



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国特钢行业行业研究、 投资分析及市场发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2006年中国特钢行业行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006年特钢业发展环境分析

#### 第一章 2006年特钢行业发展综述

##### 第一节 特钢行业定义及分类

###### 一、特钢工业的定义

###### 二、特钢工业的分类

##### 第二节 特钢行业特点分析

###### 一、2004年特钢经济运营特征分析

###### 二、2005年特钢经济运营特征分析

###### 三、2006年特钢经济市场平稳是主调

##### 第三节 2006年特钢行业发展概况

###### 一、中国特钢行业步入新调整期

###### 二、特钢工业在国民经济中的作用

### 第二章 2006年产业发展宏观经济环境分析

#### 第一节 2006年国际经济环境分析

#### 第二节 2006年中国宏观经济分析

##### 一、一季度我国经济继续保持平稳较快增长

##### 二、一季度我国煤电油运形势分析

#### 第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

### 第三章 2006年钢铁业发展态势

#### 第一节 2006年世界钢铁生产情况

#### 第二节 2006年中国钢铁业运行状况分析

##### 一、2006年中国钢铁业经济效益分析

##### 二、2006年2月中厚板产销存情况分析

##### 三、2005年重点钢铁企业产能变化情况

##### 四、2006年中国钢铁进出口统计分析

#### 第三节 2006年钢铁市场价格分析

#### 第四节 “十一五”钢铁业及相关领域规划要点

#### 第五节 2006年我国钢铁产量预测

## 第四章 特钢行业国际市场竞争格局

### 第一节 国际特钢行业市场格局

### 第二节 世界主要产国生产情况

### 第三节 2006年全球特钢产业发展方向

## 第五章 2005年中国特钢行业发展回顾分析

### 第一节 2004年特钢业运行回顾

### 第二节 2005年特钢业运行状况分析

### 第三节 2005年特钢业整体效益分析

### 第四节 中国特钢业结构调整分析

## 第二部分 2006年特钢品种供需分析预测

## 第六章 2006年特钢业总体发展分析

### 第一节 2006年中国特钢市场状况分析

### 第二节 2006年特钢工业发展趋势

### 第三节 中国特钢业未来展望

## 第七章 2006年不锈钢供需分析与展望

### 第一节 2006年国际不锈钢市场表现抢眼

### 第二节 2006年不锈钢价格走势分析预测

### 第三节 2005年我国不锈钢供给分析

### 第四节 2006年不锈钢市场态势分析

### 第五节 “十一五” 不锈钢需求预测

## 第八章 2006年中国轴承钢供需分析与展望

### 第一节 我国轴承钢市场回顾分析

### 第二节 国内外轴承钢市场格局分析

### 第三节 2005年轴承钢生产情况分析

### 第四节 2006年2月份轴承钢市场状况分析

### 第五节 “十一五” 轴承与轴承钢行业发展展望

## 第九章 2006年弹簧钢现状分析与前景展望

- 第一节 我国弹簧钢市场回顾分析
- 第二节 我国弹簧生产厂家现状分析
- 第三节 我国合金弹簧钢生产情况分析
- 第四节 我国合金弹簧钢市场需求情况

## 第十章 2006年中国工模具钢供需分析与展望

- 第一节 2006年我国模具钢发展概述
- 第二节 2006年1~5月份我国工模具市场状况分析
  - 一、2006年一季度我国工模具钢生产情况
  - 二、2006年4月份工模具钢运行分析
  - 三、4月原材料市场小幅震荡运行
  - 四、我国模具出口增长带动模具钢产量
- 第三节 我国模具钢技术发展方向
- 第四节 “十一五”工模具钢市场展望

## 第十一章 2006年结构钢供需分析与展望

- 第一节 2006年1~5月我国结构钢市场分析
- 第二节 2006年1~5月碳合结钢市场走势分析
- 第三节 2006年1~5月重点地区结构钢市场走势分析

## 第十二章 2006年齿轮钢供需分析与展望

- 第一节 2006年齿轮钢市场价格分析

## 第三部分 2006年中国特钢业竞争格局分析

### 第十三章 2006年国内主要区域市场研究

- 第一节 沈阳特钢市场研究分析
- 第二节 北京特钢市场研究分析
- 第三节 杭州特钢市场研究分析
- 第四节 上海特钢市场研究分析
- 第五节 成都特钢市场研究分析
- 第六节 山东特钢市场研究分析

### 第十四章 中国特钢行业内兼并与重组战略分析

## 第一节 兼并重组的战略意义

## 第二节 强强合并，图求在专业领域做强做大--打造大东北特钢集团

## 第三节 普特合并，走出亏损，发挥规模效益---攀钢与长钢

## 第四节 宝钢的区域性重组战略

## 第五节 中信泰富全力进军内地特钢业

## 第六节 强强联手浙江不锈钢“航母”诞生

# 第十五章 2006年外资对我国特钢业的威胁分析

## 第一节 2006年我国特钢业外资进入现状分析

## 第二节 西方特钢业备感中国压力图谋联手

## 第三节 我国特钢工业的国际竞争力分析

# 第十六章 特钢产品成本费用构成与价格趋势分析

## 第一节 铁矿石需求及价格涨势分析

## 第二节 主要原燃料焦煤市场价格分析

## 第三节 废钢市场价格分析

## 第四节 原材料铁合金供应与价格趋势分析

## 第五节 政策成本使特钢企业提心吊胆

## 第六节 运输成本与电力成本对特钢业的影响

# 第十七章 中国特钢行业重点企业发展分析

## 第一节 宝钢股份

### 一、公司经营成果分析

### 二、2006年公司经营计划

### 三、公司发展影响因素分析

### 四、公司发展预测

## 第二节 江阴兴澄特种钢铁有限公司

### 一、江阴兴澄特种钢公司概况

### 二、兴澄特钢轴承钢产量分析

### 三、2006年公司管理策略分析

### 四、2006年公司发展战略分析

## 第三节 东北特钢集团

- 一、东北特钢公司概况
- 二、公司经营成果分析
- 三、公司战略发展目标
- 四、主要子公司经营状况分析

#### 第四节 莱芜钢铁股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划

#### 第五节 四川长城特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司发展前景分析

#### 第六节 大冶特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划
- 三、公司发展影响因素分析
- 四、公司发展预测

#### 第七节 太钢不锈

- 一、公司经营成果分析
- 二、公司发展前景分析

#### 第八节 西宁特殊钢股份有限公司

- 一、公司经营成果分析
- 二、2006年公司经营计划
- 三、公司发展影响因素分析
- 四、公司发展预测

#### 第九节 山东石横特钢有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营成果分析

#### 第十节 中国特钢控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司业务展望

### 第四部分 2006年中国特钢业投资形势分析

#### 第十八章 我国特钢业成长能力及稳定性分析

第一节 特钢业生命周期分析

第二节 特钢业与宏观经济周期性相关性分析

第三节 特钢业的行业增长性分析

第四节 特钢业的成熟度分析

第五节 特钢业的垄断程度分析

## 第十九章 2006年中国特钢业投资风险分析

第一节 特钢业进入退出壁垒分析

第二节 2006年特钢业投资风险分析

一、市场风险

二、原料风险

三、竞争风险

四、技术风险

五、政策体制风险

六、关税下调风险

第三节 我国特钢行业不存在过热

第四节 人民币升值对我国特钢业影响分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62918.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。