



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国线材行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007年中国线材行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2006-2007年钢铁行业发展环境分析

#### 第一节 2006-2007年国际经济环境分析

#### 第二节 2006-2007年中国宏观经济分析

##### 一、2006年我国经济平稳较快增长

##### 二、2006年我国煤电油运形势分析

###### 1. 煤炭

###### 2. 石油

###### 3. 电力

#### 第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

### 第二章 2006-2007年世界钢铁发展现状及对我国的启示

#### 第一节 2006-2007年世界钢铁发展进展

#### 第二节 世界钢铁发展特点及趋势

#### 第三节 2006-2007年世界主要国家钢铁市场现状

### 第三章 2006-2007年钢铁业产业环境分析

#### 第一节 我国抬高钢铁市场准入门槛

#### 第二节 我国钢铁行业外贸政策作调整

#### 第三节 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响研究

#### 第四节 “十一五”钢铁产业政策展望

#### 第五节 2006年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

### 第四章 “十一五”我国钢铁业发展态势分析预测

#### 第一节 “十五”期间我国钢材供给结构变化分析

#### 第二节 “十五”期间我国钢铁产业需求总量变化

#### 第三节 “十五”期间我国进口钢材市场份额变化

#### 第四节 “十一五”我国钢铁产业供需平衡预测

##### 一、我国钢材消费量影响因素

##### 二、预测思路及模型构造

##### 三、“十一五”钢材消费总量预测

##### 四、“十一五”钢材分品种需求预测

## 五、“十一五”钢铁总量供需平衡分析

### 第五章2006-2007年中国钢铁业经济运行形势研究

#### 第一节2006年中国钢铁业运行总体情况

- 一、钢铁产量快速增长
- 二、受国际市场拉动，钢材、钢坯均为净出口
- 三、在市场需求拉动下，钢材价格持续回升
- 四、产销衔接基本平衡，利润逐月回升

#### 第二节2006年中国钢铁业经济指标统计

- 一、分产品、省份生产指标分析
- 二、产品销量及财务指标分析
- 三、钢铁产品进出口统计分析
- 四、钢材价格趋势分析

#### 第三节2006年宏观调控政策影响研究

### 第六章2006-2007年线材市场总体情况

#### 第一节 线材行业和市场特点

#### 第二节 线材生产量和销售量

#### 第三节 国内市场总需求量和产销平衡状况

#### 第四节 线材行业库存变化

#### 第五节 各省市线材生产出货统计

### 第七章 2006-2007年线材区域供应分析

#### 第一节 2006-2007年线材区域供应总体状况

#### 第二节 2006-2007年河北省市场情况分析

- 一、生产状况
- 二、市场形势

#### 第三节 2006-2007年江苏省市场情况分析

- 一、生产状况
- 二、市场形势

#### 第四节 2006-2007年山东省市场情况分析

- 一、生产状况

## 二、市场形势

### 第五节 2006-2007年河南省市场情况分析

#### 一、生产状况

#### 二、市场形势

### 第六节 2006-2007年北京市市场情况分析

#### 一、生产状况

#### 二、市场形势

## 第八章 2006-2007年重点企业生产情况分析

### 第一节 首钢总公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

#### 三、发展动态

### 第二节 江苏沙钢集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

#### 三、发展动态

### 第三节 邢台钢铁有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

#### 三、发展动态

### 第四节 青岛钢铁控股集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

#### 三、发展动态

### 第五节 唐山钢铁集团有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

#### 三、发展动态

### 第六节 湘潭钢铁集团有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、生产情况

### 三、发展动态

#### 第七节 萍乡钢铁有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、生产情况

##### 三、发展动态

#### 第八节 福建省三钢（集团）有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、生产情况

##### 三、发展动态

#### 第九节 马鞍山钢铁股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、生产情况

##### 三、发展动态

#### 第十节 新余钢铁有限责任公司

##### 一、公司简介

##### 二、生产情况

##### 三、发展动态

### 第九章 “十一五” 线材供需形势分析及预测

#### 第一节 2006-2007年线材市场运行分析

#### 第二节 “十一五” 线材供给量预测

#### 第三节 “十一五” 线材需求量预测

### 第十章 “十一五” 线材投资机会与风险

#### 第一节 “十一五” 线材投资机会

#### 第二节 “十一五” 线材投资风险

#### 第三节 “十一五” 线材投资策略

A036

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62863.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。