



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国锻压机械市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国锻压机械市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国锻压机械市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 锻压机械行业综述 1

第一节 行业定义与分类 1

第二节 相关市场分析及发展趋势研究报告 1

一、2007中国机械行业市场发展状况 1

二、我国铸造行业发展情况 4

三、我国汽车行业发展状况 10

第三节 我国锻压机械行业发展现状 13

第二章 2007-2008年我国机床工具行业发展概述 17

第一节 2007-2008年行业整体情况及主要经济指标 17

第二节 2008年我国机床工具产销状况 18

第三节 2007-2008年我国机床工具进出口分析 19

一、2008年我国机床工具产品进出口总体情况 19

二、2008年机床工具行业进出口主要特点 23

第四节 机床行业主要细分产品情况 25

一、金属切削机床 25

二、木工机械 26

第三章 我国锻压机械行业市场状况分析 27

第一节 我国锻压机械行业经济运行状况 27

第二节 我国锻压机械生产状况 35

第三节 我国锻压机械进出口情况分析 37

第四章 我国锻压机械主要产品分析 39

第一节 锻锤 39

一、锻锤的定义 39

二、锻锤概述 39

- 三、国内外锻锤市场状况 41
- 四、锻锤在现代锻造工业中的地位 51
- 五、国内外锻锤技术的发展 51

第二节 机械压力机 54

- 一、机械压力机的定义与分类 54
- 二、我国机械压力机的技术状况 54

第三节 液压机 56

- 一、液压机的定义和分类 56
- 二、我国液压机的市场状况 57

第四节 旋转锻压机 58

第五节 拉丝机 58

- 一、拉丝机的定义与分类 58
- 二、线材行业的市场状况 58
- 三、我国拉丝机行业的发展地位 60
- 四、变频器和PLC在拉丝机上的应用 61
- 五、我国拉丝机主要企业介绍 66

第五章 我国锻压机械技术发展、存在的问题及未来预测 68

第一节 我国锻压机械技术发展水平 68

- 一、数控冲剪复合柔性加工线生产技术 68
- 二、数控转塔冲床生产技术 70
- 三、大重型锻压机械生产技术 72
- 四、数控板料折弯机生产技术 73
- 五、高速精密压力机生产技术 74

第二节 我国锻压机械存在的问题及应采取的对策 75

第三节 我国锻压机械未来发展趋势 77

第六章 我国锻压机械主要企业介绍 80

第一节 济南二机床集团有限公司 80

- 一、企业介绍 80
- 二、企业整体经营情况 81

第二节 江苏扬力集团有限公司 84

一、企业介绍	84
二、企业整体经营情况	85
第三节 湖北三环(黄石)锻压机床有限公司	88
一、企业介绍	88
二、企业整体经营情况	89
第四节 合肥锻压机床有限公司	92
一、企业介绍	92
二、企业整体经营情况	92
第五节 上海冲剪机床厂	95
一、企业介绍	95
二、企业整体经营情况	96
第六节 江苏亚威机床有限公司	99
一、企业介绍	99
二、企业整体经营情况	100
第七节 广东锻压机床厂	103
一、企业介绍	103
二、企业整体经营情况	104
第八节 天津市天锻压力机有限公司	108
一、企业介绍	108
二、企业整体经营情况	109
第九节 青岛青锻锻压机械有限公司	112
一、企业介绍	112
二、企业整体经营情况	113
第十节 山东高密高锻机械有限公司	116
一、企业介绍	116
二、企业整体经营情况	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。