



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国钢铁行业投资分析及 市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国钢铁行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62837.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年中国钢铁行业投资分析及市场发展趋势研究报告报告

正文目录

第一章 钢铁行业概述 8

第一节 钢铁概念及分类 8

第二节 钢铁行业的特征分析 14

一、钢铁行业技术特征分析 14

二、钢铁行业经济特征分析 15

第三节 我国钢铁行业中的科技创新和技术进步分析 18

一、冷轧硅钢片 19

二、彩涂板 19

三、冷轧不锈板 20

四、冷轧薄板 20

五、镀锌板 21

第四节 钢铁行业产业链分析 22

一、钢铁产业链状况 22

二、钢铁的开发生产同相关产业的关系 23

第五节 中国钢铁市场结构分析 25

一、产品结构分析 25

1、钢铁产品一般分类 25

2、按价值高低分类 26

二、产业地区布局分析 27

三、市场结构分析 27

四、钢铁生产结构分析 28

第六节 国际钢铁市场分析及发展趋势研究报告 29

一、国际钢铁市场分析及发展趋势研究报告 29

1、2008年全球钢铁工业发展趋势分析 29

2、国际钢铁生产格局变迁及现状分析 30

3、国际钢铁消费格局变迁及现状分析 35

二、国际钢铁行业的发展趋势 37

三、2007年日本钢铁工业发展趋势 39

第二章 钢铁行业环境分析 41

第一节 国家经济政策分析 41

一、2008年我国财政政策和货币政策 41

二、国家产业政策分析 42

第二节 钢铁行业生命周期分析 52

第三节 行业相关性分析 54

第四节 钢铁行业PEST分析 56

第五节 行业外部环境影响分析 57

一、政治和法律环境 57

二、经济发展环境 58

1、2008年国际经济环境 59

2、2008年国内经济环境 60

三、社会、文化与自然环境 62

四、技术发展环境 63

五、环境风险分析 63

1、复杂与稳定状况 63

2、系统性风险 64

3、非系统性风险 65

第三章 钢铁行业需求分析 67

第一节 钢铁市场供应分析 67

一、行业产量增长迅猛 67

二、市场供求由不足走向失衡 69

第二节 钢铁市场需求分析 72

一、建筑业继续保持较高速增长 72

二、铁路和电网建设投资大幅度增加 72

三、机械和汽车行业继续保持高速增长 72

四、出口量减少 73

五、国际钢铁市场需求依然旺盛 73

第三节 我国钢材主要品种供需分析 74

- 一、建筑钢材 74
- 二、板材 75
- 三、管材 77
- 第四节 2007年中国钢材市场分析 78
 - 一、国内消费需求旺盛 78
 - 二、钢材出口势头强劲 79
 - 三、新增资源大幅增长 80
 - 四、市场价格高位运行 82
 - 五、市场走势展望 83
- 第五节 2007年铁合金行业需求分析 83
- 第六节 2007年下游行业用钢需求分析 84
 - 一、钢结构行业 84
 - 二、船舶工业 86
 - 三、房地产 87
 - 四、汽车 87

第四章 钢铁行业生产分析 89

- 第一节 钢铁行业的发展阶段 89
- 第二节 钢铁行业技术水平 91
 - 一、行业技术与整体装备水平偏低 91
 - 二、企业自主创新能力弱 92
- 第三节 钢铁行业竞争状况分析 93
 - 一、竞争格局分析 93
 - 二、竞争模式分析 94
 - 三、不同规模竞争力分析 95
 - 四、不同所有制的竞争力分析 97
- 第四节 钢铁行业财务分析 99
 - 一、利润分析 99
 - 二、钢铁产销分析 100
 - 三、钢材价格趋于稳定 101
 - 四、出口趋势不会出现大的混乱 103
 - 五、产销基本实现平衡 104

第五章 钢铁行业趋势分析 106

第一节 2008年钢铁工业趋势 106

- 一、2007年我国钢铁工业发展态势 106
- 二、2008年我国钢铁工业的发展趋势 108
- 三、我国钢铁工业转变发展方式 109

第二节 我国钢铁产业布局及战略分析 110

第三节 我国钢铁行业集中度趋势分析 111

第六章 钢铁行业的投融资分析 114

第一节 我国钢铁行业投资现状 114

第二节 民营资本进入我国钢铁市场分析及发展趋势研究报告 115

第三节 投资体制改革对钢铁行业的影响 116

第四节 我国钢铁行业资本市场融资分析 118

第五节 外资进入我国钢铁行业状况分析 120

- 一、外资进入我国钢铁行业背景 120
- 二、外资进入我国钢铁行业特点 121
- 三、外资进入我国钢铁行业产品结构以及重点技术 122

第六节 近几年我国钢铁行业兼并重组情况分析 123

第七节 钢铁行业投资可行性分析 123

第七章 钢铁行业的风险分析 127

第一节 钢铁行业市场风险 127

第二节 钢铁行业的依赖性风险 128

- 一、钢铁行业上下游依赖性分析 128
 - 1、中国钢铁企业在定价权受制于人 128
 - 2、钢铁行业受下游主要相关行业的影响 131
- 二、钢铁行业煤电油运水的依赖性风险分析 133
 - 1、焦炭与炼焦煤短缺对钢铁行业的影响分析 133
 - 2、电力供应对钢铁行业的影响分析 134
 - 3、铁路运输对钢铁行业的影响分析 134
 - 4、油价上涨对钢铁行业的影响分析 135
 - 5、水资源短缺对钢铁行业的影响 136

6、地产行业对钢材行业影响 137

第三节 国家产业政策风险 138

第四节 钢铁行业环境风险 139

第五节 钢铁行业技术替代风险 140

第六部分 钢铁行业风险评级 140

第八章 钢铁行业重点企业分析 144

第一节 上市公司整体运行分析 144

第二节 重点企业分析 145

一、宝山钢铁 145

1、基本情况 145

2、偿债能力分析 146

3、经营效率分析 146

4、盈利能力分析 147

二、首钢股份 148

1、基本情况 148

2、偿债能力分析 149

3、经营效率分析 150

4、盈利能力分析 150

三、武钢股份 151

1、基本情况 151

2、利润结构分析 151

3、“武钢”兼并“昆钢”战略分析 153

第九章 行业发展趋势及预测 156

第一节 未来钢铁行业发展的特征分析 156

第二节 对钢铁行业的市场需求预测分析 156

第三节 钢铁行业发展趋势数据预测分析 157

一、时间序列法 157

二、曲线预测法 158

三、差分方程模型预测法 158

四、预测结果 159

- 1、需求空间预测（以销售收入作为主要预测指标） 159
- 2、供给能力预测（以总产值作为主要预测指标） 161

表格目录

- 表格 1 表钢的不同分类及特点 26
- 表格 2 表钢材按不同形状的划分类别及特点 27
- 表格 3 按价值高低钢铁品种分类表 27
- 表格 4 我国钢铁生产地区分布 28
- 表格 5 2006-2007年钢铁主要产品产量对比表 30
- 表格 6 国际十大钢铁生产国产量对比表 32
- 表格 7 前十名钢铁公司2002—2006年产量对比表 35
- 表格 8 国际主要消费国消费量对比表 36
- 表格 9 行业生命周期分析图 53
- 表格 10 行业周期预算表 54
- 表格 11 行业主要发展指标分析表 55
- 表格 12 2006 - 2008年世界经济主要指标预测 61
- 表格 13 2006 - 2008年国内经济主要指标预测 62
- 表格 14 中国主要年份钢产量统计表 68
- 表格 15 2007年1—8月钢材消费指数 79
- 表格 16 2007年1-9月钢铁产品出口情况 80
- 表格 17 2007年9月钢材出口价格情况表 81
- 表格 18 2007年1—9月全国主要钢材产品产量 82
- 表格 19 2007年1-9月钢铁产品进口情况 82
- 表格 20 2007年1 - 9月钢材新增资源情况 83
- 表格 21 2007年1-9月全国中心城市钢材平均价格 83
- 表格 22 2006年不同规模企业对比分析表 96
- 表格 23 2006年不同规模企业财务指标对比表 97
- 表格 24 2006年不同所有制企业对比分析表 98
- 表格 25 2006年不同所有制企业财务指标对比表 99
- 表格 26 钢铁龙头企业主要布局及未来发展战略展望 112
- 表格 27 世界钢铁企业产量占本国总产量比重对比表 113
- 表格 28 外国钢铁巨头在华投资钢铁项目情况表 123

表格 29	相关系数与风险度分析表	125
表格 30	十大钢铁企业主要财务指标对比分析表	126
表格 31	1998-2006年主要行业钢材消费量统计表	132
表格 32	2005与2010年主要行业钢材消费量预测统计表	134
表格 33	风险评级表	142
表格 34	我们对钢铁行业风险评级汇总表	142
表格 35	2006年武钢股份的三项主要产品的利润对比分析	152
表格 36	2005-2006年各项费用的变化情况	153
表格 37	主要行业钢材消费预测	158
表格 38	钢铁需求预测表	162
表格 39	供给能力预测表	163

图解目录

图表 1	钢铁产业链构成图解	23
图表 2	2003年国际钢生产与消费地区结构图	33
图表 3	国际钢材价格指数走势图	34
图表 4	行业主要发展指标走势分析图	55
图表 5	2007年前三季度经济指标增长走势分析图	61
图表 6	四种环境分析图解	64
图表 7	2008-2015年钢材实际需求总量预测	69
图表 8	中国大陆主要年份钢产量走势图	70
图表 9	2006年各行业的用钢比率图	71
图表 10	2000年以来钢铁行业利润变化图	100
图表 11	2007年1—10月产量增长率走势图	101
图表 12	2000—2006年粗钢产量与消费量对比图	106
图表 13	2007废钢与生铁趋势分析	108
图表 14	2007废钢与生铁不同地区趋势分析	108
图表 15	民资借助银行贷款进入钢铁行业示意图	116
图表 16	外资进入钢铁行业示意图	122
图表 17	国内2003年钢材消费比重图	132
图表 18	2006年主要行业消费钢材占比	133
图表 19	主要行业消费钢材预测	133

图表 20 宝钢股份2001—2007年10月主营收入分析图 147

图表 21 宝钢主营收入与成本、利润对比分析图 148

图表 22 首钢股本及每股收益对比分析图 150

图表 23 主营业务及成本对比分析图 151

图表 24 首钢利润构成对比分析图 151

图表 25 销售收入预测走势图1 160

图表 26 销售收入预测走势图2 161

图表 27 钢铁供给能力预测走势图1 162

图表 28 钢铁供给能力预测走势图2 163A045

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62837.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。