



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告

## 一、调研说明

《2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告

#### 目录

#### 第一章钢管行业概况

##### 第一节钢管的分类

###### 一、无缝钢管及焊接钢管

###### 二、按用途分

###### 三、按材质分

##### 第二节钢管行业在国民经济中的重要性

###### 一、被广泛的运用于石化、建筑、机械、汽车等领域

###### 二、钢管产量与GDP的相关性分析

#### 第二章全球钢管行业发展分析

##### 第一节全球钢管行业发展历程分析

##### 第二节2007年全球钢管行业供需分析

##### 第三节世界主要钢管生产国家市场分析及发展趋势研究报告

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、意大利

###### 四、日本

###### 五、俄罗斯

##### 第四节世界钢管生产工艺及技术发展趋势分析

#### 第三章中国钢管行业发展概况

##### 第一节2000-2007年中国钢管业快速发展

##### 第二节2007年影响中国钢管业发展重大事件分析

###### 一、出口退税政策调整

###### 二、美国商务部对中国标准钢管产品发起反倾销

###### 三、节能降耗政策降指引行业发展方向

##### 第三节中国钢管行业生产工艺及技术发展分析

## 第四节中国钢管行业发展存在的问题分析

## 第四章中国钢管行业生产分析

### 第一节2003-2007年中国钢管产量分析

#### 一、总产量变化分析

#### 二、产品结构分析（无缝钢管、焊管；石油用钢管、建筑用钢管、石化用钢管等）

#### 三、地区生产结构分析

### 第二节中国主力钢管生产企业分析

#### 一、厂商结构分析

#### 二、主力厂商产量排名

### 第三节中国钢管行业产能分析

#### 一、现有产能分析

#### 二、主要拟在建项目分析

#### 三、生产装备、技术及工艺对于产能的影响分析

### 第四节2008-2010年中国钢管生产预测

## 第五章中国钢管行业消费需求分析

### 第一节2003-2007年中国钢管行业表观消费量分析

#### 一、总消费量分析

#### 二、分产品消费量分析

### 第二节主要行业消费分析

#### 一、石油天然气行业钢管消费分析

#### 二、建筑行业钢管消费分析

#### 三、机械行业钢管消费分析

### 第三节消费者需求偏好分析

### 第四节2008-2010年中国钢管行业需求预测

#### 一、微观需求法

#### 二、时间序列分析法

## 第六章中国钢管行业进出口分析

### 第一节近年来中国钢管进出口总量分析

### 第二节中国钢管进出口主要进出口地分析

第三节中国钢管进出口特征及存在问题分析

第四节影响中国钢管进出口的主要因素分析

第五节未来中国钢管进出口发展趋势分析

第七章中国钢管行业产品价格分析

第一节2007年中国钢管行业主要产品价格走势分析

第二节影响钢管价格主要因素分析

第三节2008年中国钢管价格走势预测

第八章中国钢管行业竞争力及竞争格局分析

第一节中国钢管行业竞争力及竞争态势分析

一、中国钢管业国际竞争力分析

1)产品竞争力

2)技术竞争力

3)企业竞争力

4)中国钢管行业国际竞争力综合评价

二、中国钢管行业竞争态势分析（波特五力模型分析）

三、中国钢管行业SWOT分析

第二节中国钢管行业竞争格局分析

一、不同地区竞争格局分析

二、不同企业竞争格局分析

三、不同产品竞争格局分析

第三节主要竞争手段及竞争策略分析

一、产品差异化

二、销售渠道竞争

第四节全球经济一体化对中国钢管行业竞争格局的影响分析

第五节中国钢管行业竞争格局发展趋势分析

第九章中国钢管行业主要上下游产业分析

第一节钢材行业

一、2007年中国钢材供需对比分析

二、中国钢管生产原料分析

### 三、钢管在中国钢材行业重的重要性分析

#### 第二节石油天然气行业

- 一、石油天然气行业所需钢管种类及特性
- 二、石油天然气行业拟在建项目对钢管需求量分析
- 三、中国石油天然气钢管核心生产企业分析

#### 第三节机械行业

- 一、机械行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国机械行业钢管消费现状及需求趋势分析

#### 第四节建筑行业

- 一、建筑房地产行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国建筑行业钢管消费现状及需求趋势分析

#### 第五节电力行业

- 一、电力行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国电力行业钢管消费现状及需求趋势分析
- 三、中国电站锅炉钢管核心生产企业分析

#### 第六节汽车行业

- 一、汽车行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国汽车行业钢管消费现状及需求趋势分析
- 三、中国汽车需钢管核心生产企业分析

### 第十章全球钢管行业主要企业分析

#### 第一节阿根廷泰纳瑞斯（Tenaris）

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第二节法国瓦卢瑞克集团

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

## 五、企业在华发展战略分析

### 第三节瑞士SSAB集团

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第四节日本钢管公司（NKK）

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第五节意大利Padana钢管公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第六节欧洲钢管公司（Europipe）

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第七节日本住友金属工业公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第八节美国JohnManeely公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第九节西班牙TubosReunidos股份公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第十节俄罗斯钢管冶金公司(TMK)

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第十一章中国钢管行业主要企业分析

#### 第一节华凌衡阳钢管集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第二节天津钢管集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第三节宝鸡石油钢管有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析



三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节宝钢钢管分公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节天津友发集团

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节河北京华集团

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节攀钢成都钢铁公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节番禺珠江钢管有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节成都无缝钢管厂

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

## 第十节湖州久立不锈钢管有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十二章国内外典型企业发展对钢管行业企业发展借鉴分析

### 第一节泰纳瑞斯发展战略对中国钢管界启示

### 第二节华菱衡阳钢管集团发展借鉴

## 第十三章中国钢管行业投资前景及建议分析

### 第一节中国钢管行业投资前景分析

- 一、中国钢管行业生命周期分析
- 二、2008-2010年中国宏观经济发展预测
- 三、中国钢管行业投资价值评价

### 第二节2008-2010年中国钢管行业发展预测

- 一、钢管产量预测
- 二、钢管需求量预测
- 三、钢管行业竞争格局预测

### 第三节中国钢管行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、市场风险
- 三、汇率风险
- 四、下游需求变动带来的风险
- 五、政策风险

### 第四节中国钢管行业投资策略建议

- 一、重点投资地区
- 二、重点投资产品
- 三、投资策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。