



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国阀门行业市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国阀门行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国阀门行业市场分析与发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 研究概述 1

- 一、报告目的 1
- 二、研究范围 1
- 三、研究适应对象 1
- 四、数据来源 1
- 五、研究方法 1

#### 第二章 2004-2008年全球阀门行业运行情况 2

##### 第一节 全球阀门行业发展现状 2

- 一、全球阀门行业市场特征分析 2
- 二、全球阀门市场规模 3

##### 第二节 全球阀门主要生产国分析 5

- 一、美国阀门市场分析及发展趋势研究报告 5
- 二、日本阀门行业特征分析 5
- 三、德国阀门市场分析及发展趋势研究报告 6

##### 第三节 全球阀门需求特征分析 7

- 一、全球阀门需求规模 7
- 二、阀门需求影响因素分析 8

#### 第三章 2004-2008年中国阀门行业运行情况分析 9

##### 第一节 2004-2008年中国阀门行业产销情况 9

- 一、中国阀门行业生产情况分析 9
- 二、中国阀门行业销售情况分析 10

##### 第二节 2004-2008年阀门产品贸易情况分析 11

- 一、中国阀门进出口规模分析 11
- 二、中国阀门进出口结构特征分析 12

##### 第三节 中国阀门行业运行特征分析 14

- 一、企业规模 14
- 二、产品结构 14
- 三、需求潜力 14

#### 第四章 2004-2008年中国阀门产品需求分析 15

##### 第一节 中国阀门产品需求分析 15

- 一、2004-2008年阀门需求规模分析 15
- 二、阀门应用领域分析 16
- 三、国内外阀门市场需求新动向 17

##### 第二节 阀门产品需求影响因素分析 22

- 一、下游产业发展 22
- 二、产品替换周期 22
- 三、科技推动 23

#### 第五章 中国阀门行业竞争分析 24

##### 第一节 中国阀门行业竞争群体分析 24

- 一、阀门加工集团 24
- 二、中小阀门生产企业 25
- 三、外资企业 25

##### 第二节 中国阀门行业竞争激烈程度分析 26

- 一、行业集中度 26
- 二、阀门产品差异化程度 26
- 三、不同竞争主体的盈利对比 27
- 四、行业并购 28

##### 第三节 中国阀门行业竞争力分析 29

- 一、阀门行业资金利润率与社会平均利润率对比分析 29
- 二、中国阀门制品国际竞争力分析 29

##### 第四节 阀门企业竞争因素分析 30

- 一、原料采购与制造 30
- 二、市场营销 32
- 三、品牌竞争 32
- 四、技术竞争 33

## 五、价格竞争 34

### 第五节 阀门企业竞争力总结 35

## 第六章 2004-2008年阀门行业重点区域分析 36

### 第一节 华东地区 36

#### 一、华东地区阀门产销情况 36

#### 二、华东地区阀门企业特征 37

#### 三、华东地区阀门行业发展潜力及前景分析 38

### 第二节 华北地区 39

#### 一、华北地区阀门产销情况 39

#### 二、华北地区阀门企业特征 39

#### 三、华北地区阀门行业发展潜力及前景分析 40

### 第三节 中南地区 41

#### 一、中南地区阀门产销情况 41

#### 二、中南地区阀门企业特征 41

#### 三、中南地区阀门行业发展潜力及前景分析 42

### 第四节 西部地区 43

#### 一、西部地区阀门产销情况 43

#### 二、西部地区阀门企业特征 43

#### 三、西部地区阀门行业发展潜力及前景分析 44

### 第五节 东北地区 45

#### 一、东北地区阀门产销情况 45

#### 二、东北地区阀门企业特征 45

#### 三、东北地区阀门行业发展潜力及前景分析 46

## 第七章 中国阀门行业重点企业分析 47

### 第一节 株洲南方阀门股份有限公司 47

#### 一、公司概况及业务特征 47

#### 二、公司经营情况分析 48

#### 三、公司发展战略 48

#### 四、公司核心竞争力 49

#### 五、公司发展规划及前景分析 50

## 第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司 51

- 一、公司概况及业务特征 51
- 二、2008年公司经营情况分析 54
- 三、公司发展战略 57
- 四、公司核心竞争力 57
- 五、公司发展规划及前景分析 58

## 第三节 良精集团阀门有限公司 59

- 一、公司概况及业务特征 59
- 二、公司经营情况分析 59
- 三、公司发展战略 60
- 四、公司核心竞争力 63
- 五、公司发展规划及前景分析 63

## 第四节 四川自贡高压阀门股份有限公司 65

- 一、公司概况及业务特征 65
- 二、公司经营情况分析 65
- 三、公司发展战略 67
- 四、公司核心竞争力 68
- 五、公司发展规划及前景分析 68

## 第五节 浙江超达阀门股份有限公司 69

- 一、公司概况及业务特征 69
- 二、公司经营情况分析 70
- 三、公司发展战略 70
- 四、公司核心竞争力 70
- 五、公司发展规划及前景分析 72

## 第六节 上海良工阀门厂有限公司 73

- 一、公司概况及业务特征 73
- 二、公司经营情况分析 73
- 三、主要产品介绍 73
- 四、公司战略目标 74
- 五、公司发展规划及前景分析 74

## 第七节 环球阀门集团 75

- 一、公司概况及业务特征 75

- 二、公司经营情况分析 76
- 三、公司发展战略 76
- 四、公司核心竞争力 78
- 五、公司发展规划及前景分析 80
- 第八节 广东明珠集团股份有限公司 80

- 一、公司简介 80
- 二、2008年公司经营情况分析 81
- 三、公司主要产品经营 81
- 四、公司发展规划及战略分析 81

#### 第九节 三花控股集团 83

- 一、公司概况 83
- 二、2004-2008年公司经营情况分析 84
- 三、公司主要产品 84
- 四、公司发展规划及战略分析 85

#### 第十节 福建省三明双轮化工机械有限公司 86

- 一、公司概况及业务特征 86
- 二、2007-2008年公司经营情况分析 86
- 三、公司主要产品 87
- 四、公司发展规划及战略分析 87

### 第八章 国外重点企业分析 88

#### 第一节 丹麦丹佛斯集团 88

- 一、公司全球业务概况 88
- 二、丹佛斯集团在华布局情况（含区域布局和产品布局） 88
- 三、近五年丹佛斯集团在华经营情况 89
- 四、丹佛斯集团阀门制品的优势、劣势和特点 89
- 五、丹佛斯集团在华经营的发展战略分析 91

#### 第二节 德国KSB公司 92

- 一、公司全球业务概况 92
- 二、KSB公司在华布局情况（含区域布局和产品布局） 92
- 三、近五年KSB公司在华经营情况 93
- 四、KSB公司阀门制品的优势、劣势和特点 94

五、KSB公司在华经营的发展战略分析	96
第三节 美国泰科	97
一、公司全球业务概况	97
二、泰科公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	97
三、近五年泰科公司在华经营情况	98
四、泰科公司阀门制品的优势、劣势和特点	99
五、泰科公司在华经营的发展战略分析	103
第四节 英国斯派莎克公司	105
一、公司全球业务概况	105
二、斯派莎克公司在华布局情况	106
三、近五年斯派莎克公司在华经营情况	106
四、斯派莎克公司阀门制品的优势、劣势和特点	107
五、斯派莎克公司在华经营的发展战略分析	108
第五节 美国阿姆斯壮国际公司	109
一、公司全球业务概况	109
二、阿姆斯壮国际公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	109
三、近五年阿姆斯壮国际公司在华经营情况	109
四、阿姆斯壮国际公司阀门制品的优势、劣势和特点	110
五、阿姆斯壮国际公司在华经营的发展战略分析	111
第六节 日本株式会社山武（YAMATAKE）集团	111
一、公司全球业务概况	111
二、山武（YAMATAKE）集团在华布局情况	113
三、近五年山武（YAMATAKE）集团在华经营情况	113
四、山武（YAMATAKE）集团阀门制品的优势、劣势和特点	114
五、山武（YAMATAKE）集团在华经营的发展战略分析	115
第七节 意大利卡莱菲股份有限公司	116
一、公司全球业务概况	116
二、意大利卡莱菲股份有限公司在华布局情况	116
三、近五年卡莱菲股份有限公司在华经营情况	117
四、卡莱菲股份有限公司阀门制品的优势、劣势和特点	117
五、意大利卡莱菲在华经营发展战略分析	118
第八节 美国WATTS集团	119



- 一、公司全球业务概况 119
- 二、WATTS集团在华布局情况（含区域布局和产品布局） 119
- 三、近五年WATTS集团在华经营情况 119
- 四、WATTS集团阀门制品的优势、劣势和特点 120
- 五、WATTS集团在华经营的发展战略分析 120
- 第九节 日本工装（KOSO）株式会社 121
  - 一、公司全球业务概况 121
  - 二、KOSO公司在华布局情况 121
  - 三、近五年KOSO公司在华经营情况 122
  - 四、KOSO公司阀门制品的优势、劣势和特点 122

## 第九章 中外企业比较分析 124

- 第一节 中外阀门企业的经营模式比较分析 124
- 第二节 中外阀门企业发展战略比较 125
- 第三节 中外阀门企业竞争实力比较 127
- 第四节 中国阀门企业提高竞争力应采取的措施 128

## 第十章 2004-2008年中国阀门行业发展环境分析 130

- 第一节 行业PEST分析 130
  - 一、政治和法律环境 130
  - 二、经济发展环境 136
  - 三、社会、文化与自然环境 141
  - 四、技术发展环境 143
  - 五、环境不确定性分析 145
- 第二节 行业经营情况与GDP相关性分析 147
  - 一、行业资产负债变动情况 147
  - 二、行业经营情况指标分析 148
  - 三、行业变动与国家经济的关联度 149
- 第三节 行业进入退出壁垒分析 150
  - 一、政策壁垒 150
  - 二、经济技术壁垒 151

## 第十一章 阀门产业链运行分析 152

### 第一节 阀门上游产业 152

#### 一、铜产业 152

#### 二、上游产业对阀门市场的影响 153

### 第二节 下游产业 154

#### 一、电力行业现状及对阀门市场的影响 154

#### 二、油气工业现状及对阀门市场的影响 155

#### 三、冶金设备行业现状及对阀门市场的影响 159

### 第三节 阀门产业链分析 160

#### 一、产业链运行特征 160

#### 二、产业关联度分析 161

#### 三、产业链运行中存在的问题 162

## 第十二章 2009-2013年中国阀门行业发展趋势预测 163

### 第一节 2009-2013年中国阀门行业总体发展预测 163

#### 一、2009-2013年阀门产销规模预测 163

#### 二、2009-2013年阀门行业需求规模预测 163

#### 三、2009-2013年阀门产品贸易预测 165

### 第二节 阀门行业发展前景分析 166

#### 一、阀门行业生命周期分析 166

#### 二、阀门行业发展前景分析 167

## 第十三章 2009-2013年中国阀门行业投资分析及市场发展趋势研究报告 168

### 第一节 阀门行业投资潜力 168

### 第二节 阀门产业投资风险 169

#### 一、市场风险 169

#### 二、技术风险 169

#### 三、财务风险 171

### 第三节 阀门行业高新技术发展趋势及投资方向 174

#### 一、石油、天然气井口装置及管线用阀 174

#### 二、核电用阀 175

#### 三、石化、电力用阀 177

- 四、环保用阀 178
- 五、冶金系统用阀 178
- 六、大型化工成套装置用阀 179
- 七、城建用阀 180
- 第四节 阀门行业投资策略及建议 181
  - 一、投资收益分析 181
  - 二、投资策略 181

## 图表目录

- 2008年采购自动调节和控制阀门最多的国家排序 3
- 2009-2013年全球阀门销售额预测 4
- 2009-2003年阀门行业生产情况 9
- 2009-2003年阀门行业销售情况 10
- 2009-2003年中国海关出口阀门总额 11
- 阀门应用领域分布 17
- 2008年阀门行业不同竞争主体负债情况对比 27
- 2008年阀门行业不同竞争主体盈利情况对比 28
- 2003-2008年阀门行业资金利润率与社会平均利润率对比 29
- 2003-2008年华东地区阀门产销情况 36
- 2003-2008年华东地区阀门企业情况 37
- 2008-2010年华东地区阀门行业产销预测 38
- 2003-2008年华北地区阀门产销情况 39
- 2003-2008年华北地区阀门企业情况 39
- 2008-2010年华北地区阀门行业产销预测 40
- 2003-2008年中南地区阀门产销情况 41
- 2003-2008年中南地区阀门企业情况 41
- 2008-2010年中南地区阀门行业产销预测 42
- 2003-2008年西部地区阀门产销情况 43
- 2003-2008年西部地区阀门企业情况 43
- 2009-2013年西部地区阀门行业产销预测 44
- 2003-2008年东北地区阀门产销情况 45
- 2003-2008年东北地区阀门企业情况 45

2009-2013年东北地区阀门行业产销预测 46  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司主要股东 53  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司经营状况 54  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司偿债能力分析 55  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司经营效率分析 55  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司盈利能力分析 56  
2008年中核苏阀科技实业股份有限公司成长能力分析 57  
2008年上半年公司资产、负债及所有者权益等指标分析 66  
2008年上半年公司经营效率分析 66  
2008年上半年公司盈利能力分析 66  
2008年广东明珠集团主要经营情况 81  
泵阀行业30项新标准 132  
2003-2008年阀门行业资产负债率变动情况 147  
2003-2008年阀门行业流动资产周转次数变动情况 147  
2003-2008年阀门行业经营指标分析 148  
2008年阀门行业不同企业类型经营指标分析 148  
中国精铜供求表 153  
2009-2013年阀门产销规模预测 163  
2009-2013年阀门产品出口额预测 165  
阀门行业利润变化情况 166  
阀门行业毛利率变化情况 166  
2008年不同类型企业的盈利情况 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63959.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。