



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国钛行业研究及 发展预测

## 一、调研说明

《2006-2007年中国钛行业研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔目录〕

#### 第一部分 2006-2007年我国钛行业概况分析

#### 第一章 金属钛基本情况概述

##### 第一节 钛的发现和生产方法

##### 第二节 钛的性质

###### 一、钛的基本性质

###### 二、加工钛及钛合金的特性和应用(物理性质)

###### 三、加工钛及钛合金的热处理工艺参数(物理性质)

###### 四、加工钛及钛合金的锻造加热温度(物理性质)

###### 五、加工钛及钛合金的一般物理性能(参考数据)

###### 六、钛及钛合金铸件的力学性能

###### 七、铸造钛及钛合金的成分允许偏差

###### 八、铸造钛及钛合金的牌号和化学成分

##### 第三节 钛的储量

###### 一、世界世界钛矿资源分布情况

###### 二、我国钛矿资源种类构成及分布情况

##### 第四节 钛的化合物

##### 第五节 金属钛的生产

##### 第六节 国内海绵钛的生产所需资源

##### 第七节 中国钛工业的上下游布局

##### 第八节 钛加工材和钛合金的应用

###### 一、航空航天

###### 二、石化

###### 三、氯碱

###### 四、纯碱

###### 五、无机盐

###### 六、真空制盐

###### 七、维尼纶

###### 八、冶金

###### 九、能源

- 十、船舶
- 十一、建筑
- 十二、日常用品
- 十三、医疗
- 十五、制药
- 十四、体育
- 十六、汽车
- 十七、新应用
- 十八、其它

## 第二章 生产技术

- 第一节 钛工业发展史
- 第二节 世界各地钛矿分布状况
- 第三节 钛主要生产方法
- 第四节 钛技术革新及发展趋势

## 第三章 外国钛工业发展及美国主要上市公司介绍

- 第一节 国外钛工业概况
- 第二节 美国两大代表性钛公司的近期经营动态
  - 一、Timet
  - 二、RTI
- 第三节 钛材的价格走势
- 第四节 非航空用钛市场动态
  - 一、美国
  - 二、日本

## 第二部分 2006-2007年中国钛工业发展及市场现状

- 第四章 国内钛生产现状分析
  - 第一节 国内钛生产企业现状
    - 一、重点企业信息
    - 二、企业地理分布
    - 三、企业规模经济效应

## 第二节 国内钛产能、产量分析与预测

### 第三节 垂直整合度分析

### 第四节 产业集中度分析

## 第五章 国内钛市场现状分析

### 第一节 需求规模分析与预测

#### 一、钛市场需求规模

#### 二、影响钛市场需求的因素

#### 三、钛市场需求的发展趋势

### 第二节 区域市场分析

### 第三节 销售渠道分析

### 第四节 供需平衡分析

## 第六章 海绵钛市场分析

### 第一节 全球海绵钛市场

#### 一、美国海绵钛市场

#### 二、日本海绵钛市场

#### 三、其它国家钛材市场

### 第二节 中国海绵钛市场

### 第三节 中国海绵钛发展情况分析

### 第四节 海绵钛企业概况

#### 一、遵义钛业

#### 二、抚顺钛业

#### 三、辽宁朝阳百盛铝业公司

#### 四、其他企业

## 第七章 2006-2007年钛材市场分析

### 第一节 全球钛材市场

#### 一、美国钛材市场

#### 二、日本钛材市场

#### 三、其它国家钛材市场

### 第二节 中国钛材市场

### 第三节 国内钛材进出口情况分析

#### 一、进口

## 第八章 中国钛业主要企业分析

### 第一节 G宝钛

#### 一、公司简介

#### 二、公司产业流程

#### 三、公司海绵钛来源

#### 四、公司熔铸生产系统公司目前熔铸系统

#### 五、公司锻造生产系统

#### 六、公司板带生产系统

#### 七、公司管棒生产系统

#### 八、公司具有较强的产品定价能力

#### 九、密切关注公司军工订单的签订情况

#### 十、再融资和股权分置改革

#### 十一、公司未来展望

### 第二节 遵义钛业

#### 一、公司简介

#### 二、公司组织机构

### 第三节 抚顺钛业

#### 一、企业简介

#### 二、运营状况

#### 三、技术状况

#### 四、发展战略

## 第九章 2005-2006年我国钛行业动态

### 第一节 我国海绵钛冶炼技术研讨会在遵召开

### 第二节 遵义钛业新增万吨海绵钛配套系统

### 第三节 海绵钛项目落户阳新年产2000吨总投资额1.5亿元

### 第四节 攀渝钛业拟收购集团钛资产

## 第三部分 2006-2007年钛合金市场分析与发展趋势研究报告

## 第十章 中国钛合金行业发展状况综述

### 第一节 中国钛合金行业简介

#### 一、钛合金行业的界定及分类

#### 二、钛合金行业的特征

#### 三、钛合金行业产业链分析

### 第二节 2006～2007年钛合金行业相关政策的影响展望

#### 一、国家“十一五”产业政策发展的影响展望

#### 二、其他相关行业政策的影响展望

## 第十一章 2006～2007年钛合金行业竞争格局展望

### 第一节 钛合金行业的发展周期

#### 一、钛合金行业的经济周期

#### 二、钛合金行业的增长性与波动性

#### 三、钛合金行业的成熟度

### 第二节 钛合金行业竞争态势

#### 一、钛合金行业集中度分析

#### 二、钛合金行业竞争程度

#### 三、钛合金行业价格竞争状况分析

### 第三节 钛合金行业企业竞争状况分析

#### 一、领导企业的市场力量

#### 二、其他企业的竞争力

### 第四节 钛合金行业国际竞争者的影响

#### 一、钛合金国际厂商格局及进入情况

#### 二、国内钛合金企业国际竞争的SWOT分析

### 第五节 2006～2007年我国钛合金行业发展战略

## 第十二章 2006～2007年钛合金行业供需结构展望

### 第一节 钛铁合金行业供需状况分析

#### 一、钛铁合金的性质及应用

#### 二、钛铁合金供需状况分析

#### 三、钛铁合金供需缺口分析

### 第二节 2006～2007年钛铁合金供需态势展望

- 一、2006~2007年钛铁合金供需态势展望
- 二、2006~2007年钛铁合金需求态势展望
- 三、2006~2007年钛铁合金供需关系展望

## 第二节 钛镁合金简介

- 一、钛镁合金的产生
- 二、钛镁合金的性能与应用

## 第四部分 2006-2007年我国钛行业投资计划及投资建议

### 第十三章 2006-2007年我国钛行业发展预测

#### 第一节 世界钛科技未来发展趋势

#### 第二节 世界钛工业未来发展五大趋势

#### 第三节 2007年世界各国的海绵钛生产能力预测

### 第十四章 2006~2007年钛行业投资机会及投资建议

#### 第一节 2006~2007年钛行业投资机会

- 一、2006~2007年钛主要应用领域投资机会
- 二、2006~2007年钛主要产品投资机会

#### 第二节 2006~2007年钛行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

#### 第三节 2006-2007年我国钛行业投资建议

#### 附录一 钛粉产品标准

#### 附录二 海绵钛产品标准

#### 附录三 氢化钛粉产品标准

#### 附录四 钛锭产品标准

#### 附录五 四氯化钛产品标准

#### 附录六 工业纯钛在各种介质中的耐蚀性

#### 附录七 钛及钛合金加工产品化学成分及成分允许偏差



附录八 钛及钛合金板材的牌号、状态和规格

附录九 钛及钛合金棒材的牌号、状态和规格

附录十 钛及钛合金管的牌号、状态和规格

附录十一 钛及钛合金饼和环产品的牌号、状态和规格

附录十二 变形钛及钛合金的牌号及化学成分

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63210.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。