



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2008年中国特殊钢行业发展趋势报告

一、调研说明

《2005-2008年中国特殊钢行业发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62819.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2008年中国特殊钢行业发展趋势报告

目录

第一章、特钢行业现状概况10

第一节、特钢行业定义及分类10

一、特钢行业的定义10

二、特钢行业的分类10

第二节、特钢行业特点分析10

一、基础性行业，产业关联依赖性比较大10

二、周期性行业，受经济周期的影响大11

三、以规模经济为核心竞争力的行业11

四、较高的资金壁垒和技术壁垒11

五、行业竞争激烈，尤其是下游企业11

六、产业政策的制约12

七、行业竞争范围非常广12

第三节、特钢行业发展概况12

一、中国特钢工业发展现状12

1、特钢工业布局与企业类型12

2、特钢生产情况14

3、特钢行业的发展14

4、目前我国国家特钢行业存在的问题与发展策略15

二、特钢工业在国民经济中的作用16

第二章特钢行业产品结构分析与市场预测16

第一节；整体特钢业国内供需状况综述16

一；整体特钢业国内供需状况综述16

(一)国内特殊钢行业供给17

1.特殊钢生产企业及其供给能力17

2.国内特殊钢产品供给结构18

(二)国内市场需求19

(三)国内特钢价格发展情况	23
二、重点特钢的供需分析与展望	24
一；中国轴承钢供需分析与展望	24
（一）、国内轴承钢的需求情况	24
（二）、国内轴承钢生产情况	26
（三；）轴承钢的价格趋势	30
（四）；未来轴承钢供需情况展望	30
二、中国齿轮钢供需分析与展望	32
（一）、国内齿轮钢供需情况	32
（二）齿轮钢的市场需求情况	34
（三）、产品价格趋势分析	35
（四）、未来国内齿轮钢供需展望	36
三、中国不锈特钢供需分析与展望	37
（一）、国内不锈特钢生产情况	37
（二）、不锈特钢消费情况	39
（三）、产品价格趋势分析	41
（四）、未来几年不锈特钢供求展望	42
四、国产弹簧钢现状分析与前景展望	45
（一）、国内弹簧钢生产情况	45
（二）、国内弹簧钢消费情况	45
（三）、产品价格趋势分析	46
（四）、未来国内弹簧钢供需展望	46
五、中国工具钢供需分析与展望	47
（一）、生产供应情况	47
（二）、我国工具钢需求现状	48
（三）、产品价格趋势分析	48
（四）、工具钢发展前景	48
六；模具钢供需分析与展望	48
（一）、国内模具钢生产情况	48
1.2；模具钢主要品种	51
1.4;模具钢生产技术及装备	51
（二）、国内模具钢消费情况	52

(三)、模具钢产品价格趋势分析54

(四)、未来国内模具钢供需展望54

4.2；发展我国模具钢几点建议55

4.3；2008年模具钢的市场前景55

七；结构钢供需分析与展望57

(一)、国内结构钢生产情况57

(二)、国内结构钢消费情况57

(三)、结构钢产品价格趋势分析58

(四)、未来国内结构钢供需展望58

第二节；特钢业最近四年进出口数与未来进出口预测。58

第三节特钢产品成本费用构成与价格趋势与供需分析60

一、铁矿石供应紧张并且价格成本走高。61

1我国铁矿资源储量情况61

2我国铁矿资源的特点61

3我国钢铁工业的发展形势与铁矿石的关系62

4我国铁矿石的生产能力62

5我国铁矿资源进口依赖形势及对策、建议62

6；国际铁矿企业大规模兼并重组65

二、主要原燃料焦煤价格上涨，造成了特钢生产成本上升但是供应充足66

一、全球钢铁需求猛涨带动产量持续增长，带动焦炭一路上扬并且稍显紧张。66

二、焦炭供需两旺，价高货紧。66

三、2008年焦炭市场走势分析及预测67

四、焦炭市场远期展望68

三、废钢钢材价格持续上升，下游产业压力重重69

一；最近五年的废钢市场分析70

二、废钢价格频频上涨的原因分析71

三、国内废钢供求前景展望71

四；解决废钢短缺是特钢业发展的关键72

四，原材料铁合金的供应与市场价格趋势分析74

一；中国铁合金的供应74

二；我国铁合金国内的需求与出口74

三；铁合金的价格趋势75

四；铁合金的供需趋势75

五；政策成本使特钢企业提心吊胆76

六；运输成本与电力成本对特钢业的影响。77

第三章特钢行业国际国内市场竞争格局78

第一节；国际特钢行业市场格局78

一；国际特钢的生产集中度分析78

二、国际特钢市场主要产品的市场占有率分析79

三；国际特钢企业全球化布局战略及中国特钢企业应对的策略80

第二节世界特钢市场竞争力分析82

一、特钢工业竞争力的比较82

二、国际特钢工业竞争特点分析83

第三节国际特钢市场分析87

一、世界特钢行业的发展现状87

1；国际特钢生产88

2；国际特钢贸易89

二、世界特钢行业的发展特征91

（一）、市场全球化、一体化程度91

（二）、市场竞争日益激烈91

（三）、资产重组步伐加快92

（四）、产品结构调整力度加大93

三、世界主要产国生产情况与主要特钢企业分析93

（一）、日本特钢工业93

（二）、欧盟特钢工业96

（三）、美国特钢工业97

（四）、瑞典特钢工业98

（五）；韩国特钢工业98

（六）；俄罗斯特钢工业99

（六）；巴西特钢工业99

第四节、世界特钢行业的发展趋势100

（一）、全球特钢工业进入战略同盟时代100

（二）、特钢企业并购重组将更加活跃101

- 一、世界钢铁企业的组织基础在变化102
- 二、欧洲钢铁工业的重组102
- 三、日本钢铁企业的合作与整合105
- 四、日本钢铁企业的全球合作107
- 五、未来展望108
- （三）、实施垄断集团战略，发挥规模效益109
- 第五节、我国特钢工业的国际竞争力分析109
- 一；我国特种钢行业国际竞争分析110
- 二；如何提升我们国家的特钢竞争力？113
- 三；中国特钢行业国际竞争力发展目标；114

第四章、中国特钢行业生产商的系统介绍114

第一节、行业企业整体概况114

- 一、2008年特钢整体效益分析114
- 二、中国近几年的特钢行业投资情况116
- 三、中国特钢企业面临的新的市场环境117

第二节、国内生产厂商市场定位117

- 一、国内领先的特钢企业市场定位117
- 二、特钢领域中小规模企业市场定位119

第三节、行业著名企业分析119

一、宝钢五钢集团119

- （一）、公司概况119
- （二）、近年经营状况120
- （三）、公司战略与业务范围121
- （四）、公司开展的重点发展方向121
- （五）、宝钢五钢企业竞争力分析122

二、兴澄123

- （一）、公司概况123
- （二）、近年经营状况123
- （三）、公司战略与业务范围124
- （四）、公司开展的重点发展方向124
- （五）、企业竞争力分析124

三、抚钢126

- (一)、公司概况126
- (二)、近年经营状况126
- (三)、公司战略与业务范围127
- (四)、公司开展的重点发展方向127
- (五)、企业竞争力分析128

四、莱特129

- (一)、公司概况129
- (二)、近年经营状况129
- (三)、公司战略与业务范围130
- (四)、公司开展的重点发展方向130
- (五)、企业竞争力分析130

五、辽特钢130

- (一)、公司概况130
- (二)、近年经营状况131
- (三)、公司战略与业务范围132
- (四)、公司开展的重点发展方向132
- (五)、企业竞争力分析133

六、贵钢134

- (一)、公司概况134
- (二)、近年经营状况134
- (三)、公司战略与业务范围135
- (四)、公司开展的重点发展方向135
- (五)、企业竞争力分析135

七、长钢136

- (一)、公司概况136
- (二)、近年经营状况136
- (三)、公司战略与业务范围138
- (四) 公司开展的重点发展方向138
- (五)、企业竞争力分析139

八、重特140

- (一)、公司概况140

- (二)、近年经营状况141
- (三)、公司战略与业务范围141
- (四)、公司开展的重点发展方向142
- (五)、企业竞争力分析142

九、冶钢143

- (一)、公司概况143
- (二)、近年经营状况143
- (三)、公司战略与业务范围144
- (四)、公司开展的重点发展方向144
- (五)、企业竞争力分析144

十、沙钢145

- (一)、公司概况145
- (二)、近年经营状况145
- (三)、公司战略与业务范围146
- (四)、公司开展的重点发展方向146
- (五)、企业竞争力分析147

十一、首特钢147

- (一)、公司概况147
- (二)、近年经营状况148
- (三)、公司战略与业务范围148
- (四)、公司开展的重点发展方向149
- (五)、企业竞争力分析149

十二、太钢150

- (一)、公司概况150
- (二)、近年经营状况150
- (三)、公司战略与业务范围151
- (四)、公司开展的重点发展方向151
- (五)、企业竞争力分析151

十三、西宁特钢152

- (一)、公司概况152
- (二)、近年经营状况153
- (三)、公司战略与业务范围153

(四)、公司开展的重点发展方向154

(五)、企业竞争力分析154

第四节特钢行业失败案例与扭亏为盈典型案例分析155

1;大冶特钢---典型的国有企业发展缩影155

2;江苏铁本钢铁有限公司---无头苍蝇与豹子胆并重的投资典范156

3;生产的低成本就是一切----重钢来了个鲤鱼跳龙门158

4;凭着多种经营----首钢特钢扭亏为盈进入快速发展158

5;贵钢非钢产业生产自救走出新路158

6;退一步海阔天空----北满特殊钢集团有限责任公司159

7;特钢企业陷入困境的主要原因160

8;效益好的特钢企业特点161

第五章、中国特钢行业发展预测及投资策略162

第一节、行业发展趋势162

一、2008年特钢工业发展趋势162

二、中国特钢工业生存策略164

第二节、中国特钢市场潜力分析与未来五年供需预测167

一、宏观经济分析及预测167

(2)全球钢铁市场需求强劲，产能与消费均将迈上新平台167

(3)全球钢材市场价格水平呈现高位运行趋势168

二、中国的宏观经济因素对特钢的影响168

三、我国国内特殊钢需求预测的探讨169

四、中国特钢市场主要需求分析170

1；中国造船用特钢供需分析与展望171

2；中国车用特钢供需分析与展望172

一、目前国产汽车用优质钢材存在的主要问题172

二、中国汽车发展现状173

三、我国汽车工业用钢材品种构成175

四、全国汽车行业优特钢需求量175

五、车用特钢市场群雄逐鹿175

3、建筑用特钢供需分析与展望176

一、建筑用钢材的2008年价格走势特点。176

- 二、关于2008年的建筑用钢材价格走势的预测176
- 三、建筑业仍是钢材消耗的巨大市场177
- 4、机械制造用特钢供需分析与展望178
- 5、家电行业用特钢供需分析与展望179
 - 一、我国家电用钢供应状况分析179
 - 二、2005年和2010年我国家电行业分品种使用钢材预测180
- 6、中国铁路交通特钢需求分析181
- 第三节、中国特钢行业内的兼并与重组184
 - 1、普特合并，走出亏损，发挥规模效益——攀钢与长钢184
 - 2、强强合并，图求在专业领域做强做大——打造大东北特钢集团185
 - 3、并购的动机186
- 第四节、国内主要区域市场研究与预测187
 - （一）、东北地区187
 - （二）、华北地区188
 - （三）、华东地区189
 - （四）、华南地区190
 - （五）、西部地区190
- 第五节、中国特钢市场营销策略分析193
 - 1、优特钢市场的营销特点193
 - 2、如何选择最佳营销方式194
 - 3、联合营销194
 - 4、建立快速反应的销售机制195
 - 5、提高开拓和细分市场的能力195
 - 6、以客户为中心的市场营销管理196
 - 7、虚拟市场营销197
 - 8、精简、反应快速的营销组织197
 - 9、市场营销人员成为咨询顾问198

图表目录

- 图表12005-2008年中国钢铁总产量与特钢总产量与消费量比较（单位；万吨）17
- 图表22005-2008年中国钢铁总产量单位；（万吨）17
- 图表32005-2007年中国特钢总产量18

图表42007年各特钢品种在市场上的分布情况19

图表52005-2007年的中国房地产投资额（单位：万亿元）20

图表62005-2007年全国机械工业总产值（万亿元）20

图表72005-2007年中国汽车产量变化趋势单位；万辆21

图表82005-2007年全国造船完工量（单位：万吨）22

图表9造成特钢价格低迷的直接原因。23

图表102007年全球轴承市场集中度25

图表112007年全球轴承市场划分25

图表122005-2007年中国轴承钢需求情况（单位：万吨）26

图表132005-2007年国内轴承钢产量27

图表14中国主要的轴承钢厂家28

图表152007年各国轴承生产规模（按销售额排序）30

图表162007年各国轴承生产比例结构31

图表172005-2008年轴承钢的需求增长预测31

图表182000年-2005年中国齿轮钢的供需情况单位；（万吨）33

图表192007年重点特钢厂齿轮钢材产量Pt单位；（万吨）33

图表20我国齿轮制造企业齿轮钢的使用情况34

图表212005-2007年中国不锈钢产量变化单位；万吨38

图表222005-2007年中国不锈钢产量变化38

图表232007年全年国内主要不锈钢材生产与表面消费统计单位：公吨38

图表242005-2007年国内不锈钢表观消费曲线图39

图表252005-2007年不锈钢的表观消费量单位；万吨39

图表262005-2007年不锈钢的表观消费量与年平均增长率（单位：万吨）40

图表272005-2007年中国不锈钢进口与表观消费量（单位：万吨）41

图表282007年全年国内主要不锈钢材贸易统计单位：公吨41

图表292005-2007年各不锈钢产销指标（单位：万吨）45

图表302005-2007年模具钢产量与增长率单位（万吨）50

图表312007年模具钢市场需求表56

图表322005-2007年结构钢的产量单位：万吨57

图表332005-2007年结构钢产量单位：万吨57

图表342005-2007年中国特钢进出口数据统计单位（万吨）58

图表352005-2007年世界铁矿石海运贸易量（单位：亿吨）63

图表362007年世界铁矿石主要产国占有量64

图表372004年 - 2010年中国焦炭消费情况69

图表382005-2007年我国钢产量及废钢量单位:万吨70

图表39特钢国际市场集中度分析79

图表40国际特钢市场主要产品的市场占有率分析80

图表41主要产钢国特殊钢产量占钢总产量的比例单位：

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62819.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。