



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国铁路用钢市场研究与 发展预测

一、调研说明

《2007年中国铁路用钢市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年铁路用钢市场发展环境分析

第一章 2007年铁路用钢行业发展综述

第一节 铁路用钢定义及分类

第二节 铁路用钢行业特点分析

第三节 铁路用钢行业在国民经济中的作用

第四节 2006年铁路用钢行业发展概况

第二章 2007年铁路用钢行业发展环境分析

第一节 2006年宏观经济对钢市的影响

第二节 国家对钢铁行业的宏观调控

一、我国抬高钢铁市场准入门槛

二、我国钢铁行业外贸政策将作重大调整

三、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响分析

第三节 新的钢铁产业政策展望

第四节 钢铁行业重点发展领域和结构调整方向分析

第三章 2007年铁路运输业发展态势分析

第一节 2006~2007年铁路运输建设形势

第二节 国家中长期铁路网规划方案研究

第三节 全国铁路第六次大提速对铁路用钢影响研究

第二部分 2007年铁路用钢市场格局分析

第四章 2006年钢铁业发展态势

第一节 2006年世界钢铁生产情况

第二节 2006年中国钢铁业运行状况

第三节 2006年钢铁市场价格分析

第四节 2007年我国钢铁产量预测

第五节 “十一五”行业用钢需求研究预测

第五章 2007年铁路用钢供给状况分析

第一节 我国铁路用钢历年供给状况

第二节 2006年我国铁路用钢生产情况

第三节 2007~2010年我国铁路用钢供给预测

第六章 2007年铁路用钢需求状况分析

第一节 我国铁路用钢需求状况

第二节 铁路用钢消费用户特点分析

第三节 2006年铁路用钢需求形势分析

第四节 铁路用钢需求总量和结构变化原因分析

第七章 2007铁路用钢需求预测

第一节 钢轨用钢的需求预测

第二节 钢轨配件对钢材需求预测

第三节 铁路对车辆的需求预测

第八章 2007年重点企业发展分析

第一节 2007年攀钢生产分析

第二节 2007年鞍钢生产分析

第三节 2007年包钢生产分析

第四节 2007年宝钢生产分析

第五节 2007年马钢生产分析

第三部分 2007年我国铁路用钢重点产品调查

第九章 2007年重轨发展预测

第一节 2006~2007年重轨发展形势

第二节 2006~2007年重轨供需情况

第三节 2007年重轨发展预测

第十章 2007年轻轨发展预测

第一节 2006~2007年轻轨发展形势

第二节 2006~2007年轻轨供需情况

第十一章 2007年车轮轮箍发展预测

第一节 2006~2007年车轮轮箍发展形势

第二节 2006~2007年车轮轮箍供需情况

第三节 2007年车轮轮箍发展预测

第十二章 2007年H型钢发展预测

第一节 2006~2007年H型钢发展形势

第二节 2006~2007年H型钢供需情况

第三节 2007年H型钢发展预测

第四部分 2007年铁路用钢投资机会和投资风险分析

第十三章 2007年我国铁路用钢行业成长能力及稳定性分析

第一节 铁路用钢行业生命周期分析

第二节 铁路用钢行业与经济周期相关性分析

第三节 铁路用钢行业增长性分析

第四节 铁路用钢行业垄断度分析

第十四章 2007年铁路用钢投资机会分析

第一节 铁路用钢总体投资机会的把握

第二节 铁路用钢分品种投资机会

第十五章 2007年铁路用钢投资风险分析

第一节 行业风险

第二节 原料风险

第三节 竞争风险

第四节 技术风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62923.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。