



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国破碎机市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国破碎机市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63970.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国破碎机市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 研究概述 1

##### 第一节 研究背景 1

##### 第二节 研究内容 1

##### 第三节 研究方法 2

##### 第四节 市场竞争力指标体系 2

#### 第二章 国内破碎机市场发展概述 5

##### 第一节 破碎机定义 5

##### 第二节 破碎机工作原理 5

###### 一、颚式破碎机工作原理 5

###### 二、圆锥式破碎机工作原理 6

###### 三、辊式破碎机工作原理 7

###### 四、锤式破碎机工作原理 7

###### 五、反击式破碎机工作原理 8

###### 六、立轴冲击式破碎机（制砂机）工作原理 9

##### 第三节 破碎机的优点 10

##### 第四节 破碎机在各行业中的应用 12

###### 一、研磨材料业 12

###### 二、炼铝业 12

###### 三、制砖（瓦）业 13

###### 四、水泥工业 13

###### 五、化学工业 14

###### 六、碎石加工业 15

###### 七、化肥工业 15

###### 八、铸造业 16

###### 九、玻璃工业 16

###### 十、石膏业 16

- 十一、石灰工业 17
- 十二、采矿-无烟煤 17
- 十三、采矿-含沥青煤 17
- 十四、采矿-低沥青煤和褐煤 18
- 十五、石油工业 18
- 十六、电力工业 19
- 十七、电力工业 - 流化床锅炉 20
- 十八、电力工业 - 废弃燃料 - 流化床锅炉 20
- 十九、炼钢工业 20
- 二十、冶金工业 21
- 二十一、砂和砂砾业 21
- 二十二、耐火材料制造业 22

#### 第五节 国内外破碎机发展特点及差异分析 23

- 一、复摆颚式破碎机 23
- 二、圆锥式破碎机 24
- 三、反击式破碎机 25
- 四、立轴冲击式破碎机（VSI） 26

#### 第六节 破碎机技术发展趋势 27

- 一、层压破碎理论 27
- 二、层压圆锥破碎机 27
- 三、层压高能旋摆式破碎机 28

### 第三章 国外破碎机市场分析 29

#### 第一节 国外破碎机市场概述 29

- 一、矿产资源开采力度加大，刺激破碎机需求增长 29
- 二、路桥等基础设施建设提速带动破碎机需求 29

#### 第二节 亚洲市场分析 30

- 一、基础设施发展迅速拉动破碎机需求 30
- 二、矿山开采加快拉动破碎机需求 30

#### 第三节 拉丁美洲市场分析 31

### 第四章 破碎机市场发展趋势分析 32

## 第一节 国内破碎机市场需求分析及预测 32

### 一、采矿行业需求分析 32

### 二、路桥行业需求分析 33

### 三、水泥行业需求分析 35

### 四、城市建设需求分析 36

### 五、水利工程行业需求分析 36

### 六、其他行业需求分析 37

## 第二节 国内破碎机产量分析 38

## 第三节 国内破碎机价格分析 39

## 第四节 破碎机进出口贸易分析 43

## 第五节 破碎机市场竞争状况分析 44

## 第五章 破碎机行业细分市场分析 47

### 第一节 颚式破碎机 47

#### 一、市场概况 47

#### 二、产品种类及性能 48

#### 三、市场占有率 56

#### 四、品牌竞争力 56

### 第二节 锤式破碎机 57

#### 一、市场概况 57

#### 二、产品种类及性能 57

#### 三、市场占有率 81

#### 四、品牌竞争力 82

### 第三节 反击式破碎机 83

#### 一、市场概况 83

#### 二、产品种类及性能 84

#### 三、市场占有率 100

#### 四、品牌竞争力 100

### 第四节 辊式破碎机 101

#### 一、市场概况 101

#### 二、产品种类及性能 102

#### 三、市场占有率 114

#### 四、品牌竞争力 115

#### 第五节 冲击式破碎机 116

##### 一、市场概况 116

##### 二、产品种类及性能 117

##### 三、市场占有率 133

##### 四、品牌竞争力 134

### 第七章 国内破碎机投资市场状况分析 135

#### 第一节 中国的破碎机行业投资状况分析 135

#### 第二节 外资企业投资国内破碎机行业状况 136

##### 一、消费环境不容乐观 136

##### 二、供应环境日趋紧张 136

##### 三、竞争环境严峻 136

##### 四、变革营销渠道的必然选择 137

#### 第三节 破碎机行业投资策略分析 139

### 第八章 国内破碎机销售市场分析 141

#### 第一节 国内破碎机营销渠道分析 141

#### 第二节 国内破碎机销售量分析 142

### 第九章 报告结论 143

### 图表目录

#### 颚式破碎机 5

#### 圆锥式破碎机 6

#### 辊式破碎机 7

#### 锤式破碎机 7

#### 反击式破碎机 8

#### 立轴冲击式破碎机 9

#### 2007-2008年中国破碎机需求变化 32

#### 2007-2008年破碎机中国市场应用分布 33

#### 2007-2008年年中国水泥产量占世界百分比 35

|                      |    |
|----------------------|----|
| 2003-2008年中国破碎机产量变化  | 38 |
| 颚式破碎机代表类型价格表         | 39 |
| 锤式破碎机代表类型价格表         | 40 |
| 辊式破碎机代表类型价格表         | 40 |
| 冲击破碎机代表类型价格表         | 40 |
| 反击破碎机代表类型价格表         | 41 |
| 上海建设路桥机械设备有限公司销售台数变化 | 45 |
| 上海建设路桥机械设备有限公司销售吨位变化 | 45 |
| 上海建设路桥机械设备有限公司销售额变化  | 46 |
| 上海建设路桥机械设备有限公司出口额变化  | 46 |
| 颚式破碎机产量变化            | 47 |
| 颚式破碎机销售量变化           | 47 |
| 颚式破碎机销售额变化           | 47 |
| PE(X)鄂式破碎机技术参数       | 49 |
| PEF系列鄂式破碎机技术参数       | 50 |
| PEX鄂式细碎型破碎机技术参数      | 51 |
| PE系列鄂式破碎机技术参数参       | 52 |
| EP系列鄂式破碎机技术参数        | 53 |
| PSJ型鄂式破碎机技术参数        | 54 |
| 密封鄂式破碎机技术参数          | 55 |
| 颚式破碎机市场占有率           | 56 |
| 颚式破碎机品牌竞争力           | 56 |
| 锤式破碎机产量变化            | 57 |
| 锤式破碎机销售量变化           | 57 |
| 锤式破碎机销售额变化           | 57 |
| 环锤式破碎机技术参数           | 58 |
| 锤式破碎机技术参数            | 60 |
| PCB锤式破碎机技术参数         | 61 |
| PCD系列反击型锤式破碎机技术参数    | 62 |
| PC锤式破碎机技术参数          | 63 |
| PCH型环锤式破碎机技术参数       | 64 |
| PCHII型环锤式破碎机技术参数     | 65 |

CPJ型锤式破碎机技术参数 66

单段锤式破碎机技术参数 67

TPC单段式锤式破碎机技术参数 71

FCP系列复合锤式破碎机技术参数 72

SCP系列锤式破碎机技术参数 74

ACC系列环锤式破碎机技术参数 74

可逆式无篦条锤式破碎机技术参数 78

CPF反击锤式破碎机技术参数 80

CP-601型锤式破碎机技术参数 81

锤式破碎机市场占有率 81

锤式破碎机品牌竞争力 82

反击式破碎机产量变化 83

反击式破碎机销售量变化 83

反击式破碎机销售额变化 83

PFA（新型）单转子反击式破碎机技术参数 84

S38系列反击式破碎机技术参数 85

PF- 型反击式破碎机技术参数 86

PF- 型反击式破碎机技术参数 87

PHQ系列反击式破碎机技术参数 88

PF-III型系列反击式破碎机技术参数 90

锤式反击破碎机技术参数 91

PF-V型系列硬岩反击式破碎机技术参数 93

PF强力三腔整形反击式破碎机技术参数 96

KPC单转子反击式破碎机技术参数 97

PF（J、D）系列反击式破碎机技术参数 98

反击式破碎机市场占有率 100

反击式破碎机品牌知名度 100

辊式破碎机产量变化 101

辊式破碎机销售量变化 101

辊式破碎机销售额变化 101

双辊破碎机技术参数 102

DG系列双辊破碎机技术参数 104



2PG系列辊式破碎机技术参数 105  
2PGC系列双齿辊破碎机技术参数 106  
PGS新型辊式破碎机技术参数 110  
DG型耐磨辊式破碎机技术参数 112  
摆辊式振动破碎机技术参数 112  
GS系列辊式细碎机技术参数 113  
GPS系列对辊式破碎机技术参数 114  
对辊式破碎机市场占有率 114  
对辊式破碎机品牌知名度 115  
冲击式破碎机产量变化 116  
冲击式破碎机销售量变化 116  
冲击式破碎机销售额变化 117  
PCL直通冲击式破碎机技术参数 119  
HX系列冲击式破碎机技术参数 123  
MIC系列冲击式破碎机技术参数 126  
PC系列冲击式破碎机技术参数 131  
冲击式破碎机市场占有率 133  
冲击式破碎机品牌知名度 134  
其他地区营销网络 141  
2003-2008年中国破碎机销量变化 142  
中国破碎机各细分产品市场占有率 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。