



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2006年中国钢铁发 展趋势市场分析及发展趋势研究 报告

# 一、调研说明

《2005年-2006年中国钢铁发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62868.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目录1

前言5

第一章 钢铁行业概况与特征分析7

第二章 2005年世界钢铁生产与消费分析8

第三章 中国钢铁行业发展现状分析9

第一节 中国钢铁行业的生产分析9

第二节 中国钢铁消费分析20

第三节 中国钢铁进出口分析24

第四节 中国钢铁发展预测31

第四章 中国钢铁行业发展问题分析39

第一节 行业发展的主要问题39

第二节 钢铁行业盈利及影响因素分析41

第三节 中国钢铁原材料问题分析44

第四节 行业内部结构问题分析49

第五节 国内外资钢铁企业发展分析52

第五章 中国钢铁行业外部发展环境影响分析61

第一节 宏观经济发展的影响分析61

第二节 中国宏观政策对钢铁行业的影响分析63

第三节 能源短缺对钢铁行业的影响69

第四节 加入WTO对钢铁行业影响72

第六章 钢铁行业核心企业分析76

第一节 中国主要钢铁企业生产分析76

第二节 重点企业经济运行分析80

第三节 重点企业竞争与发展战略分析84

第四节 钢铁上市公司分析90

第七章 钢铁行业经济运行分析96

第八章 钢铁行业投资分析及市场发展趋势研究报告97

第一节 钢铁投资现状与政策分析97

第二节 投资机会与风险分析100

### 第三节 行业投资建议和银行信贷建议104

表题：

表1-1 钢铁产品分类

表1-2 钢材按不同形状的划分类别及特点

表2-1 2005年前三季度世界主要地区/国家钢产量

表2-2 世界主要钢铁国生铁产量

表2-3 世界钢产量超过2000万的国家/地区

表2-4 世界十大钢铁公司

表2-6 世界铁矿石主要生产与消费国家

表2-7 世界铁矿石供求变化趋势

表2-8 全球薄板总供需平衡分析

表3-1 中国近三年粗钢分地区生产量（万吨）

表3-2 中国其他钢铁产品2005年产量

表3-3 近三年中国钢材生产量（万吨）

表3-4 2004-2005中国钢材分类产品区域产量

表3-5 2005年中国钢材具体产品产量分析（万吨）

表3-6 钢材生产集中度分析

表3-7 2005中国钢铁行业重点企业钢材产量（分品种）

表3-8 中国2005年前三季度不锈钢带生产分析

表3-9 中国历年钢材消费分析

表3-10 2005年中国钢材销售情况（重点企业）

表3-11 中国重点钢铁企业产品销售分析（万吨）

表3-13 2005年中国钢材产品进口分析\*

表3-14 主要钢材产品近年进口比较

表3-10 主要进口国产品进口量（万吨）

表3-11 中国主要钢铁产品进口比较

表3-12 中国2005年钢材产品出口分析\*

表3-13 中国钢材出口近年比较

表3-14 中国主要钢铁产品出口比较（吨）

表3-15 发达国家钢消费量变化规律分析

表3-16 中国板轧钢机生产能力分析

表3-17 2005年中厚板价格区间分析与预测

表3-18 影响冷热板市场走势的因素分析

表3-20 中国镀锌板产能分析与预测

表3-21 2005年中国型材产能分析与预测

表3-22 中国优特钢生产企业产能分析

表3-23 2005年中国钢材生产与消费预测

表4-1 中国主要地区铁矿石生产情况

表4-2 中国近年铁矿石进口情况

表4-3 国内大型矿山控制情况

表4-4 外资投资中国国内钢铁项目分析

表4-5 国内外资钢铁企业产品结构及地区分布情况

表4-6 国内外资钢材加工企业产品结构/产能

表4-7 国内外资钢铁企业产能及拟在建情况

表4-8 国内外资钢铁企业产品销售产值及市场份额

表5-1 钢材消费与国民经济关系分析

表5-2 中国新钢铁产业政策对钢铁行业影响预测

表5-3 辽宁“十一五”钢铁规划目标

表5-4 钢铁行业能源风险分析

表5-5 2005年钢铁行业煤炭/焦碳需求分析

表5-5 钢铁行业加入WTO承诺

表5-6 入世前后主要钢材品种关税变化情况

表5-6 WTO对钢铁行业影响分析

表6-1 中国重点大中型钢铁企业钢产量

表6-2 中国传统十大钢铁企业近年生产分析

表6-3 2005钢铁重点大中型企业财务指标分析

表6-4 中国特大钢铁企业经济指标分析

表6-5 2005世界钢铁企业竞争力中国企业排名

表6-6 中国钢铁企业国内排名

表6-7 中国钢铁企业扩张比较

表6-8 中国其他重要钢铁企业发展战略分析对比

表6-9 钢铁上市企业每股收益分析

表6-10 钢铁上市企业2005每股盈利分析

表6-11 04上市重点企业基本情况分析

表7-1 中国主要区域钢铁行业成产品分析

表7-2 中国钢铁行业区域资本保值率

表7-3 主要区域钢铁行业工业销售产值与出口值

表7-4 中国主要区域钢铁行业亏损分析

表7-5 中国不同区域钢铁行业亏损系数分析

表7-6 中国主要区域钢铁行业成本分析

表7-7 中国区域钢铁行业短期还债能力分析

表7-8 中国区域钢铁资产负债率

表7-9 中国钢铁行业区域产品收入与利润

表8-1 当前中国钢铁产品的市场空隙状况

图 题：

图1-1中国钢产量近年产量

图1-2 近年中国人均钢产量变化情况

图1-3 近年中国钢产量在全球的份额趋势

图2-1 世界钢产量变化

图2-2 世界钢生产格局（2004-2005）

图2-3 2004-2005年世界钢消费变化

图2-4 世界钢消费格局（2004-2005）

图2-5 世界钢材价格指数（CUR）走势图（2001年-2005）

图3-1 中国主要钢铁产品近年产量

图3-2 主要钢铁产品近两年增长趋势

图3-3 中国钢材产品生产结构（2004-2005）

图3-4 中国历年钢材表观消费量变化趋势

图3-5 中国钢材产品销售方式分析（重点企业）

图3-6 中国钢材产品流向分析（重点企业）

图3-7 中国钢材历年进口分析

图3-8 中国钢材出口趋势\*

图3-9 中国优特钢产品结构

图4-1 世界各国国家钢铁行业集中度对比

图4-2 中国钢铁行业内部集中度分析

图4-3 2005中国主要钢铁企业生产增长比较

图5-1 GDP、固定资产投资与钢铁消费趋势对比

图5-2 中国近年钢材消耗强度变化  
图5-3 中国近年固定资产投资增速比较  
图5-4 中国钢铁能耗发展标准  
图5-5 中国钢铁行业耗能结构  
图5-6 钢铁行业历年消耗煤炭变化趋势  
图6-1 特大钢铁企业经济指标地位  
图6-2 宝钢十一五期间产品市场占有率计划  
图6-3 04年钢铁企业平均业绩分析6  
图7-1 2005钢铁行业资产分析（区域）  
图7-2 2005钢铁行业流动资产分析（区域）  
图7-3 中国重要钢铁生产区域固定资产分析  
图7-4 中国钢铁行业负债情况分析  
图7-5 中国主要区域钢铁行业工业总产值  
图7-6 中国区域钢铁行业主要亏损分析  
图7-7 中国主要区域钢铁行业成本发展趋势  
图7-8 不同区域行业利润率的比较  
图8-1 2005年钢铁行业投资增速分析  
图8-2 不同投资主体投资增长率变化分析（2002-2005）  
B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62868.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。