



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年钢铁工业整体发展 形势

一、调研说明

《2007-2010年钢铁工业整体发展形势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62832.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2010年钢铁工业整体发展形势

目录

第一章2008-2010年我国钢铁工业总体发展形势预测1

1.11998-2007年我国钢铁工业发展概况1

1.1.1我国近年钢铁工业的生产及消费状况1

1.1.2我国主要钢材品种市场形势简介3

1. 棒线材3

2. 板材4

3.厚板生产及市场情况5

4.带钢生产及市场情况6

5.H型钢6

1.22008-2010年我国钢铁原材料及燃料供给形势预测6

1.32008-2010年我国钢铁市场需求形势简析7

第二章2008-2010年我国钢材需求形势预测9

2.1目前国内钢材消费现状分析9

2.22008-2010年我国钢材需求总量预测10

2.2.1钢材市场消费预测的基础10

2.2.22008—2010年国内钢材消费总量测算11

2.32008-2010年我国钢材需求结构预测16

第三章主要用钢行业钢材需求情况预测19

3.1建筑行业19

3.1.1我国建筑行业现状概况19

3.1.2我国建筑业发展前景20

3.1.3我国建筑业使用钢材现状22

3.2机械行业25

3.2.1机床工具行业25

3.2.2重型矿山机械行业28

3.2.3	工程机械行业	29
3.2.4	农业机械行业	29
3.2.5	电力设备行业	30
3.2.6	石化通用机械行业	32
3.2.7	结论	32
3.3	家电行业	33
3.3.1	我国家电行业生产及出口现状	33
3.3.2	我国家电行业分品种使用钢材现状	36
3.3.3	家电用钢供应状况分析	40
3.3.4	我国家电行业分品种使用钢预测	42
3.3.5	结论	43
3.4	汽车行业	43
3.4.1	汽车用钢概况	43
3.4.2	中国汽车市场的需求结构预测	45
3.4.3	中国汽车市场需求量预测	46
3.4.4	汽车用钢需求预测	47
3.5	造船行业	48
3.5.1	近几年造船用钢材消费量	48
3.5.2	2008—2010年造船用钢材消耗预测	49
3.6	石油行业	50
3.6.1	国内钢材市场占有率现状分析	50
3.6.2	2008—2010年油井管消费、生产预测	51
3.6.3	2008—2010年管线钢消费、生产预测	52
3.7	铁路行业	53
3.7.1	钢轨用钢的需求预测	53
3.7.2	钢轨配件对钢材的需求预测	55
3.7.3	我国钢轨生产企业概况	56
3.7.4	2008-2010年铁路对车辆的需求预测	56
3.8	集装箱行业	57
3.8.1	集装箱用板的发展	57
3.8.2	国际集装箱市场预测	57
3.8.3	国内集装箱市场及集装箱板发展预测	58

第四章2007-2010年我国钢铁工业供给能力分析预测60

- 4.12003-2007年我国新增生铁、炼钢能力统计60
 - 4.1.12003-2007年全国新增高炉及生铁产能产量60
 - 4.1.22007年全国新增炼钢产能及钢产量情况统计62
 - 4.22007-2010年我国生铁、钢铁产能、产量（新增产能）测算63
- 4.212007年我国新增高炉产能统计表64
 - 4.2.22007年我国新增炼钢项目产能统计表65
 - 4.2.32007年全国钢铁产能分省市情况预计表66
 - 4.2.42007年全国钢铁企业产能情况68
 - 4.2.52005-2007年我国部分新增高炉产能统计表76
 - 4.2.62005-2007年我国部分新增炼钢项目产能统计表77
- 4.3我国主要钢铁原料供应能力测算78
 - 4.3.1铁矿石供应能力测算78
 - 4.3.2、焦炭供应能力测算81
 - 4.3.3合金供应能力预测83
- 4.4我国矿石、焦炭的供给能力调整测算2007-2010年我国钢铁实际产量的测算结果83
 - 4.4.1铁矿石供能力测算83
 - 4.4.2焦炭供应能力测算86
 - 4.4.32008年-2010年我国钢铁产量测算结果90
- 4.52007-2010年我国分地区钢材产能增长预测90
 - 4.5.12008年我国钢材市场分省市产量预测90
 - 4.5.22008-2010年我国分地区钢材产能增长预测91

第五章2008-2010年我国钢材主要品种生产情况预测93

- 5.12008-2010年我国建筑钢材生产情况预测93
 - 5.1.1我国小型材和线材生产能力现状93
 - 5.1.2我国小型材和线材生产装备及生产能力增长情况97
 - 5.1.3我国小型材和线材的消费情况97
 - 5.1.42003-2007年我国完工、在建棒材项目情况统计101
 - 5.1.52003-2007年我国完工、在建线材项目情况统计106
 - 5.1.62008年底全国主要棒材、线材企业生产能力预测表107

- 5.22008-2010年我国中厚板生产情况预测108
- 5.2.1我国中厚板的生产能力及轧机现状108
- 5.2.2我国中厚板的生产情况109
- 5.2.3近几年我国中厚板进口情况110
- 5.2.4中厚板轧机、炉卷轧机与热宽带钢轧机比较111
- 5.2.52003-2007年我国各钢铁企业中厚板轧机产能113
- 5.2.62005-2007年我国投产的中厚板轧机产能114
- 5.32008-2010年我国薄板材生产情况预测115
- 5.3.1我国冷热宽带钢生产能力现状介绍115
- 5.3.2国内薄板生产情况116
- 5.3.3我国薄板类产品进出口情况117
- 5.3.4我国薄板类产品消费情况118
- 5.3.52008-2010年薄板市场预测119
- 5.3.62007年底我国热宽带钢板轧机产能统计127
- 5.3.72008-2010年我国计划投产的热轧机产能预计情况127
- 5.3.82007年底我国冷宽带钢轧机基本情况统计128
- 5.3.92008-2010年我国计划投产的冷轧机产能预计情况129
- 5.42007-2010年我国H型钢生产情况预测130
- 5.4.1我国现有H型钢生产能力130
- 5.4.22007-2010年我国H型钢生产增长情况预计131
- 5.4.3国内钢厂在建拟建H型钢项目统计表132
- 5.52008-2010年我国镀锌、彩涂板生产情况预测132
- 5.5.1世界钢带连续热镀锌产能情况132
- 5.5.2我国现有镀锌板生产能力134
- 5.5.32008-2010年我国镀锌板生产增长情况预计138
- 5.5.4国外90年代新建的年产超过40万吨的镀锌机组142
- 5.5.5国内镀锌板生产线基本情况统计表143
- 5.5.6国内镀锌板部分拟在建工程统计表144
- 5.5.7我国现有彩涂板生产能力145
- 5.5.8国内彩涂板市场供需发展形势分析148
- 5.5.92008-2010年我国彩涂板生产增长情况预计149
- 5.5.10国内彩涂生产线统计152

5.6.2008-2010年我国带钢生产情况预测	157
5.6.1我国现有热轧带钢生产能力	157
5.6.22008-2010年我国热轧带钢生产增长情况预计	157
5.6.3我国现有冷轧带钢生产能力	159
5.6.4到2007年底全国主要窄带钢生产企业基本情况统计	160
5.6.52007-2010年我国钢铁企业中宽带产能预计情况	162
5.6.6国内冷轧带钢企业基本情况统计	163
5.72008-2010年我国焊管生产情况预测	164
5.7.1国内焊管市场生产消费情况	164
5.7.2国内焊管企业情况	165
5.7.3我国焊管行业现状分析	166
5.7.4我国焊管行业发展形势的分析	167
5.7.5国内主要焊管生产企业基本情况统计	171

第六章我国主要钢铁企业市场定位及发展方向分析173

6.1我国钢铁产业集中度现状分析	173
6.2我国主要钢铁企业市场定位及发展方向分析	174
6.2.14个产钢700万吨以上的钢铁企业	174
6.2.213个年产钢300 - 600万吨的钢铁企业	174
6.2.335个年产钢100-300万吨钢铁企业	175
6.2.4100万吨以下的钢铁企业	175
6.2.52003-2007年我国主要钢铁企业钢产量表	176
6.2.62007年我国主要钢铁企业钢材分品种产量情况	177
6.2.72007-2008年国内主要钢铁企业在拟建工程情况	184

图表目录(略)

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62832.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。