



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国特钢市场调查及投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

## 一、调研说明

《2008年中国特钢市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62840.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007年特钢业发展环境分析1

#### 第一章 2007年特钢行业发展综述1

##### 第一节 特钢行业定义及分类1

###### 一、特钢工业的定义1

###### 二、特钢工业的分类1

##### 第二节 特钢行业特点分析2

###### 一、2005年特钢经济运营特征分析2

###### 二、2006年特钢经济运营特征分析3

###### 三、2007年特钢经济市场平稳是主调3

##### 第三节 2007年特钢行业发展概况5

###### 一、中国特钢行业步入新调整期5

###### 二、特钢工业在国民经济中的作用7

### 第二章 2007年产业发展宏观经济环境分析8

#### 第一节 2007年国际经济环境分析8

#### 第二节 2008年中国宏观经济分析20

#### 第三节 “十一五”期间我国经济增长预测26

### 第三章 2007年钢铁业发展态势27

#### 第一节 2007年世界钢铁生产情况27

#### 第二节 2007年中国钢铁业运行状况分析30

##### 一、2007年中国钢铁业经济效益分析31

##### 二、中厚板产销存情况分析31

##### 三、重点钢铁企业产能变化情况35

##### 四、2007年中国钢铁进出口统计分析38

#### 第三节 2007年钢铁市场价格分析39

#### 第四节 “十一五”钢铁业及相关领域规划要点49

#### 第五节 2007年我国钢铁产量及消费分析52

### 第四章 特钢行业国际市场竞争格局53

第一节 国际特钢行业市场格局53

第二节 世界主要产国生产情况53

第三节 全球特钢产业发展方向56

第五章 中国特钢行业发展回顾分析57

第一节 特钢业运行回顾57

第二节 特钢业运行状况分析58

第三节 特钢业整体效益分析60

第四节 中国特钢业结构调整分析63

第六章 特钢业总体发展分析67

第一节 中国特钢市场状况分析67

一、产能分析67

二、市场分析71

第二节 2008年特钢工业发展趋势80

一、原材料大幅上扬80

二、消费力度增大81

三、竞争力度小81

第三节 中国特钢业未来展望82

一、当前我国重点特钢企业装备及流程现状82

二、2008年特钢行业生产经营情况预测83

三、中国特钢行业“十一五”发展趋势预测85

第七章 不锈钢供需分析与展望87

第一节 国际不锈钢市场表现抢眼87

第二节 不锈钢价格走势分析预测88

一、不锈钢产品主要市场价格走势情况89

二、影响今年4季度不锈钢价格的因素分析89

第三节 我国不锈钢供给分析91

第四节 不锈钢市场态势分析92

第五节 “十一五”不锈钢需求预测95

## 第八章 中国轴承钢供需分析与展望96

### 第一节 我国轴承钢市场回顾分析96

### 第二节 国内外轴承钢市场格局分析97

### 第三节 轴承钢生产情况分析100

### 第四节 轴承钢市场状况分析103

### 第五节 “十一五”轴承与轴承钢行业发展展望106

## 第九章 弹簧钢现状分析与前景展望108

### 第一节 我国弹簧钢市场回顾分析108

### 第二节 我国弹簧生产厂家现状分析110

### 第三节 我国合金弹簧钢生产状况分析112

#### 一、碳含量的变化112

#### 二、合金元素作用113

### 第四节 我国合金弹簧钢市场需求情况116

## 第十章 中国工模具钢供需分析与展望118

### 第一节 我国模具钢发展概述118

### 第二节 我国工模具市场状况分析119

#### 一、2007年我国工模具钢生产情况119

#### 二、2007年模具钢运行分析120

#### 三、工模具钢原材料市场小幅震荡运行121

#### 四、我国模具出口增长带动模具钢产量122

### 第三节 我国模具钢技术发展方向124

### 第四节 “十一五”工模具钢市场展望127

## 第十一章 结构钢供需分析与展望131

### 第一节 2007年我国结构钢市场分析131

### 第二节 碳合结钢市场走势分析132

### 第三节 2007年重点地区结构钢市场分析134

## 第十二章 2007年齿轮钢供需分析与展望135

### 第一节 我国齿轮钢的生产及需求状况135

## 第二节 齿轮钢市场价格分析137

## 第十三章 2007年国内主要区域市场研究138

### 第一节 沈阳特钢市场研究分析138

#### 一、沈阳工模具钢市场继续走稳138

#### 二、沈阳轴承钢市场分析139

### 第二节 北京特钢市场研究分析140

### 第三节 杭州特钢市场研究分析142

### 第四节 上海特钢市场研究分析143

### 第五节 成都特钢市场研究分析144

#### 一、成都工模具钢市场144

#### 二、成都结构钢市场价格分析145

### 第六节 山东特钢市场研究分析146

#### 一、山东工模具钢市场146

#### 二、不锈钢市场分析147

## 第三部分 2007年特钢行业竞争情况分析148

## 第十四章 中国特钢行业内兼并与重组战略分析148

### 第一节 兼并重组的战略意义148

### 第二节 强强合并，图求在专业领域做强做大--打造大东北特钢集团151

### 第三节 普特合并，走出亏损，发挥规模效益---攀钢与长钢155

### 第四节 宝钢的区域性重组战略156

### 第五节 中信泰富全力进军内地特钢业157

### 第六节 强强联手浙江不锈钢"航母"诞生158

## 第十五章 外资对我国特钢业的威胁分析160

### 第一节 我国特钢业外资进入现状分析160

### 第二节 西方特钢业备感中国压力图谋联手161

### 第三节 我国特钢工业的国际竞争力分析162

## 第十六章 特钢产品成本费用构成与价格趋势分析163

### 第一节 铁矿石需求及价格涨势分析163

## 第二节 主要原燃料焦煤市场价格分析164

## 第三节 废钢市场价格分析165

## 第四节 原材料铁合金供应与价格趋势分析167

## 第五节 政策成本使特钢企业提心吊胆171

## 第六节 运输成本与电力成本对特钢业的影响173

# 第十七章 中国特钢行业重点企业发展分析176

## 第一节 宝钢股份176

### 一、公司经营成果分析176

### 二、公司经营计划177

### 三、公司发展影响因素分析177

### 四、公司发展预测178

## 第二节 江阴兴澄特种钢铁有限公司183

### 一、江阴兴澄特种钢公司概况183

### 二、兴澄特钢轴承钢产量分析183

### 三、公司管理策略分析186

### 四、公司发展战略分析187

## 第三节 东北特钢集团190

### 一、东北特钢公司概况190

### 二、公司经营成果分析191

### 三、公司战略发展目标191

### 四、主要子公司经营状况分析192

## 第四节 莱芜钢铁股份有限公司194

### 一、公司经营成果分析194

### 二、公司经营计划195

## 第五节 四川长城特殊钢股份有限公司196

### 一、公司经营成果分析196

### 二、公司发展前景分析197

## 第六节 大冶特殊钢股份有限公司205

### 一、公司经营成果分析205

### 二、公司经营计划206

### 三、公司发展影响因素分析208

#### 四、公司发展预测208

##### 第七节 太钢不锈211

###### 一、公司经营成果分析211

###### 二、公司发展前景分析212

##### 第八节 西宁特殊钢股份有限公司213

###### 一、公司经营成果分析213

###### 二、公司经营计划214

###### 三、公司发展影响因素分析214

###### 四、公司发展预测215

##### 第九节 山东石横特钢有限公司217

###### 一、公司概况217

###### 二、公司经营成果分析218

##### 第十节 中国特钢控股有限公司219

###### 一、公司概况219

###### 二、公司业务展望220

#### 第四部分 2007年中国特钢业投资形势分析221

##### 第十八章 我国特钢业成长能力及稳定性分析221

###### 第一节 特钢业生命周期分析221

###### 第二节 特钢业与宏观经济周期性相关性分析225

###### 第三节 特钢业的行业增长性分析228

###### 第四节 特钢业的竞争力分析233

###### 第五节 特钢业的垄断程度分析234

#### 第四部分 2007年中国特钢业投资形势分析237

##### 第十九章 2007年中国特钢业投资风险分析237

###### 第一节 特钢业进入退出壁垒分析237

###### 第二节 2007年特钢业投资风险分析241

###### 一、市场风险241

###### 二、原料风险241

###### 三、财务风险242

###### 四、技术风险245



五、政策体制风险247

六、关税下调风险247

第三节 我国特钢行业不存在过热248

第四节 人民币升值对我国特钢业影响分析250

## 图表目录

新一轮调整期市场对特钢的要求5

2002-2007年国内生产总值及其增长速度22

2007年规模以上工业增加值增长速度22

2007年主要工业产品产量及其增长速度23

2007年中国钢铁工业经济运行特点30

2007年以来中厚板及特厚板产量32

国内主要城市中厚板库存走势32

上海市场中厚板价格走势33

中、厚、特月度出口数量与同比增速34

美、德、韩、中四国中板价格走势对比35

国内钢材综合价格指数比较39

2007-2008年2月冶金工业出厂和国内钢铁市场价格指数统计40

国内长材综合价格指数比较41

国内板材综合价格指数比较42

中厚板6mm价格（含税）走势图43

热轧卷板2.75—3mm价格（含税）走势图44

热薄板1mm价格（含税）走势图45

冷轧薄板0.5mm价格（含税）走势图45

镀锌板0.5mm价格（含税）走势图46

热轧无缝钢管159\*6市场价格（含税）走势图47

2007年1-12月28家特钢企业钢材产量58

2007年1-12月28家特钢企业主要品种产量58

2007年1-12月28家特钢企业主要钢种材产量59

2007年1-12月份32家特钢企业钢材产量统计61

中国日本近年特钢产量占总钢产量百分比对比68

2007年特钢行业品种结构分析68

2007年特钢行业品种结构分析69

07年特钢行业主要品种生产比例70

31家特钢总量占有率排名71

31家特钢总体市场占有率前10位排名71

合金钢总量市场占有率排名72

合金钢总量占有率前10位排名72

高合金钢占有率排名73

高合金钢占有率前10位排名73

轴承钢市场占有率排名74

轴承钢市场占有率前10位排名74

齿轮钢市场占有率排名75

齿轮钢市场占有率前10位排名75

工具钢市场占有率排名76

工具钢市场占有率前10位排名77

不锈钢市场占有率排名78

不锈钢市场占有率前10位排名78

特种合金市场排名79

2008年重点特钢企业钢材产量预测84

2008年重点特钢企业主要钢种材产量预测84

2007年1-8月份全国轴承钢生产企业粗钢产量排名100

2007年1-8月份全国轴承钢生产企业钢材产量排名101

2007年9月份国内轴承钢生产企业价格调整表104

6-8月份轴承钢生产企业库存量统计（单位：吨）107

2007年我国合金弹簧钢市场需求情况116

2007年12月全国铁合金产品进口统计169

2007年1-10月全国铁合金原料及产品出口统计170

2007年宝钢股份经营情况176

1-8月份全国轴承钢生产企业粗钢产量排名184

1-8月份全国轴承钢生产企业钢材产量排名185

2007年莱芜钢铁股份有限公司经营状况194

2007年四川长城特殊钢股份有限公司经营状况196

2007年大冶特殊钢股份有限公司经营状况207

2007年太钢不锈钢经营状况211  
2007年西宁特殊钢股份有限公司经营状况213  
2007国内特钢产品销售构成222  
2007国内普钢产品销售构成223  
特钢比普钢价格更为稳定223  
产品生命周期不同阶段特征224  
中国特优钢比例较低228  
中国与工业化国家特钢在总钢量中的比例229  
中国特钢企业产品结构230  
日本特钢企业产品结构230  
中国特钢的合金化结构231  
日本特钢的合金化结构231  
中国与国际特钢产品质量的差距232  
2007中国合金钢产量分布（不包括不锈钢）234  
2007中国齿轮钢产量分布235  
2007中国轴承钢产量分布235  
2007中国弹簧钢产量分布236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62840.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。