



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年中国高附加值 用钢投资价值决策咨询及行业竞 争力调查研究行业研究及市场发

一、调研说明

《2008—2010年中国高附加值用钢投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究行业研究及市场发》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62847.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2010年中国高附加值用钢投资价值决策咨询及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展
趋势分析报告

目录

第一部分 高附加值用钢行业概述

第一章 中国高附加值用钢发展状况

第一节 高附加值行业综述

第二节 高附加值用钢的定义及分类

第三节 高附加值用钢在钢铁行业中的地位

第四节 高附加值用钢的发展方向

第二章 全球高附加值用钢行业发展概述

第一节 全球高附加值用钢行业发展概况

第二节 2007年全球高附加值用钢市场分析

一、小规模、专业化并购日趋活跃

二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购

三、印度钢厂海外扩张风头正劲

四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位

五、纽柯通过收购加快向下游拓展

六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

第三节 主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

一、日本

二、美国

三、印度

四、欧盟

五、韩国

第四节 全球高附加值用钢技术发展

第二部分 中国高附加值钢行业发展分析

第三章 我国高附加值用钢生产情况分析

第一节 2004-2007年我国高附加值用钢产量分析

第二节 我国主要高附加值用钢产品产能分析

一、冷轧薄板卷

二、镀层钢

三、层板

四、电工钢

第三节 我国高附加值用钢生产集中度分析

第四节 我国高附加值用钢生产存在的问题

第五节 我国高附加值用钢品种的发展趋势

第六节 2008-2010年我国高附加值用钢的产量预测

第四章 我国高附加值钢需求分析

第一节 我国高附加值钢市场需求规模分析

一、市场总体需求总规模分析

二、主要产品的市场需求规模分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 我国高附加值用钢需求的发展趋势

第五章 我国高附加值用钢进出口分析

第一节 2004-2007年我国高附加值用钢进口分析

第二节 2004-2007年我国高附加值用钢出口分析

第三节 我国高附加值用钢进出口特点分析

第四节 2007年出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

第五节 2008-2010年高附加值用钢进出口预测

第六章 我国高附加值用钢制造技术分析

第一节 我国高附加值用钢制造技术现状

第二节 中外高附加值用钢制造技术对比分析

第三节 产生差距的主要原因及相应对策

第四节 我国高附加值用钢制造技术发展趋势

第七章 我国高附加值用钢市场竞争态势分析

第一节 中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

第二节 外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

第三节 中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

第三部分 细分市场分析

第八章 不锈钢

第一节 2004-2007年我国不锈钢产量分析

一、产量分析

二、产品结构分析

第二节 我国不锈钢产能分析

第三节 我国不锈钢市场消费结构分析

第四节 我国不锈钢市场竞争格局

第五节 我国不锈钢行业技术及装备配置分析

一、我国不锈钢行业技术发展现状

二、我国不锈钢行业的装备配置分析

第六节 2008-2010年我国不锈钢供需预测

第九章 轴承钢

第一节 轴承钢的主要用途

第二节 2004-2007年轴承钢产量分析

第三节 国内轴承钢市场竞争格局

第四节 2007年轴承钢价格分析

第五节 轴承钢的最新技术及发展方向

第十章 齿轮钢

第一节 齿轮钢产量分析

第二节 国内齿轮钢市场竞争格局

第三节 2007年齿轮钢市场价格稳中有升

第四节 我国齿轮钢潜在市场巨大

第十一章 汽车用钢

第一节 2004-2007年我国汽车用钢产量分析

第二节 主要细分产品分析

一、汽车用钢板

二、汽车用碳素结构钢

三、汽车用弹簧钢

四、汽车用型钢

第三节 我国汽车用钢市场竞争格局

第四节 我国汽车用钢生产技术水平分析

第五节 汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

第六节 2008-2010年我国汽车用钢供需预测

第十二章 弹簧钢

第一节 弹簧钢的特性及用途

第二节 弹簧钢市场需求分析

第三节 高强度是弹簧钢的发展趋势

第十三章 模具钢

第一节 模具钢的主要用途

第二节 主要模具钢品种的开发

一、冷作模具钢

二、热作模具钢

三、塑料模具钢

第三节 国内模具钢市场前景

第四节 我国模具钢发展战略分析

第四部分 影响高附加值发展的主要因素分析

第十四章 我国宏观经济环境发展

第一节 2007年我国宏观经济发展分析

第二节 2008-2010年我国宏观经济发展预测

第十五章 钢铁产业政策

第一节 钢铁产业发展政策

第二节 政府对钢铁产业的管制及影响分析

一、我国钢铁产业政策的变化

二、信贷政策及影响分析

三、钢铁产业政策的实施效果

第三节 钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

第十六章 汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节 2007年中国汽车市场分析

一、2007年全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

四、中国车企海外拓疆

五、新能源汽车启动

第二节 2001-2007年我国汽车产量分析

第三节 汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节 2008-2010年我国汽车行业发展预测

第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第五部分 国内外重点高附加值用钢制造企业分析

第十七章 国内重点企业分析

第一节 宝钢集团有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第二节 武汉钢铁（集团）公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第三节 鞍山钢铁集团公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第四节 太原钢铁（集团）有限公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第五节 攀枝花钢铁（集团）公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第六节 中国首钢集团

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第七节 东北特钢集团

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司

- 一、公司发展简介
- 二、公司主要高附加值用钢产品、产能及技术水平
- 三、公司在建和拟建项目分析
- 四、公司高附加值用钢发展战略

第十八章 国外重点企业分析

第一节 阿塞洛-米塔尔公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第二节 新日制铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第三节 浦项钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在华经营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率

三、公司在华经营的SWOT分析

四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析

五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

第十九章 中外高附加值用钢制造企业竞争力对比分析

第六部分 2008-2010年中国高附加值用钢行业发展预测及投资分析及市场发展趋势研究报告

第二十章 2008-2010年我国高附加值用钢发展预测

第一节 2008-2010年我国宏观经济发展预测

第二节 行业经济周期分析

一、钢铁行业经济周期分析

二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

第三节 2008-2010年我国高附加值用钢发展预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口预测

四、行业竞争格局预测

第二十一章 2008-2010年高附加值用钢投资机会分析

第一节 2008-2010年高附加值用钢总体投资机会分析

第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

第三节 高附加值用钢投资风险分析

一、原材料风险

二、市场风险

三、政策风险

第四节 重点投资品种分析

第五节 高附加值用钢投资建议

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62847.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。