



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国特钢行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国特钢行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2008年中国特钢行业市场分析与发展趋势

#### 第一部分 特钢行业概况

##### 第一章 特钢行业概况介绍1

###### 第一节 特钢行业定义及分类1

###### 一、特钢工业的定义1

###### 二、特钢工业的分类1

###### 第二节 宏观经济环境分析3

###### 一、2007年宏观经济政策分析3

###### 二、2008年我国经济增长趋势预测5

##### 第二章 国际特钢市场分析与发展趋势研究报告12

###### 第一节 国际特钢行业市场格局12

###### 一、世界特钢行业发展概况12

###### 二、国际特钢市场前景看好12

###### 三、国际特钢厂加快并购步伐13

###### 四、各国在世界特殊钢市场份额分析14

###### 第二节 国际特钢市场分析14

###### 一、世界不锈钢消费现状分析14

###### 二、世界特钢产业向三大方向发展18

###### 第三节 世界主要生产国生产情况19

###### 一、日本特钢工业19

###### 二、美国特钢工业20

###### 三、韩国特钢工业22

###### 四、巴西特钢工业22

###### 五、印度特钢工业23

###### 第四节 2008年国内外钢材市场形势预测分析29

###### 一、全球钢铁产品需求持续增长的因素29

###### 二、钢铁成本强势增长的因素37

##### 第三章 我国钢铁工业现状分析及预测40

###### 第一节 2007年钢铁工业经济运行情况40

###### 一、2007年全国主要钢铁产品产量分析40

二、2007年全国钢铁分品种产量表44

三、2007年全国各地冶金产品产量分析49

四、2007年钢材进出口贸易分析84

五、2007年钢材价格走势分析87

第二节 钢铁行业发展问题分析93

一、2007年钢铁等主要工业行业运行情况93

二、土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析95

三、中国钢铁产业罹患八大病症97

第三节 2008年我国钢铁工业供需形势与未来趋势99

一、目前我国钢铁工业供需形势及主要矛盾99

二、影响我国钢铁工业供给的主要因素101

三、影响未来我国钢铁需求的主要因素102

四、我国钢铁工业供需未来发展趋势104

第四节 我国钢铁工业发展趋势105

一、2008年钢铁行业供需预测105

二、中国需求将推动2008年钢铁价格上涨107

三、2008年钢铁生产成本将上升107

四、2008-2010年钢铁行业面临新机遇分析107

五、2010年中国钢铁业并购将加速115

第四章 我国特钢行业发展现状分析117

第一节 特钢市场发展现状117

一、我国特钢行业发展概况117

二、特钢行业是钢铁中的朝阳产业118

三、我国特钢发展存在的问题125

第二节 2007年国内特殊钢市场看点126

一、特钢市场看好126

二、价格态势看涨127

三、供求走势看稳128

第三节 2007年特钢市场运行分析129

一、原材料大幅上扬130

二、消费力度增大130

三、竞争力度小131

#### 四、2007年特钢发展趋势分析131

### 第二部分 特钢细分产品及需求分析

#### 第五章 我国特钢行业主要细分产品分析135

##### 第一节 轴承钢135

###### 一、2007年我国轴承钢市场运行态势分析135

###### 二、轴承产业需求拉动轴承钢市场发展138

###### 三、轴承钢新技术与发展方向138

###### 四、2010年轴承行业发展趋势142

##### 第二节 齿轮钢144

###### 一、齿轮企业市场现状分析144

###### 二、齿轮钢市场运行趋势分析147

###### 三、2010年中国齿轮钢市场预测148

##### 第三节 不锈钢151

###### 一、不锈钢的种类和特点151

###### 二、我国不锈钢行业发展现状分析155

###### 三、2007年国内不锈钢市场形势分析156

###### 四、未来不锈钢市场发展主要特点分析160

###### 五、2010年中国汽车行业不锈钢需求量预测161

###### 六、2015年中国不锈钢产量预测164

##### 第四节 弹簧钢164

###### 一、弹簧钢的定义与分类164

###### 二、弹簧钢市场需求分析167

###### 三、弹簧钢高强度化的现状及趋势分析169

##### 第五节 模具钢174

###### 一、模具钢概况及其发展动向174

###### 二、国产模具钢潜在市场巨大185

###### 三、国产模具钢市场发展分析188

###### 四、我国模具钢的发展战略分析189

#### 第六章 中国特钢行业产品供需分析196

##### 第一节 整体特钢业国内供需状况综述196

###### 一、特钢需求旺盛196

###### 二、陕西装备制造业特钢需求197

## 第二节 国内特钢高端市场开发需求分析200

### 一、特殊钢高端产品特征201

### 二、国内特殊钢高端市场需求特点202

### 三、国内特殊钢高端市场需求分析202

### 四、特钢工艺技术提升205

## 第三节 中国特钢市场主要需求分析206

### 一、中国造船用特钢分析与展望206

### 二、中国车用特钢分析208

### 三、建筑用特钢分析210

### 四、机械制造用特钢分析与展望212

### 五、家电行业用特钢分析与展望213

### 六、中国铁路交通特钢需求分析214

## 第三部分 行业竞争格局分析

## 第七章 行业竞争格局分析217

### 第一节 国内钢铁企业竞争环境分析217

#### 一、薄板产品大纲趋同化竞争分析217

#### 二、钢材价格涨幅远低于生产成本涨幅218

#### 三、国内钢材需求将保持低增长219

### 第二节 中国钢铁业竞争形势分析220

#### 一、中国钢铁企业国际竞争力分析220

#### 二、中国钢铁业竞争格局变化分析223

### 第三节 中国钢铁业竞争市场分析224

#### 一、中国钢铁业竞争力待提高224

#### 二、对钢铁业未来竞争的思考225

### 第四节 中国特钢业竞争市场分析235

#### 一、特钢行业竞争力表现特点235

#### 二、2007年宝钢特钢“三管齐下”提升产品竞争力237

#### 三、兴澄特钢打造全球最具竞争力的特钢企业237

#### 四、2010年期间宝钢构建强大竞争力的特钢制造基地243

## 第八章 行业著名企业分析244

### 第一节 宝钢五钢集团244

#### 一、公司概况244

二、2007年公司经营状况246

三、公司动态261

四、特钢发展战略及2010年展望263

第二节 兴澄特钢265

一、公司概况265

二、公司动态266

第三节 抚顺特钢267

一、公司概况267

二、2007年公司经营状况269

三、发展战略目标272

第四节 贵阳特钢273

一、公司概况273

二、公司动态273

第五节 大冶特钢274

一、公司概况274

二、2007年公司经营状况277

三、公司动态283

第六节 太原钢铁（集团）有限公司290

一、公司概况290

二、公司动态291

第七节 西宁特钢292

一、公司概况292

二、2007年公司经营状况294

三、公司动态298

第八节 重庆莱特307

一、公司概况307

二、公司业绩308

第九节 东北特钢311

一、公司概况311

二、公司战略312

三、公司动态313

第十节 江苏沙钢313

一、公司概况	313
二、公司战略	315
三、公司动态	317
第四部分 行业发展策略与趋势分析	
第九章 中国特钢营销战略分析	319
第一节 中国钢企向外发展战略分析	319
一、中国钢企“走出去”是必然之措	319
二、走“渐进式”海外发展之路	320
三、完善的战略是投资成功的关键所在	321
第二节 特钢企业营销渠道的构建与发展	322
一、特钢企业产品的特点及市场特性	322
二、特钢企业营销渠道的发展历程	323
三、特钢企业营销渠道的构建	324
四、特钢企业营销渠道的管理	328
五、特钢企业营销渠道的发展	330
第十章 中国特钢行业发展趋势及投资分析及市场发展趋势研究报告	332
第一节 行业发展趋势	332
一、“十一五”特钢行业发展趋势预测	332
二、“十一五”特钢行业发展分析	333
三、“十一五”特钢主要下游行业发展需求预测	336
第二节 中国钢铁业成本前景分析	347
一、国家对资源类矿企实施整顿铁矿采掘投资放缓	347
二、进口矿石受制于国际垄断巨头成本难以下降	348
三、成本上升钢企利润表现下降	349
四、中国钢铁业进入高成本时代	349
第三节 特钢行业投资机会分析	350
一、特钢行业已开始复苏	350
二、特钢行业继续好转	351
三、业绩增长将导致估值提升	351
四、特钢投资将更加注重技术提升	352
五、行业整合带来投资机会	353
图表目录	



图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较6

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势7

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系7

图表：1991-2007年印度粗钢产量和需求量24

图表：2006-2012年印度钢铁粗钢产能扩建计划25

图表：2005-2010年印度基础设施建设支出计划26

图表：2001-2007年印度焦煤消费量27

图表：2001-2007年印度铁矿石消费量28

图表：2007年1-9月全球钢材产量30

图表：2008年世界经济增长预测31

图表：2005-2007年国际钢材价格指数走势图32

图表：2007年我国钢材出口量分析33

图表：2007年我国钢材价进口量分析34

图表：2007年钢厂对热卷后市的看法34

图表：2007年1-9月我国粗钢产量分析35

图表：2007年1-10月国际铁矿石价格指数走势图37

图表：2007年2月全国主要钢铁产品产量总表40

图表：2007年3月全国主要钢铁产品产量总表40

图表：2007年4月全国主要钢铁产品产量总表41

图表：2007年5月全国主要钢铁产品产量总表42

图表：2007年6月全国主要钢铁产品产量总表42

图表：2007年7月全国主要钢铁产品产量总表43

图表：2007年2月全国钢铁分品种产量表44

图表：2007年3月全国钢铁分品种产量表44

图表：2007年4月全国钢铁分品种产量表45

图表：2007年5月全国钢铁分品种产量表46

图表：2007年6月全国钢铁分品种产量表47

图表：2007年7月全国钢铁分品种产量表48

图表：2007年2月全国分省市粗钢产量表49

图表：2007年3月全国分省市粗钢产量表50

图表：2007年4月全国分省市粗钢产量表51

图表：2007年5月全国分省市粗钢产量表52

图表：2007年6月全国分省市粗钢产量表53

图表：2007年7月全国分省市粗钢产量表54

图表：2007年2月全国分省市生铁产量表55

图表：2007年3月全国分省市生铁产量表56

图表：2007年4月全国分省市生铁产量表57

图表：2007年5月全国分省市生铁产量表58

图表：2007年6月全国分省市生铁产量表59

图表：2007年7月全国分省市生铁产量表60

图表：2007年2月全国分省市钢材产量表61

图表：2007年3月全国分省市钢材产量表62

图表：2007年4月全国分省市钢材产量表63

图表：2007年6月全国分省市钢材产量表64

图表：2007年7月全国分省市钢材产量表65

图表：2007年2月全国分省市铁合金产量表66

图表：2007年3月全国分省市铁合金产量表67

图表：2007年4月全国分省市铁合金产量表68

图表：2007年5月全国分省市铁合金产量表69

图表：2007年6月全国分省市铁合金产量表70

图表：2007年7月全国分省市铁合金产量表71

图表：2007年2月全国分省市铁矿石产量表72

图表：2007年3月全国分省市铁矿石产量表73

图表：2007年4月全国分省市铁矿石产量表74

图表：2007年5月全国分省市铁矿石产量表75

图表：2007年6月全国分省市铁矿石产量表76

图表：2007年7月全国分省市铁矿石产量表77

图表：2007年2月全国分省市焦炭产量表78

图表：2007年3月全国分省市焦炭产量表79

图表：2007年4月全国分省市焦炭产量表80

图表：2007年5月全国分省市焦炭产量表81

图表：2007年6月全国分省市焦炭产量表82

图表：2007年7月全国分省市焦炭产量表83

图表：钢材品种在出口量占生产量比例高低排列85

图表：2004-2007年我国钢材产品出口量走势图85

图表：2007年1-8月我国铁矿石进口数量统计图86

图表：2007年1-8月我国钢坯进口数量统计图86

图表：2007年1-8月我国钢材进口数量统计图87

图表：2007年1-9月钒铁价格走势88

图表：2007年1-9月高碳铬铁价格走势88

图表：2007年1-9月进口锰矿价格走势89

图表：2007年1-9月硅锰6571价格走势89

图表：2007年1-9月高碳锰铁价格走势90

图表：2007年1-9月电解锰价格走势90

图表：2007年1-9月硅铁75#价格走势91

图表：2007年1-9月金属硅553#价格走势91

图表：2007年1-9月钨铁70价格走势92

图表：2007年1-9月钼铁价格走势92

图表：2006年8月-2007年8月钢材价格走势93

图表：2006年8月-2007年8月刚才价格走势94

图表：2007年钢铁企业排名95

图表：2007年1-9月部分城市钢铁价格走势115

图表：特钢下游产业需求分布119

图表：普钢下游产业需求分布119

图表：中国正处于重工业化阶段120

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升120

图表：特钢主要运用领域的品种分布121

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代121

图表：汽车特钢消费强度对比122

图表：轿车用钢构成图123

图表：载重卡车（5吨）用钢构成图123

图表：1999-2007年中国通用设备产量与增速124

图表：1999-2007年中国专用设备产量与增速124

图表：1999-2007年中国交运设备产量与增速125

图表：1999-2007年中国通气设备产量与增速125

图表：2010年我国轴承行业发展的总量目标143

图表：2005-2006年不锈钢市场形势分析157

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序220

图表：2007年二季度宝山钢铁股份有限公司主营构成表246

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司每股指标246

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司获利能力表247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司经营能力表247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司偿债能力表247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司资本结构表247

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司发展能力表248

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表248

图表：2007年一、二、三季度宝山钢铁股份有限公司利润分配表248

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司分季度价格调整250

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司产品销量预测250

图表：2008年宝山钢铁股份有限公司分季度盈利预测251

图表：2003年3月-2008年2月宝山钢铁股份有限公司热轧价格与市场现货价格对比251

图表：2003年3月-2008年2月宝山钢铁股份有限公司冷轧价格与市场现货价格对比252

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表252

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司损益表253

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司比率分析表253

图表：2006-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表254

图表：2001-2008年我国钢铁产量增长情况254

图表：2007年原料及铁矿石价格指数走势图255

图表：2007年上半年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入分布图255

图表：2007年上半年宝山钢铁股份有限公司主营业务利润分布图255

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表256

图表：2006-2008年宝山钢铁股份有限公司主要品种价格调整256

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司热轧卷价格与上海市场价格比较257

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司冷轧卷价格与上海市场价格比较257

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司用市场价格估算的热轧毛利258

图表：2003-2008年宝山钢铁股份有限公司用市场价格估算的冷轧毛利258

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司现金流量表259

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司业绩和估值指标259

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司资产负债表260

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司利润表260

图表：2005-2009年宝山钢铁股份有限公司财务指标261

图表：宝山钢铁股份有限公司特殊钢分公司263

图表：江阴兴澄特种钢铁有限公司世界销售点265

图表：抚顺特殊钢股份公司国内发展市场268

图表：2007年二季度抚顺特殊钢股份公司主营构成表269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司每股指标269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司获利能力表269

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司经营能力表270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司偿债能力表270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司资本结构表270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司发展能力表270

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司现金流量分析表271

图表：2007年一、二、三季度抚顺特殊钢股份公司利润分配表271

图表：2007年大冶特殊钢股份有限公司综合能力指标277

图表：2007年二季度大冶特殊钢股份有限公司主营构成表277

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司每股指标278

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司获利能力表278

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司经营能力表279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司偿债能力表279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司资本结构表279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司发展能力表279

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司现金流量分析表280

图表：2007年一、二、三季度大冶特殊钢股份有限公司利润分配表280

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司利润表预测281

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表预测282

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表预测282

图表：中信泰富旗下的特钢业务分布284

图表：中信泰富旗下的特钢下游业务分布285

图表：中信泰富旗下的特钢主要产品285

图表：中信泰富铁矿石计划286

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司损益表288

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司资产负债表289

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司现金流量表289

图表：2006-2009年大冶特殊钢股份有限公司比率分析290

图表：西宁特殊钢股份有限公司主要产品及用途293

图表：2007年二季度西宁特殊钢股份有限公司主营构成表294

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司每股指标295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司获利能力表295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司经营能力表295

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司偿债能力表296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司资本结构表296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司发展能力表296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司现金流量分析表296

图表：2007年一、二、三季度西宁特殊钢股份有限公司利润分配表297

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司财务基本数据298

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司收入预测及评估299

图表：2007-2009年西宁特殊钢股份有限公司预计损益表299

图表：2005-2009年西宁特殊钢股份有限公司主要财务指标300

图表：2007年中期西宁特殊钢股份有限公司营业收入分产品构成301

图表：西宁集团增资扩股湖的股权结构302

图表：西宁集团旗下自公司的情况305

图表：西宁集团今后的开发平台预测305

图表：西宁特钢的资源情况306

图表：2006-2008年西宁特殊钢股份有限公司主要产品销量预测306

图表：2006-2008年西宁特殊钢股份有限公司盈利预测307

图表：莱特钢结构（重庆）有限公司业绩308

图表：2007年1-6月日本进口中国特殊钢统计图336

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62858.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。