集团发展分析 86

#### 一、2007年鞍本钢铁集团生产概述 86

#### 二、鞍本钢铁集团发展优势分析 87

#### 三、收入变化及结构分析 88

#### 四、成本费用增长变化及结构分析 91

#### 五、利润变化及结构分析 92

#### 六、鞍钢财务指标分析 94

### 第四节 武钢集团分析 97

#### 一、2007年武钢集团生产概述 97

#### 二、武钢装备水平分析 97

#### 三、武钢集团发展条件分析 98

#### 四、收入变化及结构分析 99

#### 五、成本费用增长变化及结构分析 101

#### 六、利润变化及结构分析 102

## 七、武钢集团财务指标分析 104

### 第五节 其他钢铁集团发展分析 106

#### 一、攀钢集团发展分析 106

#### 二、马钢集团发展分析 112

## 第四部分 钢铁行业风险提示及信贷投向建议 115

### 第九章 2008年钢铁行业授信风险提示及总结 116

#### 第一节 钢铁行业总体外部风险分析 116

##### 一、产业政策变化风险分析 116

##### 二、宏观经济发展变化风险分析 117

##### 三、市场价格风险分析 118

##### 四、铁矿资源供给风险分析 118

#### 第二节 钢铁产业自身风险分析 120

##### 一、产能过剩风险分析 120

##### 二、钢铁企业工序缺失风险分析 123

##### 三、钢铁企业规模风险分析 124

##### 四、区域风险分析 124

##### 五、所有制风险分析 124

### 第十章 2008年钢铁行业信贷建议 126

#### 第一节 2007年行业总体特点及总量控制建议 126

##### 一、2007年钢铁行业总体发展特点与授信额度建议 126

##### 二、2007年钢铁行业资金需求特点与授信期限建议 126

#### 第二节 分类型企业特点总结及授信建议 127

##### 一、规模优势型企业 127

##### 二、专业化优势型企业 127

##### 三、管理优势型企业 127

##### 四、地域优势型企业 127

#### 第三节 分产品特点总结及授信建议 128

#### 第四节 钢铁行业授信风险防范建议 129

## 附表

- 表1 1997 ~ 2007年生铁、粗钢产量变化 2
- 表2 1997 ~ 2007年我国钢材表观消费量变化 2
- 表3 2007年上半年我国主要钢材品种产量、消费量及自给率水平 4
- 表4 2007年上海地区钢材价格变化 5
- 表5 2007年上半年我国粗钢产量排名前40位的钢铁企业 6
- 表6 2007年国内铁精粉平均采购价格 7
- 表7 2007年国内山西地区焦炭价格变化 7
- 表8 2007年我国进口铁矿石平均海运费 8
- 表9 2003年以来国际铁矿石协议矿价上涨幅度 8
- 表10 我国近期投产及在建、规划中的部分热轧项目 9
- 表11 2007上半年我国主要钢材品种产量 4
- 表12 2007上半年我国主要钢材品种产量同比增速 4
- 表13 2007上半年我国钢材表观消费量 4
- 表14 2006来我国对钢材、钢坯出口退税的政策变化 5
- 表15 2007年各月份我国出口钢材数量变化 6
- 表16 焦炭出口关税政策变化 6
- 表17 煤炭资源税率调整变化 7
- 表18 1995 ~ 2006年我国钢材表观消费量变化 8
- 表19 1996 ~ 2006年我国钢材表观消费量及GDP增速对比 9
- 表20 1996 ~ 2006年我国固定资产投资增速变化 10
- 表21 我国出口钢材占全球钢铁贸易量的比重 10
- 表22 2007 ~ 2012年中国钢材表观消费量预测值 11
- 表23 2007 ~ 2012年中国钢材实际消费量预测值 12
- 表24 2007 ~ 2012年中国人均钢材消费量变化 12
- 表25 2006年中国高炉装备基本状况 13
- 表26 2006年中国转炉钢结构 14
- 表27 2000 ~ 2007年我国钢材进出口 15
- 表28 2004 ~ 2006年我国进出口钢坯变化 15
- 表29 2007上半年我国进出口钢材平均单价对比 16
- 表30 2007上半年分国别出口钢材情况 16
- 表31 2007上半年我国出口钢材分品种数量及同比增速 17
- 表32 2007上半年我国进口钢材数量及同比增长 18



表33 2007年我国钢铁产业集中度水平	20
表34 近年来我国钢铁行业重组、收购的部分案例	20
表35 2001 ~ 2007年我国铁矿石产量变化	22
表36 2003年以来我国铁矿采选业投资变化	23
表37 2000 ~ 2006年我国进口铁矿石数量变化	24
表38 2000年以来我国焦炭产量及消费量变化	25
表39 2002年以来我国钢铁行业收入、利润变化	31
表40 2002 ~ 2007.8年我国钢铁行业盈利能力变化	32
表41 2002 ~ 2007.8年我国钢铁行业偿债能力变化	32
表42 2002 ~ 2007.8年我国钢铁行业运行能力分析	32
表43 我国薄板材产量变化	35
表44 我国热轧薄板卷（商品材）表观消费量变化	35
表45 我国冷轧薄板（商品材）表观消费量变化	36
表46 我国镀锌板（商品材）表观消费量变化	37
表47 我国镀锡板表观消费量变化	38
表48 2000 ~ 2007年国内彩涂生产能力变化	38
表49 我国彩涂板表观消费量变化	39
表50 我国冷轧硅钢表观消费量变化	40
表51 我国现有及在建中的主要冷轧硅钢产能	40
表52 我国中厚板表观消费量变化	43
表53 国内现有主要的4米以上级宽厚板轧机	44
表54 我国线材表观消费量变化	47
表55 我国现有主要的热轧H型钢生产能力	48
表56 我国铁道用钢材表观消费量变化	50
表57 我国无缝钢管表观消费量变化	51
表58 我国焊管表观消费量变化	52
表59 2007上半年我国分地区粗钢及钢材生产	53
表60 2007年（1—8月）钢铁全行业分地区效益状况	54
表61 2003 ~ 2007年河北省粗钢及钢材产量变化	56
表62 河北省主要钢铁企业2007年上半年粗钢、钢材产量	56
表63 2007年1 ~ 8月份河北省主要钢材品种产量	57
表64 2007年1—8月河北省钢铁行业盈利能力对比分析	58

表65 2007年1—8月河北省钢铁行业偿债能力对比分析 58

表66 2007年1—8月河北省钢铁行业运行效率对比分析 58

表67 2003 ~ 2007年江苏省钢铁生产及增速 60

表68 2007上半年江苏省粗钢、钢材产量 60

表69 2007年1 ~ 8月份江苏省主要钢材分品种产量 61

表70 2007年1—8月江苏省钢铁行业盈利能力对比分析 61

表71 2007年1—8月江苏省钢铁行业偿债能力对比分析 62

表72 2007年1—8月江苏省钢铁行业运行效率对比分析 62

表73 2003 ~ 2007年辽宁省粗钢及钢材产量变 63

表74 辽宁省主要钢铁企业粗钢、钢材产量 63

表75 2007年1 ~ 8月份辽宁省主要钢材品种产量 64

表76 2007年1—8月辽宁省钢铁工业盈利能力对比分析 64

表77 2007年1—8月辽宁省钢铁工业偿债能力对比分析 65

表78 2006年辽宁省钢铁工业运行效率对比分析 65

表79 2003 ~ 2007年山东省粗钢及钢材产量变化 66

表80 2007上半年山东省主要钢铁企业粗钢、钢材产量 66

表81 2007年1 ~ 8月份山东省分品种钢材产量占全国的比重 66

表82 2007年1—8月山东省钢铁行业盈利能力对比分析 67

表83 2007年1—8月山东省钢铁行业偿债能力对比分析 67

表84 2006年山东省钢铁行业运行效率对比分析 68

表85 我国粗钢产量500万吨以上的企业数变化 70

表86 2007年预计我国粗钢产量400万吨以上钢铁企业 70

表87 2007上半年我国主要民营钢铁企业粗钢产量及同比增速 72

表88 中国现有及在建民营钢铁企业板带材产能 73

表89 外资钢铁企业目前在华投资项目及形式 74

表90 2001 ~ 2006年我国重点大中型钢铁企业技术经济指标变化 75

表91 2007年国内特大型钢铁企业部分技术经济指标 75

表92 2004—2007.6钢铁行业上市公司财务综合排名情况 76

表93 2004—2007.6钢铁行业上市公司获利能力情况 77

表94 2004—2007.6中国钢铁行业上市公司经营能力情况 78

表95 2004—2007.6钢铁企业偿债能力情况分析 79

表96 2004—2007.6钢铁企业发展能力分析 80

表97 宝钢集团粗钢及钢材产量变化 81

表98 宝钢现有主要生产能力 82

表99 2006年宝钢主要钢材品种产量及占全国产量的比重 82

表100 2007上半年宝钢主要钢材品种产量及占全国产量的比重 82

表101 2006年宝钢主要技术经济指标 83

表102 宝钢板材出厂价格调整变化 84

表103 2004—2007.6宝钢集团获利能力情况 84

表104 2004—2007.6宝钢集团经营能力分析 84

表105 2004—2007.6宝钢集团偿债能力变化情况 85

表106 2004—2007.6宝钢集团发展能力变化情况 85

表107 鞍本钢铁集团现有产能 87

表108 鞍钢集团近年来盈利能力变化 87

表109 鞍钢主要技术经济指标 87

表110 2007上半年鞍钢、本钢主要矿山铁矿石产量 88

表111 2004 ~ 2006年鞍钢集团主营业务收入变化情况 88

表112 2004 ~ 2006年鞍钢集团主营业务收入分产品变化情况 90

表113 2004 ~ 2006年鞍钢集团主营业务成本变化情况 91

表114 2004 ~ 2006年鞍钢集团钢铁主营业务成本分产品变化情况 91

表115 2004 ~ 2006年鞍钢集团主营业务利润变化情况 92

表116 2004 ~ 2006年鞍钢集团分产品利润变化情况 93

表117 2004—2007.6鞍钢集团获利能力情况 94

表118 2004—2007.6鞍钢集团经营能力分析 95

表119 2004—2007.6鞍钢集团偿债能力变化情况 95

表120 2004—2007.6鞍钢集团发展能力变化情况 95

表121 武钢集团粗钢及钢材产量变化 97

表122 武钢主要板材产量 97

表123 武钢集团现有高炉及建设规划 98

表124 2007上半年武钢主要矿山铁矿石及铁精矿产量 98

表125 武钢在海外的主要铁矿资源情况 99

表126 2004—2006年武钢主营业务收入变化情况 99

表127 2004 ~ 2006年武钢主营业务收入分产品变化情况 100

表128 2004 ~ 2006年武钢主营业务成本变化情况 101

表129	2004 ~ 2006年武钢主营业务成本分产品变化情况	101
表130	2004 ~ 2006年武钢主营业务利润变化情况	102
表131	2004 ~ 2006年武钢分产品利润变化情况	103
表132	2004—2007.6武钢集团获利能力情况	104
表133	2004—2007.6武钢集团经营能力分析	104
表134	2004—2007.6武钢集团偿债能力变化情况	104
表135	2004—2007.6武钢集团发展能力变化情况	105
表136	攀钢集团粗钢及钢材产量变化	106
表137	2007年攀钢主要薄板产品产量	106
表138	攀钢集团现有主要钢材生产能力	107
表139	2007上半年攀钢集团所属矿山产量	107
表140	2004—2006年攀钢主营业务收入变化情况	107
表141	2004—2006年攀钢主营业务收入分产品变化情况	108
表142	2004—2006年攀钢主营业务成本变化情况	109
表143	2004—2006年攀钢主营业务成本分产品变化情况	109
表144	2004—2006年攀钢主营业务利润变化情况	110
表145	2004—2006年攀钢分产品利润变化情况	111
表146	马钢集团粗钢、钢材产量变化	112
表147	马钢现有的主要生产能力	112
表148	2006年马钢主要产品产量	112
表149	马钢集团掌握的海外铁矿资源情况	113
表150	2007上半年马钢所属矿山铁矿石产量	113
表151	马钢盈利能力变化	114
表152	1993 ~ 2007年我国宏观经济及钢材消费增速对比	117
表153	我国高炉炼铁产能变化	120
表154	我国高炉产能利用率变化	120
表155	2001 ~ 2005年我国粗钢产能、产能利用率变化	121
表156	2007年钢铁行业主要风险因素及影响范围	125

## 附图

图1 2001 ~ 2007年我国钢铁行业固定资产投资规模变化 3

图2 国内重点冶金企业平均利润率变化 5

- 图3 钢铁产业链布局 2
- 图4 1996 ~ 2007年我国粗钢生产同比增速变化 3
- 图5 我国出口钢材分品种比重 17
- 图6 2007上半年我国进口钢材分品种比重 18
- 图7 2002年以来我国钢铁工业集中度水平变化 19
- 图8 1998年以来我国进口铁矿石到岸价格变化 24
- 图9 2001 ~ 2006年我国钢铁工业固定资产投资变化 27
- 图10 2005年我国钢铁行业投资分所有制类型比重分布 28
- 图11 2007年各月份我国销售利润率变化 31
- 图12 2006年国内上海地区热轧、冷轧薄板卷价格走势 41
- 图13 2006年国内上海地区涂镀薄板卷价格走势 42
- 图14 2007年我国4.75mm中板平均价格走势 44
- 图15 我国钢筋表观消费量变化 46
- 图16 2006年国内钢筋、线材价格变化 48
- 图17 我国热轧H型钢表观消费量变化 49
- 图18 河北省各品种钢材产量比重 57
- 图19 2007年我国前十家钢铁企业占全国粗钢生产的比重 71
- 图20 宝钢集团主营业利润率和净利润率变化 83
- 图21 2007年鞍钢主要钢材品种比重 86
- 图22 2006年鞍钢集团分产品销售收入比重情况 90
- 图23 2006年鞍钢分产品销售成本比重情况 92
- 图24 2006年鞍钢集团分产品利润比重情况 94
- 图25 2006年武钢分产品销售收入比重情况 100
- 图26 2006年武钢分产品销售成本比重情况 102
- 图27 2006年武钢分产品利润比重情况 103
- 图28 2006年攀钢分产品销售收入比重情况 108
- 图29 2006年攀钢分产品销售成本比重情况 110
- 图30 2006年攀钢分产品利润比重情况 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62817.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。