



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国线材市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

# 一、调研说明

《2008年中国线材市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 线材市场概述1

#### 第一节 线材市场发展现状分析1

##### 一、重要市场动态及动向1

##### 二、市场发展现状分析3

#### 第二节 线材市场政策环境分析7

##### 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规7

##### 二、相关政策法规对市场的影响程度9

#### 第三节 线材市场容量分析10

#### 第四节 线材市场特征分析11

##### 一、市场界定及行业定义11

##### 二、市场现状特征分析及建议13

#### 第五节 主要原材料市场供应变化状况分析16

### 第二章 线材市场宏观经济运行环境分析19

#### 第一节 2007年我国总体经济环境走势分析19

##### 一、2007年中国宏观经济运行情况19

##### 二、2008年宏观经济形势分析21

#### 第二节 2007年国家宏观调控政策分析25

##### 一、2007年我国宏观调控政策25

##### 二、2008年宏观调控政策27

#### 第三节 线材市场国家宏观发展规划调控方向28

### 第三章 2007年线材市场上游产业发展状况分析35

#### 第一节 线材市场上游产业分析35

##### 一、上游产业发展现状分析35

##### 二、2003-2007年主要上游产业主要经济指标发展分析37

#### 第二节 线材市场下游产业分析43

##### 一、下游产业发展现状分析43

##### 二、2003-2007年主要下游产业主要经济指标发展分析46

## 第四章 2007年线材产业发展状况分析52

### 第一节 线材行业发展状况分析52

#### 一、线材行业发展现状分析52

#### 二、2003-2007年线材行业主要经济指标发展分析55

### 第二节 主行业发展状况分析61

#### 一、主行业发展现状分析61

#### 二、2003-2007年主要主行业主要经济指标发展分析64

## 第五章 2007年线材市场运行情况分析70

### 第一节 国内线材市场生产能力分析70

#### 一、总体产品产量统计分析70

#### 二、产品产量结构性分析71

#### 三、产品产量企业集中度分析73

### 第二节 线材市场综合经济指标分析74

#### 一、行业规模74

#### 二、盈利能力74

#### 三、经营发展能力75

#### 四、偿债能力75

### 第三节 线材市场进出口情况分析76

#### 一、线材进口情况分析76

#### 二、线材出口情况分析78

## 第六章 线材市场综合竞争格局分析79

### 第一节 国际线材市场发展现状分析79

#### 一、国际市场发展现状79

#### 二、主要国家发展情况81

#### 三、国际市场变化对国内市场影响分析83

### 第二节 国内线材市场区域市场需求集中度比较85

#### 一、市场需求区域集中度比较85

#### 二、市场需求主要省份集中度比较86

### 第三节 线材市场价格变化走势88

### 第四节 国内线材市场生产技术的发展趋势90

## 第五节 国际线材市场生产技术发展现状91

## 第七章 线材市场重点企业分析97

### 第一节 宝山钢铁股份有限公司企业竞争状况分析97

#### 一、企业基本情况97

#### 二、企业资产负债分析98

#### 三、企业经费用分析98

#### 四、企业收入及利润分析99

#### 五、企业营业外支出分析99

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析100

### 第二节 鞍山钢铁集团公司企业竞争状况分析101

#### 一、企业基本情况101

#### 二、企业资产负债分析102

#### 三、企业经费用分析102

#### 四、企业收入及利润分析103

#### 五、企业营业外支出分析103

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析104

### 第三节 首钢总公司企业竞争状况分析105

#### 一、企业基本情况105

#### 二、企业资产负债分析106

#### 三、企业经费用分析106

#### 四、企业收入及利润分析107

#### 五、企业营业外支出分析107

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析108

### 第四节 江苏沙钢集团有限公司企业竞争状况分析109

#### 一、企业基本情况109

#### 二、企业资产负债分析110

#### 三、企业经费用分析110

#### 四、企业收入及利润分析111

#### 五、企业营业外支出分析111

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析112

### 第五节 马鞍山钢铁股份有限公司企业竞争状况分析113

- 一、企业基本情况113
- 二、企业资产负债分析114
- 三、企业经费用分析114
- 四、企业收入及利润分析115
- 五、企业营业外支出分析115
- 六、企业工业中间投入及现金流分析116
- 第六节 攀枝花钢铁有限责任公司企业竞争状况分析117
  - 一、企业基本情况117
  - 二、企业资产负债分析118
  - 三、企业经费用分析118
  - 四、企业收入及利润分析119
  - 五、企业营业外支出分析119
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析120
- 第七节 江苏华西集团公司企业竞争状况分析121
  - 一、企业基本情况121
  - 二、企业资产负债分析122
  - 三、企业经费用分析122
  - 四、企业收入及利润分析123
  - 五、企业营业外支出分析123
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析124
- 第八节 太原钢铁（集团）有限公司企业竞争状况分析125
  - 一、企业基本情况125
  - 二、企业资产负债分析126
  - 三、企业经费用分析126
  - 四、企业收入及利润分析127
  - 五、企业营业外支出分析127
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析128
- 第九节 南京钢铁集团有限公司企业竞争状况分析129
  - 一、企业基本情况129
  - 二、企业资产负债分析130
  - 三、企业经费用分析130
  - 四、企业收入及利润分析131

五、企业营业外支出分析131

六、企业工业中间投入及现金流分析132

第十节 包头钢铁（集团）有限责任公司企业竞争状况分析133

一、企业基本情况133

二、企业资产负债分析134

三、企业经费用分析134

四、企业收入及利润分析135

五、企业营业外支出分析135

六、企业工业中间投入及现金流分析136

第十一节 酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业竞争状况分析137

一、企业基本情况137

二、企业资产负债分析138

三、企业经费用分析138

四、企业收入及利润分析139

五、企业营业外支出分析139

六、企业工业中间投入及现金流分析140

第十二节 安阳钢铁集团有限责任公司企业竞争状况分析141

一、企业基本情况141

二、企业资产负债分析142

三、企业经费用分析142

四、企业收入及利润分析143

五、企业营业外支出分析143

六、企业工业中间投入及现金流分析144

第十三节 江苏永钢集团有限公司企业竞争状况分析145

一、企业基本情况145

二、企业资产负债分析146

三、企业经费用分析146

四、企业收入及利润分析147

五、企业营业外支出分析147

六、企业工业中间投入及现金流分析148

第十四节 广西柳州钢铁集团公司企业竞争状况分析149

一、企业基本情况149

- 二、企业资产负债分析150
- 三、企业经费用分析150
- 四、企业收入及利润分析151
- 五、企业营业外支出分析151
- 六、企业工业中间投入及现金流分析152
- 第十五节 宣化钢铁集团有限责任公司企业竞争状况分析153
  - 一、企业基本情况153
  - 二、企业资产负债分析154
  - 三、企业经费用分析154
  - 四、企业收入及利润分析155
  - 五、企业营业外支出分析155
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析156
- 第十六节 新余钢铁有限责任公司企业竞争状况分析157
  - 一、企业基本情况157
  - 二、企业资产负债分析158
  - 三、企业经费用分析158
  - 四、企业收入及利润分析159
  - 五、企业营业外支出分析159
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析160
- 第十七节 湘潭钢铁集团有限公司企业竞争状况分析161
  - 一、企业基本情况161
  - 二、企业资产负债分析162
  - 三、企业经费用分析162
  - 四、企业收入及利润分析163
  - 五、企业营业外支出分析163
  - 六、企业工业中间投入及现金流分析164
- 第十八节 昆明钢铁股份有限公司企业竞争状况分析165
  - 一、企业基本情况165
  - 二、企业资产负债分析166
  - 三、企业经费用分析166
  - 四、企业收入及利润分析167
  - 五、企业营业外支出分析167



## 六、企业工业中间投入及现金流分析168

### 第十九节 本溪北营钢铁（集团）有限公司企业竞争状况分析169

#### 一、企业基本情况169

#### 二、企业资产负债分析170

#### 三、企业经费用分析170

#### 四、企业收入及利润分析171

#### 五、企业营业外支出分析171

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析172

### 第二十章 广东省韶关钢铁集团有限公司企业竞争状况分析173

#### 一、企业基本情况173

#### 二、企业资产负债分析174

#### 三、企业经费用分析174

#### 四、企业收入及利润分析175

#### 五、企业营业外支出分析175

#### 六、企业工业中间投入及现金流分析176

## 第八章 线材市场投资活力与投资收益分析177

### 第一节 线材市场活力系数比较及分析177

#### 一、2007年相关产业活力系数比较177

#### 二、2003-2007行业活力系数分析178

#### 三、观点178

### 第二节 线材市场投资收益率比较及分析179

#### 一、2007年相关产业投资收益率比较179

#### 二、2003-2007行业投资收益率分析180

#### 三、观点180

## 第九章 线材市场投资环境分析及投资风险181

### 第一节 线材市场投资环境分析181

### 第二节 线材市场投资风险分析184

### 第三节 投资建议（-CMRN）185

## 第十章 线材市场发展预测与策略187

## 第一节 线材市场发展预测187

### 一、影响因素187

### 二、技术趋势188

### 三、市场前景188

## 第二节 线材市场营销策略189

### 一、渠道策略189

### 二、推广策略190

## 图表目录

PC线材的主要质量要求8

不锈钢棒线材的需求预测10

2007年国内主要钢材品种产量17

2007年国内钢材进出口情况18

“十一五”期间大中型钢铁企业预测节能目标29

2007年炼钢业龙头企业效益情况统计35

2007年炼钢收入前十家企业36

2003-2007年炼钢行业固定资产投资变化状况分析37

2003-2007年炼钢行业工业总产值变化状况分析38

2003-2007年炼钢行业产品销售收入变化状况分析39

2003-2007年炼钢行业产品企业数量变化状况分析40

2003-2007年炼钢行业赢利亏损企业数量变化状况41

2003-2007年炼钢行业从业人员变化状况分析42

2003-2007年紧固件、弹簧制造业固定资产投资变化状况分析46

2003-2007年紧固件、弹簧制造业工业总产值变化状况分析47

2003-2007年紧固件、弹簧制造业产品销售收入变化状况分析48

2003-2007年紧固件、弹簧制造业产品企业数量变化状况分析49

2003-2007年紧固件、弹簧制造业赢利亏损企业数量变化状况分析50

2003-2007年紧固件、弹簧制造业从业人员变化状况分析51

2006—2007年线材产量统计54

2003-2007年线材行业固定资产投资变化状况分析55

2003-2007年线材行业工业总产值变化状况分析56

2003-2007年线材行业产品销售收入变化状况分析57

2003-2007年线材行业企业数量变化状况分析58

2003-2007年线材行业赢利亏损企业数量变化状况分析59

2003-2007年线材行业从业人员变化状况分析60

2003-2007年钢压延加工行业固定资产投资变化状况分析64

2003-2007年钢压延加工行业工业总产值变化状况分析65

2003-2007年钢压延加工行业产品销售收入变化状况分析66

2003-2007年钢压延加工行业企业数量变化状况分析67

2003-2007年钢压延加工行业盈利亏损企业数量变化状况分析68

2003-2007年钢压延加工行业从业人员变化状况分析69

2007年线材行业总体产品产量统计分析70

2007年线材行业产品产量区域结构性分析71

2007年线材行业产品产量省份结构性分析72

2007年线材行业产品产量按企业集中度分析73

2007年线材行业规模分析74

2007年线材行业盈利能力分析74

2007年我国线材行业经营发展能力分析75

2007年我国线材行业资产负债率75

2005—2007年线材每月净出口走势图76

2005年—2007年线材行业进口分析77

2005年—2007年线材行业出口分析78

近期国际市场线材价格行情79

2007年线材制造行业市场需求区域集中度比较85

2007年线材制造行业市场需求主要省份集中度比较86

宝山钢铁股份有限公司基本情况97

宝山钢铁股份有限公司负债分析98

宝山钢铁股份有限公司企业经费用分析98

宝山钢铁股份有限公司企业收入及利润分析99

宝山钢铁股份有限公司企业营业外支出分析99

宝山钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析100

鞍山钢铁集团公司基本情况101

鞍山钢铁集团公司负债分析102

鞍山钢铁集团公司企业经费用分析102

鞍山钢铁集团公司企业收入及利润分析103  
鞍山钢铁集团公司企业营业外支出分析103  
鞍山钢铁集团公司企业工业中间投入及现金流分析104  
首钢总公司基本情况105  
首钢总公司负债分析106  
首钢总公司企业经费用分析106  
首钢总公司企业收入及利润分析107  
首钢总公司企业营业外支出分析107  
首钢总公司企业工业中间投入及现金流分析108  
江苏沙钢集团有限公司基本情况109  
江苏沙钢集团有限公司负债分析110  
江苏沙钢集团有限公司企业经费用分析110  
江苏沙钢集团有限公司企业收入及利润分析111  
江苏沙钢集团有限公司企业营业外支出分析111  
江苏沙钢集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析112  
马鞍山钢铁股份有限公司基本情况113  
马鞍山钢铁股份有限公司负债分析114  
马鞍山钢铁股份有限公司企业经费用分析114  
马鞍山钢铁股份有限公司企业收入及利润分析115  
马鞍山钢铁股份有限公司企业营业外支出分析115  
马鞍山钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析116  
攀枝花钢铁有限责任公司基本情况117  
攀枝花钢铁有限责任公司负债分析118  
攀枝花钢铁有限责任公司企业经费用分析118  
攀枝花钢铁有限责任公司企业收入及利润分析119  
攀枝花钢铁有限责任公司企业营业外支出分析119  
攀枝花钢铁有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析120  
江苏华西集团公司基本情况121  
江苏华西集团公司负债分析122  
江苏华西集团公司企业经费用分析122  
江苏华西集团公司企业收入及利润分析123  
江苏华西集团公司企业营业外支出分析123

江苏华西集团公司企业工业中间投入及现金流分析124

太原钢铁（集团）有限公司基本情况125

太原钢铁（集团）有限公司负债分析126

太原钢铁（集团）有限公司企业经费用分析126

太原钢铁（集团）有限公司企业收入及利润分析127

太原钢铁（集团）有限公司企业营业外支出分析127

太原钢铁（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析128

南京钢铁集团有限公司基本情况129

南京钢铁集团有限公司负债分析130

南京钢铁集团有限公司企业经费用分析130

南京钢铁集团有限公司企业收入及利润分析131

南京钢铁集团有限公司企业营业外支出分析131

南京钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析132

包头钢铁（集团）有限责任公司基本情况133

包头钢铁（集团）有限责任公司负债分析134

包头钢铁（集团）有限责任公司企业经费用分析134

包头钢铁（集团）有限责任公司企业收入及利润分析135

包头钢铁（集团）有限责任公司企业营业外支出分析135

包头钢铁（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析136

酒泉钢铁（集团）有限责任公司基本情况137

酒泉钢铁（集团）有限责任公司负债分析138

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业经费用分析138

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业收入及利润分析139

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业营业外支出分析139

酒泉钢铁（集团）有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析140

安阳钢铁集团有限责任公司基本情况141

安阳钢铁集团有限责任公司负债分析142

安阳钢铁集团有限责任公司企业经费用分析142

安阳钢铁集团有限责任公司企业收入及利润分析143

安阳钢铁集团有限责任公司企业营业外支出分析143

安阳钢铁集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析144

江苏永钢集团有限公司基本情况145

江苏永钢集团有限公司负债分析146

江苏永钢集团有限公司企业经费用分析146

江苏永钢集团有限公司企业收入及利润分析147

江苏永钢集团有限公司企业营业外支出分析147

江苏永钢集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析148

广西柳州钢铁集团公司基本情况149

广西柳州钢铁集团公司负债分析150

广西柳州钢铁集团公司企业经费用分析150

广西柳州钢铁集团公司企业收入及利润分析151

广西柳州钢铁集团公司企业营业外支出分析151

广西柳州钢铁集团公司企业工业中间投入及现金流分析152

宣化钢铁集团有限责任公司基本情况153

宣化钢铁集团有限责任公司负债分析154

宣化钢铁集团有限责任公司企业经费用分析154

宣化钢铁集团有限责任公司企业收入及利润分析155

宣化钢铁集团有限责任公司企业营业外支出分析155

宣化钢铁集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析156

新余钢铁有限责任公司基本情况157

新余钢铁有限责任公司负债分析158

新余钢铁有限责任公司企业经费用分析158

新余钢铁有限责任公司企业收入及利润分析159

新余钢铁有限责任公司企业营业外支出分析159

新余钢铁有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析160

湘潭钢铁集团有限公司基本情况161

湘潭钢铁集团有限公司负债分析162

湘潭钢铁集团有限公司企业经费用分析162

湘潭钢铁集团有限公司企业收入及利润分析163

湘潭钢铁集团有限公司企业营业外支出分析163

湘潭钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析164

昆明钢铁股份有限公司基本情况165

昆明钢铁股份有限公司负债分析166

昆明钢铁股份有限公司企业经费用分析166

昆明钢铁股份有限公司企业收入及利润分析167  
昆明钢铁股份有限公司企业营业外支出分析167  
昆明钢铁股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析168  
本溪北营钢铁（集团）有限公司基本情况169  
本溪北营钢铁（集团）有限公司负债分析170  
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业经费用分析170  
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业收入及利润分析171  
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业营业外支出分析171  
本溪北营钢铁（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析172  
广东省韶关钢铁集团有限公司基本情况173  
广东省韶关钢铁集团有限公司负债分析174  
广东省韶关钢铁集团有限公司企业经费用分析174  
广东省韶关钢铁集团有限公司企业收入及利润分析175  
广东省韶关钢铁集团有限公司企业营业外支出分析175  
广东省韶关钢铁集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析176  
2007年线材及相关行业活力系数比较177  
2003-2007线材行业活力系数分析178  
2007年线材及相关产业投资收益率系数比较179  
2003-2007年线材行业投资收益率系数分析180  
06-07年我国线材、螺纹净出口约变化走势图182  
2004-2007年线材螺纹表观消费变化183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62838.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。