



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国锻件及粉末冶金制品市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国锻件及粉末冶金制品市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63966.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国锻件及粉末冶金制品市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 锻件及粉末冶金制品制造市场基本概况分析 1

##### 第一节 锻件及粉末冶金制品制造市场发展环境分析 1

###### 一、2008年中国宏观经济运行状况 1

###### 二、宏观经济发展运行趋势 3

###### 三、行业相关政策及影响分析 6

##### 第二节 锻件及粉末冶金制品制造市场基本特征 10

###### 一、行业界定及主要产品 10

###### 二、在国民经济中的地位 10

###### 三、行业特性 11

###### 四、发展历程 12

###### 五、国内市场重要动态 24

##### 第三节 国际锻件及粉末冶金制品制造市场发展状况 27

###### 一、国际市场现状分析 27

###### 二、主要国家市场状况 28

###### 三、国际市场发展趋势分析 33

###### 四、国际市场重要动态 34

#### 第二章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业经济运行状况分析 38

##### 第一节 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业发展基本状况 38

###### 一、发展现状 38

###### 二、市场特点 41

###### 三、技术发展 42

##### 第二节 锻件及粉末冶金制品制造行业存在问题及发展限制 49

##### 第三节 锻件及粉末冶金制品制造上、下游产业发展状况 52

###### 一、上游产业 52

###### 二、下游产业 53

##### 第四节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业企业数量分析 56

- 一、2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业企业及亏损企业数量 56
- 二、不同规模企业数量 57
- 三、不同所有制企业数量分析 57

#### 第五节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业从业人数分析 58

- 一、2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业企业从业人员分析 58
- 二、不同规模企业从业人员分析 59
- 三、不同所有制企业比较 59

#### 第六节 锻件及粉末冶金制品制造行业进出口状况分析 60

### 第三章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业生产状况分析 62

#### 第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值分析 62

- 一、2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值分析 62
- 二、不同规模企业工业总产值分析 63
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 63
- 四、2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值地区分布 64

#### 第二节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品分析 66

- 一、2003-2008年行业产成品分析 66
- 二、不同规模企业产成品分析 67
- 三、不同所有制企业产成品比较 67
- 四、2008年2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品地区分布 68

#### 第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品资金占用率分析 69

### 第四章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售状况分析 70

#### 第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入分析 70

- 一、2003-2008年行业总销售收入分析 70
- 二、不同规模企业总销售收入分析 71
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 71

#### 第二节 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产品销售集中度分析 72

- 一、按企业分析 72
- 二、按地区分析 73

#### 第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售税金分析 74

- 一、2003-2008年行业销售税金分析 74

- 二、不同规模企业销售税金分析 75
- 三、不同所有制企业销售税金比较 75

## 第五章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用分析 76

### 第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产品销售成本分析 76

- 一、2003-2008年行业销售成本总额分析 76
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 77
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 77

### 第二节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售费用分析 78

- 一、2003-2008年行业销售费用总额分析 78
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 79
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 79

### 第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业管理费用分析 80

- 一、2003-2008年行业管理费用总额分析 80
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 81
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 81

### 第四节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业财务费用分析 82

- 一、2003-2008年行业财务费用总额分析 82
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 83
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 83

### 第五节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率分析 84

## 第六章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债状况分析 85

### 第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产状况分析 85

- 一、2003-2008年行业总资产分析 85
- 二、不同规模企业资产规模比较分析 86
- 三、不同所有制企业总资产比较分析 86
- 四、总资产规模前20位企业对比 87

### 第二节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业固定资产状况分析 88

- 一、2003-2008年行业固定资产净值分析 88
- 二、不同规模企业固定资产净值分析 89
- 三、不同所有制企业固定资产净值分析 89

第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总负债状况分析	90
一、2003-2008年行业总负债分析	90
二、不同规模企业负债规模比较分析	91
三、不同所有制企业总负债比较分析	91
第四节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产总额分析	92
一、2003-2008年行业流动资产总额分析	92
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	93
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	93
第五节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款总额分析	94
一、2003-2008年行业应收账款总额分析	94
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	95
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	95
第六节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率分析	96
第七节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业周转情况分析	97
一、2003-2008年行业总资产周转率分析	97
二、2003-2008年行业流动资产周转率分析	98
三、2003-2008年行业应收账款周转率分析	99
四、2003-2008年行业流动资产周转次数	100
第八节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资本保值增值率分析	101
第七章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业盈利能力分析	102
第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额分析	102
一、2003-2008年行业利润总额分析	102
二、不同规模企业利润总额比较分析	103
三、不同所有制企业利润总额比较分析	103
第二节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售毛利率分析	104
第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售利润率分析	105
第四节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产利润率分析	106
第五节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业净资产利润率分析	107
第六节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产值利税率分析	108
第八章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业经济运行最好水平分析	109

第一节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资本增值率最好水平	109
第二节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率最好水平	110
第三节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产值利税率最好水平	111
第四节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资金利润率最好水平	112
第五节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转最好水平	113
第六节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业成本利润率最好水平	114
第七节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业人均销售率最好水平	115
第八节 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品资金占用率水平	116

## 第九章 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业重点企业竞争状况分析 117

### 第一节 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业企业地区分布 117

#### 第二节 济南永君物资有限责任公司企业竞争状况分析 118

##### 一、企业基本情况 118

##### 二、企业资产负债分析 120

##### 三、企业经营情况分析 120

##### 四、企业运营费用及成本情况分析 121

##### 五、企业工业中间投入及现金流分析 121

#### 第三节 齐鲁特钢有限公司企业竞争状况分析 122

##### 一、企业基本情况 122

##### 二、企业资产负债分析 123

##### 三、企业经营情况分析 123

##### 四、企业运营费用及成本情况分析 124

##### 五、企业工业中间投入及现金流分析 124

#### 第四节 信义集团公司企业竞争状况分析 125

##### 一、企业基本情况 125

##### 二、企业资产负债分析 126

##### 三、企业经营情况分析 126

##### 四、企业运营费用及成本情况分析 127

##### 五、企业工业中间投入及现金流分析 127

#### 第五节 山东龙口兴民车轮有限公司企业竞争状况分析 128

##### 一、企业基本情况 128

##### 二、企业资产负债分析 129

- 三、企业经营情况分析 129
- 四、企业运营费用及成本情况分析 130
- 五、企业工业中间投入及现金流分析 130
- 第六节 武汉重工铸锻有限责任公司企业竞争状况分析 131
  - 一、企业基本情况 131
  - 二、企业资产负债分析 132
  - 三、企业经营情况分析 132
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 133
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 133
- 第七节 山东传洋集团有限公司企业竞争状况分析 134
  - 一、企业基本情况 134
  - 二、企业资产负债分析 135
  - 三、企业经营情况分析 135
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 136
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 136
- 第八节 山东鲍德永君翼板有限公司企业竞争状况分析 137
  - 一、企业基本情况 137
  - 二、企业资产负债分析 138
  - 三、企业经营情况分析 138
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 139
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 139
- 第九节 北京中科三环高技术股份有限公司企业竞争状况分析 140
  - 一、企业基本情况 140
  - 二、企业资产负债分析 141
  - 三、企业经营情况分析 141
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 142
  - 五、企业工业中间投入及现金流分析 142
- 第十节 安特精密机械(上海)有限公司企业竞争状况分析 143
  - 一、企业基本情况 143
  - 二、企业资产负债分析 144
  - 三、企业经营情况分析 144
  - 四、企业运营费用及成本情况分析 145



## 五、企业工业中间投入及现金流分析 145

### 第十一节 山东英吉多运动器材有限公司企业竞争状况分析 146

#### 一、企业基本情况 146

#### 二、企业资产负债分析 147

#### 三、企业经营情况分析 147

#### 四、企业运营费用及成本情况分析 148

#### 五、企业工业中间投入及现金流分析 148

## 第十章 2008年中国锻件及粉末冶金制品制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 149

### 第一节 锻件及粉末冶金制品制造市场营销策略分析及建议 149

#### 一、市场营销策略分析 149

#### 二、企业营销策略建议 149

### 第二节 锻件及粉末冶金制品制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议 150

#### 一、投资环境分析 150

#### 二、投资风险分析 151

#### 三、投资发展建议 153

### 第三节 锻件及粉末冶金制品制造行业发展建议 155

#### 一、发展现状及存在问题 155

#### 二、应对策略 158

## 第十一章 2008-2010年中国锻件及粉末冶金制品制造行业发展趋势市场预测 161

### 第一节 2008-2010年锻件及粉末冶金制品制造行业发展趋势分析 161

#### 一、市场发展趋势 161

#### 二、技术开发方向 164

#### 三、整体规划及发展预测 166

### 第二节 2009-2013年锻件及粉末冶金制品制造行业运行状况预测 170

#### 一、2009-2013年行业工业总产值预测 170

#### 二、2009-2013年行业销售收入预测 171

#### 三、2009-2013年行业利润总额预测 172

#### 四、2009-2013年行业总资产预测 173

## 图表目录

- 20世纪60 - 80年代铁粉生产统计表 16
- 20世纪90年代铁粉生产统计表 17
- 近5年全国铁基金属粉末生产状况统计 17
- 2004年全国28家主要铁粉生产厂生产的铁粉品种结构 18
- 粉末冶金制品1989-2000年产量 20
- 机械零件应用市场分布 21
- 全国粉末冶金制品行业（34家）主要经济指标情况 21
- 硬质合金产量（2003年）为100吨以上的企业 22
- 2007-2008年2月全国粉末冶金制品产品产量统计 40
- 2003-2008年国内粗钢产量增速情况 52
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业主要企业亏损企业数量 56
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业数量分析 57
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业数量分析 57
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业从业人数分析 58
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业从业人员分析 59
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业从业人员比较 59
- 2007-2008年2月全国钢坯及粗锻件月度出口统计 60
- 2007-2008年2月全国钢坯及粗锻件月度进口统计 61
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值分析 62
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业工业总产值 63
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业工业总产值 63
- 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值地区分布 64
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业工业产成品分析 66
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业产成品 67
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业产成品 67
- 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品地区分布 68
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品资金占用率分析 69
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入分析 70
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业总销售收入分析 71
- 2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业销售收入比较 71
- 2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产品销售份额集中度按企业分析 72

2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产品销售份额集中度按地区分析 73

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售税金分析 74

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业销售税金分析 75

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业销售税金比较 75

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售成本总额 76

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业销售成本比较分析 77

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业销售成本比较分析 77

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售费用总额 78

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业销售费用比较分析 79

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业销售费用比较分析 79

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业管理费用总额 80

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业管理费用比较分析 81

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业管理费用比较分析 81

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业财务费用总额 82

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业财务费用比较分析 83

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业财务费用比较分析 83

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率 84

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产 85

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业资产规模比较分析 86

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业总资产比较分析 86

2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产规模前20位企业 87

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业固定资产 88

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业固定资产比较分析 89

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业固定资产比较分析 89

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业负债状况 90

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业负债规模比较分析 91

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业负债规模比较分析 91

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产总额 92

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业流动资产总额比较 93

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业流动资产总额比较 93

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款 94

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模企业应收账款比较分析 95

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制企业应收账款比较分析 95

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率 96

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产周转率 97

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转率 98

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款周转率 99

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转次数 100

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资本保值增值率 101

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额 102

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同规模主要企业利润总额 103

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业不同所有制主要企业利润总额 103

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售毛利率 104

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业销售利润率 105

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产利润率 106

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业净资产利润率 107

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产值利税率 108

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资本保值增值率最好水平 109

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业负债率最好水平 110

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产值利税率最好水平 111

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业资金利润率最好水平 112

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转次数最好水平 113

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率最好水平 114

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业人均销售率最好水平 115

2003-2008年锻件及粉末冶金制品制造行业产成品资金占用率最好水平 116

2008年锻件及粉末冶金制品制造行业地区分布 117

济南永君物资有限责任公司基本情况 118

济南永君物资有限责任公司负债分析 120

济南永君物资有限责任公司企业经营情况分析 120

济南永君物资有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 121

济南永君物资有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 121

齐鲁特钢有限公司基本情况 122

齐鲁特钢有限公司负债分析 123

齐鲁特钢有限公司企业经营情况分析 123

齐鲁特钢有限公司企业运营费用及成本情况分析 124

齐鲁特钢有限公司企业工业中间投入及现金流分析 124

信义集团公司基本情况 125

信义集团公司负债分析 126

信义集团公司企业经营情况分析 126

信义集团公司企业运营费用及成本情况分析 127

信义集团公司企业工业中间投入及现金流分析 127

山东龙口兴民车轮有限公司基本情况 128

山东龙口兴民车轮有限公司负债分析 129

山东龙口兴民车轮有限公司企业经营情况分析 129

山东龙口兴民车轮有限公司企业运营费用及成本情况分析 130

山东龙口兴民车轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 130

武汉重工铸锻有限责任公司基本情况 131

武汉重工铸锻有限责任公司负债分析 132

武汉重工铸锻有限责任公司企业经营情况分析 132

武汉重工铸锻有限责任公司企业运营费用及成本情况分析 133

武汉重工铸锻有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 133

山东传洋集团有限公司基本情况 134

山东传洋集团有限公司负债分析 135

山东传洋集团有限公司企业经营情况分析 135

山东传洋集团有限公司企业运营费用及成本情况分析 136

山东传洋集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析 136

山东鲍德永君翼板有限公司基本情况 137

山东鲍德永君翼板有限公司负债分析 138

山东鲍德永君翼板有限公司企业经营情况分析 138

山东鲍德永君翼板有限公司企业运营费用及成本情况分析 139

山东鲍德永君翼板有限公司企业工业中间投入及现金流分析 139

北京中科三环高技术股份有限公司基本情况 140

北京中科三环高技术股份有限公司负债分析 141

北京中科三环高技术股份有限公司企业经营情况分析 141

北京中科三环高技术股份有限公司企业运营费用及成本情况分析 142

北京中科三环高技术股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 142

安特精密机械(上海)有限公司基本情况	143
安特精密机械(上海)有限公司负债分析	144
安特精密机械(上海)有限公司企业经营情况分析	144
安特精密机械(上海)有限公司企业运营费用及成本情况分析	145
安特精密机械(上海)有限公司企业工业中间投入及现金流分析	145
山东英吉多运动器材有限公司基本情况	146
山东英吉多运动器材有限公司负债分析	147
山东英吉多运动器材有限公司企业经营情况分析	147
山东英吉多运动器材有限公司企业运营费用及成本情况分析	148
山东英吉多运动器材有限公司企业工业中间投入及现金流分析	148
2009-2013年锻件及粉末冶金制品制造行业工业总产值预测	170
2009-2013年锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入预测	171
2009-2013年锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额预测	172
2009-2013年锻件及粉末冶金制品制造行业总资产预测	173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63966.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。