



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国铜金属行业市场分析及 发展趋势预测研究报告

一、调研说明

《2006年中国铜金属行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63286.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国铜金属行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业概况与发展环境分析

第一章 我国铜行业概况 1

第一节 行业地位、特征与我国铜产业链的分析 1

第二节 我国铜工业的现状与发展趋势 4

一、我国铜工业的基本状况 4

二、我国铜消费量已跃居世界首位 5

三、2005年我国铜加工工业发展的主要特点 5

四、三大因素制约铜冶炼行业发展 7

五、2006年我国铜加工业展望 8

第三节 中国铜行业与世界主要生产国的对比 10

一、当前国内外铜生产企业生产工艺和技术水平分析 10

二、国内外铜企业产铜成本比较分析 11

三、国内外产铜企业的规模经济和市场占有率分析 12

四、国内外产铜企业主导产品的品质分析 12

五、国内外产铜企业组织机构和管理模式分析 13

第二章 我国及世界铜产业的宏观环境分析 15

第一节 全球铜消费的转移 15

第二节 我国铜进口相关政策及其影响 22

一、增值税先征后返的专项进口政策 22

二、国别政策性进口政策 24

三、边贸进口政策 26

四、国家储备进口政策 28

五、最新铜进口政策 30

第三节 铜价高涨及国储铜事件对行业产生的影响 31

一、铜价高涨对行业发展产生的影响	31
二、国储铜事件的启示	35
第四节 人民币升值对铜价的影响	37
第五节 停止边贸进口优惠政策对铜企业的影响	38
第六节 电价上调对铜加工行业的影响	39
第七节 我国铜行业出现的问题及政策导向	40
一、我国出现铜冶炼盲目扩张迹象	40
二、宏观调控力度逐步加大	41
三、铜精矿保障问题日益突出	42
四、加强实施海外办矿成为解决我国铜精矿保障问题的关键	43
五、铜工业结构调整的新趋势	45
六、我国对铜行业的政策导向	46
第八节 我国铜库存未来发展趋势	48
一、我国将建立矿产资源储备机制	48
二、中国可能自2007年重建铜库存	48
第二部分 国际市场与我国有色金属市场分析及发展趋势研究报告	
第三章 国际铜行业现状分析	51
第一节 世界铜供求分析	51
一、全球经济环境分析	51
二、全球铜供给分析	52
三、全球铜消费地区分析	58
四、全球铜消费构成分析	61
第二节 2005年国际铜市场回顾	62
一、2005年全球铜价走势回顾	62
二、2005年全球铜价走势特点	65
第三节 2006年国际铜市场运行情况	71
一、2006年一季度全球铜市供求情况分析	71
二、2006年世界主要铜生产国产量分析	71
三、2006年世界铜进出口分析	73
第四节 2006年国际铜市场预测	75
一、2006年世界主要铜生产国产量预计	75

二、2006年世界铜需求情况预计	79
三、2006年全球经济稳步增长对铜价的影响分析	81
四、其他影响铜价走势的重要因素	84
五、2006年世界铜价格预计	87
第四章 我国有色金属市场分析及发展趋势研究报告	88
第一节 2005年我国有色金属工业运行情况	88
一、总体运行	88
二、市场供需分析	96
三、价格分析	102
四、行业投资情况分析	103
五、行业内主要企业经营情况	104
六、主要矛盾和问题	108
第二节 2006年我国有色金属工业运行情况及预测	110
一、2006年1-4月有色金属工业生产经营情况分析	110
二、2006年趋势分析	112
第三节 有色金属工业中长期科技发展规划	112
一、前言	113
二、指导思想，发展目标，总体安排	116
三、重点领域	118
四、重点项目	122
五、重大专项	134
六、前沿技术	140
七、实施措施	141
第四节 我国再生有色金属工业概况	143
一、行业结构	143
二、废有色金属资源情况	145
三、我国再生有色金属工业规模	146
四、我国再生有色金属产量	147
五、我国再生有色金属工业技术现状	147
第五节 我国再生有色金属工业的问题及发展趋势	149
一、再生有色金属工业的问题	149

- 二、我国再生金属产业亟待技术升级 151
- 三、再生金属发展步入黄金时期 152
- 四、我国再生有色金属工业的发展趋势 153
- 五、2020再生有色金属占四成 154

第三部分 我国铜行业发展现状分析

第五章 2005-2006我国铜行业运行情况分析 157

第一节 中国铜业地区结构 157

第二节 2005年影响国内外铜市场因素分析 159

第三节 2005年我国铜工业分析 169

一、2005年铜市回顾与反思 169

二、2005年铜行业十大新闻 171

三、2005年-2006年我国铜冶炼生产企业运行情况分析 175

第四节 2005-2006年我国铜行业运行状况统计数据分析 182

第六章 我国铜行业生产状况分析 187

第一节 我国铜生产与产量概况及我国历年铜产量变化趋势 187

一、1992-2006年4月中国铜产量统计及变化趋势 187

二、我国储量最大铜矿将开工建设 193

第二节 中国铜加工企业现状及趋势分析 193

一、中国铜加工业实现整体提升 193

二、我国铜加工业的可持续发展 196

三、我国铜加工业生产集中度大幅提升 197

四、中国铜加工业发展趋势分析 198

五、我国铜加工业技术创新现状及展望 203

第三节 原材料供给现状 206

一、我国铜矿储量现状 206

二、近年来我国铜矿勘查进展 207

三、我国铜资源勘查开发展望 209

四、有色矿产资源勘查开发布局需调整 210

五、国家力促再生铜产业发展 214

第四节 国内精铜供应形势分析与预测 216

第七章 我国铜市场消费分析 219

第一节 我国铜消费结构及变化趋势分析 219

一、2005-2006年3月铜消费量情况 219

二、中国铜消费情况分析 220

三、中国铜消费量中废杂铜回收利用情况 226

第二节 电力、汽车、家用电器三大行业用铜需求分析及预测 227

一、2006电力、汽车、家用电器三大行业需求及需求预测分析 227

二、中国电线电缆工业对铜需求居世界首位 230

第三节 电缆工业对铜导体材料的需求分析 233

一、对铜导体的性能要求分析 233

二、铜杆加工能力分析 233

三、铜杆生产能力的整合 234

四、废铜处理技术的研究据统计 235

第四节 我国汽车工业的发展状况 235

一、国内汽车行业发展现状 235

二、2006年3月份我国汽车工业产销综述 241

第八章 我国铜行业进出口形势分析 243

第一节 2005-2006年我国铜进出口分析 243

一、2005-2006年我国铜进口分析 243

二、2005-2006年我国铜出口分析 246

第二节 我国铜出口政策调整影响分析及应对策略 247

一、涉及铜生产企业的相关退税政策 248

二、出口退税政策调整对铜生产企业的影响 249

三、出口退税政策调整后铜生产企业的应对措施 251

第三节 我国铜出口政策三次变化回顾及影响分析 252

一、加入WTO后的关税减让 253

二、边贸优惠政策的取消 254

三、出口退税率的下调 258

第四部分 竞争格局与领先企业分析

第九章 我国铜行业竞争格局分析 261

第一节 我国铜行业竞争格局现状及产业集中度分析 261

一、2005年铜加工业产业布局新改变 261

一、我国铜行业生产集中度现状 261

二、中国铜产业进入战略竞争时代 262

三、提高我国铜产业集聚度的益处分析 263

第二节 我国有色金属市场竞争的四大新趋势 267

一、竞争内容由占有市场转向占有资源 267

二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 268

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 269

四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 269

第四节 进入退出壁垒分析 270

一、有色金属行业的进入壁垒分析 270

二、有色金属行业的退出壁垒分析 270

第十章 领先企业分析 272

第一节 江西铜业集团公司 272

一、公司概况 272

二、2005-2006年公司经营情况分析 273

三、公司经营策略分析 277

四、公司未来发展目标与战略分析 282

第二节 云南铜业 285

一、公司概况 285

二、2005-2006年公司经营情况分析 286

三、公司未来发展目标与战略分析 288

第三节 铜陵有色金属(集团)公司 295

一、公司概况 295

二、2005-2006年公司经营情况分析 296

三、公司未来发展规划 297

第四节 大冶有色金属公司 297

一、公司介绍 297

二、组织结构 299

第五节 金川集团有限公司 299

- 一、公司概况 299
- 二、2005-2006年公司经营情况分析 301
- 三、公司经营策略分析 302
- 四、发展前景 304

第五部分 行业投资与发展趋势、策略分析

第十一章 铜业投资分析及市场发展趋势研究报告 307

第一节 铜业投资机会分析 307

- 一、总体投资机会的把握 307
- 二、不同产品的投资机会 309
- 三、各地区铜业投资机会 316

第二节 铜业投资风险 320

- 一、铜冶炼企业经营风险加大 320
- 二、原材料供应风险 322
- 三、产能扩大和价格风险 323
- 四、政策风险 325

第三节 当前投资增长中的基本问题及2006政策展望 326

- 一、目前投资基本状况 326
- 二、投资增长方式与资源和环境的可持续性发展关系 327
- 三、未来投资政策措施 328

第十二章 我国铜业发展预测及建议 330

第一节 2006年国内铜市场发展趋势 330

- 一、生产方面 330
- 二、进出口方面 331
- 三、消费方面 332

第二节 铜行业发展趋势 332

第三节 我国铜业可持续发展对策 333

- 一、中国铜工业发展面临的环境问题 333
- 二、铜与可持续发展 335
- 三、我国铜业可持续发展对策 337

第四节 我国铜原料市场分析对策 342

第五节 我国铜企业经营策略与发展对策 345

一、我国铜企业经营策略分析 345

二、中国铜工业发展新对策 347

图表目录

- 图表：1980-2004年美国铜消费及占全球比重 15
- 图表：1980-2004年西方主要经济体铜消费水平 16
- 图表：1980-2004年中国铜消费占全球比重 16
- 图表：1984-2004年外商在华直接投资情况 17
- 图表：1986-2004年外商投资企业进出口情况 18
- 图表：1992-2005年中国铜材年度进出口 19
- 图表：2002年4月-2005年6月中国铜材进口增速情况 20
- 图表：2000-2004年中国机电产品出口情况 21
- 图表：国储事件回顾 35
- 图表：2004年全球铜矿产量分布图 52
- 图表：2004/2005年世界主要铜生产国家产量 53
- 图表：2005年部分主要铜生产国和企业的产量增长受阻原因 54
- 图表：2000-2005年铜冶炼企业近年进口精矿加工费水平 54
- 图表：1992-2005年全球铜产需状况 55
- 图表：2004-2005年全球精炼铜产量及消费量数据 55
- 图表：1992-2005年全球精铜供求平衡表 57
- 图表：2004-2005年全球精炼铜产量 58
- 图表：2004/2005年世界铜消费情况 59
- 图表：1990-2005年美国铜消费趋势 60
- 图表：美国铜市场消费结构 61
- 图表：2005年价格走势及影响因素 63
- 图表：1900-2005年年铜价历史走势 64
- 图表：1970-2005年LME库存与铜价 64
- 图表：2004-2005年精铜供需图 65
- 图表：制造业附加值对GDP的比率 66
- 图表：近几十年来全球工业生产增长率与铜消费的关系 67
- 图表：1975-2005年铜价与库存关系图 68

图表：2005年PPI百分比变化 69

图表：2005年CPI百分比变化 69

图表：2005年LME和SHFE期铜月度平均价一览 70

图表：1984-2006年全球与美国GDP增长率 81

图表：1963-2005年OECD综合指数图 83

图表：1990-2008年铜需求增长情况及预测 84

图表：2003-2006年世界GDP增长情况及预测 84

图表：1994-1998期间经历了住友囤积现货操纵市场 85

图表：2004-2005年有色金属行业总体生产状况 88

图表：2005年有色金属子行业生产比重 89

图表：2005年分地区十种有色金属产品产量 89

图表：2005年有色工业总产值和销售收入增长情况 90

图表：2005年有色金属行业利润分析（1） 91

图表：2005年有色金属行业利润分析（2） 91

图表：2005年有色金属行业利润总额和亏损情况 92

图表：2005年有色金属业利润率分析（1） 92

图表：2005年有色金属业利润率分析（2） 93

图表：2005年有色金属业成本费用增长率（1） 93

图表：2005年有色金属业成本费用增长率（2） 94

图表：2005年1 - 12月有色金属行业累计成本费用情况（1） 94

图表：2005年1 - 12月有色金属行业累计成本费用情况（2） 94

图表：2005年有色金属行业资产负债率 95

图表：2005年有色金属行业应收帐款净额情况 96

图表：2005年有色金属行业资产及资金变化 96

图表：2005年1 - 12月有色金属产品产量 97

图表：2005年有色金属业工业销售值与产成品增长率 98

图表：2005年有色金属业产品销售率（1） 98

图表：2005年有色金属业产品销售率（2） 99

图表：2005年1 - 12月份工业销售值与产成品情况 99

图表：2005年有色金属业产成品库存分析 100

图表：2004-2005年12月有色金属行业规模企业产成品库存 100

图表：2005年有色金属行业出口交货值增长情况 101

图表：2005年有色金属业主要产品出口增长情况 101

图表：2005年有色金属业主要产品进口增长情况 102

图表：2004-2005年有色金属业固定资产投资 104

图表：2005年铅锌冶炼前10大企业销售收入与利润集中度 105

图表：2005年铝冶炼前10大企业销售收入与利润集中度 105

图表：2005年1 - 12月份有色金属行业前十名企业集中度 106

图表：2005年有色金属行业不同规模企业利润增长情况 106

图表：2005年有色金属行业不同所有制企业利润所占比重 107

图表：2005年有色金属行业分所有制利润增长情况 107

图表：国内铜生产地区分布 157

图表：1995-2005年中国GDP增长率趋势 161

图表：1997-2005全球铜消费量及精铜产量 162

图表：1997-2006全球精铜供应状况(缺口/过剩) 162

图表：2004-2005年全球分地区铜消费量 163

图表：1992-2004年新发现铜矿吨数 164

图表：1994-2005年精炼铜矿产能利用率 164

图表：2004-2009全球产能预计值 164

图表：2005年1-11月中国精铜净进口量 165

图表：2005年中国精铜矿进口情况 166

图表：2005年全球三大交易所铜库存变化 167

图表：CFTC公布2001-2005年的基金总持仓和净多规模 168

图表：2005年铜冶炼累计产品销售收入分地区经济指标 175

图表：2005年铜冶炼累计利润总额分地区经济指标 176

图表：2005年2月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 176

图表：2005年3月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 177

图表：2005年4月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 177

图表：2005年5月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 178

图表：2005年6月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 178

图表：2005年7月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 178

图表：2005年8月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 179

图表：2005年9月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 179

图表：2005年10月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 180

图表：2005年11月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 180

图表：2005年12月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 180

图表：2006年2月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 181

图表：2006年3月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 181

图表：2006年4月铜冶炼销售收入前十家企业主要经济指标 182

图表：2005年铜冶炼分经济类型主要经济指标全国合计 182

图表：2006年1-2月铜冶炼分经济类型主要经济指标全国合计 184

图表：2005年1-4月铜冶炼累计产品销售收入经济指标 185

图表：2005年1-4月铜冶炼累计利润总额经济指标 186

图表：1992-2004年中国铜材产量 187

图表：2005年1-11月中国精铜产量 187

图表：2005年2-12月铜加工材全国合计 188

图表：2006年2-4月铜加工材全国合计 188

图表：2005年2-12月铜加工材江苏省合计 188

图表：2006年2-4月铜加工材江苏省合计 189

图表：2005年2-12月铜加工材江西省合计 189

图表：2006年2-4月铜加工材江西省合计 189

图表：2005年2-12月铜加工材浙江省合计 190

图表：2006年2-4月铜加工材浙江省合计 190

图表：2005年2-12月铜加工材广东省合计 190

图表：2006年2-4月铜加工材广东省合计 191

图表：2004年2-12月铜精矿含铜量全国合计 191

图表：2004年2-12月铜精矿含铜量江西省合计 191

图表：2004年2-12月铜精矿含铜量云南省合计 192

图表：2004年2-12月铜精矿含铜量甘肃省合计 192

图表：2004年2-12月铜精矿含铜量安徽省合计 192

图表：2005-2006年3月中国铜产量、进出口量和表观消费量数据 219

图表：2005-2006年3月中国铜产量、进出口量和表观消费量趋势图 219

图表：高铜价背景下我国月度铜消费增长率 220

图表：20051-11月中国铜表观消费量 220

图表：中国铜市场消费结构 221

图表：1990-2005年中国铜消费趋势 225

图表：十五期间我国汽车行业发展走势 236

图表：十五期间我国汽车产业产值和销售收入走势图 236

图表：十五期间我国汽车工业产值图 237

图表：十五期间我国汽车保有量图 237

图表：2005年乘用车产销表 238

图表：按排量分各类轿车增长构成图 238

图表：2005年汽车产品各类型构成图 239

图表：2005年我国汽车出口构成图 240

图表：2005汽车企业生产构成图 240

图表：2005年乘用车销售排序 240

图表：2006年3月汽车分车型生产汇总表 242

图表：2005年中国铜金属的进口数据 243

图表：2001-2005年中国铜进出口统计 243

图表：2006年1-4月全国精炼铜、合金、废铜和精矿进出口量及来源/目的地数据 244

图表：2005年中国铜金属的出口数据 247

图表：2001-2005年中国铜进出口统计 247

图表：2005年铜冶炼前10大企业销售收入与利润集中度 262

图表：2005-2006年一季度江西铜业股份有限公司利润构成表 274

图表：2005-2006年一季度江西铜业股份有限公司经营能力表 274

图表：2005-2006年一季度云南铜业股份有限公司利润构成表 287

图表：2005-2006年一季度云南铜业股份有限公司经营能力表 287

图表：大冶有色金属公司组织结构 299

图表：各主要地区铜加工企业占全国总数的比例 309

图表：各主要地区铜管制造企业占全国铜管制造企业总数的比例 310

图表：部分铜管生产企业2003年劳动生产率 311

【英文版价】12000元 【英文电子】13000元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。