



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国管材市场研究 及发展预测

# 一、调研说明

《2006-2007年中国管材市场研究及发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63215.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2006-2007年钢铁行业发展环境分析

- 第一节 2006-2007年国际经济环境分析
- 第二节 2006-2007年中国宏观经济分析
- 第三节 “十一五”期间我国经济增长预测

### 第二章 2006-2007年世界钢铁发展现状及对我国的启示

- 第一节 2006-2007年世界钢铁发展进展
- 第二节 世界钢铁发展特点及趋势
- 第三节 2006-2007年世界主要国家钢铁市场现状

### 第三章 2006-2007年钢铁业产业环境分析

- 第一节 我国抬高钢铁市场准入门槛
- 第二节 我国钢铁行业外贸政策作调整
- 第三节 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响研究
- 第四节 “十一五”钢铁产业政策展望
- 第五节 2006年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

### 第四章 “十一五”我国钢铁业发展态势分析预测

- 第一节 “十五”期间我国钢材供给结构变化分析
- 第二节 “十五”期间我国钢铁产业需求总量变化
- 第三节 “十一五”我国钢铁产业供需平衡预测

### 第五章 2006-2007年中国钢铁业经济运行形势研究

- 第一节 2006年上半年中国钢铁业运行总体情况
- 第二节 2006年上半年中国钢铁业经济指标统计
- 第三节 2006年宏观调控政策影响研究

### 第六章 2006-2007年管材市场总体情况

- 第一节 全球各地市场钢管需求形势分析
- 第二节 2006-2007年我国管材市场状况

### 第三节 “十一五”我国钢管需求趋势研究

## 第七章 我国焊管市场现状及发展形势分析

### 第一节 我国焊管市场现状

### 第二节 我国焊管行业发展形势分析

## 第八章 我国无缝钢管市场现状及发展形势分析

### 第一节 我国无缝钢管市场现状

### 第二节 我国无缝钢管市场发展形势分析

## 第九章 我国镀锌管市场现状及发展形势分析

### 第一节 2006年上半年锌价格走势

### 第二节 我国镀锌管市场现状

### 第三节 我国镀锌管市场发展形势预测

## 第十章 我国铸铁管市场现状及发展形势分析

### 第一节 世界铸铁管产业现状

### 第二节 我国球墨铸铁管产业发展现状

### 第三节 我国球墨铸铁管行业现状分析

## 第十一章 2006-2007年重点企业生产情况分析

### 第一节 宝钢

### 第二节 武钢

### 第三节 华菱管线

### 第四节 邯钢

### 第五节 包钢

### 第六节 鞍钢

## 第十二章 “十一五”管材供需形势分析及预测

### 第一节 2006-2007年管材市场运行分析

### 第二节 “十一五”管材供需平衡预测

### 第三节 “十一五”管材需求预测

## 第十三章 “十一五” 管材投资机会与风险

### 第一节 “十一五” 管材投资机会

### 第二节 “十一五” 管材投资风险

### 第三节 “十一五” 管材投资策略

### 第四节 “十一五” 中国钢管行业发展战略

## 附录1 管件

## 附录2 阀门

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63215.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。