



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国黄金行业研究、投资 分析及市场发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国黄金行业研究、投资分析及市场发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2005年我国黄金市场的供需分析及未来预测

#### 第一节 2005年黄金市场供给分析

- 一、矿产金供给
- 二、官方机构的售金
- 三、旧金回收溶化（再生金）
- 四、中国黄金产量的变化

#### 第二节 我国黄金的需求分析

- 一、制造业需求
- 二、储备需求
- 三、投资投机需求

#### 第三节 中国黄金市场形势分析

- 一、中国黄金市场开放的三个阶段
- 二、中国的黄金市场管制

#### 第四节 中国黄金行业2005年运行分析

- 一、黄金生产情况
- 二、黄金企业经营情况
- 三、上交所黄金交易情况及金价走势情况

#### 第五节 黄金市场的未来发展预测

- 一、生产增长速度将放慢
- 二、需求将会快速增长
- 三、价格将会走高

#### 第六节 2006年黄金市场供需预测

- 一、中国黄金市场发展潜力巨大
- 二、未来中国黄金市场存在巨大消费潜力
- 三、国内用金量需求正处于上升态势

### 第二章 2006年国际黄金市场基本情况

#### 第一节 国际黄金市场基本状况

- 一、2005年国际黄金市场回顾
- 二、2005年各主要国家黄金市场分析

#### 第二节 2005年国际黄金市场回顾

- 一、基本面的供需情况
- 二、黄金逐步脱离美元形成独立市场行情
- 三、通货膨胀促发黄金的货币需求
- 四、金属商品的牛市催生黄金投资需求

### 第三节 2006年国际黄金市场展望

- 一、未来金价展望
- 二、投资需求有望继续快速增长
- 三、个人黄金消费市场前景可观

### 第四节 影响国际矿产黄金产量的六大因素

### 第五节 国际黄金市场的发展轨迹

- 一、皇权垄断时期（19世纪以前）
- 二、金本位时期（19世纪初至20世纪30年代）
- 三、布雷顿森林体系时期（20世纪40年代至70年代初）
- 四、黄金非货币化时期（20世纪70年代至今）

### 第六节 国际黄金市场构成要素

- 一、为黄金交易提供服务的机构和场所
- 二、黄金市场的参与者

### 第七节 国际主要黄金市场

- 一、伦敦黄金市场
- 二、美国黄金市场
- 三、苏黎世黄金市场
- 四、香港黄金市场

### 第八节 世界黄金企业现状

## 第三章 2006年黄金市场价格分析及预测

### 第一节 黄金市场价格回顾

- 一、伦敦黄金市场价格回顾
- 二、中国黄金市场价格回顾

### 第二节 2005年黄金市场分析

- 一、上交所黄金交易情况
- 二、上海黄金交易所黄金价格走势
- 三、2005年市场特点

### 第三节 2005年黄金市场价格影响因素分析

- 一、美元贬值
- 二、通货膨胀的危险
- 三、油价再次高涨
- 四、房地产泡沫破裂
- 五、世界局势动荡不安
- 六、投机资本的炒作也将催化黄金的强力表现

#### 第四节 黄金价格类型

- 一、市场价格
- 二、生产价格
- 三、准官方价格

#### 第五节 黄金价格形成机制

- 一、供给因素
- 二、需求因素
- 三、其他因素

#### 第六节 黄金价格走势分析及2006年预测

- 一、金价走势分析方法
- 二、2006年黄金价格预测

### 第四章 2006我国黄金矿产供需形势与投资建议

#### 第一节 我国黄金工业现状

- 一、我国黄金资源及情况
- 二、我国黄金矿产情况

#### 第二节 我国黄金工业技术发展状况

#### 第三节 我国矿山与国外的差距

#### 第四节 当前我国黄金生产发展中存在主要问题

- 一、地质勘探趋缓，资源保证程度低，制约黄金工业发展
- 二、资源分割严重、开发能力分散，规模效益难以发挥，企业抗风险能力差
- 三、技术装备相对落后，黄金矿业发展缺乏技术支持
- 四、一些矿区秩序混乱，环境污染严重

#### 第五节 黄金工业的应对策略

#### 第六节 对黄金矿业发展对策及建议

- 一、扶优扶强，淘汰落后生产力，形成健康发展格局
- 二、制定科学合理的地质找矿战略，强化地质勘探，提供资源保障

- 三、制定适合我国国情的黄金矿业开发政策
- 四、建立资源枯竭矿山退出机制，保证黄金矿业的健康发展
- 五、国家应加大对黄金科研的支持力度
- 六、关闭、整顿非法小金矿，加强黄金矿产开采管理

## 第五章 黄金企业竞争发展策略

### 第一节 中国黄金企业现状

### 第二节 中国黄金企业存在的问题

- 一、地质资源不足
- 二、冶炼能力过剩
- 三、企业规模小，不能适应激烈的国际竞争
- 四、管理落后

### 第三节 中国黄金企业的对策分析

- 一、完善市场交易机制，建立多种形式的衍生交易品种
- 二、尽快适应市场经济规则，加强企业管理方式的创新，不断降低成本
- 三、加快产业结构调整步伐
- 四、走出国门，参与国际资源勘探开发
- 五、加强综合利用和环境保护工作
- 六、努力做好资源储备和企业转型的准备工作

## 第六章 2006年黄金投资建议

### 第一节 投资黄金的特点

- 一、一种永久、及时的投资
- 二、黄金是一种有效的多元化投资组合
- 三、黄金可以迅速兑现为现金

### 第二节 黄金投资的六大方式

- 一、投资金条
- 二、投资金币
- 三、黄金管理账户
- 四、黄金凭证
- 五、黄金期货
- 六、黄金期权

### 第三节 黄金与其它投资方式比较

- 一、不动产（房地产）

- 二、储蓄
- 三、有价证券
- 四、黄金

#### 第四节 黄金投资的准备

- 一、目标准备
- 二、组合准备
- 三、信息准备
- 四、风险准备

#### 第五节 黄金投资应关注的问题及风险分析

- 一、黄金投资注意问题分析
- 二、选择最佳投资品种
- 三、黄金市场的风险分析

#### 第六节 个人黄金投资分析及市场发展趋势研究报告

- 一、市场前景：黄金借贷市场有望形成
- 二、后市如何：黄金价格将继续走高
- 三、投资方式：两大方式以实物黄金为主
- 四、投资技巧：长线储金方式较适宜

#### 附录一 中华人民共和国金银管理条例

#### 附录二 中华人民共和国矿产资源法

#### 附录三 黄金工业“十五”规划

##### 第一节 黄金工业现状

##### 第二节 黄金工业所面临的形势

##### 第三节 指导思想、基本原则及主要目标

##### 第四节 政策措施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63213.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。