



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国金属钠市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国金属钠市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述1

一、报告目的1

二、研究范围1

三、研究适应对象1

四、数据来源1

五、研究方法1

六、市场竞争力指标体系2

第二章 金属钠产品概述4

第一节 金属钠定义4

第二节 金属钠性质及用途概述4

第三节 国内金属钠市场发展概况5

第四节 世界金属钠市场概况5

第三章 金属钠国内外市场综述6

第一节 金属钠市场状况分析及预测6

第二节 金属钠产量分析及预测7

第三节 金属钠市场需求量分析及预测8

第四节 金属钠拟建在建项目分析10

一、东乌旗年产3万吨电解金属钠项目10

二、20000t/a 金属钠生产项目11

三、2000吨工业金属钠扩建项目13

第五节 金属钠进出口状况分析14

第四章 国内生产现状分析15

第一节 国内生产厂家概况15

第二节 国内重点厂家介绍16

一、兰太实业16

二、洛阳新安电力集团有限公司17

三、宁夏银川制钠厂18

四、银川精鹰精细化工有限公司	19
第三节 国内生产厂家竞争优势分析	20
第四节 金属钠产品进出口状况分析	21
第五节 国内销售渠道分析	23

第五章 金属钠产品价格分析	29
第一节 年度价格变化分析	29
第二节 月度价格变化分析	30
第三节 国内各厂家价格分析	31
第四节 市场价格驱动因素分析	32
第五节 国际市场价格变化分析	33

第六章 行业内上市公司投资价值分析	34
-------------------	----

第七章 报告结论及建议	39
-------------	----

图表目录

企业竞争力指标体系的基本框架	3
金属钠产品质量标准HG2322-924	
国内主要蓝靛生产企业蓝靛产量	9
20000t/a 金属钠生产项目经济效益分析	12
2001—2007年金属钠砂出口量统计	14
2001—2007年金属钠砂进口量统计	14
2005—2007年10月金属钠粒进口情况	21
2005—2007年10月金属钠粒出口情况	21
出口数量前3位的企业	22
进口数量前3位的企业	22
2002—2007年金属钠年度价格	29
2005—2007年9月金属钠月度价格变化	30
2007年国内厂家金属钠价格	31
2005年—2007年9月国际市场金属钠价格变化	33
2006—2007年兰太实业公司每股财务数据	35

2006—2007年兰太实业公司偿债能力分析35
2006—2007年兰太实业公司经营效率分析36
2006—2007年兰太实业公司盈利能力分析36
2006—2007年兰太实业公司成长能力分析37
兰太实业业绩分析38

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。