



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国硅钢行业市场分析及 发展趋势预测报告

一、调研说明

《2007年中国硅钢行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/62955.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国硅钢行业市场分析与发展趋势

目 录

第一部分 钢铁工业现状分析

第一章 我国钢铁工业现状分析及预测 1

第一节 2006年钢铁工业运行情况分析 1

- 一、2006年钢铁行业运行的主要特点 1
- 二、2006年钢铁行业主要指标预计完成情况 4
- 三、2007年我国钢铁工业发展态势的预测 6

第二节 特殊钢发展现状与展望 8

- 一、2006年特钢市场运营特征 8
- 二、2007年特钢发展趋势预测 11
- 三、“十一五”特钢行业发展分析 13

第三节 2006年钢铁工业经济运行情况 16

- 一、经济运行数据统计 16
- 二、各地冶金产品产量统计 36
- 三、2006年钢材进出口分析 61
- 四、国内钢材市场主要品种价格及指数 62

第四节 钢铁行业发展问题分析 67

- 一、土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析 67
- 二、发展我国高端钢材市场应注意的问题 69
- 三、我国钢市的恶性竞争问题分析 72
- 四、中国钢铁企业重组整合之困 78
- 五、中国钢业提高国际竞争力分析 80

第五节 我国钢铁工业发展趋势 82

- 一、2007年人民币升值与中国钢铁工业发展趋势 82
- 二、2007年影响钢铁工业的因素分析 84
- 三、2007年海运矿价发展趋势预测 86
- 四、2007年钢材价格走势预测 88

第二章 我国钢铁炉料供需分析及展望 90

第一节 铁合金行业发展分析 90

- 一、铁合金市场现状分析 90
- 二、国内硅铁大厂应对欧盟反倾销 91
- 三、我国电解锰产能现状分析 91
- 四、金属硅价格现状分析 92
- 五、2007年我国铁合金行业供需分析 93

第二节 废钢铁行业发展分析 99

- 一、2006年我国废钢铁资源及市场运行状况 99
- 二、2007年我国废钢铁资源及市场预测 101
- 三、废钢铁市场存在的主要问题和出路 102
- 四、废钢铁产业对未来钢铁工业的影响 105

第三节 煤炭行业发展分析 107

- 一、中国煤炭供需紧张状况缓解 107
- 二、2006年煤炭市场回顾 107
- 三、2007年国内煤炭市场走势影响因素 108
- 四、行业性政策建议 110
- 五、2007年我国煤炭行业发展趋势 111

第四节 焦炭行业发展分析 113

- 一、2006年焦炭发展形势分析 113
- 二、2007年焦炭行业发展预测 124

第五节 铁矿石贸易分析 128

- 一、2006年国际铁矿石海运贸易基本状况 128
- 二、2007年国际铁矿石海运贸易预测 131

第二部分 硅钢发展现状分析

第三章 世界主要硅钢生产国家 137

- 一、日本 137
- 二、韩国 137
- 三、欧洲 138
- 四、美国 140
- 五、德国 141

第四章 我国硅钢片市场概况分析 142

第一节 硅钢片产品简介 142

一、硅钢片的定义 142

二、硅钢片的分类和用途 143

三、硅钢片性能 144

第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平 146

一、我国及日本硅钢片牌号表示方法 146

二、我国冷轧硅钢片生产技术差距 147

第三节 我国硅钢发展概况 148

一、我国电工钢生产技术的发展 148

二、我国电工钢生产现状 149

三、冷轧硅钢片的发展趋势 153

四、硅钢表观消费量及需求预测 154

第五章 我国硅钢片市场现状分析 159

第一节 2006年硅钢市场动态分析 159

一、家电用电工钢发展现状分析 159

二、我国电工钢产销分析 162

三、特殊(非标)无取向冷轧硅钢片行情分析 164

四、中低牌号冷轧硅钢卷行情分析 164

五、北方最大硅钢片基地投入试运营 165

第二节 硅钢片市场发展趋势预测 166

一、硅钢市场发展形势研究预测 166

二、2007年国内中低牌号冷轧硅钢片行情预测 174

第三部分 下游行业现状分析

第六章 我国电工行业运行分析 181

第一节 2006年电工行业运行情况 181

一、电工市场发展现状分析 181

二、我国电工行业发展排名 184

三、电工行业技术装备发展 186

第二节 电工行业发展形势分析展望 188

- 一、仪器仪表发展现状与趋势 188
- 二、高压变频器发展现状分析 191
- 三、我国低压电器市场现状与展望 193
- 四、2007年电工行业经济走势预测 198
- 五、“十一五”继电器行业发展趋势 200
- 六、通信电源的发展趋势 202

第七章 我国变压器制造市场分析与发展趋势研究报告 208

第一节 变压器制造行业发展概况 208

- 一、我国电网格局分析 208
- 二、电网设备发展趋势 209
- 三、变压器主要品种发展概况 212
- 四、中国变压器市场分析 217

第二节 变压器行业发展分析展望 218

- 一、变压器行业企业竞争分析 218
- 二、世界电子变压器市场需求分析 221
- 三、电网投资重点设备分析 223
- 四、输变电设备发展景气分析 226
- 五、全国电子变压器行业“十一五”规划 227

第八章 我国发电设备制造业分析 230

第一节 发电行业发展环境 230

- 一、我国经济走势对发电行业的影响 230
- 二、电力设备市场发展环境分析 232

第二节 发电设备制造业概况 233

- 一、全国发电机组进口数量与价格分析 233
- 二、发电设备成本及经济指标 234
- 三、我国发电设备出口形势 236

第三节 发电设备发展形势与预测 237

- 一、火电设备发展形势与预测 237
- 二、水电设备发展形势与预测 238
- 三、电力装机中长期规划 241

第九章 我国电动机市场分析及发展趋势研究报告 244

第一节 电机行业发展概况 244

一、电机节能形势分析 244

二、分散驱动和内置驱动电动机市场分析 246

三、我国防爆电机行业科技发展趋势 247

四、我国纺机电机市场分析及发展趋势研究报告 253

第二节 中小型电机行业概况 255

一、中小型电机行业质量须提升 255

二、永济电机打破依赖国外品牌垄断 259

三、小电机进口形势分析 260

四、中小电机降低成本分析 261

五、中小型异步电动机行业节能市场现状和发展趋势 262

第三节 微特型电机行业概况 267

第十章 我国家电制造业分析 270

第一节 2006年家电行业运行情况 270

一、2006年家电市场分析 270

二、家电企业经营情况 276

第二节 空调及电冰箱行业发展概况 283

一、2006年空调市场发展分析 283

二、2007空调业发展趋势分析 285

三、2007年空调市场格局展望 287

四、我国冰箱行业发展分析 289

五、2006年国内主要冰箱品牌观察 291

第三节 小家电发展概况 296

一、我国小家电业发展分析 296

二、小家电发展出现危机分析 299

三、风扇市场现状分析 300

四、2007年小家电发展趋势 303

第四部分 竞争格局与发展策略

第十一章 国内主要企业竞争分析 305

第一节 中国钢铁业竞争形势分析 305

一、中国钢铁企业国际竞争力分析 305

二、中国钢铁业竞争格局变化分析 308

第二节 武汉钢铁公司 309

一、公司基本状况 309

二、发展预测 309

三、工程与产能 314

四、财务分析 316

第三节 宝山钢铁公司 318

一、公司基本情况 318

二、硅钢生产情况 319

三、拓展西部市场 321

四、财务分析 322

第四节 太原钢铁公司 324

一、公司基本情况 324

二、硅钢生产能力 326

第五节 鞍钢股份有限公司 327

一、公司基本情况 327

二、发展情况 328

三、生产工艺 330

四、财务分析 331

第六节 硅钢产品比较 333

第十二章 硅钢市场经营策略及需求分析 335

一、三井布控中国钢铁市场 335

二、钢铁企业优化产品结构 347

三、钢铁与家电企业加深合作 349

四、主要下游行业“十一五”发展目标及用钢需求预测 350

图表目录

图表：2006年11月份全国主要冶金产品产量统计 16

图表：2006年1-10月份钢材、钢坯地区流向统计数据汇总（1） 17

图表：2006年1-10月份钢材、钢坯地区流向统计数据汇总（2） 19

图表：2006年1-10月份钢材产品营销统计数据汇总（1） 20

图表：2006年1-10月份钢材产品营销统计数据汇总（2） 21

图表：2006年10月份冶金大中型企业企业主要财务指标 22

图表：2006年10月份钢铁生产企业主要财务指标 23

图表：2006年10月重点大中型冶金企业资产总额 24

图表：2006年10月重点大中型冶金企业销售收入净额 26

图表：2006年10月重点大中型冶金企业工业总产值 29

图表：2006年10月重点大中型冶金企业工业增加值 32

图表：2005-2006年1-10月大中型冶金企业各月实现销售收入对比图 35

图表：2005-2006年1-10月大中型冶金企业实现利润情况对比图 35

图表：2006年1-10月大中型冶金企业产成品资金占用情况图 36

图表：2006年11月份全国分省市生铁产量统计 36

图表：2006年11月份全国分省市焦炭产量统计 37

图表：2006年11月份全国分省市铁矿石产量统计 38

图表：2006年11月份全国分省市铁合金产量统计 39

图表：2006年11月份全国分省市粗钢产量统计 40

图表：2006年11月份全国分省市钢材产量统计 41

图表：2006年11月份全国分省市铁道用钢材产量统计 42

图表：2006年11月份全国分省市重轨产量统计 42

图表：2006年11月份全国分省市轻轨产量统计 43

图表：2006年11月份全国分省市大型型钢产量统计 44

图表：2006年11月份全国分省市中小型型钢产量统计 45

图表：2006年11月份全国分省市棒材产量统计 46

图表：2006年11月份全国分省市钢筋产量统计 47

图表：2006年11月份全国分省市盘条（线材）产量统计 48

图表：2006年11月份全国分省市特厚板产量统计 49

图表：2006年11月份全国分省市厚钢板产量统计 49

图表：2006年11月份全国分省市中板产量统计 50

图表：2006年11月份全国分省市热轧薄板产量统计 51

图表：2006年11月份全国分省市冷轧薄板产量统计 52

图表：2006年11月份全国分省市中厚宽钢带产量统计 53

图表：2006年11月份全国分省市热轧薄宽钢带产量统计	54
图表：2006年11月份全国分省市冷轧薄宽钢带产量统计	55
图表：2006年11月份全国分省市热轧窄钢带产量统计	56
图表：2006年11月份全国分省市冷轧窄钢带产量统计	57
图表：2006年11月份全国分省市镀层板（带）产量统计	58
图表：2006年11月份全国分省市涂层板（带）产量统计	59
图表：2006年11月份全国分省市电工钢板(带)产量统计	60
图表：2006年11月份全国分省市无缝钢管产量统计	60
图表：2006年12月份主要冶金产品进出口情况表	62
图表：2007年1月15-19日国内市场八个品种价格及指数（含税价）	62
图表：2007年1月15-19日国内市场钢材综合价格指数及长材、板材价格指数（含税）	63
图表：2006年1月-2007年1月国内钢材市场综合价格走势	63
图表：2006年1月-2007年1月普线（6.5）价格走势	64
图表：2006年1月-2007年1月螺纹钢（12）价格走势	64
图表：2006年1月-2007年1月中厚板（6mm）价格走势	64
图表：2006年1月-2007年1月热轧薄板（1.0mm）价格走势	65
图表：2006年1月-2007年1月热轧卷板（2.75mm）价格走势	65
图表：2006年1月-2007年1月冷轧薄板（0.5mm）价格走势	66
图表：2006年1月-2007年1月镀锌板（0.5mm）价格走势	66
图表：2006年1月-2007年1月无缝管（159*6）价格走势	66
图表：2007年1月18日全国各地废钢价格汇总	106
图表：1988-2006年全球及中国焦炭产量趋势图	114
图表：2006年1-11月全国钢铁冶金增长情况	115
图表：2005-2006年11月全国电石、铁合金日产量增长情况	115
图表：2006年1-10月中国焦炭生产、消费、出口增长情况	116
图表：2006年1-10月各省市区焦炭产量	116
图表：2006年1-10月全国焦炭生产及结构情况	117
图表：2001-2006年10月全国焦炭表观消费量情况	117
图表：1997-2006年9月全国焦炭产销率情况	118
图表：2004-2006年全国新建焦炉产能增幅情况	118
图表：1995-2006年钢铁企业入炉焦比趋势	120
图表：2000-2006年全球生铁产量走势图	121

图表：1991-2006年我国焦炭出口价格走势 121

图表：1995-2006年国际钢铁业单一环节 生产成本比较 122

图表：2002-2006年10月我国进口炼焦煤走势 122

图表：2003-2006年10月中国炼焦煤出口趋势 123

图表：1994-2006年11月焦炭价格指数 123

图表：1994-2006年11月>40mm焦炭价格指数走势 124

图表：1994-2006年11月>22mm焦炭价格指数走势 124

图表：2006-2007年淘汰、新建焦炉产能情况 126

图表：2003-2006年焦炭采购成本走势图 126

图表：一、二批获《焦化行业准入条件》公告企业统计 127

图表：2003-2006年10月全球各地区生铁产量增长趋势 128

图表：2006年1-10月全球各地区生铁增量结构图 128

图表：1997-2006年我国生铁产量 129

图表：1997-2006年我国铁矿石原矿产量 129

图表：2006年我国铁矿石需求量来源构成 130

图表：2006年1-11月铁矿产品分国别(地区)进口统计（1） 130

图表：2006年1-11月铁矿产品分国别(地区)进口统计（2） 131

图表：国际主要铁矿石矿山公司占全球海运贸易比重 131

图表：2000-2006年中国铁矿石进口量占全球海运贸易比重趋势 132

图表：2004-2006年10月国内矿山固定资产投资增长率 132

图表：2005年中国各行业投资增长率对比 132

图表：2007年全球主要经济体经济发展预测 132

图表：1991-2006年11月进口及国产铁矿石变化表 133

图表：1991-2007年进口及国产铁矿石发展趋势及预测 133

图表：2003-2005年世界前10位钢厂产量占全球钢材比重 134

图表：2003-2005年世界钢铁行业集中度对比 134

图表：2005年三大矿业公司铁矿石销量比重 134

图表：2003-2006年世界三大矿业公司铁矿石产量统计 135

图表：2001-2006年10月世界主要铁矿石出口国出口价格 135

图表：2003-2005年世界各国铁矿石出口量统计 136

图表：硅钢片的分类 143

图表：2001-2005年我国实际生产冷轧电工钢板产量统计 150

图表：1996-2005年我国电工钢表观消费量 155

图表：1996-2005年我国硅钢消费系数统计表 156

图表：2005-2010年我国取向硅钢供需预测 156

图表：2005-2010年我国无取向硅钢供需预测 157

图表：2006年1-8月电工钢的地区流向表 162

图表：2006年1-8月电工钢营销统计 162

图表：2006年1-8月全国电工钢进口统计 162

图表：2006年1-8月全国电工钢出口统计 163

图表：2006年1-7月按国别或地区进口取向、无取向电工钢统计 163

图表：2000-2008年国内冷热轧硅钢生产比例趋势及预测 167

图表：1994-2006年国内硅钢表观消费量及产量增长情况 167

图表：2000-2006年国内四大硅钢企业产量统计 167

图表：2001-2007年国内取向和无取向硅钢的进口依赖度比较及趋势 168

图表：全球主要国家取向硅钢的外供能力分析 168

图表：2000-2008年国内无取向硅钢的供需因素分析表 169

图表：2007年低牌号无取向硅钢的价格预测 170

图表：2000-2008年国内取向硅钢的供需因素分析表 170

图表：2007年武钢取向硅钢的价格预测 171

图表：武钢与新日铁Hi-B取向硅钢薄规格比较 172

图表：武钢与新日铁Hi-B钢占取向钢比例比较 173

图表：武钢无取向硅钢分布图 173

图表：武钢与新日铁取向、无取向比例比较 173

图表：国内四大钢厂的硅钢生产能力比较 174

图表：2001-2005年全国经济发展与电力工业发展情况 184

图表：2006年中国电气工业100强前10名 184

图表：2006年中国电气工业100强行业分布 184

图表：2006年中国电气工业100强企业类型分布 185

图表：2006年国际电气公司在华发展情况 185

图表：2001-2006年中国电气市场部分并购案 185

图表：2006年中国电气工业100强地区分布 186

图表：电器工业主要产品产量“十一五”需求预测 187

图表：2007年电工行业主要经济指标和主要产品产量的预测 200

图表：2002-2010年电网变压器容量及预测 210

图表：国家电网与南方电网“十一五”投资计划 211

图表：1998-2010年我国电网历年投资及预测 212

图表：2004年中国在役变电容量电压等级分布 223

图表：“十一五”中国变电容量电压等级分布预测 224

图表：国家电网2006年上半年分电压等级投资(按容量) 224

图表：南方电网2006年上半年分电压等级投资 225

图表：高压开关原材料成本构成 234

图表：发电机原材料成本构成 234

图表：变压器原材料成本构成 235

图表：2006年1-11月输配电及控制设备制造主要经济指标全国合计 235

图表：2004-2010年火电装机增长与产能及预测 237

图表：我国水电开发规划 239

图表：我国已建成水电站装机构成 239

图表：我国已规划的水电站装机 239

图表：国内水电设备市场份额分布 240

图表：2006-2008年微电机国家标准修订计划 268

图表：2006年1-11月家用电力器具制造业主要经济指标全国合计 276

图表：2006年1-11月家用制冷电器具制造业主要经济指标全国合计 277

图表：2006年1-11月家用空气调节器制造业主要经济指标全国合计 279

图表：2006年1-11月家用通风电器具制造业主要经济指标全国合计 280

图表：2006年1-11月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国合计 281

图表：2006年1-11月房间空气调节器产量全国合计 284

图表：2006年10月我国主要家电产品产量统计 299

图表：2001-2005年我国电风扇产量增长趋势 301

图表：WSD2005年度全球钢铁企业竞争力排序 305

图表：2005-2007年武钢钢材产品产量结构及预测 312

图表：2004Q3-2006Q2武钢热轧、冷轧和硅钢产品毛利率 313

图表：2004Q3-2006Q2武钢热轧、冷轧和硅钢产品主营业务收入占比 313

图表：2004Q3-2006Q2武钢热轧、冷轧和硅钢产品主营业务利润占比 313

图表：2006年三季度武汉钢铁股份有限公司主营构成 316

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司利润分配表 316

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司获利能力表 316

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司经营能力表 316

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司偿债能力表 317

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司资本结构表 317

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司发展能力表 317

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司现金流量分析表 317

图表：宝钢引进的冷轧无取向硅钢生产牌号 320

图表：宝钢硅钢新品开发一览表 321

图表：2006年三季度宝山钢铁股份有限公司主营构成 322

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司利润分配表 322

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司获利能力表 323

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司经营能力表 323

图表：2006年前三季度武汉钢铁股份有限公司偿债能力表 323

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司资本结构表 323

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司发展能力表 324

图表：2006年前三季度宝山钢铁股份有限公司现金流量分析表 324

图表：2007年1月鞍钢股份有限公司冷轧硅钢产品系列单价 328

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司主营构成 331

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司利润分配表 331

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司获利能力表 331

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司经营能力表 332

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司偿债能力表 332

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司资本结构表 332

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司发展能力表 332

图表：2006年前三季度鞍钢股份有限公司现金流量分析表 332

图表：目前世界上取向硅钢磁性水平示意图 333

图表：武钢CJ7411合同引进的无取向硅钢牌号（日本的JIS标准） 334

图表：太钢开发的新硅钢产品磁性一览表 334

图表：太钢冷轧无取向硅钢性能典型值 334

图表：鞍钢冷轧电工钢典型磁性一览表 334

图表：三井财团在中国钢铁行业的布局 341

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/62955.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。