



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年-2007年度中国钢铁 行业兼并重组决策分析市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年-2007年度中国钢铁行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62952.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国钢铁行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

#### 1 研究概述

##### 1.1 研究背景

##### 1.2 研究内容

##### 1.3 研究方法

#### 2 世界钢铁产业发展现状

##### 2.1 全球钢铁行业发展特征

##### 2.2 全球钢铁行业供求格局

###### 2.2.1 全球钢铁行业生产格局分析

###### 2.2.2 全球钢铁行业市场规模发展分析

###### 2.2.3 全球钢铁行业市场需求趋势分析

##### 2.3 全球钢铁行业竞争格局分析

###### 2.3.1 全球钢铁行业竞争集中度分析

###### 2.3.2 全球钢铁行业地区竞争格局分析

###### 2.3.2.1 欧洲

###### 2.3.2.2 北美

###### 2.3.2.3 南美洲

###### 2.3.2.4 亚洲

###### 2.3.3 全球钢铁行业规模竞争格局分析

#### 3 中国钢铁行业的现状分析

##### 3.1 2005年中国钢铁产业投资现状分析

###### 3.1.1 中国钢铁行业投资情况及特点分析

###### 3.1.2 中国钢铁行业投资和收益情况分析

##### 3.2 中国钢铁市场供求关系分析

###### 3.2.1 总体供给情况

###### 3.2.1.1 钢铁行业的地区结构

###### 3.2.1.2 钢铁行业的集中度

#### 3.2.1.3 潜在生产能力和供给预测

### 3.2.2 需求规模情况

#### 3.2.2.1 中国钢铁市场规模与需求特性分析

#### 3.2.2.2 中国钢铁市场需求趋势分析

### 3.3 中国钢铁进出口情况分析

#### 3.3.1.1 进口分析

#### 3.3.1.2 出口分析

### 3.4 国内外资钢铁市场分析及发展趋势研究报告

#### 3.4.1 外资进入中国钢铁行业的特点和区域分布

#### 3.4.2 外资进入中国钢铁行业的主要模式分析

#### 3.4.3 外资钢铁行业在中国发展的战略分析

## 4 中国钢铁行业细分市场概况

### 4.1 型材

### 4.2 线材

### 4.3 薄板

### 4.4 中厚板

### 4.5 窄带钢和管材

### 4.6 不锈钢

## 5 中国钢铁产业投资政策环境分析

### 5.1 宏观经济政策对钢铁行业的影响

### 5.2 新钢铁产业政策对钢铁行业的影响

### 5.3 环保政策

## 6 影响钢铁行业发展的主要因素分析

### 6.1 原材料供给现状

#### 6.1.1 铁矿石的供需状况

##### 6.1.1.1 生产及地区分布概况

##### 6.1.1.2 我国铁矿石的供需状况

##### 6.1.1.3 世界铁矿石的供需状况

#### 6.1.2 废钢的利用和供需缺口

#### 6.1.3 铁矿石价格走向分析

### 6.2 钢铁行业发展的竞争风险

- 6.2.1 钢铁行业的市场竞争力分析
- 6.2.2 钢铁行业的市场竞争格局
- 6.2.3 钢铁行业市场竞争优劣势分析
- 6.3 钢铁行业进入退出壁垒分析
  - 6.3.1 钢铁行业进入壁垒特性分析
  - 6.3.2 钢铁行业退出壁垒分析
  - 6.3.3 钢铁行业经济政策壁垒分析
- 6.4 中国钢铁产业发展存在的问题
- 7 中国钢铁企业兼并重组背景分析
  - 7.1 中国钢铁行业兼并重组背景分析
  - 7.2 钢铁企业兼并重组特点分析
  - 7.3 中国钢铁企业兼并重组的障碍
    - 7.3.1 政策障碍
      - 7.3.1.1 钢铁产业政策
      - 7.3.1.2 环保政策的影响
      - 7.3.1.3 十一五计划中对钢铁行业的要求
    - 7.3.2 资金障碍
    - 7.3.3 技术障碍
    - 7.3.4 组织结构障碍
- 8 国外钢铁行业兼并重组案例分析
  - 8.1 法国圣戈班集团全资并购徐州钢铁总厂
    - 8.1.1 兼并重组背景与动机分析
    - 8.1.2 兼并重组过程分析
    - 8.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 8.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 8.2 印度米塔尔集团收购湖南华菱钢铁集团
    - 8.2.1 兼并重组背景与动机分析
    - 8.2.2 兼并重组过程分析
    - 8.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
    - 8.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
  - 8.3 米塔尔钢铁公司收购美国国际钢铁集团
    - 8.3.1 兼并重组背景与动机分析

### 8.3.2 兼并重组过程分析

### 8.3.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 8.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 8.4 世界第二大钢铁制造商Arcelor收购土耳其钢铁公司Erdemir20%股份

### 8.4.1 兼并重组背景与动机分析

### 8.4.2 兼并重组过程分析

### 8.4.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 8.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 8.5 Arcelor强行收购加拿大的Dofasco公司

### 8.5.1 兼并重组背景与动机分析

### 8.5.2 兼并重组过程分析

### 8.5.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 8.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 8.6 锦记钢铁收购柏华惹钢铁51%股权

### 8.6.1 兼并重组背景与动机分析

### 8.6.2 兼并重组过程分析

### 8.6.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 8.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 8.7 英荷考勒斯钢铁公司兼并巴西钢铁集团

### 8.7.1 兼并重组背景与动机分析

### 8.7.2 兼并重组过程分析

### 8.7.3 兼并重组方案与成败经验分析

### 8.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

## 9 外资钢铁企业在中国的兼并重组趋势分析

### 9.1 国内外资钢铁企业发展分析

#### 9.1.1 投资趋势

#### 9.1.2 投资区域

#### 9.1.3 投资特点

#### 9.1.4 投资产品结构

#### 9.1.5 市场表现

### 9.2 印度米塔尔

#### 9.2.1 米塔尔在中国投资情况

- 9.2.2 米塔尔核心竞争力分析
- 9.2.3 米塔尔兼并重组趋势与可能性分析
- 9.3 LNM公司
  - 9.3.1 LNM公司在中国投资情况
  - 9.3.2 LNM公司核心竞争力分析
  - 9.3.3 LNM公司兼并重组趋势与可能性分析
- 9.4 阿赛洛
  - 9.4.1 阿赛洛在中国投资情况
  - 9.4.2 阿赛洛核心竞争力分析
  - 9.4.3 阿赛洛兼并重组趋势与可能性分析
- 9.5 英荷考勒斯钢铁公司
  - 9.5.1 英荷考勒斯钢铁公司在中国投资情况
  - 9.5.2 英荷考勒斯钢铁公司核心竞争力分析
  - 9.5.3 英荷考勒斯钢铁公司兼并重组趋势与可能性分析
- 9.6 法国圣戈班集团
  - 9.6.1 法国圣戈班集团在中国投资情况
  - 9.6.2 法国圣戈班集团核心竞争力分析
  - 9.6.3 法国圣戈班集团兼并重组趋势与可能性分析
- 9.7 新日铁
  - 9.7.1 新日铁在中国投资情况
  - 9.7.2 新日铁核心竞争力分析
  - 9.7.3 新日铁兼并重组趋势与可能性分析
- 9.8 浦项制铁
  - 9.8.1 浦项制铁在中国投资情况
  - 9.8.2 浦项制铁核心竞争力分析
  - 9.8.3 浦项制铁兼并重组趋势与可能性分析
- 9.9 盖尔道公司
  - 9.9.1 盖尔道公司在中国投资情况
  - 9.9.2 盖尔道公司核心竞争力分析
  - 9.9.3 盖尔道公司兼并重组趋势与可能性分析
- 10 国内钢铁行业兼并重组案例分析
  - 10.1 中信泰富收购石家庄钢铁65%股权

- 10.1.1 兼并重组背景与动机分析
- 10.1.2 兼并重组过程分析
- 10.1.3 兼并重组方案与成败经验分析
- 10.1.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.2 鞍钢本钢联合重组
  - 10.2.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.2.2 兼并重组过程分析
  - 10.2.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.2.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.3 攀钢集团并购长城特殊钢集团
  - 10.3.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.3.2 兼并重组过程分析
  - 10.3.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.3.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.4 中钢集团公司整体收购邢台机械轧辊
  - 10.4.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.4.2 兼并重组过程分析
  - 10.4.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.4.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.5 北大方正收购苏钢集团
  - 10.5.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.5.2 兼并重组过程分析
  - 10.5.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.5.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.6 鞍钢新轧收购鞍钢集团新钢铁有限公司
  - 10.6.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.6.2 兼并重组过程分析
  - 10.6.3 兼并重组方案与成败经验分析
  - 10.6.4 兼并重组核心价值与整合战略分析
- 10.7 马钢重组合肥钢铁
  - 10.7.1 兼并重组背景与动机分析
  - 10.7.2 兼并重组过程分析



10.7.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.7.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

10.8 宝钢重组八钢

10.8.1 兼并重组背景与动机分析

10.8.2 兼并重组过程分析

10.8.3 兼并重组方案与成败经验分析

10.8.4 兼并重组核心价值与整合战略分析

11 中国钢铁企业兼并重组主体竞争力分析

11.1 宝钢

11.1.1 公司资本运营情况

11.1.2 公司生产能力竞争力分析

11.1.3 铁矿石供应能力

11.1.4 冶金技术竞争力

11.1.5 市场营销网络竞争力分析

11.1.6 物流运输能力

11.1.7 公司发展战略分析

11.1.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.1.8.1 宝钢重组钢铁上市公司可行性分析

11.1.8.2 宝钢重组地方性中小公司可行性分析

11.1.8.3 宝钢海外并购可行性分析

11.2 鞍本钢

11.2.1 公司资本运营情况

11.2.2 公司生产能力竞争力分析

11.2.3 铁矿石供应能力

11.2.4 冶金技术竞争力

11.2.5 市场营销网络竞争力分析

11.2.6 物流运输能力

11.2.7 公司发展战略分析

11.2.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

11.2.8.1 鞍本钢重组钢铁上市公司可行性分析

11.2.8.2 鞍本钢重组地方性中小公司可行性分析

11.2.8.3 鞍本钢海外并购可行性分析

### 11.3 邯钢

#### 11.3.1 公司资本运营情况

#### 11.3.2 公司生产能力竞争力分析

#### 11.3.3 铁矿石供应能力

#### 11.3.4 冶金技术竞争力

#### 11.3.5 市场营销网络竞争力分析

#### 11.3.6 物流运输能力

#### 11.3.7 公司发展战略分析

#### 11.3.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.3.8.1 邯钢兼并重组钢铁类上市公司可行性分析

##### 11.3.8.2 邯钢兼并重组地方性中小钢铁企业的可行性分析

##### 11.3.8.3 邯钢海外并购可行性分析

### 11.4 武钢

#### 11.4.1 公司资本运营情况

#### 11.4.2 公司生产能力竞争力分析

#### 11.4.3 铁矿石供应能力

#### 11.4.4 冶金技术竞争力

#### 11.4.5 市场营销网络竞争力分析

#### 11.4.6 物流运输能力

#### 11.4.7 公司发展战略分析

#### 11.4.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.4.8.1 武钢并购钢铁上市公司可行性分析

##### 11.4.8.2 武钢并购地方性钢铁企业可行性分析

##### 11.4.8.3 武钢海外并购可行性分析

### 11.5 攀钢

#### 11.5.1 公司资本运营情况

#### 11.5.2 公司生产能力竞争力分析

#### 11.5.3 铁矿石供应能力

#### 11.5.4 冶金技术竞争力

#### 11.5.5 市场营销网络竞争力分析

#### 11.5.6 物流运输能力

#### 11.5.7 公司发展战略分析

## 11.5.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

### 11.5.8.1 攀钢并购钢铁上市公司可行性分析

### 11.5.8.2 攀钢并购地方性钢铁企业可行性分析

### 11.5.8.3 攀钢海外并购可行性分析

## 11.6 马鞍山钢铁

### 11.6.1 公司资本运营情况

### 11.6.2 公司生产能力竞争力分析

### 11.6.3 铁矿石供应能力

### 11.6.4 冶金技术竞争力

### 11.6.5 市场营销网络竞争力分析

### 11.6.6 物流运输能力

### 11.6.7 公司发展战略分析

## 11.6.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

### 11.6.8.1 马钢集团并购钢铁上市公司可行性分析

### 11.6.8.2 马钢集团并购地方性钢铁企业可行性分析

### 11.6.8.3 马钢集团海外并购可行性分析

## 11.7 包钢

### 11.7.1 公司资本运营情况

### 11.7.2 公司生产能力竞争力分析

### 11.7.3 铁矿石供应能力

### 11.7.4 冶金技术竞争力

### 11.7.5 市场营销网络竞争力分析

### 11.7.6 物流运输能力

### 11.7.7 公司发展战略分析

## 11.7.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

### 11.7.8.1 包钢并购钢铁上市公司可行性分析

### 11.7.8.2 包钢并购地方性钢铁企业可行性分析

### 11.7.8.3 包钢海外并购可行性分析

## 11.8 唐钢

### 11.8.1 公司资本运营情况

### 11.8.2 公司生产能力竞争力分析

### 11.8.3 铁矿石供应能力

#### 11.8.4 冶金技术竞争力

#### 11.8.5 市场营销网络竞争力分析

#### 11.8.6 物流运输能力

#### 11.8.7 公司发展战略分析

#### 11.8.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.8.8.1 唐钢并购钢铁上市公司可行性分析

##### 11.8.8.2 唐钢并购地方性钢铁企业可行性分析

##### 11.8.8.3 唐钢海外并购可行性分析

#### 11.9 首钢

##### 11.9.1 公司资本运营情况

##### 11.9.2 公司生产能力竞争力分析

##### 11.9.3 铁矿石供应能力

##### 11.9.4 冶金技术竞争力

##### 11.9.5 市场营销网络竞争力分析

##### 11.9.6 物流运输能力

##### 11.9.7 公司发展战略分析

##### 11.9.8 公司兼并重组趋势与可能性分析

##### 11.9.8.1 首钢并购钢铁上市公司可行性分析

##### 11.9.8.2 首钢并购地方性钢铁企业可行性分析

##### 11.9.8.3 首钢海外并购可行性分析

#### 12 中国钢铁产业区域性兼并重组机会分析

##### 12.1 东北地区

##### 12.1.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

##### 12.1.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 12.1.2.1 并购东北特钢

##### 12.1.2.1.1 企业产销情况

##### 12.1.2.1.2 资本运营情况

##### 12.1.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 12.1.2.1.4 兼并重组障碍分析

##### 12.1.2.2 并购通钢

##### 12.1.2.2.1 企业产销情况

##### 12.1.2.2.2 资本运营情况

12.1.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.1.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.2 华北地区

12.2.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

12.2.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

12.2.2.1 并购唐钢

12.2.2.1.1 企业产销情况

12.2.2.1.2 资本运营情况

12.2.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.2.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.2.2.2 并购邯钢

12.2.2.2.1 企业产销情况

12.2.2.2.2 资本运营情况

12.2.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.2.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.3 华东地区

12.3.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

12.3.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

12.3.2.1 并购马钢

12.3.2.1.1 企业产销情况

12.3.2.1.2 资本运营情况

12.3.2.1.3 企业兼并重组价值分析

12.3.2.1.4 兼并重组障碍分析

12.3.2.2 并购沙钢

12.3.2.2.1 企业产销情况

12.3.2.2.2 资本运营情况

12.3.2.2.3 企业兼并重组价值分析

12.3.2.2.4 兼并重组障碍分析

12.3.2.3 并购合肥钢铁

12.3.2.3.1 企业产销情况

12.3.2.3.2 资本运营情况

12.3.2.3.3 企业兼并重组价值分析

#### 12.3.2.3.4 兼并重组障碍分析

### 12.4 中南地区

#### 12.4.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

#### 12.4.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 12.4.2.1 并购韶钢

###### 12.4.2.1.1 企业产销情况

###### 12.4.2.1.2 资本运营情况

###### 12.4.2.1.3 企业兼并重组价值分析

###### 12.4.2.1.4 兼并重组障碍分析

##### 12.4.2.2 并购舞阳钢铁

###### 12.4.2.2.1 企业产销情况

###### 12.4.2.2.2 资本运营情况

###### 12.4.2.2.3 企业兼并重组价值分析

###### 12.4.2.2.4 兼并重组障碍分析

### 12.5 西北地区

#### 12.5.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

#### 12.5.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

##### 12.5.2.1 并购酒钢

###### 12.5.2.1.1 企业产销情况

###### 12.5.2.1.2 资本运营情况

###### 12.5.2.1.3 企业兼并重组价值分析

###### 12.5.2.1.4 兼并重组障碍分析

##### 12.5.2.2 并购包钢

###### 12.5.2.2.1 企业产销情况

###### 12.5.2.2.2 资本运营情况

###### 12.5.2.2.3 企业兼并重组价值分析

###### 12.5.2.2.4 兼并重组障碍分析

##### 12.5.2.3 并购八钢

###### 12.5.2.3.1 企业产销情况

###### 12.5.2.3.2 资本运营情况

###### 12.5.2.3.3 企业兼并重组价值分析

###### 12.5.2.3.4 兼并重组障碍分析

## 12.6 西南地区

### 12.6.1 地区钢铁行业发展特征与竞争力分析

### 12.6.2 地区钢铁行业兼并重组可行性与趋势分析

#### 12.6.2.1 并购攀钢

##### 12.6.2.1.1 企业产销情况

##### 12.6.2.1.2 资本运营情况

##### 12.6.2.1.3 企业兼并重组价值分析

##### 12.6.2.1.4 兼并重组障碍分析

#### 12.6.2.2 并购重钢

##### 12.6.2.2.1 企业产销情况

##### 12.6.2.2.2 资本运营情况

##### 12.6.2.2.3 企业兼并重组价值分析

##### 12.6.2.2.4 兼并重组障碍分析

## 13 中国钢铁产业专业性兼并重组机会分析

### 13.1 钢铁企业与上游企业兼并重组机会分析

#### 13.1.1 钢铁生产企业对煤炭、矿山企业的兼并重组机会分析

#### 13.1.2 钢铁企业对钢铁机械设备企业的兼并重组机会分析

### 13.2 钢铁企业与其他行业兼并重组机会分析

## 14 中国钢铁产业新进入者及潜在进入者对钢铁厂商的兼并重组机会分析

### 14.1 新进入者的案例分析

#### 14.1.1 中信泰富收购石钢

### 14.2 潜在进入者的兼并重组机会分析

#### 14.2.1 大型汽车厂商通过并购钢铁生产企业进入钢铁行业

#### 14.2.2 大型房地产集团通过并购钢铁生产企业进入钢铁行业

#### 14.2.3 金融财团通过兼并重组钢铁生产企业进入钢铁行业可行性

#### 14.2.4 其他行业企业通过兼并重组钢铁生产进入钢铁行业的可行性分析

### 14.3 新进入者及潜在进入者对钢铁产业的影响分析

#### 14.3.1 对整个钢铁行业的影响

#### 14.3.2 对钢铁产业布局的影响

## 15 中国钢铁产业兼并重组风险分析

### 15.1 技术方面带来的风险分析

### 15.2 资产重组情况分析

- 15.3 企业管理情况分析
- 15.4 企业文化情况分析
- 15.5 企业战略情况分析
- 16 中国钢铁产业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62952.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。