



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国钢管行业市场研究与 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

## 一、调研说明

《2007年中国钢管行业市场研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62936.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国钢管行业市场研究与投资分析及市场发展趋势研究报告报告

#### 第一章 我国钢管行业概述 1

##### 1.1 钢管的定义及分类 1

###### 1.1.1 无缝钢管的定义及分类 1

###### 1.1.2、焊接钢管的定义及分类 4

##### 1.2 钢管行业发展现状 9

##### 1.3 钢管行业的发展历程及特点 11

#### 第二章 2006国际钢管市场运行分析 14

##### 1.1 国际钢管市场概况 14

##### 2.2 2006国际钢管市场运行分析 15

###### 2.2.1 国际钢管需求情况 15

###### 2.2.2 国际钢管供应情况 16

###### 2.2.3 美国钢管市场情况 17

##### 2.3 2007国际钢管市场展望 18

#### 第三章 2006年钢铁行业市场情况及展望 20

##### 3.1 2006年钢铁行业市场情况 20

###### 3.1.1 2006年钢铁行业经济运行的基本情况及主要特点 20

###### 3.1.2 2006年全国钢铁产量情况分析 24

###### 3.1.3 2006年钢铁行业进出口情况分析 30

##### 3.2 钢铁行业生产运行中应重视的问题 31

##### 3.3 2007年钢铁行业发展趋势及展望 33

###### 3.3.1 2007年钢铁行业总体发展趋势 33

###### 3.3.2 2007年我国钢铁工业发展预测 34

##### 3.4 中国“十一五”期间钢材需求预测 36

###### 3.4.1 2010年我国钢材需求宏观预测 36

###### 3.4.2 2010年我国钢材需求微观预测 36

#### 第四章 我国钢管行业市场情况分析 39

##### 4.1 2005年钢管行业市场运行情况 39

###### 4.1.1 2005年钢管行业产销、进出口分析 39

###### 4.1.2 钢管业技术装备水平大幅度提高 41

4.1.3	钢管产品结构调整成效显著	42
4.1.4	钢管生产的配套能力增强，专业化水平和产业	43
4.2	2006年钢管行业市场运行情况	44
4.2.1	2006年钢管行业产销情况	44
4.2.2	2006年钢管进出口情况	45
4.2.3	2006年钢管新增资源量情况分析	49
4.2.4	钢管资源流向主要以华东、华北地区为主	50
4.3	2006年钢管行业市场价格走势分析	51
4.4	2006年主要用钢行业钢管需求情况	52
4.4.1	能源工业用钢管	52
4.4.2	锅炉管	52
4.4.3	建筑用钢管	53
4.4.4	装备制造业用钢管	53
4.4.5	交通运输业用钢管	53
4.5	钢管行业存在的问题及建议	55
4.5.1	钢管行业存在的问题及对策	55
4.5.2	对钢管行业下一步发展的建议	56
4.6	2007年钢管行业走势展望	58
第五章 主要钢管产品市场情况分析 61		
5.1	无缝钢管	61
5.1.1	无缝钢管产能、产量情况	61
5.1.2	无缝管进出口情况	64
5.1.3	无缝钢管价格走势分析	67
5.1.4	无缝钢管行业新机组的建设状况	70
5.1.5	2007年无缝钢管市场预测及展望	72
	一、2007年无缝钢管市场形势分析	73
	二、宏观政策方面的有利、不利因素	75
	三、国内无缝钢管行业主要钢管厂家2007年生产计划情况	77
	四、2007年无缝钢管市场运行态势	78
	五、2007年无缝钢管行业发展的思路	79
5.2	焊管	80
5.2.1	焊管产能、产量情况	81

- 5.2.2 我国焊管进出口分析 85
- 5.2.3 焊管产品价格走势分析 89
  - 一、2006年国际焊管价格行情 89
  - 二、2006年国内焊管市场价格行情 95
- 5.2.4 对中国焊管行业发展的几点思考 98

## 第六章 未来钢管行业预测及展望 102

- 6.1 “十一五”中国钢管行业发展战略思考 102
- 6.2 “十一五”期间钢管行业需求情况分析 107
  - 6.2.1 “十一五”能源行业将构筑钢管需求大市场 107
  - 6.2.2 “十一五”期间石化行业用钢管需求预测 109
  - 6.2.3 我国未来市政建设行业钢管需求分析 112
- 6.3 我国未来主要钢管品种需求分析 112
  - 6.3.1 高强度管线管的需求量将会大幅上升 112
  - 6.3.2 建筑结构用高档管材需求量增长迅速 113
  - 6.3.3 高技术含量的钢管品种需求量增加 113

## 图表目录

- 图表 低压流体输送用焊接钢管尺寸表（根据GB/T3092-93） 7
- 图表 2006年以前世界主要无缝管供应商排序 16
- 图表 2005年以后世界主要无缝管供应商排序 17
- 图表 2005、2006年美国钢管供应情况 17
- 图表 2005年1~12月国内钢材市场综合价格指数 40
- 图表 2001~2005年我国钢管进出口量 41
- 图表 2005年我国进口无缝管的品种分类占比 42
- 图表 2005年我国出口无缝管的品种分类占比 43
- 图表 2006年1-12月全国钢管产量统计 45
- 图表 2006年1-12月全国钢管进出口统计表 46
- 图表 2006年钢管逐月进口量表 47
- 图表 2006年钢管逐月出口量表 48
- 图表 2005-2006年无缝管新增资源量走势图 49
- 图表 2005-2006年焊管新增资源量走势图 50

- 图表 2006年无缝管累计资源流向 50
- 图表 2006年我国各行业钢管消费需求情况 54
- 图表 2005年1-12月份全国分省市无缝钢管产量统计 61
- 图表 2006年1-12月份全国分省市无缝钢管产量统计 62
- 图表 2005-2006年无缝管产量变化走势图 63
- 图表 2006年12月份无缝管产量分布 64
- 图表 1999-2006我国无缝钢管表观消费现状 64
- 图表 2005-2006年我国无缝管进出口量 65
- 图表 2005-2006年无缝管进出口走势图 66
- 图表 2005-2006年无缝管新增资源量变化情况走势 66
- 图表 2006年无缝管分国别出口统计 67
- 图表 国内 159\*6mm无缝管价格走势 68
- 图表 国内 219\*8mm无缝管价格走势 70
- 图表 1992 ~ 2005年全世界新轧管机组的建设情况 70
- 图表 连轧管机组和较先进轧管机组的产量及其占无缝钢管总产量的比例 71
- 图表 无缝钢管行业主要钢管厂家2006年产量、2007年生产计划及主要供货品种 77
- 图表 2005年1-12月份全国分省市焊接钢管产量统计 81
- 图表 2006年1-12月份全国分省市焊接钢管产量统计 82
- 图表 2005年-2006年焊管产量变化走势 84
- 图表 2006年12月份焊接钢管产量分布 84
- 图表 2006年1-12月焊接钢管管逐月产量情况表 84
- 图表 2005-2006年我国焊管进出口量 85
- 图表 2005-2006年焊管进出口走势 86
- 图表 2005-2006年焊管新增资源量变化情况走势 87
- 图表 2006年焊接钢管分国别出口统计 87
- 图表 2006年焊管进口逐月产量表 88
- 图表 2006年焊管出口逐月产量表 88
- 图表 国内1.5寸焊管价格走势 97
- 图表 未来能源行业投资需求展望 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62936.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。