



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国铅锌冶炼行业发展市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国铅锌冶炼行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年中国铅锌冶炼行业发展市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 铅锌行业特征及发展回顾分析

##### 第一节 行业地位、特征与我国铅锌产业链的分析

##### 第二节 2006年全球铅锌产业状况发展趋势

- 一、2006年全球铅锌产能变化情况
- 二、2006年全球铅供需结构的变化
- 三、2006年全球锌精矿贸易格局新变化
- 四、2006年全球铅锌工业的最新预测

##### 第三节 我国铅锌加工业的现状与发展趋势

- 一、2006年我国铅锌加工工业发展的主要特点
- 二、2006年我国铅锌加工业展望

##### 第四节 中国铅锌工业与世界铅锌工业发展比较

#### 第二章 2006年我国铅锌行业整体运营状况分析

##### 第一节 2006年我国铅锌行业运行形势

- 一、2006年生产分析预测
- 二、2006年销售分析预测
- 三、2006年利润分析预测
- 四、2006年运输分析预测
- 五、2006年库存分析预测
- 六、2006年价格分析预测

##### 第二节 2005年形势发展回顾

##### 第三节 2006全年铅锌行业发展趋势预测及分析

##### 第四节 2006年驱动行业发展的主要因素分析

#### 第三章 2006年我国铅锌行业产业链分析

##### 第一节 2006年铅锌矿采选产业分析

- 一、全国矿产铅锌供应情况分析
- 二、锌精矿供应情况分析
- 三、铅精矿供应情况分析
- 四、铅锌矿采选产业经济指标分析

## 第二节 2006年铅锌冶炼产业分析

- 一、2005年铅锌冶炼产业回顾
- 二、2006年铅锌冶炼经济指标分析

## 第三节 2006年铅锌加工产业分析

# 第四章 2006年我国铅锌行业生产状况分析

## 第一节 我国铅锌生产概况

- 一、中国铅锌生产发展概况
- 二、1997-2007年的铅锌矿山成本分析
- 三、中国历年铅锌、铅锌精矿产量统计及变化趋势

## 第二节 中国铅锌生产结构现状及变化趋势分析预测

- 一、我国铅锌产业结构特征
- 二、2006年我国铅锌企业生产结构现状分析
- 三、中国铅锌产业生产投资特点及存在问题分析
- 四、对策建议

## 第三节 铅锌产业技术新趋势分析

# 第五章 2006年我国铅锌需求与消费分析

## 第一节 我国铅锌消费结构及变化趋势分析

- 一、消费结构现状及历年消费统计分析
- 二、消费需求趋势展望

## 第二节 建筑、汽车电池、电网建设三大行业用铅锌需求分析及预测

- 一、2006年建筑、汽车电池、电网建设、陶瓷三大行业用铅锌需求预测分析
- 二、从汽车电池需求看铅锌市场淡旺期走势
- 三、电网用铅锌对铅锌需求增长贡献分析

## 第三节 建筑行业对铅锌的需求现状及发展预测

- 一、建筑对铅锌的需求现状

## 二、未来建筑行业对铅锌需求预测

### 第四节 铅锌材在汽车工业中的应用

- 一、我国汽车工业的发展状况
- 二、铅锌材在汽车中的使用方向
- 三、汽车用铅锌材前景展望

### 第五节 铅锌业新的需求趋势

- 一、活性纳米氧化锌成为陶瓷产业新原料
- 二、国内压铸锌合金需求旺盛
- 三、电动自行车用铅酸蓄电池量大增
- 四、2006年各类铅酸蓄电池对铅的需求分析

## 第六章 2006年锌产业投资分析及市场发展趋势研究报告

### 第一节 锌矿资源的现状和供给分析

### 第二节 锌产业市场现状和竞争分析

- 一、锌产品价格波动驱动因素分析
- 二、世界主要地区锌消费和产量
- 三、国际锌库存对锌产能的影响
- 四、2006年中国锌精矿自给率分析
- 五、2006年锌产品的中间消费、最终的消费结构分析
- 六、2006年锌类产品的进出口贸易状况分析
- 七、2006年国内锌市场的供给平衡的主要因素

### 第三节 锌产业投资的前景

- 一、2006年我国锌年产量在10万吨以上的企业分析
- 二、2006年目前我国锌企业注册情况
- 三、2006年锌的生产、消费和GDP的关联性分析
- 四、2006年锌产品的进出口状况分析
- 五、2006年我国锌的主要消费领域和消费结构
- 六、锌市场的发展空间
- 七、2006年锌冶炼的生产能力扩张

### 第四节 投资氧化锌品种参考分析

- 一、2006年氧化锌生产能力
- 二、2006年氧化锌主要消费领域需求状况分析

### 三、2006年氧化锌的主要品种分析

### 四、2006年不同规格氧化锌价格走势

## 第五节 有关锌产品投资政策分析

# 第七章 2006年铅产业投资分析及市场发展趋势研究报告

## 第一节 铅矿资源的现状和供给分析

## 第二节 国际铅市场状况分析

### 一、LME价格走势

### 二、铅精矿市场变化

## 第三节 国内市场铅回顾

### 一、LME现货价和国内生资市场价对比

### 二、我国GDP增速和精铅消费图

### 三、汽车行业对铅的需求分析

### 四、电动车行业对铅的需求分析

## 第四节 我国铅的产量和产能分析

### 一、2003-2006年我国主要铅冶炼企业产量分析

### 二、2006年铅冶炼企业产量预测分析

### 三、2001-2006年中国铅市供应平衡状况分析

## 第五节 有关铅产品投资政策分析

# 第八章 2006年铅锌原材料供给现状分析

## 第一节 2006年我国铅锌矿的供需状况

### 一、我国铅锌矿储量现状

### 二、我国铅锌矿的地质分布特点

### 三、综合利用情况

### 四、铅锌矿资源与铅锌业的关系

## 第二节 2006年世界铅锌矿的供需状况

### 一、世界铅锌资源的分布

### 二、世界铅锌矿床主要成矿类型

### 三、世界铅锌的储量和储量基础

### 四、世界铅锌资源开发利用现状

## 第三节 对我国再生铅资源综合利用的分析和建议

- 一、“废旧铅酸蓄电池综合回收分离工程”概述
- 二、我国再生铅工业现状
- 三、国际上再生铅工业的状况
- 四、对再生铅工业发展的建议
- 五、制约我国再生铅行业健康发展的七大问题（回收系统、企业规模、污染、工艺、环保、工作环境、政策）

#### 第四节 西部有色金属矿产资源开发及对策建议

- 一、西部有色金属矿产资源的特点
- 二、西部地区有色金属工业已经形成规模
- 三、西部地区开发有色金属资源存在问题
- 四、“十一五”期间有色金属工业发展预测
- 五、开发西部有色金属资源对策建议

#### 第五节 突破中国铅锌业资源瓶颈的策略和建议

### 第九章 2006年国内外铅锌产业的宏观环境分析

#### 第一节 2006年铅锌行业国际市场环境分析

- 一、世界铅锌市场供需格局及铅锌进出口贸易量统计
- 二、国际铅锌市场主要特点分析
- 三、世界主要铅锌消费市场介绍
- 四、2006年世界铅锌市场分析预测
- 五、2006年世界主要国家锌精矿产量

#### 第二节 2006年我国铅锌行业进出口形势分析

- 一、我国历年铅锌进出口统计及变化趋势
- 二、近年来我国铅锌进口量猛增原因分析及发展趋势预测
- 三、中国铅锌的进出口对全球铅锌市场的影响
- 四、2005年我国铅锌出口政策调整影响分析及应对策略

#### 第三节 停止边贸进口优惠政策对铅锌企业的影响

#### 第四节 电价上调对铅锌加工行业的影响

#### 第五节 出口退税改革对铅锌行业的影响

### 第十章 2006年我国铅锌产业竞争环境分析

#### 第一节 我国铅锌企业市场竞争环境

- 一、进入者的威胁
- 二、购买者分析
- 三、供应商分析
- 四、行业内现有竞争者分析
- 五、产业链端竞争格局的变化

## 第二节 我国铅锌行业竞争格局现状及产业集中度分析

- 一、我国铅锌行业生产集中度现状及与世界主要生产国的对比
- 二、90年以来我国铅锌行业生产集中度变化趋势及铅锌市场竞争结构的三大阶段研究分析
- 三、提高我国铅锌产业集中度的益处分析

## 第三节 影响我国铅锌企业竞争力的决定因素分析

- 一、由产品类型确定铅锌企业竞争力的决定因素
- 二、由铅锌企业市场竞争结构确定有色金属企业竞争力的决定因素

## 第四节 我国有色金属市场竞争的五大新趋势

- 一、竞争内容由占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间
- 三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争
- 四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢
- 五、中国铅锌业联盟可能

## 第五节 我国有色金属行业的绩效分析及发展趋势预测

- 一、我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计及发展趋势分析
- 二、有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析

## 第六节 进入退出壁垒分析

- 一、有色金属行业的进入壁垒分析
- 二、有色金属行业的退出壁垒分析
- 三、我国有色金属政策壁垒调整的方向

# 第十一章 我国重点铅锌企业经营状况分析

## 第一节 河南豫光金铅集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、产品与服务



### 三、营销网络

## 第二节 株洲冶炼集团有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司结构

### 三、企业文化

### 四、国际经济与产品市场

## 第三节 水口山有色金属有限责任公司

### 一、公司简介

### 二、公司目标

### 三、企业发展

### 四、产品介绍

## 第四节 深圳中金岭南股份有限公司

### 一、公司简介

### 二、产品介绍

## 第十二章 2006年铅锌冶炼业投资形势及策略分析

### 第一节 中小有色金属企业管理信息化的有效途径

### 第二节 民营企业的发展策略

#### 一、民营企业的竞争优势

#### 二、民营企业在国内有色产业发展中的作用

#### 三、民营企业在江西有色产业发展中的作用

#### 四、江西有色民营企业的发展程度及存在问题

#### 五、对发展江西有色民营企业的几点建议

### 第三节 我国铅锌业可持续发展对策

### 第四节 我国铅锌行业优势、劣势分析

### 第五节 2006年铅锌市场及影响因素

#### 一、供给形势的变化

#### 二、生产成本的变化

#### 三、销售市场的变化

#### 四、产业结构的变化

#### 五、消费趋势的变化

附录一 由株冶主持制定的《铅锌》新国家标准获通过

附录二 发改委批准有色冶金行业30余项行业标准

附录三 铅锌铜精矿与石材开始实施批批放射性检测检验

附录四 财政部 国家税务总局关于调整出口货物退税率的补充通知

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63212.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。