



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国特钢行业调查市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国特钢行业调查市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国特钢行业调查市场分析及发展趋势研究报告

目 录

第一部分 2006年特钢业发展环境分析 1

第一章 2006年特钢行业发展综述 1

第一节 特钢行业定义及分类 1

一、特钢工业的定义 1

二、特钢工业的分类 1

第二节 特钢行业特点分析 2

一、2004年特钢经济运营特征分析 2

二、2005年特钢经济运营特征分析 3

三、2006年特钢经济市场平稳是主调 3

第三节 2006年特钢行业发展概况 5

一、中国特钢行业步入新调整期 5

二、特钢工业在国民经济中的作用 7

第二章 2006年产业发展宏观经济环境分析 8

第一节 2006年国际经济环境分析 8

第二节 2006年中国宏观经济分析 14

第三节 “十一五”期间我国经济增长预测 19

第三章 2006年钢铁业发展态势 23

第一节 2006年世界钢铁生产情况 23

第二节 2006年中国钢铁业运行状况分析 25

一、2006年中国钢铁业经济效益分析 25

二、2006年1-12月中厚板产销存情况分析 27

三、2005年重点钢铁企业产能变化情况 31

四、2006年中国钢铁进出口统计分析 33

第三节 2006年钢铁市场价格分析 45

第四节 “十一五”钢铁业及相关领域规划要点 53

第五节 2006年我国钢铁产量及消费分析 56

第四章 特钢行业国际市场竞争格局 62

第一节	国际特钢行业市场格局	62
第二节	世界主要产国生产情况	63
第三节	2006年全球特钢产业发展方向	64
第五章	2005年中国特钢行业发展回顾分析	65
第一节	2004年特钢业运行回顾	65
第二节	2005年特钢业运行状况分析	68
第三节	2006年特钢业整体效益分析	71
第四节	中国特钢业结构调整分析	73
第二部分	2006年特钢品种供需分析预测	80
第六章	2006年特钢业总体发展分析	80
第一节	2006年中国特钢市场状况分析	80
第二节	2007年特钢工业发展趋势	86
第三节	中国特钢业未来展望	88
第七章	2006年不锈钢供需分析与展望	91
第一节	2006年国际不锈钢市场表现抢眼	91
第二节	2007年不锈钢价格走势分析预测	93
第三节	2006年我国不锈钢供给分析	94
第四节	2007年不锈钢市场态势分析	100
第五节	“ 十一五 ” 不锈钢需求预测	102
第八章	2006年中国轴承钢供需分析与展望	111
第一节	我国轴承钢市场回顾分析	111
第二节	国内外轴承钢市场格局分析	114
第三节	2006年轴承钢生产情况分析	114
第四节	2007年轴承钢市场状况分析	117
第五节	“ 十一五 ” 轴承与轴承钢行业发展展望	119
第九章	2006年弹簧钢现状分析与前景展望	123
第一节	我国弹簧钢市场回顾分析	123
第二节	我国弹簧生产厂家现状分析	123
第三节	我国合金弹簧钢生产情况分析	126
第四节	我国合金弹簧钢市场需求情况	126
第十章	2006年中国工模具钢供需分析与展望	131
第一节	2006年我国模具钢发展概述	131

第二节	2006年我国工模具市场状况分析	132
一、	2006年我国工模具钢生产情况	132
二、	2006年工模具钢运行分析	132
三、	工模具钢原材料市场小幅震荡运行	134
四、	我国模具出口增长带动模具钢产量	136
第三节	我国模具钢技术发展方向	137
第四节	“ 十一五 ” 工模具钢市场展望	140
第十一章	2006年结构钢供需分析与展望	143
第一节	2006年1-12月我国结构钢市场分析	143
第二节	2006年1-12月碳合结钢市场走势分析	143
第三节	2006年1-12月重点地区结构钢市场走势分析	145
第十二章	2006年齿轮钢供需分析与展望	147
第一节	我国齿轮钢的生产及需求状况	147
第二节	2006年齿轮钢市场价格分析	147
第三部分	2006年中国特钢业竞争格局分析	150
第十二章	2006年国内主要区域市场研究	150
第一节	沈阳特钢市场研究分析	150
第二节	北京特钢市场研究分析	151
第三节	杭州特钢市场研究分析	152
第四节	上海特钢市场研究分析	155
第五节	成都特钢市场研究分析	158
第六节	山东特钢市场研究分析	159
第十三章	中国特钢行业内兼并与重组战略分析	161
第一节	兼并重组的战略意义	161
第二节	强强合并，图求在专业领域做强做大--打造大东北特钢集团	166
第三节	普特合并，走出亏损，发挥规模效益---攀钢与长钢	167
第四节	宝钢的区域性重组战略	168
第五节	中信泰富全力进军内地特钢业	168
第六节	强强联手浙江不锈钢“ 航母 ” 诞生	169
第十四章	2006年外资对我国特钢业的威胁分析	171
第一节	2006年我国特钢业外资进入现状分析	171
第二节	西方特钢业备感中国压力图谋联手	172

第三节	我国特钢工业的国际竞争力分析	173
第十五章	特钢产品成本费用构成与价格趋势分析	179
第一节	铁矿石需求及价格涨势分析	179
第二节	主要原燃料焦煤市场价格分析	181
第三节	废钢市场价格分析	183
第四节	原材料铁合金供应与价格趋势分析	186
第五节	政策成本使特钢企业提心吊胆	191
第六节	运输成本与电力成本对特钢业的影响	194
第十六章	中国特钢行业重点企业发展分析	195
第一节	宝钢股份	195
一、	公司经营成果分析	195
二、	2007年公司经营计划	199
三、	公司发展影响因素分析	200
四、	公司发展预测	201
第二节	江阴兴澄特种钢铁有限公司	202
一、	江阴兴澄特种钢公司概况	202
二、	兴澄特钢轴承钢产量分析	203
三、	2006年公司管理策略分析	204
四、	2006年公司发展战略分析	204
第三节	东北特钢集团	205
一、	东北特钢公司概况	205
二、	公司经营成果分析	207
三、	公司战略发展目标	207
四、	主要子公司经营状况分析	208
第四节	莱钢钢铁股份有限公司	209
一、	公司经营成果分析	209
二、	2007年公司经营计划	212
第五节	四川长城特殊钢股份有限公司	212
一、	公司经营成果分析	212
二、	2007年公司发展前景分析	213
第六节	大冶特殊钢股份有限公司	216
一、	公司经营成果分析	216

二、2007年公司经营计划	221
三、公司发展影响因素分析	222
四、公司发展预测	223
第七节 太钢不锈	224
一、公司经营成果分析	224
二、公司发展前景分析	226
第八节 西宁特殊钢股份有限公司	227
一、公司经营成果分析	227
二、2007年公司经营计划	229
三、公司发展影响因素分析	230
四、公司发展预测	231
第九节 山东石横特钢有限公司	231
一、公司概况	231
二、公司经营成果分析	232
第十节 中国特钢控股有限公司	232
一、公司概况	232
二、公司业务展望	233
第四部分 2006年中国特钢业投资形势分析	234
第十七章 我国特钢业成长能力及稳定性分析	234
第一节 特钢业生命周期分析	234
第二节 特钢业与宏观经济周期性相关性分析	237
第三节 特钢业的行业增长性分析	240
第四节 特钢业的成熟度分析	241
第五节 特钢业的垄断程度分析	245
第十八章 2006年中国特钢业投资风险分析	247
第一节 特钢业进入退出壁垒分析	247
第二节 2006年特钢业投资风险分析	248
一、市场风险	248
二、原料风险	249
三、竞争风险	250
四、技术风险	253
五、政策体制风险	254

六、关税下调风险 254

第三节 我国特钢行业不存在过热 255

第四节 人民币升值对我国特钢业影响分析 256

图表目录

图表	2002-2006年国内生产总值及其增长速度	17
图表	2006年规模以上工业增加值及其增长速度	18
图表	2006年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表	“十一五”时期我国经济社会发展的主要指标预测	21
图表	2006年1-12月份全国分省市中板产量统计	29
图表	2006年1-12月份全国分省市厚钢板产量统计	29
图表	2006年1-12月份全国分省市特厚板产量统计	30
图表	2006年1-12月我国主要钢材品种进出口结构	35
图表	2006年1-12月我国钢坯进出口情况（吨）	37
图表	2006年1-12月国内钢材价格走势分析	45
图表	2006年1-12月国内长材价格走势与2005年对比分析	47
图表	2006年1-12月国内板材价格走势与2005年对比分析	47
图表	2006年1-12月国内线材价格走势与2005年对比分析	48
图表	2006年1-12月国内螺纹价格走势与2005年对比分析	49
图表	2006年1-12月国内中厚板价格走势与2005年对比分析	49
图表	2006年1-12月国内热轧卷板价格走势与2005年对比分析	50
图表	2006年1-12月国内热轧薄板价格走势与2005年对比分析	51
图表	2006年1-12月国内冷轧薄板价格走势与2005年对比分析	52
图表	2006年1-12月国内镀锌板价格走势与2005年对比分析	52
图表	2006年1-12月国内无缝钢管价格走势与2005年对比分析	53
图表	2001-2006年国内钢铁产量增长情况	57
图表	2001-2006年我国钢材和钢坯进出口统计	58
图表	2001-2006年国内粗钢消费情况	59
图表	世界主要国家特钢市场占有情况	62
图表	2005年国内特钢主要品种生产情况	68

图表	2005年我国主要特钢企业出口情况	70
图表	2006年我国特钢行业粗钢产量增长幅度较大企业	71
图表	2006年我国优质钢产量增产幅度较大企业	71
图表	2006年我国特钢行业钢材产量增长幅度较大企业	72
图表	2006年我国特钢行业优质钢材产量增长幅度较大企业	73
图表	2006年1-12月特钢行业主要技经指标完成情况	81
图表	2006年1-12月份32家特钢企业钢产量统计	82
图表	2006年1-12月份32家特钢企业钢材产量统计	83
图表	2006年1-12月份32家特钢企业分品种产量统计	84
图表	2006年我国特钢行业主要企业连铸坯产量	85
图表	2006年我国特钢行业出口钢材产量	86
图表	2004-2006年我国主要用钢行业需求比较	87
图表	2007年特钢行业主要钢材产量预测	88
图表	2007年特钢行业主要钢种材产量预测	88
图表	2006年全年我国不锈钢产量统计	95
图表	2004-2006年我国不锈钢棒材产量情况	95
图表	2006年1-12月我国不锈钢各品种进口统计数据	96
图表	2006年1-12月我国不锈钢各品种出口统计数据	98
图表	2004 ~ 2007年不锈钢冶炼热卷产能的规模	109
图表	2004 ~ 2007年冷轧板材产能的建设状况	109
图表	2003-2006年我国轴承钢产量情况	116
图表	“ 十一五 ” 期间我国轴承需求预测	121
图表	“ 十一五 ” 轴承行业重点开发产品需量预测	121
图表	2004-2006年我国合弹钢产量情况	126
图表	2001-2006我国汽车产销量（单位：万量）	127
图表	近年合金弹簧钢市场需求分析	130
图表	2004-2006年我国模具钢产量情况	131
图表	2006年模具钢市场需求情况表	132
图表	2005-2006年我国主要优钢企业合结钢产销量	144
图表	2005-2006年国内主要城市碳合结钢价格走势	145
图表	2004-2006年我国齿轮钢产量情况	147
图表	2006年1-12月份全国分省市铁矿石原矿量产量统计	179

图表	2006年1月-2007年1月我国焦炭价格指数变化情况	183
图表	2006年全国分省市铁合金产量统计	187
图表	2006年全国铁合金产品进口统计	188
图表	2006年全国铁合金产品出口统计	188
图表	2006年宝钢公司主营业务收入分布情况	196
图表	2006年宝钢公司主要钢铁产品收入、成本情况	199
图表	兴澄特钢生产经营情况	203
图表	2006年抚顺特钢生产经营情况	208
图表	2006年莱芜钢铁公司主营业务分行业情况表	211
图表	2006年莱芜钢铁公司主营业务分产品情况表	211
图表	2006年莱芜钢铁公司主营业务分地区情况表	211
图表	大冶特钢公司2004-2006年主要经营数据和财务指标	219
图表	2006年大冶特钢公司主营业务按行业分布情况	220
图表	2006年大冶特钢公司主营业务按产品分布情况	220
图表	2006年大冶特钢公司主营业务按地区分布情况：	221
图表	2006年太钢公司主要产品收入、成本和利润情况	225
图表	2006年太钢公司主营业务分行业、产品、地区情况	225
图表	2006年西宁特殊钢主营业务收入、主营业务利润的构成情况	228
图表	2006年西宁特殊钢主营业务分地区情况表	229
图表	我国优型材企业50吨以上的电炉情况表	242
图表	我国重点特殊钢企业主要轧钢装备情况表	242

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。