



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国涂镀板行业市场分析 及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国涂镀板行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 钢铁行业发展概况 1

第一节 钢铁的基本情况 1

一、钢的分类 1

二、钢材及其分类 1

三、钢铁行业的生产工艺流程 3

第二节 2007年我国钢铁工业运行情况 4

一、2007年我国钢铁行业的运行特点分析 4

二、2007年我国钢铁产品产量分析 9

三、2007年我国主要钢铁产品进出口分析 20

四、2007年我国钢铁行业供需形势分析 29

五、我国钢铁行业的价格行为分析 31

第二章 国际涂镀板市场概况 42

第一节 国际钢铁工业发展分析 42

一、2006年世界钢铁产量情况分析 42

二、2006-2007年世界钢材市场状况 44

第二节 国际涂镀板市场分析 47

一、2007年涂镀板国际市场分析 47

二、2007年涂镀板北美市场分析 48

三、2007年涂镀板欧洲市场分析 50

四、2007年涂镀板亚洲市场分析 52

第三节 国际薄板市场概况 53

一、北美市场 53

二、欧洲市场 54

三、亚洲市场 55

第三章 国内涂镀板市场分析 57

第一节 我国涂镀板供应链概况 57

一、生产线开工率不足 57

- 二、高水平重复建设须注意 57
- 三、建立和完善行业标准急不可待 57
- 四、主要市场的发展 58

五、经销商工贸结合势头强劲 58

第二节 2007年涂镀板市场分析 59

一、出口势头分析 59

二、贸易争端分析 59

三、需求形势分析 60

第三节 2007年国内涂镀板运行分析 60

一、2007年涂镀板运行总体情况 60

二、2007年涂镀板市场发展分析 63

三、国内主力钢厂价格调整情况 73

四、国内表观消费情况分析 80

五、影响国内涂镀市场走势的关联要素 83

第四节 2007年5月国内钢铁工业动态 87

一、宏观经济动态 87

二、钢铁工业主要动态 90

第二部分 细分市场及产销分析

第四章 涂镀板行业细分市场分析 95

第一节 镀锌板市场分析 95

一、国际镀锌板行情上涨 95

二、欧洲镀锌板需求增温 96

三、2007年一季度国内镀锌板（带）进出口分析 97

四、热镀锌板市场价格仍未走稳 98

第二节 镀锡板市场分析 100

一、国际镀锡板市场消费下滑 100

二、推动镀锡板价格上扬因素分析 101

三、我国镀锡板生产存在的问题 103

第三节 镀铬薄钢板市场分析 105

一、镀铬板的发展与特点 105

二、镀铬板在食品制罐上应用的主要问题 106

三、镀铬板应用问题分析 107

第四节 彩色涂层钢板市场分析 108

一、彩涂行业的发展情况 109

二、彩涂板的分类 110

三、彩涂板的典型生产工艺流程 111

四、彩涂产品发展趋势 113

第五章 涂镀板产销情况分析 115

第一节 2006-2007年涂镀板产量分析 115

第二节 2006-2007年涂镀板进出口数据 119

一、国内涂镀产品出口数量大幅攀升 119

二、国内涂镀板产品出口数据统计 127

三、国内涂镀板产品进口数据统计 139

第三节 出口退税下调政策对国内涂镀市场影响 148

一、出口退税率下调对涂镀产品出口的影响 148

二、国内涂镀市场将要面临的变化与冲击 152

第六章 涂镀板市场需求分析 154

第一节 2007年涂镀产品需求前景展望 154

第二节 我国汽车业用钢分析 155

一、2007年汽车行业概况 155

二、2007年乘用车市场分析 166

三、2007年我国汽车用钢市场分析 172

第三节 我国家电业用钢分析 173

一、2007年家电市场概况 173

二、家电行业未来发展趋势 175

三、家电用钢情况分析 177

四、家电用涂镀产品下游需求情况分析 178

第四节 我国包装行业用钢分析 180

一、我国金属包装行业概况 180

二、金属包装行业发展趋势 183

三、中国印铁制罐的现状和开发 185

第五节 五金行业用钢分析 187

一、国内外五金市场动态分析 187

二、2007年我国五金市场状况 189

三、五金行业发展趋势 194

第六节 我国建筑用钢分析 195

一、2007年全国建筑业总产值分析 195

二、2007年房地产市场分析 196

三、2007年房地产开发投资分析及市场发展趋势研究报告 198

四、2007年建筑用钢材价格分析 208

五、出口退税新政实施对建筑用钢材价格影响 210

第三部分 钢铁行业发展环境分析

第七章 我国钢铁业发展环境分析 213

第一节 国际上保护本国钢铁工业的通行做法 213

一、企业卡特尔 213

二、配额、监管和非正规限制 213

三、补贴 214

四、反倾销措施 214

五、分销壁垒 215

六、政府采购 215

第二节 我国钢铁行业贸易壁垒分析 215

一、三大贸易壁垒中国钢铁业难幸免 215

二、钢铁贸易反倾销分析 216

三、我国技术性贸易壁垒状况 222

第三节 货币政策频出对钢市的影响 228

一、存款准备金上调分析 228

二、对钢市的影响 231

三、加征关税后钢材市场压力分析 233

第四节 2007年一季度钢铁行业产业政策环境综述 235

一、下调和取消出口退税率 239

二、推出钢材出口许可制度 241

第四部分 竞争格局及重点企业分析

第八章 钢铁工业竞争分析 245

第一节 国际钢铁工业竞争特点分析 245

一、新的竞争格局日趋形成 245

二、世界钢材市场一体化进程加快 245

三、实现产品生产的多样化	246
四、以资本竞争力为核心	246
第二节 钢铁企业商务竞争状况分析	247
一、钢铁企业竞争的要素分析	247
二、钢铁企业竞争趋势分析	250
三、钢铁企业的竞争策略分析	253
第三节 我国钢铁工业竞争态势分析	258
一、竞争态势变化分析	258
二、重组与竞争加剧	264
第四节 我国钢铁市场恶性竞争的控制措施	266
一、完善政策、法规	267
二、优化产业结构	267
三、规范竞争秩序	267
四、发挥行业协会的协调作用	268
第九章 钢铁业重点企业分析	269
第一节 宝钢集团	269
一、公司简介	269
二、公司动态	270
三、公司创新战略	271
四、公司财务数据	277
第二节 武钢集团	281
一、公司简介	281
二、公司动态	283
三、公司发展战略	283
四、公司财务数据	290
第三节 鞍钢	293
一、公司简介	293
二、公司动态	295
三、公司国际化经营	296
四、公司财务数据	301
第四节 攀钢	303
一、公司简介	303

二、公司动态 304

三、公司优势 305

四、公司发展战略 306

第五节 本钢 310

一、公司简介 310

二、公司经营状况 311

三、公司财务数据 313

第六节 浦项钢铁 315

一、公司动态 315

二、张家港浦项 317

三、广东顺德浦项 319

第七节 邯钢 320

一、公司概况 320

二、公司发展状况 322

三、公司动态 323

第八节 唐钢 326

一、公司简介 326

二、公司动态 328

三、公司战略 330

四、公司财务数据 334

第九节 首钢 336

一、公司简介 336

二、公司动态 343

三、公司品牌战略 344

四、公司财务数据 350

第十节 南钢 352

一、公司简介 352

二、公司发展战略 353

第五部分 钢铁行业发展趋势分析

第十章 钢铁工业发展趋势 357

第一节 未来我国钢铁工业形势分析 357

一、钢铁产能处于扩建高峰 357

二、产量增速进入下降趋势	358
三、需求处于增长趋势	358
四、出口成为重要市场	359
五、市场处于供求平衡状态	359
六、从数量向质量发展	360
七、2010年中国钢铁产量预测	361
第二节 提升钢铁业价值模式分析	362
一、区域性市场整合	362
二、专业化与向纵深服务转型	362
三、重新分工与全球网络化	362
第三节 我国钢铁工业发展策略	363
一、发展阶段特点分析	363
二、技术创新分析	366
三、钢铁制造的绿色化	368
四、企业的竞争力	369
第四节 未来十年世界钢铁工业赢利态势分析	369
一、世界钢铁工业进入“赢利时代”的重要影响因素	370
二、未来十年世界钢铁工业取得可观利润的影响因素	372
三、我国钢铁业应对挑战策略	375
四、优化钢铁工业投资结构分析	377

图表目录

图表：钢材的分类	2
图表：全国炼铁、炼钢产能、产量情况	10
图表：2007年1-3月份实际粗钢量与全年预计增量	10
图表：全国钢材分品种及产量预测情况	11
图表：2007年钢协会员企业钢铁产能、产量预测汇总	13
图表：2007年会员企业钢材分品种产量预测	14
图表：中厚板轧机产能、产量和产品结构变化	15
图表：热轧机产能、产量情况	17
图表：冷连轧机产能、产量变化情况	18
图表：冷轧不锈钢轧机产能、产量变化情况	18
图表：镀锌板机组产能、产量变化情况	19

图表：2004-2007年我国主要钢铁产品进口量走势 22

图表：2007年一季度钢材进口结构 22

图表：2004-2007年主要钢铁产品进出口量变化 23

图表：2007年一季度钢材出口产品结构 23

图表：2007年冷热普薄钢带进口量 25

图表：2007年冷、热普薄钢带出口量 25

图表：2007年中厚板、带进口量 26

图表：2007年中厚板、带出口量 27

图表：2007年1月份国内主要市场1.0mm规格镀锌卷板价格走势图 63

图表：2007年1月份国内主要市场0.5mm规格彩涂卷板价格走势图 64

图表：2007年1月份国内主要市场0.476mm规格彩涂卷板价格走势图 64

图表：2007年2月份国内主要市场1.0mm规格镀锌卷板价格走势图 66

图表：2007年2月份国内主要市场0.5mm规格彩涂卷板价格走势图 67

图表：2007年2月份国内主要市场0.476mm规格彩涂卷板价格走势图 67

图表：2007年3月份国内主要市场1.0mm规格镀锌卷板价格走势图 69

图表：2007年3月份国内主要市场0.5mm规格彩涂卷板价格走势图 69

图表：2007年3月份国内主要市场0.476mm规格彩涂卷板价格走势图 70

图表：2007年4月份国内主要市场1.0mm规格镀锌卷板价格走势图 71

图表：2007年4月份国内主要市场0.5mm规格彩涂卷板价格走势图 72

图表：2007年4月份国内主要市场0.476mm规格彩涂卷板价格走势图 72

图表：2007年鞍钢镀锌产品加减价调整表 74

图表：2007年鞍钢彩涂产品加减价调整表 74

图表：2007年鞍钢部分产品的不含税价格调整表 76

图表：2006年镀锌卷板表观消费情况 81

图表：2006年彩涂卷板表观消费情况 81

图表：2006年1-10月全国镀层板表观消费量 82

图表：2006年1-10月全国涂层板表观消费量 83

图表：2007年1-4月中国主要宏观经济数据一览表 89

图表：2005年12月-2006年12月国内涂镀产品月产量走势图 115

图表：2006年2月-2007年2月国内涂镀产品月产量走势图 116

图表：2006年2月-2007年3月国内涂镀产品月产量走势图 117

图表：2007年2月全国分省市涂层板产量统计 117

图表：2007年2月全国分省市镀层板产量统计	118
图表：2006年1月-2006年12月镀锌卷板进出口及净进口走势图	120
图表：2006年1月-2006年12月彩涂卷板进出口及净进口走势图	120
图表：2006年2月-2007年1月镀锌卷板进出口及净进口走势图	121
图表：2006年2月-2007年1月彩涂卷板进出口及净进口走势图	122
图表：2006年3月-2007年2月镀锌卷板进出口及净进口走势图	122
图表：2006年3月-2007年2月彩涂卷板进出口及净进口走势图	123
图表：2006年3月-2007年3月镀锌卷板进出口及净进口走势图	124
图表：2006年3月-2007年3月彩涂卷板进出口及净进口走势图	124
图表：2006年1月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	127
图表：2006年2月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	128
图表：2006年3月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	128
图表：2006年4月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	129
图表：2006年5月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	129
图表：2006年6月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	130
图表：2006年7月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	130
图表：2006年8月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	131
图表：2006年9月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	131
图表：2006年10月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	132
图表：2006年11月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	132
图表：2006年12月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	133
图表：2007年1月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	133
图表：2007年2月宽 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	134
图表：2006年1月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	134
图表：2006年2月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	134
图表：2006年3月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	135
图表：2006年4月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	135
图表：2006年5月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	135
图表：2006年6月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	136
图表：2006年7月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	136
图表：2006年8月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	136
图表：2006年9月宽 < 600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材出口统计	137

[illegible]

图表：2007年2月宽<600mm经包、镀、或涂层的普通钢铁板材进口统计 147

图表：2004-2007年涂镀产品出口退税率调整情况汇总 148

图表：2007年2月镀锌产品分国别出口统计 149

图表：2007年2月彩涂产品分国别出口统计 149

图表：2007年1.0mm镀锌卷板生产成本、出口价格与主要出口地区的钢材价格对比 150

图表：2005年3月-2007年1月我国涂镀产品出口走势 151

图表：2006年2月-2007年2月国内涂镀产品产量走势 152

图表：2007年5月份五金市场关注度前十行业排名 189

图表：2007年5月五金市场关注度前十产品百分比 190

图表：2007年1-3月房地产开发投资完成情况 205

图表：2007年1-3月各区（县级市）房地产开发投资完成情况 206

图表：2007年1-3月各区（县级市）房地产开发新开工面积完成情况 208

图表：2007年以来淘汰钢铁落后产能主要政策措施 236

图表：2007年以来调整钢铁行业出口主要政策措施 238

图表：2006年以来调整钢铁行业出口关税主要政策措施 240

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司主营业务收入表 277

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司主营业务利润表 278

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司营业利润表 278

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司利润总额表 278

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司净利润表 278

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司可供分配的利润表 279

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司可供股东分配的利润表 279

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司每股指标表 279

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司获利能力表 280

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司经营能力表 280

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司偿债能力表 280

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司资本结构表 281

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司发展能力表 281

图表：2006-2007年宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表 281

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司主营业务收入表 290

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司主营业务利润表 290

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司营业利润表 290

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司利润总额表 290

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司净利润表 291

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司可供分配的利润表 291

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司可供股东分配的利润表 291

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司每股指标表 291

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司获利能力表 292

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司经营能力表 292

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司偿债能力表 292

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司资本结构表 292

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司发展能力表 293

图表：2006-2007年武汉钢铁股份有限公司现金流量分析表 293

图表：鞍钢海外分公司一览表 299

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司每股指标表 301

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司获利能力表 301

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司经营能力表 302

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司偿债能力表 302

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司资本结构表 302

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司发展能力表 302

图表：2006-2007年鞍钢股份有限公司现金流量分析表 303

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司每股指标表 313

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司获利能力表 313

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司经营能力表 314

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司偿债能力表 314

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司资本结构表 314

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司发展能力表 315

图表：2006-2007年本钢板材股份有限公司现金流量分析表 315

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司每股指标表 334

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司获利能力表 335

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司经营能力表 335

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司偿债能力表 335

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司资本结构表 336

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司发展能力表 336

图表：2006-2007年唐山钢铁股份有限公司现金流量分析表 336

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司每股指标表 350

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司获利能力表 350

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司经营能力表 350

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司偿债能力表 351

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司资本结构表 351

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司发展能力表 351

图表：2006-2007年北京首钢股份有限公司现金流量分析表 351

图表：1950年以来钢铁工业两次高速增长对比 364

图表：钢铁工业发展的拉动力、推动力和限制力 366

图表：世界钢铁产量发展趋势图 368

图表：2006年500强与钢铁有关企业的主要指标 373

图表：我国大高炉产量在生铁产量中的比重 375

图表：2006年我国重点大中型钢铁生产企业销售利润比 376

图表：按五年计划计算的固定资产投资额 378

图表：按年份计算的固定资产投资额 378

图表：钢铁行业固定资产投资变化情况 379

图表：2006年高炉炼铁装备情况 381

图表：全国主要工艺技术装备情况 381

图表：重点钢铁企业钢产量比重情况 382

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。