



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国千斤顶市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国千斤顶市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63965.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国千斤顶市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 千斤顶市场基本情况分析 1

第一节 千斤顶市场发展环境分析 1

一、2008年我国宏观经济运行情况 1

二、我国宏观经济发展运行趋势 3

三、千斤顶市场相关政策及影响分析 6

第二节 千斤顶市场基本特征 7

一、行业界定及主要产品 7

二、行业在国民经济中的地位 7

三、液压件市场特性分析 8

四、液压机市场发展历程 8

五、国内市场的重要动态 13

第三节 国际千斤顶市场发展情况 15

一、国际总体行业市场现状分析 15

二、国际起重机械市场发展趋势分析 16

第二章 2008年我国千斤顶市场经济运行情况 17

第一节 2008年我国千斤顶市场发展基本情况 17

一、我国千斤顶市场发展现状分析 17

二、我国起重设备市场特点分析 17

三、我国千斤顶市场技术发展状况 19

第二节 我国千斤顶市场存在问题及发展限制 23

第三节 我国千斤顶市场上、下游产业发展情况 26

一、千斤顶市场上游产业 26

二、千斤顶市场下游产业 29

第四节 2003年-2008年千斤顶市场企业数量分析 34

一、2003-2008年千斤顶市场企业及亏损企业数量 34

二、不同规模企业数量 35

三、不同所有制企业数量分析 35

第五节 2003年-2008年千斤顶市场从业人数分析 36

一、2003-2008年千斤顶市场企业从业人员分析 36

二、不同规模企业从业人员分析 37

三、不同所有制企业比较 37

第三章 2008年我国千斤顶市场生产状况分析 38

第一节 2003年-2008年千斤顶市场工业总产值分析 38

一、2003-2008年千斤顶市场工业总产值分析 38

二、不同规模企业工业总产值分析 39

三、不同所有制企业工业总产值比较 39

四、2008年千斤顶市场工业总产值地区分布 40

五、2008年千斤顶市场工业总产值前20位企业对比 41

第二节 2003年-2008年千斤顶市场产成品分析 42

一、2003-2008年行业产成品分析 42

二、不同规模企业产成品分析 43

三、不同所有制企业产成品比较 43

四、2008年行业产成品地区分布 44

第三节 2003年-2008年千斤顶市场产成品资金占用率分析 45

第四章 2008年我国千斤顶市场销售状况分析 46

第一节 2003年-2008年千斤顶市场销售收入分析 46

一、2003-2008年行业总销售收入分析 46

二、不同规模企业总销售收入分析 47

三、不同所有制企业总销售收入比较 47

第二节 2008年千斤顶市场产品销售集中度分析 48

一、按企业分析 48

二、按地区分析 49

第三节 2003年-2008年千斤顶市场销售税金分析 50

一、2003-2008年行业销售税金分析 50

二、不同规模企业销售税金分析 51

三、不同所有制企业销售税金比较 51

第五章 2008年我国千斤顶市场成本费用分析	52
第一节 2003-2008年千斤顶市场产品销售成本分析	52
一、2003-2008年行业销售成本总额分析	52
二、不同规模企业销售成本比较分析	53
三、不同所有制企业销售成本比较分析	53
第二节 2003-2008年千斤顶市场销售费用分析	54
一、2003-2008年行业销售费用总额分析	54
二、不同规模企业销售费用比较分析	55
三、不同所有制企业销售费用比较分析	55
第三节 2003-2008年千斤顶市场管理费用分析	56
一、2003-2008年行业管理费用总额分析	56
二、不同规模企业管理费用比较分析	57
三、不同所有制企业管理费用比较分析	57
第四节 2003-2008年千斤顶市场财务费用分析	58
一、2003-2008年行业财务费用总额分析	58
二、不同规模企业财务费用比较分析	59
三、不同所有制企业财务费用比较分析	59
第五节 2003-2008年千斤顶市场成本费用利润率分析	60
第六章 2008年我国千斤顶市场资产负债状况分析	61
第一节 2003-2008年千斤顶市场总资产状况分析	61
一、2003-2008年行业总资产分析	61
二、不同规模企业资产规模比较分析	62
三、不同所有制企业总资产比较分析	62
四、总资产规模前20位企业对比	63
第二节 2003-2008年千斤顶市场固定资产状况分析	64
一、2003-2008年行业固定资产净值分析	64
二、不同规模企业固定资产净值分析	65
三、不同所有制企业固定资产净值分析	65
第三节 2003-2008年千斤顶市场总负债状况分析	66
一、2003-2008年行业总负债分析	66

二、不同规模企业负债规模比较分析	67
三、不同所有制企业总负债比较分析	67
第四节 2003-2008年千斤顶市场流动资产总额分析	68
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	68
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	69
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	69
第五节 2003-2008年千斤顶市场应收账款总额分析	70
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	70
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	71
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	71
第六节 2003-2008年千斤顶市场资产负债率分析	72
第七节 2003-2008年千斤顶市场周转情况分析	73
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	73
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	74
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	75
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	76
第八节 2003-2008年千斤顶市场资本保值增值率分析	77

第七章 2008年我国千斤顶市场盈利能力分析 78

第一节 2003-2008年千斤顶市场利润总额分析 78

- 一、2003-2008年行业利润总额分析 78
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 79
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 79

第二节 2003-2008年千斤顶市场销售毛利率分析 80

第三节 2003-2008年千斤顶市场销售利润率分析 81

第四节 2003-2008年千斤顶市场总资产利润率分析 82

第五节 2003-2008年千斤顶市场净资产利润率分析 83

第六节 2003-2008年千斤顶市场产值利税率分析 84

第八章 2008年我国千斤顶市场经济运行最好水平分析 85

第一节 2003-2008年千斤顶市场资本保值增值率最好水平 85

第二节 2003-2008年千斤顶市场资产负债率最好水平 86

第三节	2003-2008年千斤顶市场产值利税率最好水平	87
第四节	2003-2008年千斤顶市场资金利润率最好水平	88
第五节	2003-2008年千斤顶市场流动资产周转次数最好水平	89
第六节	2003-2008年千斤顶市场成本费用利润率最好水平	90
第七节	2003-2008年千斤顶市场产成品资金占用率最好水平	91

第九章 2008年我国千斤顶市场重点企业竞争状况分析 92

第一节	2008年千斤顶市场企业地区分布	92
第二节	江苏通润机电集团有限公司企业竞争状况分析	93
一、	企业主要产品情况	93
二、	企业基本情况	93
三、	企业资产负债分析	94
四、	企业经费用分析	95
五、	企业收入及利润分析	95
六、	企业营业外支出分析	96
七、	企业工业中间投入及现金流分析	97
第三节	伟富(台山)机电有限公司企业竞争状况分析	98
一、	企业基本情况	98
二、	企业资产负债分析	99
三、	企业经费用分析	99
四、	企业收入及利润分析	100
五、	企业营业外支出分析	100
六、	企业工业中间投入及现金流分析	101
第四节	沈阳建筑机械有限公司企业竞争状况分析	102
一、	企业基本情况	102
二、	企业资产负债分析	103
三、	企业经费用分析	103
四、	企业收入及利润分析	104
五、	企业营业外支出分析	104
六、	企业工业中间投入及现金流分析	105
第五节	无锡震达机电有限公司企业竞争状况分析	106
一、	企业基本情况	106

- 二、企业资产负债分析 107
- 三、企业经费用分析 107
- 四、企业收入及利润分析 108
- 五、企业营业外支出分析 108
- 六、企业工业中间投入及现金流分析 109
- 第六节 常州市巨力搬运设备有限公司企业竞争状况分析 110
 - 一、企业基本情况 110
 - 二、企业资产负债分析 111
 - 三、企业经费用分析 111
 - 四、企业收入及利润分析 112
 - 五、企业营业外支出分析 112
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 113
- 第七节 中国葛洲坝集团机械船舶有限公司企业竞争状况分析 114
 - 一、企业基本情况 114
 - 二、企业资产负债分析 115
 - 三、企业经费用分析 115
 - 四、企业收入及利润分析 116
 - 五、企业营业外支出分析 116
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 117
- 第八节 杭州天恒机械有限公司企业竞争状况分析 118
 - 一、企业基本情况 118
 - 二、企业资产负债分析 119
 - 三、企业经费用分析 119
 - 四、企业收入及利润分析 120
 - 五、企业营业外支出分析 120
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析 121
- 第九节 嘉兴金鹏工具有限公司企业竞争状况分析 122
 - 一、企业基本情况 122
 - 二、企业资产负债分析 123
 - 三、企业经费用分析 123
 - 四、企业收入及利润分析 124
 - 五、企业营业外支出分析 124

六、企业工业中间投入及现金流分析 125

第十节 上海三菱电梯工程技术有限公司企业竞争状况分析 126

一、企业基本情况 126

二、企业资产负债分析 127

三、企业经费用分析 127

四、企业收入及利润分析 128

五、企业营业外支出分析 128

六、企业工业中间投入及现金流分析 129

第十一节 杭州盈江机械制造有限公司企业竞争状况分析 130

一、企业基本情况 130

二、企业资产负债分析 131

三、企业经费用分析 131

四、企业收入及利润分析 132

五、企业营业外支出分析 132

六、企业工业中间投入及现金流分析 133

第十章 2008年我国千斤顶市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 134

第一节 千斤顶市场营销策略分析及建议 134

一、行业营销策略分析 134

二、企业营销策略发展及建议 135

第二节 千斤顶市场投资环境分析及建议 138

一、行业投资环境分析 138

二、行业投资风险分析 139

三、行业投资发展建议 140

第三节 千斤顶市场企业经营发展分析及建议 141

一、行业企业发展现状及存在问题 141

二、行业企业应对策略 142

第十一章 2008-2012年我国千斤顶市场发展趋势分析 143

第一节 未来千斤顶市场发展趋势分析 143

一、总体未来行业发展分析 143

二、未来行业技术开发方向 145

三、总体行业“十一五”整体规划及预测	146
第二节 2008-2012年千斤顶市场运行状况预测	148
一、2008-2012年行业工业总产值预测	148
二、2008-2012年行业销售收入预测	149
三、2008-2012年行业利润总额预测	150
四、2008-2012年行业总资产预测	151

图表目录：

2003年-2008年千斤顶市场亏损企业数量	34
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业数量分析	35
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业数量分析	35
2003年-2008年千斤顶市场从业人数分析	36
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业从业人员分析	37
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业从业人员比较	37
2003年-2008年千斤顶市场工业总产值分析	38
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业工业总产值	39
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业工业总产值	39
2008年千斤顶市场工业总产值地区分布	40
千斤顶市场工业总产值前20位企业	41
2003年-2008年千斤顶市场工业产成品分析	42
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业产成品	43
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业产成品	43
2008年千斤顶市场产成品地区分布	44
2003年-2008年千斤顶市场产成品资金占用率分析	45
2003年-2008年千斤顶市场销售收入分析	46
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业总销售收入分析	47
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业销售收入比较	47
千斤顶市场产品销售份额集中度按企业分析	48
2008年千斤顶市场产品销售份额集中度按地区分析	49
2003年-2008年千斤顶市场销售税金分析	50
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业销售税金分析	51
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业销售税金比较	51

2003年-2008年千斤顶市场销售成本总额 52

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业销售成本比较分析 53

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业销售成本比较分析 53

2003年-2008年千斤顶市场销售费用总额 54

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业销售费用比较分析 55

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业销售费用比较分析 55

2003年-2008年千斤顶市场管理费用总额 56

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业管理费用比较分析 57

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业管理费用比较分析 57

2003年-2008年千斤顶市场财务费用总额 58

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业财务费用比较分析 59

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业财务费用比较分析 59

2003年-2008年千斤顶市场成本费用利润率 60

2003年-2008年千斤顶市场总资产 61

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业资产规模比较分析 62

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业总资产比较分析 62

千斤顶市场总资产规模前20位企业 63

2003年-2008年千斤顶市场固定资产 64

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业固定资产比较分析 65

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业固定资产比较分析 65

2003年-2008年千斤顶市场负债状况 66

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业负债规模比较分析 67

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业负债规模比较分析 67

2003年-2008年千斤顶市场流动资产总额 68

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业流动资产总额比较分析 69

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业流动资产总额比较分析 69

2003年-2008年千斤顶市场应收账款 70

2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业应收账款比较分析 71

2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业应收账款比较分析 71

2003年-2008年千斤顶市场资产负债率 72

2003-2008年千斤顶市场总资产周转率 73

2003-2008年千斤顶市场流动资产周转率 74

2003-2008年千斤顶市场应收账款周转率	75
2003-2008年千斤顶市场流动资产周转次数	76
2003年-2008年千斤顶市场资本保值增值率	77
2003年-2008年千斤顶市场利润总额	78
2003年-2008年千斤顶市场不同规模企业利润总额	79
2003年-2008年千斤顶市场不同所有制企业利润总额	79
2003年-2008年千斤顶市场销售毛利率	80
2003年-2008年千斤顶市场销售利润率	81
2003年-2008年千斤顶市场总资产利润率	82
2003年-2008年千斤顶市场净资产利润率	83
2003年-2008年千斤顶市场产值利税率	84
2003年-2008年千斤顶市场资本保值增值率最好水平	85
2003年-2008年千斤顶市场负债率最好水平	86
2003年-2008年千斤顶市场产值利税率最好水平	87
2003年-2008年千斤顶市场资金利润率最好水平	88
2003年-2008年千斤顶市场流动资产周转次数最好水平	89
2003年-2008年千斤顶市场成本费用利润率最好水平	90
2003年-2008年千斤顶市场产成品资金占用率最好水平	91
2008年千斤顶市场地区分布	92
江苏通润机电集团有限公司主要产品情况	93
江苏通润机电集团有限公司基本情况	93
江苏通润机电集团有限公司负债分析	94
江苏通润机电集团有限公司企业经费用分析	95
江苏通润机电集团有限公司企业收入及利润分析	95
江苏通润机电集团有限公司企业营业外支出分析	96
江苏通润机电集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析	97
伟富（台山）机电有限公司基本情况	98
伟富（台山）机电有限公司负债分析	99
伟富（台山）机电有限公司企业经费用分析	99
伟富（台山）机电有限公司企业收入及利润分析	100
伟富（台山）机电有限公司企业营业外支出分析	100
伟富（台山）机电有限公司企业工业中间投入及现金流分析	101

沈阳建筑机械有限公司基本情况 102
沈阳建筑机械有限公司负债分析 103
沈阳建筑机械有限公司企业经费用分析 103
沈阳建筑机械有限公司企业收入及利润分析 104
沈阳建筑机械有限公司企业营业外支出分析 104
沈阳建筑机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 105
无锡震达机电有限公司基本情况 106
无锡震达机电有限公司负债分析 107
无锡震达机电有限公司企业经费用分析 107
无锡震达机电有限公司企业收入及利润分析 108
无锡震达机电有限公司企业营业外支出分析 108
无锡震达机电有限公司企业工业中间投入及现金流分析 109
常州市巨力搬运设备有限公司基本情况 110
常州市巨力搬运设备有限公司负债分析 111
常州市巨力搬运设备有限公司企业经费用分析 111
常州市巨力搬运设备有限公司企业收入及利润分析 112
常州市巨力搬运设备有限公司企业营业外支出分析 112
常州市巨力搬运设备有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司基本情况 114
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司负债分析 115
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司企业经费用分析 115
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司企业收入及利润分析 116
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司企业营业外支出分析 116
中国葛洲坝集团机械船舶有限公司企业工业中间投入及现金流分析 117
杭州天恒机械有限公司基本情况 118
杭州天恒机械有限公司负债分析 119
杭州天恒机械有限公司企业经费用分析 119
杭州天恒机械有限公司企业收入及利润分析 120
杭州天恒机械有限公司企业营业外支出分析 120
杭州天恒机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 121
嘉兴金鹏工具有限公司基本情况 122
嘉兴金鹏工具有限公司负债分析 123

嘉兴金鹏工具有限公司企业经费用分析 123
嘉兴金鹏工具有限公司企业收入及利润分析 124
嘉兴金鹏工具有限公司企业营业外支出分析 124
嘉兴金鹏工具有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125
上海三菱电梯工程技术有限公司基本情况 126
上海三菱电梯工程技术有限公司负债分析 127
上海三菱电梯工程技术有限公司企业经费用分析 127
上海三菱电梯工程技术有限公司企业收入及利润分析 128
上海三菱电梯工程技术有限公司企业营业外支出分析 128
上海三菱电梯工程技术有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129
杭州盈江机械制造有限公司基本情况 130
杭州盈江机械制造有限公司负债分析 131
杭州盈江机械制造有限公司企业经费用分析 131
杭州盈江机械制造有限公司企业收入及利润分析 132
杭州盈江机械制造有限公司企业营业外支出分析 132
杭州盈江机械制造有限公司企业工业中间投入及现金流分析 133
2008-2012年千斤顶市场工业总产值预测 148
2008-2012年千斤顶市场销售收入预测 149
2008-2012年千斤顶市场利润总额预测 150
2008-2012年千斤顶市场总资产预测 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63965.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。