



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国汽车用钢行业行业研究及市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《中国汽车用钢行业行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62836.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 中国汽车用钢行业行业研究及市场发展趋势分析报告

#### 目录

#### 第一章 汽车用钢品种构成 1

##### 第一节 汽车用钢板的使用情况及特性 2

##### 第二节 汽车用特殊钢的使用情况及特性 4

##### 第三节 汽车用不锈钢的使用情况及特性 9

#### 第二章 汽车用钢的特点及发展趋势 14

##### 第一节 汽车用钢特点 14

##### 第二节 汽车用钢的发展趋势 14

#### 第三章 影响我国汽车行业钢材消费的主要因素分析 17

##### 第一节 我国经济发展对汽车用钢行业的影响 17

##### 第二节 我国汽车行业的发展对汽车用钢行业的影响 18

##### 第三节 我国钢铁行业的发展对汽车用钢行业的影响 19

##### 第四节 汽车用钢技术的发展对汽车用钢行业的影响 21

#### 第四章 汽车用钢需求形式分析 22

##### 第一节 汽车行业钢材消费的总体需求情况 22

##### 第二节 汽车用冷轧板需求情况 23

##### 第三节 汽车用热轧板需求情况 25

##### 第四节 汽车用镀锌板需求情况 27

##### 第五节 汽车用特钢需求情况 29

#### 第五章 汽车用钢的生产情况分析 32

##### 第一节 汽车用冷轧板的生产情况 32

##### 第二节 汽车用热轧板生产情况 37

##### 第三节 汽车用特殊钢的生产情况 40

第六章 国内主要汽车用钢生产厂家情况	43
第一节 宝钢汽车用钢开发情况	43
第二节 鞍钢汽车用钢开发情况	50
第三节 武钢汽车用钢开发情况	54
第四节 本钢汽车用钢开发情况	55
第五节 首钢汽车用钢生产情况	56
第六节 东北特殊钢集团汽车用特钢生产情况	58
第七节 中信泰富汽车用特钢生产情况	59
第四节 世界钢铁公司在中国合资生产汽车用钢的情况	60
第五节 钢铁巨头汽车用钢发展战略	62
第七章 影响我国汽车消费的诸多因素分析	72
第一节 GDP对我国汽车消费的影响	72
第二节 行政政策对我国汽车消费的影响	73
第三节 燃油价格对我国汽车消费的影响	74
第四节 出口需求对我国汽车消费的影响	74
第五节 经济结构和经济增长方式对我国汽车消费的影响	75
第八章 未来我国汽车消费量预测	75
第一节 2007年和2008年中国汽车市场需求预测	75
一 预测模型	75
二 2007年和2008年汽车市场需求预测	82
第二节 汽车市场需求中长期发展趋势	83
一 商用车市场预测	83
二 乘用车市场预测	87
第九章 未来汽车行业钢材消费预测	91
第一节 汽车用钢预测方法	91
第二节 未来汽车行业钢材消费量预测	92
图目录	
图1 汽车用钢按品种消费情况	1

图2 汽车用高强度钢板、高强度钢材 4

图3 历年我国汽车行业钢材消费量 15

图4 1968-1990年美国和日本汽车产量及均车钢材消费量 16

图5 历年来汽车中各种材料占的比例 16

图 6 1995年以来我国GDP增长情况 17

图7 我国货车、客车、轿车产量及所占比例的变化 18

图8 1995年以来我国粗钢产量及增长率 19

图9 2006年我国不同行业钢材消费比例 19

图10 1999 ~ 2004年我国汽车行业不同用途钢材消耗百分比 22

图11 汽车行业分车型冷轧板消费量 24

图12 1991年以来我国汽车行业冷轧板总体消费量 25

图 13 汽车行业分车型热轧板消费量 26

图14 世界各国汽车行业镀锌板消费比例 29

图15 历年我国汽车行业特殊钢消费量 30

图16 宝钢汽车用钢开发情况 43

图17 宝钢冷轧汽车板产量 44

图18 宝钢冷轧汽车板市场份额 45

图19 宝钢特殊钢汽车用钢的产销量情况 48

图20 鞍钢冷轧、热轧汽车板产量 50

图21 首钢未来主要厂区形式 56

图22 东北特钢集团三大公司位置图 58

图23 影响商用车年度市场形式的诸多因素 72

图24 商用车内需与GDP新增量之间的相关性 73

图25 商用车内需与GDP新增量变动的相关性 73

图26 2006年我国整车进出口车型及进出口量 74

图27 汽车市场需求的原始结构方程模型图 78

图28 最终模型的参数估计 79

图29 最终指标回归模型的参数估计 80

图30 我国商用车销售量及增长率 83

图31 我国重型车需求量及增长率 84

图32 我国轻型货车销售量及增长率 85

图 33 2007-2010年大中型卡车未来销量预测 86

图 34 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测 87

图 35 2001-2010年轿车市场规模发展趋势 87

## 表标题

表1 高强度汽车板性能及用途情况表 3

表2 汽车使用不锈钢之零组件与要求特性 9

表3 日本开发汽车排气系统用不锈钢概况 10

表4 主要机构对2007年中国GDP增速预测 17

表5 1999 ~ 2004年我国汽车行业钢材消耗量 22

表6 不同车型钢材消费量及消费钢材的类别及消费量 23

表7 不同车型热轧板、冷轧板和镀层板的使用数量对比 23

表8 分车型冷轧板单耗 24

表9 轿车用钢板分析 25

表10 载重车用钢板分析 26

表11 客车用钢板分析 26

表12 我国部分轿车用镀锌钢板的品种 28

表 13 不同车型特钢消费情况 29

表14 我国现有轧机组情况 35

表15 国外钢厂冷轧机组产能增加具体情况 36

表16 目前我国各钢厂生产的热轧汽车用钢的主要钢种 39

表17 2006年1-12月份32家特钢企业钢材产量统计 41

表18 2007年重点特钢企业生产预测 42

表19 GM汽车用钢板的标准和宝钢可供的钢板 44

表20 宝钢TRIP600典型的性能和国外的对比情况 46

表21 宝钢特殊钢热轧工序情况表 48

表22 宝钢特殊钢汽车零部件用钢的品种现状 49

图23 武钢二冷轧的产品大纲概要 54

表24 首钢轧机类型和产品 57

表25 东特达到国际先进水平的代表钢号 59

表26 中信泰富04、05年分品种特钢产量 60

表27 世界钢铁公司在中国合资生产汽车用钢的情况 60

表28 2006年我国整车进出口情况 74

表29 结构方程模型因子表 76

表30 汽车需求预测过程原始数据表 77

表31 协方差矩阵 77

表32 2006年汽车销售量预测值与误差表 81

表33 2006年汽车销售量预测值与误差以及2007年和2008年的预测值 82

表 34 2007、2008年汽车消费预测修正值 82

表35 乘用车企业07年销售预期目标（万辆） 89

表36 2007年主流乘用车企业销售计划 90

表37 不同类别车型钢材和板材单耗 92

表38 2007年我国各类汽车产量及钢材、板材、冷轧板及特钢消费量 92

表39 2010年我国各类汽车产量及钢材、板材、冷轧板及特钢消费量 92

A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62836.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。