



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国螺纹钢行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国螺纹钢行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62867.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 中国螺纹钢行业发展分析

#### 第一章 中国螺纹钢行业发展状况

##### 第一节 2007年第一季度中国螺纹钢行业总体发展情况

##### 第二节 中国螺纹钢行业发展历程

##### 第三节 中国螺纹钢的主要用途

##### 第四节 中国螺纹钢行业发展的特点

##### 第五节 当前中国螺纹钢行业存在的主要问题

#### 第二章 中国螺纹钢市场需求分析

##### 第一节 2001-2006年中国螺纹钢总体需求分析

##### 第二节 2006年中国螺纹钢需求分布

###### 一、各行业需求分布

###### 二、各客户需求分布

##### 第三节 我国螺纹钢消费者购买行为的主要影响因素分析

###### 一、厂商方面（卖方）

###### 二、消费者方面（买方）

##### 第四节 螺纹钢消费者对其价格的敏感度分析

##### 第五节 客户需求偏好分析

##### 第六节 当前中国螺纹钢需求存在的主要问题

##### 第七节 2007年中国螺纹钢市场需求预测

#### 第三章 中国螺纹钢生产分析

##### 第一节 中国螺纹钢生产情况分析

##### 第二节 中国螺纹钢产量分区域情况

##### 第三节 中国螺纹钢生产存在的主要问题分析

##### 第四节 2007年中国螺纹钢供给预测

#### 第四章 中国螺纹钢进出口分析

##### 第一节 进出口分析

###### 一、主要出口产品的数量、金额和目的地

###### 二、我国主要进口产品的数量、金额和来源地

##### 第二节 近年我国螺纹钢进出口的主要特点

##### 第三节 2007年我国螺纹钢进出口发展趋势

## 第五章 中国螺纹钢价格分析

### 第一节 近两年中国螺纹钢价格分析

### 第二节 中国主要类螺纹钢成本构成分析

### 第三节 2007年中国螺纹钢价格发展预测

## 第二部分 中国螺纹钢行业竞争力与竞争格局分析

## 第六章 中国螺纹钢行业竞争力分析

### 第一节 我国螺纹钢行业资金利润率分析

### 第二节 我国螺纹钢行业技术竞争力分析

### 第三节 我国螺纹钢行业的集中度分析

### 第四节 我国螺纹钢行业的装备配置分析

### 第五节 行业成熟度分析

### 第六节 我国螺纹钢市场综合竞争力分析

## 第七章 中国螺纹钢市场竞争格局分析

### 第一节 不同区域竞争格局分析

### 第二节 不同所有制企业竞争格局分析

### 第三节 不同规模企业竞争格局分析

### 第四节 主要竞争方式和竞争策略分析

#### 一、竞争区域由中国转向全球

#### 二、竞争对象由单一化转向多元化

#### 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

### 第五节 2007年中国螺纹钢行业竞争格局发展趋势预测

## 第三部分 影响行业发展的主要因素及环境分析

## 第八章 中国及全球经济的发展及趋势分析

### 第一节 2001-2006年中国经济发展情况分析

### 第二节 2007年中国经济发展趋势展望

### 第三节 2001-2006年全球经济发展情况分析

### 第四节 2007年全球经济发展趋势展望

## 第九章 中国钢铁行业发展情况分析

### 第一节 2001-2006年中国钢铁行业发展总体情况分析

#### 一、产量

#### 二、进出口

#### 三、价格

## 第二节 2007年中国钢铁行业发展趋势分析

### 一、产业结构情况

### 二、产业集中度情况

## 第三节 2007-2010年中国钢铁行业发展态势展望

## 第十章 世界钢铁工业发展情况分析

### 第一节 2001-2006年世界钢铁行业发展总体情况分析

#### 一、产量

#### 二、进出口

#### 三、价格

### 第二节 2007年世界钢铁行业发展趋势分析

### 第三节 2007-2010年世界钢铁行业发展态势展望

## 第十一章 我国建筑行业发展对螺纹钢行业发展的影响

### 第一节 我国建筑行业发展现状

### 第二节 建筑行业的发展对螺纹钢行业发展的影响分析

## 第十二章 影响中国螺纹钢发展的主要政策分析

### 第一节 我国螺纹钢行业“十一五”发展规划

### 第二节 央行政策对螺纹钢市场的影响

#### 一、存贷款准备金率上调

#### 二、加息

### 第三节 我国螺纹钢产业结构调整方向和力度分析

### 第四节 可能出台的钢材期货对螺纹钢市场的影响

### 第五节 出口政策对螺纹钢行业的影响

#### 一、出口退税政策

#### 二、出口许可证制度

### 第六节 政府对螺纹钢行业的总体取向及趋势判断

## 第四部分 主要企业分析

## 第十三章 中国主要企业分析

### 第一节 宝钢（集团）有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

## 五、企业发展战略分析

### 第二节 武钢集团有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 鞍钢集团公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 唐钢集团公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 首钢集团公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

#### 五、企业发展战略分析

### 第六节 马钢集团

#### 一、企业发展简介

#### 二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

#### 三、技术状况

#### 四、资本运作情况

#### 五、企业发展战略分析

## 第五部分 行业投资价值、投资风险及投资建议

## 第十四章 行业发展预测

### 第一节 螺纹钢行业经济周期分析

### 第二节 2006-2010年中国螺纹钢行业发展预测

### 第三节 民营企业进入蜂起云拥，国家调控迫在眉睫

### 第四节 新的竞争格局即将形成，并购重组推动市场集中度进一步提高

## 第十五章 2006年中国螺纹钢行业的投资价值、投资风险及投资建议

### 第一节 螺纹钢行业投资价值分析

#### 一、行业成长性分析

#### 二、行业盈利能力分析

#### 三、行业抗风险能力分析

#### 四、行业投资价值综合评估

### 第二节 螺纹钢行业投资风险分析

#### 一、我国螺纹钢业对原料的依赖性分析

#### 二、我国螺纹钢行业经营风险分析

#### 三、外资的进入对我国螺纹钢业的威胁

### 第三节 重点投资地区分析

### 第四节 投资策略与建议

A036

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62867.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。