



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国铜业市场经济 发展战略市场分析及发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国铜业市场经济发展战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63203.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一部分 2006年中国铜行业运行环境分析

第一章 2006年中国有色金属工业发展分析

第一节 2006年有色金属工业总体形势

第二节 2006年有色金属供需状况分析

第三节 2006~2007年有色金属工业发展预测

第二章 2006年中国铜业发展概述

第一节 2006年我国铜业发展概况

一、铜业产业链分析

二、铜业行业特征分析

三、铜业发展状况分析

四、铜业存在问题分析

第二节 2005年铜市走势及特点分析

一、2005年铜市走势回顾

二、2005年铜市走势特点

第三节 2006年铜市走势展望

一、2006年铜市供需预测

二、2006年宏观经济分析及预测：

三、影响铜市的其他重要因素

第三章 2006年铜业发展环境分析

第一节 铜业市场开放程度分析

第二节 铜行业重点发展领域及调整方向

第三节 铜业政策环境分析

一、铜业监管体制及主要法规

二、铜业区域政策及技术政策

三、铜业税收政策

四、铜进出口相关政策

第四章 2006年世界铜业分析预测

第一节 2006年国际铜业发展状况

- 一、国际铜业基本态势分析
- 二、国际铜原料谈判进展情况
- 三、国际铜业并购形势分析

第二节 国际铜业核心价值链启示

- 一、国际产业与中国产业的不同点
- 二、对中国企业的借鉴意义

第三节 2006年全球铜业运行预测

- 一、2006年全球铜业运行状况
- 二、全球铜市供需平衡分析预测
- 三、全球铜格局发生重大转变

第二部分 2006年中国铜业市场格局分析

第五章 2006年铜业运营状况分析

第一节 2006年行业整体效益状况

第二节 2006年行业生产运行状况

- 一、产销同比实现快速稳定增长
- 二、行业的销售利润总体有所上升
- 三、中型企业应收账款管理较好
- 四、销售成本与费用情况分析

第三节 2006年行业主要财务指标

- 一、盈利能力得到一定提升
- 二、行业营运能力有所增强
- 三、行业偿债能力依然不足

第六章 2006~2007年铜行业供需形势分析

第一节 2006~2007年铜业供给能力分析

第二节 2006~2007年铜业需求分析预测

第三节 2006年铜供求形势预测

- 一、国内现货需求疲软

二、铜冶炼掀起新一轮产能扩张

三、短期难以形成大的供应过剩

第七章 2006年铜价走势及影响分析

第一节 2006年上半年铜价市场走势

第二节 铜价上涨原因剖析

一、全球经济快速增长导致对铜的需求大幅增加

二、铜供给相对不足引起价格上涨

三、大量投资基金流入商品市场，对铜价上涨起显著推动作用

第三节 铜价大幅上涨对我国相关产业的影响分析

一、采矿企业获得丰厚利润

二、冶炼环节利润上升，但引发了盲目扩张

三、铜价上涨导致铜加工企业经营条件日趋恶化

四、铜价上涨导致铜消费企业面临巨大的经营压力

五、铜加工企业比消费企业、大企业比小企业更易于套期保值

第四节 应对铜价上涨政策建议

一、建立铜价波动预警机制

二、大力推进企业到海外开办铜矿，增加原料供应

三、支持和鼓励企业组成统一对外谈判联盟

四、加强国内矿山开发建设

五、严控产能过度扩张，积极推进兼并重组

六、大力发展循环经济，提高废铜回收率

第八章 2006年铜业进出口分析

第一节 世界主要铜产地及产量分析

第二节 2006年铜业产品进出口分析

一、2006年进出口分析

三、2006年铜进口分国别统计

四、宏观调控对铜进口影响探究

第九章 2006年铜业重点产品竞争能力分析

第一节 2006年铜合金线材发展分析

- 一、铜合金线材种类
- 二、铜合金材料需求分析
- 三、铜合金市场发展现状及与国际水平的差距
- 四、几个前景广阔的应用领域

第二节 2006年铜管发展分析

第三节 2006年电解铜箔发展分析

第十章 2006年铜业区域发展态势分析

第一节 2006年我国铜业区域分布状况

第二节 2006年江西省铜业发展分析

- 一、江西省铜行业发展趋势
- 二、江西省铜产业竞争能力分析
- 三、江西省铜产业成功原因剖析

第三节 2006年云南省铜业发展分析

- 一、云南省铜产业发展趋势
- 二、云南省铜产业盈利能力分析
- 三、云南省铜产业跨越发展原因分析

第四节 2006年江苏省铜业发展分析

- 一、江苏省铜产业发展趋势
- 二、江苏省铜产业发展潜力分析
- 三、江苏省铜产业优势分析

第五节 2006年安徽省铜业发展分析

- 一、安徽省铜行业发展情况分析
- 二、安徽省铜产业竞争能力分析

第六节 2006年甘肃省铜业发展分析

- 一、甘肃省铜产业发展现状
- 二、甘肃省铜产业竞争能力分析

第三部分 2006年中国铜业竞争策略分析

第十一章 2006年铜业竞争战略分析

第一节 2006年市场机会分析

- 一、中智铜业战略性合作

- 二、云南铜业获得中行60亿授信
- 三、五矿资源拟引入策略性股东投资铜业
- 四、危机矿山新一轮找矿开始启动
- 五、有色金属行业科技成果令人瞩目
- 六、投资者云集开发西藏矿业
- 七、青海兴海打造铜资源开发基地

第二节 2006年铜业企业发展战略动态透视

- 一、江西铜业集团与黄金集团签署战略合作协议
- 二、江西铜业与美的建立战略联盟
- 三、云南铜业国际化战略获国开行支持
- 四、云南铜业确立资源扩张战略
- 五、中国有色与云南铜业携手投资赞比亚铜矿和冶炼厂
- 五、安徽铜都铜业安庆铜矿发展模式分析
- 六、张家港联合铜业视原料为首要战略

第三节 2006年市场竞争策略

- 一、进行产业结构调整，实施结构优化战略
- 二、打造行业精品，实施品牌战略
- 三、走向国际，实施“走出去”战略

第十二章 2006年我国铜业资本运作体制分析

第一节 2006年铜业资本运作体制及变化

第二节 2006年不同体制企业分类分析

- 一、国有企业现状分析
- 二、集体企业现状分析
- 三、股份合作制企业现状分析
- 四、股份制企业现状分析

第三节 2006年外资运作分析

第四节 2006年兼并重组分析

第五节 铜业资本市场融资分析

第六节 铜业民间资本投资状况及机会分析

- 一、行业内民间资本进入的可行性
- 二、资本进入的方式

三、民间资本的比例

四、民间资本盈利能力分析

第十三章 2006年铜业重点企业运作借鉴

第一节 铜行业领先企业—江西铜业公司分析

一、公司概况

二、经营业绩

三、经营前景

第二节 铜行业成长性企业—安徽铜都铜业分析

一、公司概况

二、经营情况

三、经营前景

第三节 铜行业重点外资企业—奥托昆普集团分析

一、奥托昆普集团简介

二、奥托昆普集团中国经营策略分析

第四部分 2006年我国铜业中长期预测及经营建议

第十四章 我国铜中长期需求与消费分析预测

第一节 行业容量主要影响因素分析

第二节 铜的应用领域与消费结构

一、铜消费结构

二、电线电缆行业

第三节 预测思路及模型构建

一、模型构建

二、铜需求预测

第十五章 我国铜行业中长期供给总量预测

第一节 我国铜工业的发展情况

一、2006年我国铜工业发展现状

二、我国铜供应中长期预测

第二节 我国铜业在建项目分析

第三节 我国铜矿资源无法满足增量需求的解决策略

一、战略布局全球市场

二、战术上合纵连横

第十六章 铜业成长能力及稳定性分析

第一节 铜业生命周期分析

第二节 铜业增长性分析

第三节 铜业成熟度分析

第四节 铜业垄断程度分析

第十七章 2006年铜业市场和竞争风险分析

第一节 2006年铜业市场竞争力分析

第二节 2006年铜业产品依赖性分析

一、对上游产业的依赖性

二、对下游产业的依赖性

第三节 2006年铜业进入退出壁垒分析

一、铜行业进入壁垒分析

二、铜行业退出壁垒分析

三、上下游产业向铜行业延伸的可能性分析

第四节 2006年铜业替代产品分析

第十八章 2006年铜业经营策略建议

第一节 2006年铜业的整体经营思路

一、产业规模的发展及资金需求量

二、产业总体效益判断

三、产业规模效益判断

第二节 2007年行业潜在投资机会分析

一、与产业政策调整相关的投资机会

二、应重点关注的地区及相关产品

三、应重点关注的子行业及细分产品

四、应重点关注的企业

第三节 当前经营决策风险防范的主要关注点

一、市场风险

- 二、经营风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、关税调整风险

第十九章 2007年中国铜业发展策略建议

第一节 调整产品结构，发展适销对路产品

第二节 进一步降低能源消耗

第三节 改革工艺设计，减少金属消耗

第四节 下大气力提高铜加工材的综合成品率

第五节 推进名牌战略，进行市场竞争

第六节 建立创新体系，增强铜加工业整体实力

附录一 铜特性与分类

附录二 行业术语及相关统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。