



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国钢铁行业研究与投资 分析及市场发展趋势研究报告报 告

一、调研说明

《2006年中国钢铁行业研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62932.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国钢铁行业研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告

2005年我国粗钢产量首次超过3亿吨，这是中国钢铁工业发展史上的第三个里程碑，是中国钢铁工业又一个发展的一年和对国民经济快速增长继续做出新贡献的一年。另一方面，也是产能过剩矛盾显现、钢材市场价格大起大落的一年。2005年全国粗钢产量34936.15万吨，比上年增加6887.6万吨，增长24.56%；生铁产量33040.47万吨，比上年增加7265.08万吨，增长28.19%；钢材产量（含重复材，下同）37117.02万吨，比上年增加7214.42万吨，增长24.13%。

第一章 钢铁工业概述 1

第一节 钢铁行业定义与产品的分类 1

一、行业定义 1

二、钢的分类 1

三、钢材及其分类 3

四、钢铁业与上下游行业的关联度 4

第二节 中国钢铁行业发展历程 6

一、钢铁行业在国民经济中的地位作用 6

二、中国钢铁行业发展历程 7

第三节 钢铁行业投资特性分析 7

一、钢铁行业的投资特点 7

二、钢铁是基础性行业具有较高的产业关联度 8

三、钢铁行业具有典型的规模经济特征 9

四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒 9

五、行业竞争激烈 9

六、外部不经济明显，主要表现在环境污染 10

七、影响我国钢铁行业发展的因素 10

第二章 世界钢铁工业的发展状况 12

第一节 国际钢材市场运行分析 12

一、世界钢铁行业的发展历程 12

二、当前世界钢铁行业的现状 13

三、2005年国际钢材市场发展情况 14

第二节 世界钢铁行业的发展特征 16

一、市场全球化、一体化程度加深 16

二、市场竞争日益激烈 16

三、资产重组步伐加快 16

四、产品结构调整力度加大 17

第三节 国际钢材市场走势及价格分析 17

一、2005年国际钢材价格分析 17

二、2006年国际钢材价格走势预测 18

第三章 中国钢铁工业市场发展及钢铁行业整体运行情况分析 19

第一节 2005年中国钢铁行业整体发展情况 19

一、产量快速增长，产能过剩矛盾显现 19

二、钢铁工业现代化建设又取得新成绩 20

三、钢材产品结构进一步改善 20

四、节能降耗成绩显著 20

五、企业深化改革、联合重组取得重大进展 21

六、钢铁行业科技创新、技术进步取得丰硕成果 21

七、钢铁企业规模进一步扩大 21

第二节 钢铁行业整体运行情况分析 22

一、2005年钢铁行业产品产量 22

二、2005年钢铁行业进出口情况 33

三、2005年价格走势分析 36

四、2005年钢铁行业存在的问题 37

第三节 2006年钢铁行业运行预测 39

一、2006年1-2月我国钢材市场分析 39

二、2006年钢材供需形势预测 43

三、2006年钢材进出口形势预测 44

四、未来我国钢材市场价格走势预测 45

第四章 主要钢材品种分析 47

第一节 薄板 47

一、薄板的定义与分类 47

二、国内冷轧薄板生产能力及设备 47

三、2005年我国薄板整体运行及生产消费情况 50

四、2005年我国薄板进出口分析 56

五、2005年我国薄板价格分析 63

六、2006年我国薄板市场展望 65

第二节 中厚板 67

一、中厚板的定义与分类 67

二、2005年中厚板产品产量 67

三、2005年中厚板进出口分析 71

四、2005年—2006年2月中厚板价格分析 76

五、2005年中厚板市场竞争状况 77

六、2006年中厚板市场展望 78

第三节 型材 79

一、2005年我国型材产品产量 79

二、2005年我国型材进出口情况 83

三、我国型材产能及设备情况 88

四、2005年我国型材价格走势回顾 88

五、2006年我国型材市场展望 90

第四节 线材 91

一、2005年我国线材市场状况及产品产量 91

二、2005年我国线材进出口情况 96

三、2005年我国线材价格走势分析 99

四、2006年我国线材市场预测 102

第五节 管材 103

一、2005年我国管材市场状况及产品产量 103

二、2005年我国管材进出口情况 106

三、2005年我国无缝钢管价格情况 108

四、2006年我国无缝管市场形势分析与展望 109

第六节 不锈钢 112

一、2005年全球不锈钢市场状况分析 112

二、2005年我国不锈钢市场概况及产品产量 113

三、2005年我国不锈钢进出口情况 114

四、2005年我国不锈钢价格走势分析 123

五、2006年不锈钢市场展望 125

第七节 电工钢 127

一、我国电工钢生产技术及主要厂商生产品种 127

- 二、2005年我国电工钢市场发展及产销情况 128
- 三、2005年我国电工钢进出口情况 129
- 四、2005年我国电工钢价格走势分析 129
- 五、2006年我国电工钢需求预测 130

第五章 钢铁上游行业铁矿石、焦碳、废钢分析 132

第一节 铁矿石 132

- 一、2005我国铁矿石市场状况及产品产量 132
- 二、2005年我国铁矿石进出口情况 136
- 三、2005年我国铁矿石供需状况分析 139
- 四、2005年-2006年2月我国铁矿石价格情况 141
- 五、2006年铁矿石价格走势分析 145
- 六、2006年铁矿石市场预测 146

第二节 焦碳 148

- 一、我国焦碳煤的储量及分布 148
- 二、2005年我国焦炭的产销情况 150
- 三、2006年中国焦炭出口配额及形势分析 150
- 四、2005年焦碳市场价格分析及2006年预测 153

第三节 废钢 153

- 一、2005年国际和中国废钢市场回顾 153
- 二、2005年我国废钢进出口情况 155
- 三、2005年废钢价格分析 160
- 四、2006年生铁废钢价格走势分析 161
- 五、2006年废钢铁市场预测 164

第六章 行业用钢情况分析 166

第一节 汽车用钢 166

- 一、2005年我国汽车行业市场发展情况 166
- 二、汽车用钢品种、用途及工艺要求 166
- 三、汽车用钢各品种在整车（载重，轻型，轿车）单耗情况 169
- 四、我国汽车用钢生产消费及需求情况 171
- 五、汽车用钢需求预测 172

第二节 机械用钢 174

- 一、2005年我国机械行业发展状况及2006年机械行业走势 174

- 二、机械用钢的特点和需求 176
- 三、机械行业用钢市场情况及预测 177

第三节 建筑用钢 179

- 一、我国建筑行业发展现状 179
- 二、我国建筑业用钢现状 180
- 三、建筑业用钢发展趋势预测 181

第四节 船舶用钢 183

- 一、2005年我国船舶行业市场现状 183
- 二、我国造船用钢市场需求分析 186
- 三、2006-2015年我国船舶用钢需求预测 188

第五节 家电用钢 189

- 一、2005年我国家电行业市场现状及产品产量 189
- 二、2006年我国家电业发展趋势 192
- 三、我国家电用钢品种及需求情况 193
- 四、目前我国家电用钢的市场情况 193
- 五、我国家电用钢材预测 195

第六节 集装箱用钢 196

- 一、世界集装箱生产的总体状况 196
- 二、中国的集装箱市场状况 198
- 三、集装箱板用钢市场情况 200

第七章 钢铁工业竞争力分析 203

第一节 世界钢铁行业竞争格局状况 203

- 一、全球钢铁工业全面进入战略同盟时代 203
- 二、2006钢铁业并购、重组、整合加速 203
- 三、钢铁业自动化高效应用和注重创新是关键 206

第二节 我国钢铁工业的竞争力分析 210

- 一、从钢铁整个钢铁行业总量分析 210
- 二、从进出口情况及国内市场占有率分析 210
- 三、从产业集中度看我国钢铁业的国际竞争力 211
- 四、从劳动生产率看我国钢铁产业的国际竞争力 212
- 五、从钢铁生产成本看我国钢铁行业的国际竞争力 212

第三节 国内钢铁业与国际钢铁业竞争力比较 213

- 一、中国钢铁巨头面临国际竞争压力 213
- 二、我国钢铁行业与国际钢铁行业竞争力比较 215

图表目录

- 表1 钢材的分类 3
- 表2 钢铁产出流向各大行业的比重 5
- 表3 2004-2005年我国主要粗钢、生铁、钢材产品产量对比 23
- 表4 2005年1-12月全国主要冶金产品产量统计 24
- 表5 2005年1-12月全国钢铁行业主要企业粗钢产量 25
- 表6 2005年1-12月全国钢铁行业主要企业生铁产量 27
- 表7 2005年1-12月全国钢铁行业主要企业钢材产量 29
- 表8 2005年1-12月份全国粗钢分省市产量统计 30
- 表9 2005年1-12月份全国钢材分省市产量统计 31
- 表10 2005年1-12月份全国钢材产品进口情况 33
- 表11 2005年1-12月份全国钢材主要产品出口情况 35
- 表12 现有冷轧机组装备情况（万t） 48
- 表13 我国在建及拟建冷轧工程 48
- 表14 2005年1-12月份全国冷轧薄宽钢带（分省市）产量统计 51
- 表15 2005年1-12月份全国热轧薄宽钢带（分省市）产量统计 52
- 表16 2005年1-12月份全国冷轧薄板（分省市）产量统计 52
- 表17 2005年1-12月份全国热轧薄板（分省市）产量统计 53
- 表18 2005年1-12月份全国热轧窄钢带（分省市）产量统计 54
- 表19 2005年1-12月份全国涂层板（带）（分省市）产量统计 54
- 表20 2005年1-12月份全国镀层板（带）产量统计（分省市） 55
- 表21 2005年1-12月份全国冷轧薄宽带进出口情况 56
- 表22 2005年1-12月份全国热轧薄宽钢带进出口情况 58
- 表23 2005年1-12月份全国镀层板（带）进出口情况 59
- 表24 2005年1-12月份全国中厚宽钢带（分省市）产量统计 68
- 表25 2005年1-12月份全国中板（分省市）产量统计 69
- 表26 2005年1-12月份全国特厚板（分省市）产量统计 70
- 表27 2005年1-12月份全国厚钢板（分省市）产量统计 71
- 表28 2005年1-12月份全国中板进出口情况统计 72

表29	2005年1-12月份全国厚板进出口情况统计	75
表30	2005年1-4季度全球小型材产销平衡表	80
表31	2005年1-12月份全国中小型型钢产量统计（分省市）	82
表32	2005年1-12月份全国大型型钢产量统计（分省市）	83
表33	2005年1-12月份全国大型型钢进出口统计	85
表34	2005年1-12月份全国中小型型钢进出口统计	87
表35	2005年1-4季度全球线材产销平衡表	91
表36	2005年1-4季度全球螺纹钢产销平衡表	93
表37	2005年1-12月份全国盘条（线材）产量统计（分省市）	94
表38	2005年1-12月份全国钢筋产量统计（分省市）	95
表39	2005年1-12月份全国棒材产量统计（分省市）	96
表40	2005年1-12月份全国线材进出口情况统计	97
表41	2005年1-12月份全国钢筋进出口情况	98
表42	2005年1-12月份全国无缝钢管产量统计（分省市）	104
表43	2005年1-12月份全国焊接钢管产量统计（分省市）	105
表44	2005年全年我国不锈钢产量统计	114
表45	2005年不锈钢板（带）进口统计	114
表46	2005年不锈钢板（带）出口统计	118
表47	2005年12月份全国电工钢板（带）产量统计（分省市）	129
表48	2004-2005年1-4季度中国铁矿石供需情况	141
表49	2005.1-2006.1全国重点地区铁精粉市场价格对照	144
表50	2006年1月全国部分钢厂铁精粉采购价格对照表	144
表51	2005年我国煤炭资源国家规划矿区	149
表52	2006年2月13日我国部分地区焦炭价格	153
表53	2005年1-12月份全国废钢废料进出口统计	156
表54	2005年1-12月全国废钢进口统计（分国别）	157
表55	2005年1-12月全国废钢进口统计（分关别）	159
表56	2000-2005我国汽车产销量（单位：万量）	166
表57	高强度汽车板性能及用途情况表	168
表58	汽车用钢综合单耗情况	169
表59	2003年-2010年汽车行业钢材消耗	173
表60	机械行业历年钢材用量及2005、2010年钢材需求预测	177

表61	2005年机械行业钢材分品种需求	178
表62	大中型造船厂及其分布一览表	184
表63	主要船厂的船板规格及要求	185
表64	近几年造船用钢材消费量	187
表65	典型船厂钢材消耗及造船完成情况	187
表66	2005年主要家电产品产量统计	190
表67	2005年主要小家电出口量	190
表68	2005年主要小家电进口量	191
表69	2005年主要白电产品进口量	191
表70	2005年主要白电产品出口量	192
表71	2005-2010年家电用钢需求预测	195
表72	2005年主要六大家电产品分品种钢材需求	195
表73	2005年小家电产品分品种钢材需求	195
表74	2005年全国主要港口国际标准集装箱吞吐量	200

图1	三大产业对钢延压加工业投入的比重	4
图2	我国钢铁下游行业消费比重图	5
图3	2005年与2004年我国中厚板各月进出口量对比图	76
图4	2005年无缝钢管每月产量情况图（单位：万吨）	105
图5	2005年我国无缝钢管各月进出口情况（单位：吨）	107
图6	2005年我国无缝钢管各月市场价格情况（单位：元/吨）	109
图7	2005年我国矿山投资变化趋势	132
图8	2005年1-12月我国铁矿石原矿日产量及增长率变化情况	133
图9	2004-2005年我国铁矿石原矿产量及其增长率对比	134
图10	2005年1-12月全国铁矿石产量按地区分布	134
图11	2005年1-12月份全国铁矿石产量及增长率按省市分布图	135
图12	2005年1-4季度重点和中小企业铁矿石产量增长变化情况	136
图13	2004-2005年我国铁矿石进口量及其增长率情况	136
图14	2005年1-12月中国分国别进口铁矿石情况	137
图15	2005年1-12月中国进口铁矿石主要国家比例图	138
图16	2005年1-12月中国主要海关进口铁矿石情况	138
图17	2005年1-12月中国主要海关进口铁矿石比例	139

- 图18 2006年1月末我国主要港口铁矿石库存情况 139
- 图19 2005年中国铁矿石成品矿需求量及新增资源量增幅对比 140
- 图20 2005.1-2006.1月国内钢材综合价格走势 142
- 图21 2005.1-2006.2月份河北唐山地区钢坯、生铁市场价格走势 142
- 图22 2005.1.4-2006.2.10东北、河北地区铁精粉市场价格变化趋势 143
- 图23 2005.1.10-2006.2.10进口印度矿粉抵达天津港车板价格走势 145
- 图24 国际铁矿石海运费走势（15-16万吨级船） 145
- 图25 中型载重汽车用钢情况 170
- 图26 轻型载重汽车用钢情况 170
- 图27 轿车用钢情况 171
- 图28 2003年-2010年汽车行业钢材消耗 174
- 图29 2002-2005年我国民用钢质船舶产量 184
- 图30 2002-2005年我国船舶出口量 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。