



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告

## 一、调研说明

《2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62834.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007-2010钢管业发展趋势及竞争力报告

#### 目录

#### 第一章钢管行业概况

##### 第一节钢管的分类

###### 一、无缝钢管及焊接钢管

###### 二、按用途分

###### 三、按材质分

##### 第二节钢管行业在国民经济中的重要性

###### 一、被广泛的运用于石化、建筑、机械、汽车等领域

###### 二、钢管产量与GDP的相关性分析

#### 第二章全球钢管行业发展分析

##### 第一节全球钢管行业发展历程分析

##### 第二节2007年全球钢管行业供需分析

##### 第三节世界主要钢管生产国家市场分析及发展趋势研究报告

###### 一、美国

###### 二、德国

###### 三、意大利

###### 四、日本

###### 五、俄罗斯

##### 第四节世界钢管生产工艺及技术发展趋势分析

#### 第三章中国钢管行业发展概况

##### 第一节2000-2007年中国钢管业快速发展

##### 第二节2007年影响中国钢管业发展重大事件分析

###### 一、出口退税政策调整

###### 二、美国商务部对中国标准钢管产品发起反倾销

###### 三、节能降耗政策降指引行业发展方向

##### 第三节中国钢管行业生产工艺及技术发展分析

## 第四节中国钢管行业发展存在的问题分析

## 第四章中国钢管行业生产分析

### 第一节2003-2007年中国钢管产量分析

#### 一、总产量变化分析

#### 二、产品结构分析（无缝钢管、焊管；石油用钢管、建筑用钢管、石化用钢管等）

#### 三、地区生产结构分析

### 第二节中国主力钢管生产企业分析

#### 一、厂商结构分析

#### 二、主力厂商产量排名

### 第三节中国钢管行业产能分析

#### 一、现有产能分析

#### 二、主要拟在建项目分析

#### 三、生产装备、技术及工艺对于产能的影响分析

### 第四节2008-2010年中国钢管生产预测

## 第五章中国钢管行业消费需求分析

### 第一节2003-2007年中国钢管行业表观消费量分析

#### 一、总消费量分析

#### 二、分产品消费量分析

### 第二节主要行业消费分析

#### 一、石油天然气行业钢管消费分析

#### 二、建筑行业钢管消费分析

#### 三、机械行业钢管消费分析

### 第三节消费者需求偏好分析

### 第四节2008-2010年中国钢管行业需求预测

#### 一、微观需求法

#### 二、时间序列分析法

## 第六章中国钢管行业进出口分析

### 第一节近年来中国钢管进出口总量分析

### 第二节中国钢管进出口主要进出口地分析

### 第三节中国钢管进出口特征及存在问题分析

### 第四节影响中国钢管进出口的主要因素分析

### 第五节未来中国钢管进出口发展趋势分析

## 第七章中国钢管行业产品价格分析

### 第一节2007年中国钢管行业主要产品价格走势分析

### 第二节影响钢管价格主要因素分析

### 第三节2008年中国钢管价格走势预测

## 第八章中国钢管行业竞争力及竞争格局分析

### 第一节中国钢管行业竞争力及竞争态势分析

#### 一、中国钢管业国际竞争力分析

##### 1)产品竞争力

##### 2)技术竞争力

##### 3)企业竞争力

##### 4)中国钢管行业国际竞争力综合评价

#### 二、中国钢管行业竞争态势分析（波特五力模型分析）

#### 三、中国钢管行业SWOT分析

### 第二节中国钢管行业竞争格局分析

#### 一、不同地区竞争格局分析

#### 二、不同企业竞争格局分析

#### 三、不同产品竞争格局分析

### 第三节主要竞争手段及竞争策略分析

#### 一、产品差异化

#### 二、销售渠道竞争

### 第四节全球经济一体化对中国钢管行业竞争格局的影响分析

### 第五节中国钢管行业竞争格局发展趋势分析

## 第九章中国钢管行业主要上下游产业分析

### 第一节钢材行业

#### 一、2007年中国钢材供需对比分析

#### 二、中国钢管生产原料分析

### 三、钢管在中国钢材行业重的重要性分析

#### 第二节石油天然气行业

- 一、石油天然气行业所需钢管种类及特性
- 二、石油天然气行业拟在建项目对钢管需求量分析
- 三、中国石油天然气钢管核心生产企业分析

#### 第三节机械行业

- 一、机械行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国机械行业钢管消费现状及需求趋势分析

#### 第四节建筑行业

- 一、建筑房地产行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国建筑行业钢管消费现状及需求趋势分析

#### 第五节电力行业

- 一、电力行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国电力行业钢管消费现状及需求趋势分析
- 三、中国电站锅炉钢管核心生产企业分析

#### 第六节汽车行业

- 一、汽车行业所需钢管种类及特性分析
- 二、中国汽车行业钢管消费现状及需求趋势分析
- 三、中国汽车需钢管核心生产企业分析

### 第十章全球钢管行业主要企业分析

#### 第一节阿根廷泰纳瑞斯（Tenaris）

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第二节法国瓦卢瑞克集团

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

## 五、企业在华发展战略分析

### 第三节瑞士SSAB集团

#### 一、企业发展简介及全球布局

#### 二、企业产品布局及其竞争力分析

#### 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

#### 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

#### 五、企业在华发展战略分析

### 第四节日本钢管公司（NKK）

#### 一、企业发展简介及全球布局

#### 二、企业产品布局及其竞争力分析

#### 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

#### 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

#### 五、企业在华发展战略分析

### 第五节意大利Padana钢管公司

#### 一、企业发展简介及全球布局

#### 二、企业产品布局及其竞争力分析

#### 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

#### 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

#### 五、企业在华发展战略分析

### 第六节欧洲钢管公司（Europipe）

#### 一、企业发展简介及全球布局

#### 二、企业产品布局及其竞争力分析

#### 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

#### 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

#### 五、企业在华发展战略分析

### 第七节日本住友金属工业公司

#### 一、企业发展简介及全球布局

#### 二、企业产品布局及其竞争力分析

#### 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

#### 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析

#### 五、企业在华发展战略分析

### 第八节美国JohnManeely公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第九节西班牙TubosReunidos股份公司

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

#### 第十节俄罗斯钢管冶金公司(TMK)

- 一、企业发展简介及全球布局
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业在华钢管行业经营现状、优劣势和特点分析
- 五、企业在华发展战略分析

### 第十一章中国钢管行业主要企业分析

#### 第一节华凌衡阳钢管集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第二节天津钢管集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第三节宝鸡石油钢管有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析



三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节宝钢钢管分公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节天津友发集团

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节河北京华集团

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节攀钢成都钢铁公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节番禺珠江钢管有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节成都无缝钢管厂

一、企业发展简介

二、企业产品布局及其竞争力分析

三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析

四、企业发展战略分析

## 第十节湖州久立不锈钢管有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品布局及其竞争力分析
- 三、企业装备制造及生产工艺竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

## 第十二章国内外典型企业发展对钢管行业企业发展借鉴分析

### 第一节泰纳瑞斯发展战略对中国钢管界启示

### 第二节华菱衡阳钢管集团发展借鉴

## 第十三章中国钢管行业投资前景及建议分析

### 第一节中国钢管行业投资前景分析

- 一、中国钢管行业生命周期分析
- 二、2008-2010年中国宏观经济发展预测
- 三、中国钢管行业投资价值评价

### 第二节2008-2010年中国钢管行业发展预测

- 一、钢管产量预测
- 二、钢管需求量预测
- 三、钢管行业竞争格局预测

### 第三节中国钢管行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、市场风险
- 三、汇率风险
- 四、下游需求变动带来的风险
- 五、政策风险

### 第四节中国钢管行业投资策略建议

- 一、重点投资地区
- 二、重点投资产品
- 三、投资策略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。