



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国液压和气压动力机械及元件制造行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国液压和气压动力机械及元件制造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63958.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国液压和气压动力机械及元件制造行业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分：产业概述篇 1

第一章 液压和气压动力机械及元件制造行业界定及发展概述 1

第一节 行业界定及主要产品 1

第二节 行业主要特征及发展历程 1

第二章 液压和气压动力机械及元件制造行业宏观环境及影响分析 4

第一节 宏观经济发展现状及趋势 4

第二节 产业最新政策及相关法律法规 10

第三节 上、下游产业发展状况 12

第三章 液压和气压动力机械及元件制造行业国际市场分析 19

第一节 国际市场发展现状 19

第二节 主要国家及地区发展水平 20

第三节 国际市场动向及发展趋势分析 22

第四章 液压和气压动力机械及元件制造行业国内市场分析 26

第一节 国内市场发展现状 26

第二节 国内市场最新动向 27

第三节 相关行业发展状况 29

第二部分：基础指标篇 35

第五章 2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业规模状况分析 35

第一节 2003-2008年行业企业数量状况 35

一、2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造市场企业及数量 35

二、不同规模企业数量 36

三、不同所有制企业数量分析 36

第二节 2003-2008年行业亏损企业数量状况 37

一、2003-2008年行业亏损企业数量状况 37

二、不同规模亏损企业数量分析 38

三、不同所有制亏损企业数量分析 38

第三节 2003-2008年行业亏损总额 39

一、2003-2008年行业亏损总额状况 39

二、不同规模亏损总额分析 40

三、不同所有制亏损总额分析 40

第四节 2003-2008年行业从业人员数量状况 41

一、2003-2008年行业从业人员数量状况 41

二、不同规模从业人员数量分析 42

三、不同所有制从业人员数量分析 42

第六章 2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业资产状况分析 43

第一节 2003-2008年行业总资产状况 43

一、2003-2008年行业总资产状况 43

二、不同规模行业总资产分析 44

三、不同所有制行业总资产分析 44

第二节 2003-2008年行业固定资产状况 45

一、2003-2008年行业固定资产状况 45

二、不同规模固定资产分析 46

三、不同所有制固定资产分析 46

第三节 2003-2008年行业流动资产状况 47

一、2003-2008年行业流动资产状况 47

二、不同规模流动资产分析 48

三、不同所有制流动资产分析 48

第三部分：经济运行篇 49

第七章 2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值分析 49

第一节 2003-2008年行业工业总产值 49

一、总体情况 49

二、按规模分 50

三、按所有制分 50

第二节 2008年行业工业总产值地区分布状况 51

第三节 2008年行业工业总产值前20位企业对比 52

第八章 2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入分析 53

第一节 2003-2008年行业销售收入 53

一、总体情况 53

二、按规模分 54

三、按所有制分 54

第二节 2008年行业销售收入地区分布状况 55

第三节 2008年行业销售收入前20位企业对比 56

第九章 2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业利润总额分析 57

第一节 2003-2008年行业利润总额 57

一、总体情况 57

二、按规模分 58

三、按所有制分 58

第二节 2008年行业利润总额地区分布状况 59

第三节 2008年行业利润总额前20位企业对比 60

第十章 2008年液压和气压动力机械及元件制造行业进出口分析 61

第一节 2008年行业进出口月度情况 61

第二节 2008年行业进出口海关及国别分布 63

第四部分：竞争格局篇 64

第十一章 液压和气压动力机械及元件制造行业竞争格局分析 64

第一节 区域市场竞争格局 64

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分 64

二、按省、市、自治区划分 65

第二节 企业市场占有率比较 67

第十二章 液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业竞争力对比分析 68

第一节 重点企业资产总计对比分析 68

第二节 重点企业从业人员对比分析 70

第三节 重点企业全年营业收入对比分析 71

第四节 重点企业出口交货值对比分析 72

第五节 重点企业利润总额对比分析 73

第五部分：重点企业篇 74

第十三章 液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业经济指标对比分析 74

第一节 SMC（中国）有限公司企业竞争状况分析 74

一、企业基本情况 74

二、企业资产负债分析 75

三、企业经费用分析 76

四、企业收入及利润分析 76

五、企业营业外支出分析 77

六、企业工业中间投入及现金流分析 78

第二节 天津百利特精电气股份有限公司企业竞争状况分析 79

一、企业基本情况 79

二、企业资产负债分析 80

三、企业经费用分析 80

四、企业收入及利润分析 81

五、企业营业外支出分析 81

六、企业工业中间投入及现金流分析 82

第三节 文登市机电设备厂企业竞争状况分析 83

一、企业基本情况 83

二、企业资产负债分析 84

三、企业经费用分析 84

四、企业收入及利润分析 85

五、企业营业外支出分析 85

六、企业工业中间投入及现金流分析 86

第四节 深圳寿力亚洲实业有限公司企业竞争状况分析 87

一、企业基本情况 87

二、企业资产负债分析 88

三、企业经费用分析 88

四、企业收入及利润分析	89
五、企业营业外支出分析	89
六、企业工业中间投入及现金流分析	90
第五节 颇尔过滤器（北京）有限公司企业竞争状况分析	91
一、企业基本情况	91
二、企业资产负债分析	92
三、企业经费用分析	92
四、企业收入及利润分析	93
五、企业营业外支出分析	93
六、企业工业中间投入及现金流分析	94
第六节 山东华盛中天机械集团有限公司企业竞争状况分析	95
一、企业基本情况	95
二、企业资产负债分析	96
三、企业经费用分析	96
四、企业收入及利润分析	97
五、企业营业外支出分析	97
六、企业工业中间投入及现金流分析	98
第七节 伊顿流体动力（上海）有限公司企业竞争状况分析	99
一、企业基本情况	99
二、企业资产负债分析	100
三、企业经费用分析	100
四、企业收入及利润分析	101
五、企业营业外支出分析	101
六、企业工业中间投入及现金流分析	102
第八节 费斯托（中国）有限公司企业竞争状况分析	103
一、企业基本情况	103
二、企业资产负债分析	104
三、企业经费用分析	104
四、企业收入及利润分析	105
五、企业营业外支出分析	105
六、企业工业中间投入及现金流分析	106
第九节 东洋机电（烟台）有限公司企业竞争状况分析	107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业资产负债分析 108
- 三、企业经费用分析 108
- 四、企业收入及利润分析 109
- 五、企业营业外支出分析 109
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 110
- 第十节 博世力士乐（常州）有限公司企业竞争状况分析 111
 - 一、企业基本情况 111
 - 二、企业资产负债分析 112
 - 三、企业经费用分析 112
 - 四、企业收入及利润分析 113
 - 五、企业营业外支出分析 113
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 114
- 第十一节 上海纳博特斯克液压有限公司企业竞争状况分析 115
 - 一、企业基本情况 115
 - 二、企业资产负债分析 116
 - 三、企业经费用分析 116
 - 四、企业收入及利润分析 117
 - 五、企业营业外支出分析 117
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 118
- 第十二节 胜利油田胜利动力机械有限公司企业竞争状况分析 119
 - 一、企业基本情况 119
 - 二、企业资产负债分析 120
 - 三、企业经费用分析 120
 - 四、企业收入及利润分析 121
 - 五、企业营业外支出分析 121
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 122
- 第十三节 北京华德液压工业集团有限责任公司企业竞争状况分析 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、企业资产负债分析 124
 - 三、企业经费用分析 124
 - 四、企业收入及利润分析 125

- 五、企业营业外支出分析 125
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 126
- 第十四节 博世力士乐（北京）液压有限公司企业竞争状况分析 127
 - 一、企业基本情况 127
 - 二、企业资产负债分析 128
 - 三、企业经费用分析 128
 - 四、企业收入及利润分析 129
 - 五、企业营业外支出分析 129
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 130
- 第十五节 贺德克液压技术（上海）有限公司企业竞争状况分析 131
 - 一、企业基本情况 131
 - 二、企业资产负债分析 132
 - 三、企业经费用分析 132
 - 四、企业收入及利润分析 133
 - 五、企业营业外支出分析 133
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 134
- 第十六节 青岛超承锻压机械有限公司企业竞争状况分析 135
 - 一、企业基本情况 135
 - 二、企业资产负债分析 136
 - 三、企业经费用分析 136
 - 四、企业收入及利润分析 137
 - 五、企业营业外支出分析 137
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 138
- 第十七节 山东新煤机械有限公司企业竞争状况分析 139
 - 一、企业基本情况 139
 - 二、企业资产负债分析 140
 - 三、企业经费用分析 140
 - 四、企业收入及利润分析 141
 - 五、企业营业外支出分析 141
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 142
- 第十八节 山东鑫亚工业股份有限公司企业竞争状况分析 143
 - 一、企业基本情况 143

二、企业资产负债分析	144
三、企业经费用分析	144
四、企业收入及利润分析	145
五、企业营业外支出分析	145
六、企业工业中间投入及现金流分析	146
第十九节 派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司企业竞争状况分析	147
一、企业基本情况	147
二、企业资产负债分析	148
三、企业经费用分析	148
四、企业收入及利润分析	149
五、企业营业外支出分析	149
六、企业工业中间投入及现金流分析	150
第二十节 瑞智制冷机器（东莞）有限公司企业竞争状况分析	151
一、企业基本情况	151
二、企业资产负债分析	152
三、企业经费用分析	152
四、企业收入及利润分析	153
五、企业营业外支出分析	153
六、企业工业中间投入及现金流分析	154
第六部分：经营战略篇	155
第十四章 液压和气压动力机械及元件制造行业发展瓶颈及应对策略	155
第一节 行业发展瓶颈	155
第二节 行业应对策略	156
第十五章 液压和气压动力机械及元件制造行业企业发展战略分析及建议	158
第一节 企业管理策略分析及建议	158
第二节 企业营销策略分析及建议	163
第十七章 液压和气压动力机械及元件制造行业投资环境分析及投资风险	173
第一节 行业投资环境分析	173
第二节 行业投资风险分析	174

第三节 投资建议 (-CMRN) 176

第八部分：工艺技术篇 177

第十八章 液压和气压动力机械及元件制造行业最新技术应用状况及趋势 177

第一节 行业最新科技应用状况 177

第二节 行业科技发展趋势 178

第九部分：发展趋势篇 181

第十九章 液压和气压动力机械及元件制造行业发展趋势与运行力预测 181

第一节 行业发展趋势 181

第二节 2009-2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业运行状况预测 184

一、2009-2013年行业工业总产值预测 184

二、2009-2013年行业销售收入预测 185

三、2009-2013年行业利润总额预测 186

四、2009-2013年行业总资产预测 187

图表目录

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造市场企业及数量分析 35

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模企业数量分析 36

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制分企业数量分析 36

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造亏损企业数量状况 37

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造不同规模亏损企业数量分析 38

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造不同所有制亏损企业数量分析 38

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业亏损总额状况 39

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造不同规模亏损总额分析 40

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造不同所有制亏损总额分析 40

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业从业人员数量状况 41

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模从业人员数量分析 42

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制从业人员数量分析 42

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业总资产状况 43

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模行业总资产分析 44

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制行业总资产分析 44

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业固定资产状况 45

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模固定资产分析 46

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制固定资产分析 46

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业流动资产状况 47

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模流动资产分析 48

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制流动资产分析 48

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值状况 49

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模工业总产值分析 50

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制工业总产值分析 50

2008年行业工业总产值地区分布状况 51

2008年行业工业总产值前20位企业对比分析 52

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业销售总体状况 53

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模销售收入分析 54

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制销售收入分析 54

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入地区分布状况 55

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入前20位企业对比 56

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业利润总体情况 57

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同规模利润分析 58

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制利润分析 58

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业利润总额地区分布状况 59

2003-2008年液压和气压动力机械及元件制造行业利润总额前20位企业对比 60

1992-2008年液压气动行业进口额统计 61

1992-2008年液压气动密封行业出口额统计 63

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业市场集中度比较 64

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业市场集中度比较 65

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业市场占有率比较 67

2008年液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业资产总计对比分析 68

液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业从业人员对比分析 70

液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业全年营业收入对比分析 71

液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业出口交货值对比分析 72

液压和气压动力机械及元件制造行业重点企业利润总额对比分析 73

2008年SMC（中国）有限公司基本情况 74

2008年SMC（中国）有限公司负债分析 75

2008年SMC（中国）有限公司企业经费用分析 76

2008年SMC（中国）有限公司企业收入及利润分析 76

2008年SMC（中国）有限公司企业营业外支出分析 77

2008年SMC（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 78

2008年天津百利特精电气股份有限公司基本情况 79

2008年天津百利特精电气股份有限公司负债分析 80

2008年天津百利特精电气股份有限公司企业经费用分析 80

2008年天津百利特精电气股份有限公司企业收入及利润分析 81

2008年天津百利特精电气股份有限公司企业营业外支出分析 81

2008年天津百利特精电气股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 82

2008年文登市机电设备厂基本情况 83

2008年文登市机电设备厂负债分析 84

2008年文登市机电设备厂企业经费用分析 84

2008年文登市机电设备厂企业收入及利润分析 85

2008年文登市机电设备厂企业营业外支出分析 85

2008年文登市机电设备厂企业工业中间投入及现金流分析 86

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司基本情况 87

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司负债分析 88

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司企业经费用分析 88

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司企业收入及利润分析 89

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司企业营业外支出分析 89

2008年深圳寿力亚洲实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 90

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司基本情况 91

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司负债分析 92

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司企业经费用分析 92

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司企业收入及利润分析 93

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司企业营业外支出分析 93

2008年颇尔过滤器（北京）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 94

2008年山东华盛中天机械集团有限公司基本情况 95

2008年山东华盛中天机械集团有限公司负债分析 96

2008年山东华盛中天机械集团有限公司企业经费用分析 96

2008年山东华盛中天机械集团有限公司企业收入及利润分析 97

2008年山东华盛中天机械集团有限公司企业营业外支出分析 97

2008年山东华盛中天机械集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 98

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司基本情况 99

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司负债分析 100

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司企业经费用分析 100

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司企业收入及利润分析 101

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司企业营业外支出分析 101

2008年伊顿流体动力（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 102

2008年费斯托（中国）有限公司基本情况 103

2008年费斯托（中国）有限公司负债分析 104

2008年费斯托（中国）有限公司企业经费用分析 104

2008年费斯托（中国）有限公司企业收入及利润分析 105

2008年费斯托（中国）有限公司企业营业外支出分析 105

2008年费斯托（中国）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 106

2008年东洋机电（烟台）有限公司基本情况 107

2008年东洋机电（烟台）有限公司负债分析 108

2008年东洋机电（烟台）有限公司企业经费用分析 108

2008年东洋机电（烟台）有限公司企业收入及利润分析 109

2008年东洋机电（烟台）有限公司企业营业外支出分析 109

2008年东洋机电（烟台）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 110

2008年博世力士乐（常州）有限公司基本情况 111

2008年博世力士乐（常州）有限公司负债分析 112

2008年博世力士乐（常州）有限公司企业经费用分析 112

2008年博世力士乐（常州）有限公司企业收入及利润分析 113

2008年博世力士乐（常州）有限公司企业营业外支出分析 113

2008年博世力士乐（常州）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 114

2008年上海纳博特斯克液压有限公司基本情况 115

2008年上海纳博特斯克液压有限公司负债分析 116

2008年上海纳博特斯克液压有限公司企业经费用分析 116

2008年上海纳博特斯克液压有限公司企业收入及利润分析 117

2008年上海纳博特斯克液压有限公司企业营业外支出分析 117

2008年上海纳博特斯克液压有限公司企业工业中间投入及现金流分析 118

胜利油田胜利动力机械有限公司基本情况 119

胜利油田胜利动力机械有限公司负债分析 120

胜利油田胜利动力机械有限公司企业经费用分析 120

胜利油田胜利动力机械有限公司企业收入及利润分析 121

胜利油田胜利动力机械有限公司企业营业外支出分析 121

胜利油田胜利动力机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 122

北京华德液压工业集团有限责任公司基本情况 123

北京华德液压工业集团有限责任公司负债分析 124

北京华德液压工业集团有限责任公司企业经费用分析 124

北京华德液压工业集团有限责任公司企业收入及利润分析 125

北京华德液压工业集团有限责任公司企业营业外支出分析 125

北京华德液压工业集团有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 126

博世力士乐（北京）液压有限公司基本情况 127

博世力士乐（北京）液压有限公司负债分析 128

博世力士乐（北京）液压有限公司企业经费用分析 128

博世力士乐（北京）液压有限公司企业收入及利润分析 129

博世力士乐（北京）液压有限公司企业营业外支出分析 129

博世力士乐（北京）液压有限公司企业工业中间投入及现金流分析 130

贺德克液压技术（上海）有限公司基本情况 131

贺德克液压技术（上海）有限公司负债分析 132

贺德克液压技术（上海）有限公司企业经费用分析 132

贺德克液压技术（上海）有限公司企业收入及利润分析 133

贺德克液压技术（上海）有限公司企业营业外支出分析 133

贺德克液压技术（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 134

青岛超承锻压机械有限公司基本情况 135

青岛超承锻压机械有限公司负债分析 136

青岛超承锻压机械有限公司企业经费用分析 136

青岛超承锻压机械有限公司企业收入及利润分析 137

青岛超承锻压机械有限公司企业营业外支出分析 137

青岛超承锻压机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 138

山东新煤机械有限公司基本情况 139

山东新煤机械有限公司负债分析 140
山东新煤机械有限公司企业经费用分析 140
山东新煤机械有限公司企业收入及利润分析 141
山东新煤机械有限公司企业营业外支出分析 141
山东新煤机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 142
山东鑫亚工业股份有限公司基本情况 143
山东鑫亚工业股份有限公司负债分析 144
山东鑫亚工业股份有限公司企业经费用分析 144
山东鑫亚工业股份有限公司企业收入及利润分析 145
山东鑫亚工业股份有限公司企业营业外支出分析 145
山东鑫亚工业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 146
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司基本情况 147
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司负债分析 148
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司企业经费用分析 148
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司企业收入及利润分析 149
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司企业营业外支出分析 149
派克汉尼汾液压系统（上海）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 150
瑞智制冷机器（东莞）有限公司基本情况 151
瑞智制冷机器（东莞）有限公司负债分析 152
瑞智制冷机器（东莞）有限公司企业经费用分析 152
瑞智制冷机器（东莞）有限公司企业收入及利润分析 153
瑞智制冷机器（东莞）有限公司企业营业外支出分析 153
瑞智制冷机器（东莞）有限公司企业工业中间投入及现金流分析 154
2009-2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业总产值预测 184
2009-2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业销售收入预测 185
2009-2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业利润总额预测 186
2009-2013年中国液压和气压动力机械及元件制造行业总资产预测 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。