



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2008年中国特殊钢 行业发展趋势研究及深度调研报 告

## 一、调研说明

《2005年-2008年中国特殊钢行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62820.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2005年-2008年中国特殊钢行业发展趋势研究及深度调研报告

#### 目录

#### 第一章、特钢行业现状概况 10

##### 第一节、特钢行业定义及分类 10

###### 一、特钢行业的定义 10

###### 二、特钢行业的分类 10

##### 第二节、特钢行业特点分析 10

###### 一、基础性行业，产业关联依赖性比较大 10

###### 二、周期性行业，受经济周期的影响大 11

###### 三、以规模经济为核心竞争力的行业 11

###### 四、较高的资金壁垒和技术壁垒 11

###### 五、行业竞争激烈，尤其是下游企业 11

###### 六、产业政策的制约 12

###### 七、行业竞争范围非常广 12

##### 第三节、特钢行业发展概况 12

###### 一、中国特钢工业发展现状 12

###### 1、特钢工业布局与企业类型 12

###### 2、特钢生产情况 14

###### 3、特钢行业的发展 14

###### 4、目前我国国家特钢行业存在的问题与发展策略 15

###### 二、特钢工业在国民经济中的作用 16

#### 第二章 特钢行业产品结构分析与市场预测 16

##### 第一节；整体特钢业国内供需状况综述 16

###### 一；整体特钢业国内供需状况综述 16

###### (一) 国内特殊钢行业供给 17

###### 1. 特殊钢生产企业及其供给能力 17

###### 2. 国内特殊钢产品供给结构 18

###### (二) 国内市场需求 19

(三) 国内特钢价格发展情况	23
二、重点特钢的供需分析与展望	24
一；中国轴承钢供需分析与展望	24
（一）、国内轴承钢的需求情况	24
（二）、国内轴承钢生产情况	26
（三；）轴承钢的价格趋势	30
（四）；未来轴承钢供需情况展望	30
二、中国齿轮钢供需分析与展望	32
（一）、国内齿轮钢供需情况	32
（二）齿轮钢的市场需求情况	34
（三）、产品价格趋势分析	35
（四）、未来国内齿轮钢供需展望	36
三、中国不锈特钢供需分析与展望	37
（一）、国内不锈特钢生产情况	37
（二）、不锈特钢消费情况	39
（三）、产品价格趋势分析	41
（四）、未来几年不锈特钢供求展望	42
四、国产弹簧钢现状分析与前景展望	45
（一）、国内弹簧钢生产情况	45
（二）、国内弹簧钢消费情况	45
（三）、产品价格趋势分析	46
（四）、未来国内弹簧钢供需展望	46
五、中国工具钢供需分析与展望	47
（一）、生产供应情况	47
（二）、我国工具钢需求现状	48
（三）、产品价格趋势分析	48
（四）、工具钢发展前景	48
六；模具钢供需分析与展望	48
（一）、国内模具钢生产情况	48
1.2；模具钢主要品种	51
1.4;模具钢生产技术及装备	51
（二）、国内模具钢消费情况	52

(三)、模具钢产品价格趋势分析 54

(四)、未来国内模具钢供需展望 54

4.2；发展我国模具钢几点建议 55

4.3；2008年模具钢的市场前景 55

七；结构钢供需分析与展望 57

(一)、国内结构钢生产情况 57

(二)、国内结构钢消费情况 57

(三)、结构钢产品价格趋势分析 58

(四)、未来国内结构钢供需展望 58

第二节；特钢业最近四年进出口数与未来进出口预测。 58

第三节 特钢产品成本费用构成与价格趋势与供需分析 60

一、铁矿石供应紧张并且价格成本走高。 61

1 我国铁矿资源储量情况 61

2 我国铁矿资源的特点 61

3 我国钢铁工业的发展形势与铁矿石的关系 62

4 我国铁矿石的生产能力 62

5我国铁矿资源进口依赖形势及对策、建议 62

6；国际铁矿企业大规模兼并重组 65

二、主要原燃料焦煤价格上涨，造成了特钢生产成本上升 但是供应充足 66

一、全球钢铁需求猛涨带动产量持续增长，带动焦炭一路上扬并且稍显紧张。 66

二、焦炭供需两旺，价高货紧。 66

三、2008年焦炭市场走势分析及预测 67

四、焦炭市场远期展望 68

三、废钢钢材价格持续上升，下游产业压力重重 69

一；最近五年的废钢市场分析 70

二、废钢价格频频上涨的原因分析 71

三、国内废钢供求前景展望 71

四；解决废钢短缺是特钢业发展的关键 72

四，原材料铁合金的供应与市场价格趋势分析 74

一；中国铁合金的供应 74

二；我国铁合金国内的需求与出口 74

三；铁合金的价格趋势 75

四；铁合金的供需趋势 75

五；政策成本使特钢企业提心吊胆 76

六；运输成本与电力成本对特钢业的影响。 77

### 第三章 特钢行业国际国内市场竞争格局 78

#### 第一节；国际特钢行业市场格局 78

一；国际特钢的生产集中度分析 78

二、国际特钢市场主要产品的市场占有率分析 79

三；国际特钢企业全球化布局战略及中国特钢企业应对的策略 80

#### 第二节 世界特钢市场竞争力分析 82

一、特钢工业竞争力的比较 82

二、国际特钢工业竞争特点分析 83

#### 第三节 国际特钢市场分析 87

一、世界特钢行业的发展现状 87

1；国际特钢生产 88

2；国际特钢贸易 89

二、世界特钢行业的发展特征 91

（一）、市场全球化、一体化程度 91

（二）、市场竞争日益激烈 91

（三）、资产重组步伐加快 92

（四）、产品结构调整力度加大 93

三、世界主要产国生产情况与主要特钢企业分析 93

（一）、日本特钢工业 93

（二）、欧盟特钢工业 96

（三）、美国特钢工业 97

（四）、瑞典特钢工业 98

（五）；韩国特钢工业 98

（六）；俄罗斯特钢工业 99

（六）；巴西特钢工业 99

#### 第四节、世界特钢行业的发展趋势 100

（一）、全球特钢工业进入战略同盟时代 100

（二）、特钢企业并购重组将更加活跃 101

- 一、世界钢铁企业的组织基础在变化 102
- 二、欧洲钢铁工业的重组 102
- 三、日本钢铁企业的合作与整合 105
- 四、日本钢铁企业的全球合作 107
- 五、未来展望 108
- （三）、实施垄断集团战略，发挥规模效益 109
- 第五节、我国特钢工业的国际竞争力分析 109
- 一；我国特种钢行业国际竞争分析 110
- 二；如何提升我们国家的特钢竞争力？ 113
- 三；中国特钢行业国际竞争力发展目标； 114

#### 第四章、中国特钢行业生产商的系统介绍 114

##### 第一节、行业企业整体概况 114

- 一、2008年特钢整体效益分析 114
- 二、中国近几年的特钢行业投资情况 116
- 三、中国特钢企业面临的新的市场环境 117

##### 第二节、国内生产厂商市场定位 117

- 一、国内领先的特钢企业市场定位 117
- 二、特钢领域中小规模企业市场定位 119

##### 第三节、行业著名企业分析 119

###### 一、宝钢五钢集团 119

- （一）、公司概况 119
- （二）、近年经营状况 120
- （三）、公司战略与业务范围 121
- （四）、公司开展的重点发展方向 121
- （五）、宝钢五钢企业竞争力分析 122

###### 二、兴澄 123

- （一）、公司概况 123
- （二）、近年经营状况 123
- （三）、公司战略与业务范围 124
- （四）、公司开展的重点发展方向 124
- （五）、企业竞争力分析 124

### 三、抚钢 126

- (一)、公司概况 126
- (二)、近年经营状况 126
- (三)、公司战略与业务范围 127
- (四)、公司开展的重点发展方向 127
- (五)、企业竞争力分析 128

### 四、莱特 129

- (一)、公司概况 129
- (二)、近年经营状况 129
- (三)、公司战略与业务范围 130
- (四)、公司开展的重点发展方向 130
- (五)、企业竞争力分析 130

### 五、辽特钢 130

- (一)、公司概况 130
- (二)、近年经营状况 131
- (三)、公司战略与业务范围 132
- (四)、公司开展的重点发展方向 132
- (五)、企业竞争力分析 133

### 六、贵钢 134

- (一)、公司概况 134
- (二)、近年经营状况 134
- (三)、公司战略与业务范围 135
- (四)、公司开展的重点发展方向 135
- (五)、企业竞争力分析 135

### 七、长钢 136

- (一)、公司概况 136
- (二)、近年经营状况 136
- (三)、公司战略与业务范围 138
- (四) 公司开展的重点发展方向 138
- (五)、企业竞争力分析 139

### 八、重特 140

- (一)、公司概况 140



- (二)、近年经营状况 141
- (三)、公司战略与业务范围 141
- (四)、公司开展的重点发展方向 142
- (五)、企业竞争力分析 142

#### 九、冶钢 143

- (一)、公司概况 143
- (二)、近年经营状况 143
- (三)、公司战略与业务范围 144
- (四)、公司开展的重点发展方向 144
- (五)、企业竞争力分析 144

#### 十、沙钢 145

- (一)、公司概况 145
- (二)、近年经营状况 145
- (三)、公司战略与业务范围 146
- (四)、公司开展的重点发展方向 146
- (五)、企业竞争力分析 147

#### 十一、首特钢 147

- (一)、公司概况 147
- (二)、近年经营状况 148
- (三)、公司战略与业务范围 148
- (四)、公司开展的重点发展方向 149
- (五)、企业竞争力分析 149

#### 十二、太钢 150

- (一)、公司概况 150
- (二)、近年经营状况 150
- (三)、公司战略与业务范围 151
- (四)、公司开展的重点发展方向 151
- (五)、企业竞争力分析 151

#### 十三、西宁特钢 152

- (一)、公司概况 152
- (二)、近年经营状况 153
- (三)、公司战略与业务范围 153

(四)、公司开展的重点发展方向 154

(五)、企业竞争力分析 154

第四节 特钢行业失败案例与扭亏为盈典型案例分析 155

1;大冶特钢---典型的国有企业发展缩影 155

2;江苏铁本钢铁有限公司---无头苍蝇与豹子胆并重的投资典范 156

3;生产的低成本就是一切----重钢来了个鲤鱼跳龙门 158

4;凭着多种经营----首钢特钢扭亏为盈进入快速发展 158

5;贵钢非钢产业生产自救走出新路 158

6;退一步海阔天空 ----北满特殊钢集团有限责任公司 159

7;特钢企业陷入困境的主要原因 160

8;效益好的特钢企业特点 161

第五章、中国特钢行业发展预测及投资策略 162

第一节、行业发展趋势 162

一、2008年特钢工业发展趋势 162

二、中国特钢工业生存策略 164

第二节、中国特钢市场潜力分析与未来五年供需预测 167

一、宏观经济分析及预测 167

(2)全球钢铁市场需求强劲，产能与消费均将迈上新平台 167

(3)全球钢材市场价格水平呈现高位运行趋势 168

二、中国的宏观经济因素对特钢的影响 168

三、我国国内特殊钢需求预测的探讨 169

四、中国特钢市场主要需求分析 170

1；中国造船用特钢供需分析与展望 171

2；中国车用特钢供需分析与展望 172

一、目前国产汽车用优质钢材存在的主要问题 172

二、中国汽车发展现状 173

三、我国汽车工业用钢材品种构成 175

四、全国汽车行业优特钢需求量 175

五、车用特钢市场群雄逐鹿 175

3、建筑用特钢供需分析与展望 176

一、建筑用钢材的2008年价格走势特点。 176

二、关于2008年的建筑用钢材价格走势的预测	176
三、建筑业仍是钢材消耗的巨大市场	177
4、机械制造用特钢供需分析与展望	178
5、家电行业用特钢供需分析与展望	179
一、我国家电用钢供应状况分析	179
二、2005年和2010年我国家电行业分品种使用钢材预测	180
6、中国铁路交通特钢需求分析	181
第三节、中国特钢行业内的兼并与重组	184
1、普特合并，走出亏损，发挥规模效益——攀钢与长钢	184
2、强强合并，图求在专业领域做强做大——打造大东北特钢集团	185
3、并购的动机	186
第四节、国内主要区域市场研究与预测	187
（一）、东北地区	187
（二）、华北地区	188
（三）、华东地区	189
（四）、华南地区	190
（五）、西部地区	190
第五节、中国特钢市场营销策略分析	193
1、优特钢市场的营销特点	193
2、如何选择最佳营销方式	194
3、联合营销	194
4、建立快速反应的销售机制	195
5、提高开拓和细分市场的能力	195
6、以客户为中心的市场营销管理	196
7、虚拟市场营销	197
8、精简、反应快速的营销组织	197
9、市场营销人员成为咨询顾问	198

## 图表目录

图表 1 2005-2008年中国钢铁总产量与特钢总产量与消费量比较（单位；万吨）	17
图表 2 2005-2008年中国钢铁总产量 单位；（万吨）	17
图表 3 2005-2007年中国特钢总产量	18

图表 4	2007年各特钢品种在市场上的分布情况	19
图表 5	2005-2007年的中国房地产投资额（单位：万亿元）	20
图表 6	2005-2007年全国机械工业总产值（万亿元）	20
图表 7	2005-2007年中国汽车产量变化趋势 单位；万辆	21
图表 8	2005-2007年全国造船完工量（单位：万吨）	22
图表 9	造成特钢价格低迷的直接原因。	23
图表 10	2007年全球轴承市场集中度	25
图表 11	2007年全球轴承市场划分	25
图表 12	2005-2007年中国轴承钢需求情况（单位：万吨）	26
图表 13	2005-2007年国内轴承钢产量	27
图表 14	中国主要的轴承钢厂家	28
图表 15	2007年各国轴承生产规模（按销售额排序）	30
图表 16	2007年各国轴承生产比例结构	31
图表 17	2005-2008年轴承钢的需求增长预测	31
图表 18	2000年-2005年中国齿轮钢的供需情况 单位；（万吨）	33
图表 19	2007年重点特钢厂齿轮钢材产量Pt 单位；（万吨）	33
图表 20	我国齿轮制造企业齿轮钢的使用情况	34
图表 21	2005-2007年中国不锈钢产量变化 单位；万吨	38
图表 22	2005-2007年中国不锈钢产量变化	38
图表 23	2007全年国内主要不锈钢材生产与表面消费统计单位：公吨	38
图表 24	2005-2007年国内不锈钢表观消费曲线图	39
图表 25	2005-2007年不锈钢的表观消费量 单位；万吨	39
图表 26	2005-2007年不锈钢的表观消费量与年平均增长率（单位：万吨）	40
图表 27	2005-2007年中国不锈钢进口与表观消费量（单位：万吨）	41
图表 28	2007全年国内主要不锈钢材贸易统计 单位：公吨	41
图表 29	2005-2007年各不锈钢产销指标（单位：万吨）	45
图表 30	2005-2007年模具钢产量与增长率 单位（万吨）	50
图表 31	2007年模具钢市场需求表	56
图表 32	2005-2007年结构钢的产量 单位：万吨	57
图表 33	2005-2007年结构钢产量 单位：万吨	57
图表 34	2005-2007年中国特钢进出口数据统计 单位（万吨）	58
图表 35	2005-2007年世界铁矿石海运贸易量（单位：亿吨）	63

图表 36	2007年世界铁矿石主要产国占有量	64
图表 37	2004年 - 2010年中国焦炭消费情况	69
图表 38	2005-2007年我国钢产量及废钢量	单位:万吨 70
图表 39	特钢国际市场集中度分析	79
图表 40	国际特钢市场主要产品的市场占有率分析	80
图表 41	主要产钢国特殊钢产量占钢总产量的比例	单位：% 90
图表 42	2005-2007年日本特钢产量变化	单位：万吨 95
图表 43	2007年中国和日本特殊钢对比	96
图表 44	日本典型大型特殊钢企业有：	96
图表 45	2007年特钢行业主要合金钢种钢材产量情况	111
图表 46	2005-2007年各月份大中型钢铁企业实现利润变化	115
图表 47	2007年1-12月份钢铁行业累计投资增长率变化（单位：百万元）	115
图表 48	五钢公司主要产品产量与主要市场	120
图表 49	兴澄公司主要产品	123
图表 50	2005-2007年抚顺特钢生产情况：	127
图表 51	2007年第一季度一季度占主营收入或主营业务利润总额10%以上的主营行业或产品情况：单位：人民币亿元	129
图表 52	2005-2007年辽宁特钢主营业务收入情况：	131
图表 53	2005-2007年贵钢总产量情况：（单位：万t）	135
图表 54	2005-2007年公司总产量情况：（单位：万t）	138
图表 55	2005-2007年重钢总利润情况：（单位：亿元）	141
图表 56	2007年公司主营业务按地区分布情况：	144
图表 57	2005-2007年沙钢营业收入：（单位：亿元）	146
图表 58	2005-2007年特钢部营业收入：（单位：亿元）	148
图表 59	2005-2007年销售收入：（单位：亿元）	150
图表 60	公司主要产品及其用途：	152
图表 61	2007年西钢营业分布情况	153
图表 62	2005-2007年我国汽车产量及保有量的预测(单位:万辆)	173
图表 63	轿车、客车、货车需求构成比例预测(单位%)	174
图表 64	载货汽车吨位需求构成预测(单位%)	174
图表 65	客车产品的需求构成预测(单位%)	174
图表 66	2007年的建筑用钢材的价格走势可以分为四个阶段。（单位：元）	176

图表 67 家电行业预测使用钢材情况(单位：万吨) 180

图表 68 到 2 0 0 7 年我国小家电产品实际使用板材约为 1 1 0 万 ~ 1 2 0 万吨。 181

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62820.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。