



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国汽车用钢行业 研究、投资分析及市场发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国汽车用钢行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62912.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 汽车用钢发展现状及发展环境分析

第一章 汽车用钢概述

第一节 汽车用钢的界定

第二节 汽车用钢应用情况

一、冷轧板应用情况

二、热轧板应用情况

第三节 我国汽车产业发展概况

第二章 2006~2007年我国汽车用钢发展环境预测

第一节 钢铁行业产业政策分析

一、钢铁行业的监管体制和主要法规

二、钢铁行业重点发展领域和结构调整方向

三、钢铁行业外商独资指导目录

四、各地区钢铁产业发展规划

东北地区

华北地区

华东地区

中南地区

西部地区

第二节 新《汽车产业发展政策》对汽车行业发展影响分析

一、汽车产业政策对汽车业影响分析

二、汽车消费政策对汽车业影响分析

三、税收政策

四、金融信贷政策

第三章 2006~2007年我国宏观经济形势预测

第一节 2006年国际经济环境分析

第二节 2006年上半年中国宏观经济运行分析

第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

第二部分 2006～2007年我国汽车用钢需求预测

第四章 我国汽车行业市场需求分析

第一节 我国汽车行业需求增长分析

第二节 我国各种车型需求增长状况对比分析

第三节 汽车行业基本用户及其特点

一、轿车用户需求特点分析

二、客车用户需求特点分析

三、货车用户需求特点分析

第四节 汽车行业需求结构及变化趋势

第五章 我国汽车用钢需求现状分析

第一节 我国汽车行业用钢总量

第二节 国内汽车用钢需求结构分析

第六章 2006～2010年我国汽车用钢需求量预测

第一节 预测思路

第二节 汽车总产量预测

一、汽车总产量模型的建立

二、自变量给值

三、汽车总产量预测

第三节 载货车总产量及单耗预测

一、货车产量模型的建立

二、货车产量预测

三、货车单耗预测

第四节 客车总产量及单耗预测

一、客车产量模型的建立

二、客车产量预测

三、客车单耗预测

第五节 轿车总产量及单耗预测

一、轿车产量模型的建立

二、轿车产量预测

三、轿车用钢量预测

第六节 汽车用钢量预测

第三部分 2006 ~ 2007年汽车用钢供给预测

第七章 我国钢铁行业供给能力现状分析

第一节 “十五”期间我国钢铁行业产能和产量变化分析

第二节 “十五”期间我国钢铁行业供给结构的变化分析

第三节 2005年全国钢材产量分品种统计

第八章 2006 ~ 2007年我国钢铁行业供给能力预测

第一节 产业供给总量预测

一、现有供给能力及在建项目

二、产业未来供给能力分析

第二节 钢铁行业支撑条件保障情况预测

一、铁矿石

二、焦炭

三、水资源

第九章 2006 ~ 2007年主要汽车用钢品种供给预测

第一节 我国中厚板生产情况及市场发展趋势分析

第二节 我国薄板生产情况及未来供给趋势分析

第四部分 未来我国汽车用钢效益和竞争态势分析

第十章 汽车用钢主要品种供需平衡分析

第一节 中厚板供需平衡分析

第二节 薄板供需平衡分析

第十一章 2005年钢铁工业财务状况分析

第一节 2005年不同规模企业财务状况分析

第二节 2005年不同所有制企业财务状况分析

第十二章 我国汽车用钢重点企业效益水平分析

第一节 2006年重点企业财务状况

第二节 汽车用钢行业重点上市公司分析

- 一、宝钢股份
- 二、宝钢汽车板
- 三、山西太钢

第十三章 未来我国汽车用钢竞争态势分析

第一节 部分替代品的竞争力分析

- 一、新一代汽车用钢
- 二、高级高强钢的需求前景

第二节 国际汽车用钢竞争态势分析

- 一、直接投资建厂，扩大高档汽车板的生产
- 二、合资在华建汽车用钢板生产厂

第五部分 汽车用钢投资机会和风险分析

第十四章 2006～2007年汽车用钢投资机会分析

第一节 2006～2007年汽车用钢总体投资机会分析

第二节 产业政策对不同类型企业投资机会影响的分析

- 一、对小型企业投资机会的影响
- 二、对大型企业投资机会的影响

第三节 汽车用钢投资风险分析

- 一、钢铁工业发展面临的风险
- 二、汽车工业发展面临的风险

第四节 汽车用钢发展展望

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62912.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。