



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国钢铁行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62949.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国钢铁行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 钢铁行业综述 1

第一节 钢铁行业定义、概况 1

一、钢铁行业现状 1

二、发展状况 2

（一）发展描述 2

（二）发展特征 2

三、钢铁行业企业状况 5

四、钢铁行业经济状况 11

第二节 行业特征 13

第三节 钢铁行业分类 16

第四节 钢铁行业存在问题以及应对策略（深入分析） 16

一、存在问题 16

二、应对建议 20

第二章 钢铁行业环境概况 21

第一节 钢铁行业与国家宏观经济环境 21

第二节 钢铁行业与政策环境 22

一、钢铁产业政策的执行措施 22

二、目前钢铁行业政策分析 23

三、《钢铁产业发展政策》 25

第三节 钢铁行业与上下游产业的关联 26

一、铁矿石市场 26

二、焦炭市场 28

三、机械行业市场 29

四、造船行业市场 29

五、集装箱行业市场 29

六、五金制品行业市场 30

七、家电行业市场 30

八、石油化工行业市场 30

第四节 钢铁行业SWOT分析（根据各行业不同特性增减） 30

第三章 钢铁行业市场经营状况 31

一、行业描述 31

二、行业集中度 31

三、市场份额 32

四、市场供需状况总体描述 37

第一节 行业产品销售收入、销售成本、销售费用及销售税金及附加统计 38

第二节 钢铁行业人均销售率统计 41

第三节 钢铁行业市场进出口统计 42

第四章 钢铁行业重点子行业研究 45

第一节 炼铁业 45

一、行业概述 45

二、发展状况 45

三、行业企业状况 46

四、行业经济状况 47

五、行业市场经营状况 48

第二节 炼钢业 50

一、行业概述 50

二、发展状况 50

三、行业企业状况 51

四、行业经济状况 52

五、行业市场经营状况 53

第五章 行业重点企业介绍 56

第一节 宝钢 56

一、企业简介 56

二、企业经营状况 57

三、企业经营发展 59

第二节 鞍钢 60

一、企业简介 60

二、企业经营状况 61

三、企业经营发展 63

第三节 武钢 65

一、企业简介 65

二、企业经营状况 66

三、企业经营发展 68

第四节 马钢 70

一、企业简介 70

二、企业经营状况 72

三、企业经营发展 73

第六章 钢铁产业投资状况 75

第一节 现阶段钢铁产业主要经济指标 75

第二节 钢铁产业投资环境 76

一、钢铁行业投资体制改革 76

二、中国钢铁行业投资情况现状 77

三、对中国钢铁行业投资改革后行业现状的思考 77

四、各类投资主体进入市场剖析 77

第三节 钢铁产业投资风险 80

一、市场风险 80

二、新上项目竞争的风险 81

三、关税减让的风险 82

四、资源供应的风险 82

五、运输能力紧张的风险 82

六、环保压力的风险 83

七、部分下游行业泡沫带来的风险 83

八、政策风险 84

第四节 钢铁产业投资建议 84

第七章 行业发展趋势及市场预测 87

第一节 行业发展趋势 87

第二节 2007-2010年市场预测 88

一、建筑行业 88

二、机械制造业 89

三、汽车行业 90

四、造船行业 90

五、铁道行业 90

- 六、石油及天然气行业 90
- 七、家电行业 91
- 八、集装箱行业 91

图表目录

- 2006年我国主要钢材品种的生产和消费情况 3
- 主要钢铁企业的主要产品分段制造成本 5
- 主要钢铁企业产品供应的区域分布 8
- 2006年生产企业单位数、亏损企业数、亏损企业亏损总额月度数据 9
- 2006年1-12月企业全部从业人员年平均人数及增长率月度数据 10
- 行业分类标准（统计局分类标准） 16
- 我国主要铁矿石产量的地区分布 27
- 1998-2006年我国铁矿石供应情况 28
- 钢铁行业销售、资产、利润集中度 32
- 2006年产品销售收入、销售成本、销售费用、销售税金及附加月度数据 40
- 2006年出口钢材品种构成 43
- 2004-2006年行业资产总计、固定资产净值、流动资产年平均余额 47
- 2004-2006年炼钢业在黑色金属冶炼及压延加工业所占比例 50
- 企业股份构成 56
- 企业经营效率分析 57
- 企业盈利能力分析 58
- 企业成长能力分析 58
- 企业股份构成 60
- 企业经营效率分析 61
- 企业盈利能力分析 61
- 企业成长能力分析 62
- 企业股份构成 65
- 企业经营效率分析 66
- 企业盈利能力分析 66
- 企业成长能力分析 67
- 企业股份构成 71

经营效率分析 72

盈利能力分析 72

成长能力分析 73

当前我国钢铁产品的市场空隙状况 81

八大行业的发展趋势及钢材消费预测 92

八大行业的发展趋势及钢材消费预测 92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62949.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。