



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国铜业行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国铜业行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一部分 2006年铜行业运行环境分析

##### 第一章 2006年有色金属工业发展分析

###### 第一节 2005我国有色金属工业的总体形势

###### 第二节 2006年有色金属需求状况分析

- 一、市场供需基本平衡，需求继续增长
- 二、2006年铜价格出现大幅度上涨的可能性不大
- 三、原料供应趋紧局面得到一定遏制

###### 第三节 2006我国有色金属工业的发展预测

##### 第二章 2006年我国铜业运行现状分析

###### 第一节 2005年国内铜业分析

- 一、2005年国内铜业发展回顾
- 二、铜业布局结构分析
- 三、铜业存在的问题

###### 第二节 铜业产业链分析

###### 第三节 铜业行业特征分析

##### 第三章 铜业2006年发展环境分析

###### 第一节 铜业市场开放程度分析

###### 第二节 铜行业重点发展领域和结构调整方向

###### 第三节 铜业政策环境分析

- 一、铜业的监管体制和主要法规
- 二、铜业的区域政策与技术政策
- 三、铜业税收政策
- 四、铜进口相关政策

##### 第四章 2006年世界铜业状况分析预测

## 第一节 2005年国际铜业发展状况

- 一、国际铜行业发展回顾
- 二、国际产业重组情况

## 第二节 国际铜业核心价值链启示分析

- 一、国际产业与中国产业的不同点
- 二、对中国企业的借鉴意义

## 第三节 2006年全球铜业运行预测

- 一、2005年全球铜业运行概况
- 二、未来两年全球铜产量及价格预测
- 三、全球铜格局发生重大转变

## 第二部分 2006年中国铜业市场格局分析

### 第五章 2006年铜业运营状况分析

#### 第一节 行业整体效益状况

- 一、行业效益大幅上升
- 二、小型企业增加数与亏损企业增加数保持同步

#### 第二节 行业生产及运行状况

- 一、产销同比实现快速稳定增长
- 二、行业的销售利润总体有所上升
- 三、中型企业应收账款管理较好
- 四、销售成本与费用情况分析

#### 第三节 行业整体主要财务指标分析

- 一、盈利能力得到一定提升
- 二、行业营运能力有所增强
- 三、行业偿债能力依然不足

### 第六章 2006年铜行业市场展望

#### 第一节 2006年铜行业供给能力分析

- 一、2005年我国铜产量约为250万吨，同比增长15.7%
- 二、供应瓶颈已经从矿产环节转移到冶炼环节
- 三、铜精矿加工费大幅提高
- 四、精炼铜产量快速提高

## 五、2006年铜原料供需平衡统计与预测

### 第二节 2006年分行业用铜预测

#### 二、汽车行业用铜分析

#### 三、家电行业（主要是空调、电冰箱）铜消费现状

#### 四、建筑行业用铜分析

### 第三节 2006年我国铜市场波动分析

#### 一、价格走势

#### 二、库存变化

#### 三、升贴水变化

#### 四、业内动态

### 第四节 2006年铜供求形势预测

#### 一、2005年铜价攀升促使许多冶炼厂计划增加产量

#### 二、目前世界商品交易所的精铜库存处于30多年来的最低水平

#### 三、冶炼产出局面逐渐改善，供需加速朝着平衡或过剩方向发展

#### 四、2006年我国铜粉用量将达5000吨

#### 五、2006年铜精市场将出现30万吨的过剩

## 第七章 2006年铜业进出口及价格波动分析

### 第一节 世界主要铜产地及产量分析

### 第二节 2005年铜业产品进出口分析

#### 一、进出口额度分析

#### 二、我国铜产品进出口对全球市场的影响

#### 三、2005年铜进口情况

#### 四、2005年我国铜矿砂及其精矿进口量统计

### 第三节 2005年铜行业产品价格波动及其原因分析

#### 一、2005年铜价市场走势

#### 二、2006年影响铜价因素分析

#### 三、2006年市场展望

## 第八章 2006年铜业重点产品竞争能力分析

### 第一节 2006年铜合金线材子市场发展分析

#### 一、铜合金线材市场供给能力分析

- 二、铜合金材料需求分析
- 三、铜合金市场发展现状及与国际水平的差距
- 四、几个前景广阔的应用领域

## 第二节 2006年铜管子市场发展分析

## 第三节 2006年电解铜箔子市场发展分析

# 第九章 2006年铜业产业区域分析

## 第一节 2006年我国铜行业区域分布状况

## 第二节 2006年江西省铜业发展趋势及产业竞争能力分析

- 一、江西省铜业发展趋势
- 二、江西省铜产业竞争能力分析
- 三、江西省铜产业成功原因剖析

## 第三节 2006年云南省铜业发展趋势及盈利能力分析

- 一、云南省铜业发展趋势
- 二、云南省铜产业盈利能力分析
- 三、云南省铜产业跨越发展原因分析

## 第四节 2006年江苏省铜业现状及发展潜力分析

- 一、江苏省铜业发展趋势
- 二、江苏省铜业发展潜力分析
- 三、江苏省铜业优势分析

## 第五节 2006年安徽省铜业发展现状及竞争能力分析

- 一、安徽省铜业发展情况分析
- 二、安徽省铜产业竞争能力分析

## 第六节 2006年甘肃省铜业现状及竞争能力分析

- 一、甘肃省铜业发展现状
- 二、甘肃省铜产业竞争能力分析

# 第三部分 2006年中国铜业竞争策略分析

## 第十章 2006年铜业竞争战略分析

### 第一节 市场机会分析

- 一、危机矿山新一轮找矿开始启动
- 二、有色金属行业科技成果令人瞩目

三、中国最大铜矿——西藏玉龙铜矿有望得到开发

四、金川集团8万吨阴极铜冶炼厂投产

五、江西铜业斥资1.2亿元合资扩产铜合金杆线业务

## 第二节 国际挑战分析

一、CerroVerde铜矿产能扩容项目正稳步展开

二、南非将建非洲金属交易中心

三、智利Codelco公司拟投资19亿美元提高铜产能

## 第三节 市场竞争策略

一、进行产业结构调整，实施结构优化战略

二、打造行业精品，实施品牌战略

三、走向国际，实施“走出去”战略

## 第十一章 2006年铜业资本运作体制分析

### 第一节 2006年我国铜行业资本运作体制及变化

### 第二节 2006年不同体制企业分类分析

一、国有企业现状分析

二、集体企业现状分析

三、股份合作制企业现状分析

四、股份制企业现状分析

### 第三节 2006年外资运作分析

### 第四节 铜业兼并重组分析

### 第五节 铜业资本市场融资分析

### 第六节 铜业民间资本投资状况及机会分析

一、行业内民间资本进入的可行性

二、资本进入的方式

三、民间资本的比例

四、民间资本盈利能力分析

## 第十二章 2006年铜业重点企业运作借鉴

### 第一节 铜行业领先企业—江西铜业公司分析

一、公司概况

二、公司动态分析

### 三、公司优势分析

## 第二节 铜行业成长性企业—安徽铜都铜业分析

### 一、公司概况和竞争策略

### 二、财务状况分析

### 三、政策优势分析

### 四、公司管理质量分析

## 第三节 铜行业重点外资企业—奥托昆普集团分析

### 一、奥托昆普集团简介

### 二、奥托昆普集团的经营策略及对内资企业的借鉴意义

## 第四节 云南铜业股份有限公司

### 一、2005年经营状况分析

### 二、2006年产能分析

### 三、2006年发展动态及策略

## 第四部分 2006年我国铜业中长期预测及经营建议

### 第十三章 我国铜中长期需求与消费分析及预测

#### 第一节 行业容量主要影响因素分析

#### 第二节 铜的应用领域与消费结构

##### 一、铜消费结构

##### 二、变压器行业

##### 三、电线电缆行业

#### 第三节 预测思路及模型构建

##### 一、模型构建

##### 二、铜需求预测的方法

### 第十四章 我国铜行业中长期供给总量预测

#### 第一节 我国铜工业的发展情况

##### 一、我国铜工业的发展回顾

##### 二、2006年我国铜工业发展现状

##### 三、国际铜供应情况分析

##### 四、我国铜供应中长期预测分析

#### 第二节 在建项目及未来1-2年主要项目

### 第三节 我国铜矿资源无法满足增量需求的解决策略

#### 一、战略布局全球市场

#### 二、战术上合纵连横

## 第十五章 铜业成长能力及稳定性分析

### 第一节 铜业生命周期分析

### 第二节 铜业行业增长性与波动性分析

### 第三节 铜行业及其子行业成熟度分析

### 第四节 2006年铜业垄断程度分析

## 第十六章 2006年铜业市场和竞争风险分析

### 第一节 铜业市场竞争力分析

### 第二节 铜业产品依赖性分析

#### 一、对上游产业的依赖性

#### 二、对下游产业的依赖性

### 第三节 铜业进入退出壁垒分析

#### 一、铜行业进入壁垒分析

#### 二、铜行业退出壁垒分析

#### 三、上下游产业向铜行业延伸的可能性分析

### 第四节 铜业替代产品分析

## 第十七章 2006年铜业经营策略建议

### 第一节 铜业的整体经营思路

#### 一、产业规模的发展及资金需求量

#### 二、产业总体效益判断

#### 三、产业规模效益判断

### 第二节 行业潜在投资机会分析

#### 一、与产业政策调整相关的投资机会

#### 二、应重点关注的地区及相关产品

#### 三、应重点关注的子行业及细分产品

#### 四、应重点关注的企业

### 第三节 当前经营决策风险防范的主要关注点

- 一、市场风险
- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、关税调整风险

## 第十八章 2006年铜业发展策略建议

### 第一节 调整产品结构，发展适销对路产品

### 第二节 进一步降低能源消耗

### 第三节 改革工艺设计，减少金属消耗

### 第四节 下大气力提高铜加工材的综合成品率

### 第五节 推进名牌战略，进行市场竞争

### 第六节 建立创新体系，增强铜加工业整体实力

附录一：铜特性与分类附录二：行业术语及相关统计数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63204.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。