



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国特钢行业行业研究、 投资分析及市场发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006年中国特钢行业行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2006年特钢业发展环境分析

第一章 2006年特钢行业发展综述

第一节 特钢行业定义及分类

一、特钢工业的定义

二、特钢工业的分类

第二节 特钢行业特点分析

一、2004年特钢经济运营特征分析

二、2005年特钢经济运营特征分析

三、2006年特钢经济市场平稳是主调

第三节 2006年特钢行业发展概况

一、中国特钢行业步入新调整期

二、特钢工业在国民经济中的作用

第二章 2006年产业发展宏观经济环境分析

第一节 2006年国际经济环境分析

第二节 2006年中国宏观经济分析

一、一季度我国经济继续保持平稳较快增长

二、一季度我国煤电油运形势分析

第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

第三章 2006年钢铁业发展态势

第一节 2006年世界钢铁生产情况

第二节 2006年中国钢铁业运行状况分析

一、2006年中国钢铁业经济效益分析

二、2006年2月中厚板产销存情况分析

三、2005年重点钢铁企业产能变化情况

四、2006年中国钢铁进出口统计分析

第三节 2006年钢铁市场价格分析

第四节 “十一五”钢铁业及相关领域规划要点

第五节 2006年我国钢铁产量预测

第四章 特钢行业国际市场竞争格局

第一节 国际特钢行业市场格局

第二节 世界主要产国生产情况

第三节 2006年全球特钢产业发展方向

第五章 2005年中国特钢行业发展回顾分析

第一节 2004年特钢业运行回顾

第二节 2005年特钢业运行状况分析

第三节 2005年特钢业整体效益分析

第四节 中国特钢业结构调整分析

第二部分 2006年特钢品种供需分析预测

第六章 2006年特钢业总体发展分析

第一节 2006年中国特钢市场状况分析

第二节 2006年特钢工业发展趋势

第三节 中国特钢业未来展望

第七章 2006年不锈钢供需分析与展望

第一节 2006年国际不锈钢市场表现抢眼

第二节 2006年不锈钢价格走势分析预测

第三节 2005年我国不锈钢供给分析

第四节 2006年不锈钢市场态势分析

第五节 “十一五” 不锈钢需求预测

第八章 2006年中国轴承钢供需分析与展望

第一节 我国轴承钢市场回顾分析

第二节 国内外轴承钢市场格局分析

第三节 2005年轴承钢生产情况分析

第四节 2006年2月份轴承钢市场状况分析

第五节 “十一五” 轴承与轴承钢行业发展展望

第九章 2006年弹簧钢现状分析与前景展望

- 第一节 我国弹簧钢市场回顾分析
- 第二节 我国弹簧生产厂家现状分析
- 第三节 我国合金弹簧钢生产情况分析
- 第四节 我国合金弹簧钢市场需求情况

第十章 2006年中国工模具钢供需分析与展望

- 第一节 2006年我国模具钢发展概述
- 第二节 2006年1~5月份我国工模具市场状况分析
 - 一、2006年一季度我国工模具钢生产情况
 - 二、2006年4月份工模具钢运行分析
 - 三、4月原材料市场小幅震荡运行
 - 四、我国模具出口增长带动模具钢产量
- 第三节 我国模具钢技术发展方向
- 第四节 “十一五”工模具钢市场展望

第十一章 2006年结构钢供需分析与展望

- 第一节 2006年1~5月我国结构钢市场分析
- 第二节 2006年1~5月碳合结钢市场走势分析
- 第三节 2006年1~5月重点地区结构钢市场走势分析

第十二章 2006年齿轮钢供需分析与展望

- 第一节 2006年齿轮钢市场价格分析

第三部分 2006年中国特钢业竞争格局分析

第十三章 2006年国内主要区域市场研究

- 第一节 沈阳特钢市场研究分析
- 第二节 北京特钢市场研究分析
- 第三节 杭州特钢市场研究分析
- 第四节 上海特钢市场研究分析
- 第五节 成都特钢市场研究分析
- 第六节 山东特钢市场研究分析

第十四章 中国特钢行业内兼并与重组战略分析

第一节 兼并重组的战略意义

第二节 强强合并，图求在专业领域做强做大--打造大东北特钢集团

第三节 普特合并，走出亏损，发挥规模效益---攀钢与长钢

第四节 宝钢的区域性重组战略

第五节 中信泰富全力进军内地特钢业

第六节 强强联手浙江不锈钢“航母”诞生

第十五章 2006年外资对我国特钢业的威胁分析

第一节 2006年我国特钢业外资进入现状分析

第二节 西方特钢业备感中国压力图谋联手

第三节 我国特钢工业的国际竞争力分析

第十六章 特钢产品成本费用构成与价格趋势分析

第一节 铁矿石需求及价格涨势分析

第二节 主要原燃料焦煤市场价格分析

第三节 废钢市场价格分析

第四节 原材料铁合金供应与价格趋势分析

第五节 政策成本使特钢企业提心吊胆

第六节 运输成本与电力成本对特钢业的影响

第十七章 中国特钢行业重点企业发展分析

第一节 宝钢股份

一、公司经营成果分析

二、2006年公司经营计划

三、公司发展影响因素分析

四、公司发展预测

第二节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

一、江阴兴澄特种钢公司概况

二、兴澄特钢轴承钢产量分析

三、2006年公司管理策略分析

四、2006年公司发展战略分析

第三节 东北特钢集团

- 一、东北特钢公司概况
- 二、公司经营成果分析
- 三、公司战略发展目标
- 四、主要子公司经营状况分析

第四节 莱芜钢铁股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划

第五节 四川长城特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司发展前景分析

第六节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划
- 三、公司发展影响因素分析
- 四、公司发展预测

第七节 太钢不锈

- 一、公司经营成果分析
- 二、公司发展前景分析

第八节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划
- 三、公司发展影响因素分析
- 四、公司发展预测

第九节 山东石横特钢有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营成果分析

第十节 中国特钢控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务展望

第四部分 2006年中国特钢业投资形势分析

第十八章 我国特钢业成长能力及稳定性分析

第一节 特钢业生命周期分析

第二节 特钢业与宏观经济周期性相关性分析

第三节 特钢业的行业增长性分析

第四节 特钢业的成熟度分析

第五节 特钢业的垄断程度分析

第十九章 2006年中国特钢业投资风险分析

第一节 特钢业进入退出壁垒分析

第二节 2006年特钢业投资风险分析

一、市场风险

二、原料风险

三、竞争风险

四、技术风险

五、政策体制风险

六、关税下调风险

第三节 我国特钢行业不存在过热

第四节 人民币升值对我国特钢业影响分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62918.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。