



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年全球钢铁厂发展战略行业 研究及市场发展趋势分析报告

# 一、调研说明

《2006年全球钢铁厂发展战略行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2006年全球钢铁厂运行环境分析

#### 第一章 2006年世界钢铁业发展态势分析

##### 第一节 2006年世界钢铁发展进展

##### 第二节 2006年世界钢厂经营效益分析

##### 第三节 2006年世界钢铁市场分析

#### 第二章 2006年我国钢铁经济运行分析

##### 第一节 2006年中国钢铁业运行状况分析

###### 一、2006年中国钢厂经济效益分析

###### 二、2006年5月钢厂中厚板产销存情况

###### 三、2006年中国钢铁进出口统计分析

##### 第二节 2006年钢铁市场价格分析

##### 第三节 2006年我国钢厂营销状况分析

##### 第四节 2006年我国钢铁产量分析

#### 第三章 钢铁行业发展环境变化分析

##### 第一节 2006年国际经济环境分析

##### 第二节 2006年中国宏观经济分析

###### 一、上半年我国经济保持平稳较快增长

###### 二、2006年我国煤电油运形势分析

##### 第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

##### 第四节 2006年钢铁业产业环境分析

###### 一、我国抬高钢铁市场准入门槛

###### 二、我国钢铁行业外贸政策将作重大调整

###### 三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响分析

###### 四、“十一五”钢铁业及相关领域规划要点

###### 五、钢铁产业政策展望

##### 第五节 2006年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

### 第二部分 2006年全球钢铁厂竞争态势分析预测

#### 第四章 2006年全球钢厂竞争格局分析

第一节 2005年世界钢厂粗钢产量百强

第二节 2006年世界钢厂改、扩建项目概况

第三节 2006年世界与我国钢厂集中度比较分析

第四节 2006年世界主要钢厂竞争力排名简析

第五节 2006年全球钢厂发展动态及策略分析

- 一、全球钢厂踊跃参与矿业投资
- 二、扩建高端生产线成全球钢厂共识
- 三、全球钢铁公司觊觎投资我国中型钢厂
- 四、中国钢企被迫接受铁矿石涨价19%
- 五、钢铁巨头米 - 阿整合世界超级钢铁航母
- 六、中国钢铁业备战美国反倾销
- 七、印度奥里萨邦成世界大钢厂建厂首选
- 八、世界各钢厂重视发展厚板产能
- 九、世界各大钢厂纷纷扩大镀锌板产能

第五章 2006年主要国家钢铁厂发展分析

第一节 2006年全球钢厂总体状况

第二节 美国钢厂分析

- 一、钢铁市场分析
- 二、钢厂产量分析
- 三、钢厂盈利状况
- 四、钢厂钢价分析

第三节 日本钢厂分析

- 一、钢铁市场分析
- 二、钢厂产量分析
- 三、钢厂盈利状况
- 四、钢厂发展策略

第四节 欧盟钢厂分析

- 一、钢铁市场分析
- 二、钢厂产量分析
- 三、钢厂发展策略

## 第六章 2006年世界主要钢厂发展状况

### 第一节 米塔尔

- 一、产能分析
- 二、发展策略
- 三、在中国的发展

### 第二节 日本新日铁

- 一、产能分析
- 二、发展策略
- 三、在中国的发展

### 第三节 韩国浦项

- 一、产能分析
- 二、盈利状况
- 三、在中国的发展

## 第三部分 2006年钢铁业供需分析预测

### 第七章 2006年钢铁产业供给分析及预测

- 第一节 “十五”期间国内钢铁市场形势回顾
- 第二节 我国钢材产能增长形势分析
- 第三节 影响钢铁供给能力因素分析

### 第八章 2006-2007年钢铁原材料供给分析

#### 第一节 2006年生铁市场态势分析

- 一、2006年生铁市场分析
- 二、2006-2007年生铁供给分析

#### 第二节 2006年钢坯市场态势分析

- 一、国内钢坯供需资源状况分析
- 二、国内钢坯市场情况分析
- 三、国内钢坯价格变化分析
- 四、2006~2007年钢坯价格走势预测

#### 第三节 废钢市场态势分析

#### 第四节 2006年铁矿石市场态势分析

- 一、2006国内铁矿资源储量

- 二、2006年铁矿石市场情况
- 三、铁矿石涨价19%对钢价影响分析
- 四、对我国企业的建议

#### 第五节 2006年焦炭市场态势分析

#### 第六节 铁合金产品需求分析

- 一、2006年铁合金行业运行状况
- 二、2006-2007年铁合金需求分析

### 第九章 2006年我国钢厂竞争格局分析预测

#### 第一节 2006年我国重点钢厂分析

- 一、宝钢
- 二、唐钢
- 三、鞍钢
- 四、武钢
- 五、首钢
- 六、马钢
- 七、济钢
- 八、莱钢

#### 第二节 2006年钢厂竞争结构变化预测

- 一、2006年分品种钢材生产和供需形势
- 二、2006年重点钢厂经济效益状况

#### 第三节 2006年钢厂营销策略调整分析

### 第十章 2006年中国钢厂兼并与重组战略分析

#### 第一节 兼并重组的战略意义

#### 第二节 2006年中国钢厂重组形势分析

#### 第三节 2006年中国钢厂重组策略分析

#### 第四节 2006年全球钢厂并购特点综合评述

### 第十一章 2006年钢材主要产品需求分析及预测

#### 第一节 成品钢材需求分析与预测

- 一、2006年成品钢材市场运行分析

## 二、2006-2007成品钢材市场预测

### 第二节 型材需求分析及预测

#### 一、2006年型材市场运行分析

#### 二、2006-2007年型材需求预测

### 第三节 线材需求分析及预测

#### 一、2006年线材市场运行分析

#### 二、2006-2007年线材需求预测

### 第四节 板材需求分析及预测

#### 一、2006年板材市场运行分析

#### 二、2006年板材需求预测

### 第五节 管材需求分析及预测

#### 一、2006年管材市场运行分析

#### 二、2006~2007年管材需求预测

### 第六节 带钢需求分析及预测

#### 一、2006年带钢市场运行分析

#### 二、2006年带钢需求预测

### 第七节 硅钢片需求分析及预测

#### 一、2005年硅钢片市场运行分析

#### 二、2006年硅钢片需求预测

## 第十二章 2006年钢铁分行业需求预测

### 第一节 2005年下游行业对钢材需求状况分析预测

### 第二节 2006年钢铁行业对建筑行业依赖性分析

#### 一、2006年我国建筑行业运行状况

#### 二、2006年建筑用材市场分析

#### 三、2006-2007年建筑用钢预测

### 第三节 2006年机械工业对钢铁行业的影响

#### 一、2006年机械工业的运行态势

#### 二、2006年机械工业用钢预测

### 第四节 2006年钢铁行业对汽车行业依赖性分析

#### 一、2006年汽车行业运行状况分析

#### 二、2006-2007年汽车用钢需求预测

### 第十三章 2006年钢材进出口市场分析及预测

#### 第一节 钢材进口市场分析及预测

- 一、2006年钢材进口市场分析
- 二、2006-2007年钢材进口市场需求预测

#### 第二节 钢材出口市场分析及预测

- 一、2006年钢材出口市场分析
- 二、2006-2007年钢材出口市场需求预测

### 第四部分 2006年钢厂投资机会与风险分析

#### 第十四章 2006年钢厂投资机会分析

##### 第一节 中国钢铁行业总体效益判断

##### 第二节 2006-2007年我国钢材行业产品投资方向分析

- 一、中厚板的发展方向
- 二、小型材的发展方向
- 三、线材的发展方向
- 四、无缝管的发展方向
- 五、重轨的发展方向
- 六、中型材的发展方向
- 七、焊管及冷弯型钢的发展方向

#### 第十五章 2006年钢厂投资风险分析

##### 第一节 钢铁行业发展存在的风险分析

##### 第二节 钢铁产业投资风险评估

##### 第三节 钢企提升经济效益途径分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62919.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。