



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国齿轮市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国齿轮市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/63972.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国齿轮市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 齿轮行业概况 1

第一节 行业界定及主要产品 1

一、行业界定 1

二、主要产品 1

第二节 行业在国民经济中的地位 1

一、齿轮产品与技术装备 1

二、齿轮产品与军事装备 2

三、齿轮产品与主机性能 3

四、齿轮产品与机械装备 3

第三节 齿轮行业标准化发展状况 4

一、标准化工作基本情况 4

二、标准化工作存在的问题及应对策略 7

第二章 齿轮行业“十一五”规划 8

第一节 目标 8

第二节 任务 8

一、开发国际水平的产品 8

二、培育世界先进型企业 10

三、构建自助贸易平台 10

四、建立自主创新体系 11

五、国际化的人才工程 12

六、建立数字化行业协会平台 12

第三节 措施 13

一、推动企业升级管理 13

二、建立以专业会展为中心的贸易平台 13

三、技术-自主创新 15

四、建立信息化网络平台 16

五、加强行业协调 17

第三章 2008年我国齿轮行业现状分析 18

第一节 2008年主行业发展状况 18

第二节 2008年齿轮市场情况 19

一、齿轮产品价格稳中有升 19

二、自主创新，增强市场竞争力 21

第三节 行业产业链分析 22

一、上游产业 22

二、下游产业 32

第四章 2008年齿轮行业经济指标分析 34

第一节 齿轮行业规模分析 34

一、2004-2008年行业企业数量统计 34

二、2004-2008年行业亏损企业数量统计 35

三、2004-2008年行业亏损统计 36

四、2004-2008年行业从业人员数量统计 37

五、2004-2008年行业总资产状况 38

六、2004-2008年行业固定资产状况 39

七、2004-2008年行业流动资产状况 40

第二节 主要经济指标分析 41

一、2004-2008年产品销售收入分析 41

二、2004-2008年行业利润分析 42

三、2004-2008年产成品分析 43

四、2004-2008年税金分析 44

五、2004-2008年资本保值增值率分析 45

六、2004-2008年资产负债率分析 46

七、2004-2008年产值利税率分析 47

八、2004-2008年资金利润率分析 48

第五章 2006年齿轮行业进出口分析 49

第一节 2003-2008年主要产品进出口分析 49

第二节 2006年进出口市场产品结构分析 53

一、2006年齿轮行业进口产品结构分析 53

二、2006年齿轮行业出口产品结构分析 54

第六章 齿轮行业竞争格局分析 55

第一节 区域市场竞争格局 55

一、按华北、东北、华东、华中、西南、西北、华南区域划分 55

二、按省、市、自治区划分 58

第二节 齿轮行业重点企业竞争力对比分析 68

第二节 齿轮行业重点企业竞争力对比分析 68

一、重点企业资产总计对比分析 68

二、重点企业从业人员对比分析 69

三、重点企业全年营业收入对比分析 70

四、重点企业出口交货值对比分析 72

五、重点企业利润总额对比分析 73

六、重点企业综合竞争力对比分析 74

第七章 齿轮行业发展存在的问题及应对策略 76

第一节 行业发展存在的问题 76

一、高档齿轮产品市场空缺 76

二、重要齿轮产品市场薄弱 76

三、新型风力发电齿轮箱市场威胁 77

四、原创技术缺乏，低端产品膨胀 77

五、试验检测设备短缺 78

第二节 行业发展应对策略 79

一、加大技术投入，制定相关优惠政策 79

二、建立核心企业 80

三、构建技术推进平台 80

第八章 我国行业主要企业分析 81

第一节 重庆齿轮箱有限责任公司企业竞争状况分析 81

一、企业基本情况 81

二、企业资产负债分析 82

三、企业经营情况分析 82

四、企业工业中间投入及现金流分析 83

第二节 山东信发机械制造有限公司企业竞争状况分析 84

一、企业基本情况 84

二、企业资产负债分析 85

三、企业经营情况分析 85

四、企业工业中间投入及现金流分析 86

第三节 浙江双环齿轮集团股份有限公司企业竞争状况分析 87

一、企业基本情况 87

二、企业资产负债分析 88

三、企业经营情况分析 88

四、企业工业中间投入及现金流分析 89

第四节 山东鹰轮机械有限公司企业竞争状况分析 90

一、企业基本情况 90

二、企业资产负债分析 91

三、企业经营情况分析 91

四、企业工业中间投入及现金流分析 92

第五节 南京宁凯机械有限公司企业竞争状况分析 93

一、企业基本情况 93

二、企业资产负债分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业工业中间投入及现金流分析 95

第六节 浙江中马机械有限公司企业竞争状况分析 96

一、企业基本情况 96

二、企业资产负债分析 97

三、企业经营情况分析 97

四、企业工业中间投入及现金流分析 98

第七节 温岭市明华齿轮有限公司企业竞争状况分析 99

一、企业基本情况 99

二、企业资产负债分析 100

三、企业经营情况分析 100

四、企业工业中间投入及现金流分析	101
第八节 厦门齿轮厂企业竞争状况分析	102
一、企业基本情况	102
二、企业资产负债分析	103
三、企业经营情况分析	103
四、企业工业中间投入及现金流分析	104
第九节 招远市珍珠齿轮有限公司企业竞争状况分析	105
一、企业基本情况	105
二、企业资产负债分析	106
三、企业经营情况分析	106
四、企业工业中间投入及现金流分析	107
第十节 韶关宏大齿轮有限公司企业竞争状况分析	108
一、企业基本情况	108
二、企业资产负债分析	109
三、企业经营情况分析	109
四、企业工业中间投入及现金流分析	110
第十一节 绍兴前进齿轮箱有限公司企业竞争状况分析	111
一、企业基本情况	111
二、企业资产负债分析	112
三、企业经营情况分析	112
四、企业工业中间投入及现金流分析	113
第十二节 江苏江动盐城齿轮有限公司企业竞争状况分析	114
一、企业基本情况	114
二、企业资产负债分析	115
三、企业经营情况分析	115
四、企业工业中间投入及现金流分析	116
第十三节 上海汽车齿轮总厂溧阳有限公司企业竞争状况分析	117
一、企业基本情况	117
二、企业资产负债分析	118
三、企业经营情况分析	118
四、企业工业中间投入及现金流分析	119
第十四节 贵州群建齿轮有限公司企业竞争状况分析	120

- 一、企业基本情况 120
- 二、企业资产负债分析 121
- 三、企业经营情况分析 121
- 四、企业工业中间投入及现金流分析 122
- 第十五节 盐城市科发兴业机械有限公司企业竞争状况分析 123
 - 一、企业基本情况 123
 - 二、企业资产负债分析 124
 - 三、企业经营情况分析 124
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 125
- 第十六节 枣庄市伟力机电设备制造有限公司企业竞争状况分析 126
 - 一、企业基本情况 126
 - 二、企业资产负债分析 127
 - 三、企业经营情况分析 127
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 128
- 第十七节 章丘市齿轮有限公司企业竞争状况分析 129
 - 一、企业基本情况 129
 - 二、企业资产负债分析 130
 - 三、企业经营情况分析 130
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 131
- 第十八节 临沂恒跃齿轮有限公司企业竞争状况分析 132
 - 一、企业基本情况 132
 - 二、企业资产负债分析 133
 - 三、企业经营情况分析 133
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 134
- 第十九节 福建省三明齿轮箱有限公司企业竞争状况分析 135
 - 一、企业基本情况 135
 - 二、企业资产负债分析 136
 - 三、企业经营情况分析 136
 - 四、企业工业中间投入及现金流分析 137
- 第二十节 淄博格尔齿轮有限公司企业竞争状况分析 138
 - 一、企业基本情况 138
 - 二、企业资产负债分析 139

三、企业经营情况分析 139

四、企业工业中间投入及现金流分析 140

第九章 我国齿轮行业投资分析及市场发展趋势研究报告 141

第一节 投资现状 141

一、行业活力系数比较及分析 141

二、行业投资收益率比较及分析 143

第二节 投资环境 145

一、经济环境 145

二、政策环境 146

三、技术环境 147

第三节 投资风险 148

一、市场竞争风险 148

二、技术风险 148

三、原材料风险 149

第四节 投资建议 150

一、规范市场竞争 150

二、提高企业技术创新能力 151

三、工艺与性能相结合 151

第十章 齿轮行业技术发展状况及趋势分析 152

第一节 齿轮行业技术发展状况 152

一、谐波齿轮传动技术发展状况 152

二、齿轮精锻技术发展状况 154

三、粉末冶金技术发展状况 155

第二节 齿轮行业技术发展趋势 157

一、谐波齿轮传动技术趋势 157

二、齿轮精锻技术趋势 157

三、粉末冶金技术发展趋势 158

第十一章 我国齿轮行业发展预测 159

第一节 行业发展趋势 159

- 一、需求趋向个性化 159
- 二、机床需求巨大 160
- 三、齿轮用钢趋势 160
- 四、热处理受到重视 161
- 第二节 未来3-5年行业运行能力预测 162
 - 一、齿轮行业总资产预测 162
 - 二、齿轮行业产品销售收入预测 163
 - 三、齿轮行业利润总额预测 164

图表目录

- ISO / TC60组织结构 5
- 2004-2008年齿轮制造业企业数量状况 34
- 2004-2008年齿轮制造业亏损企业数量状况 35
- 2004-2008年齿轮制造业亏损总额 36
- 2004-2008年齿轮制造业从业人员数量状况 37
- 2004-2008年齿轮制造业总资产状况 38
- 2004-2008年齿轮制造业固定资产状况 39
- 2004-2008年齿轮制造业流动资产状况 40
- 2004-2008年齿轮产品销售收入分析 41
- 2004-2008年齿轮行业利润分析 42
- 2004-2008年齿轮行业产成品分析 43
- 2004-2008年齿轮行业税金分析 44
- 2004-2008年齿轮行业资本保值增值率分析 45
- 2004-2008年齿轮行业资产负债率 46
- 2004-2008年齿轮行业产值利税率 47
- 2004-2008年齿轮行业资金利润率 48
- 2004-2008年齿轮行业主要产品进出口量统计 49
- 2004-2008年齿轮行业主要产品进口量统计 50
- 2004-2008年齿轮行业主要产品出口量统计 51
- 2004-2008年齿轮行业主要产品进出口额统计 52
- 2008年齿轮行业进口产品结构分析 53
- 2008年齿轮行业出口产品结构分析 54

2008年1-11月齿轮制造业企业单位数区域分布 55

2008年1-11月齿轮制造业企业总资产区域分布 56

2008年1-11月齿轮制造业企业利润总额区域分布 56

2008年1-11月齿轮制造业企业工业总产值区域分布 57

2008年1-11月齿轮制造业企业产品销售收入区域分布 57

2008年1-11月齿轮制造业企业单位数省、市、自治区分布 58

2008年1-11月齿轮制造业企业总资产省、市、自治区分布 60

2008年1-11月齿轮制造业企业利润总额省、市、自治区分布 62

2008年1-11月齿轮制造业企业利润总额省、市、自治区分布 62

2008年1-11月齿轮制造业企业工业总产值省、市、自治区分布 64

2008年1-11月齿轮制造业企业工业总产值省、市、自治区分布 64

2008年1-11月齿轮制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布 66

2008年1-11月齿轮制造业企业产品销售收入省、市、自治区分布 66

2008年重点企业资产总计对比分析 68

2008年重点企业从业人员对比分析 69

2008年重点企业全年营业收入对比分析 70

2008年重点企业出口交货值对比分析 72

2008年重点企业利润总额对比分析 73

2008年重点企业综合竞争力对比分析 74

重庆齿轮箱有限责任公司基本情况 81

重庆齿轮箱有限责任公司负债分析 82

重庆齿轮箱有限责任公司企业经营情况分析 82

重庆齿轮箱有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 83

山东信发机械制造有限公司基本情况 84

山东信发机械制造有限公司负债分析 85

山东信发机械制造有限公司企业经营情况分析 85

山东信发机械制造有限公司企业工业中间投入及现金流分析 86

浙江双环齿轮集团股份有限公司基本情况 87

浙江双环齿轮集团股份有限公司负债分析 88

浙江双环齿轮集团股份有限公司企业经营情况分析 88

浙江双环齿轮集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析 89

山东鹰轮机械有限公司基本情况 90

山东鹰轮机械有限公司负债分析 91

山东鹰轮机械有限公司企业经营情况分析 91

山东鹰轮机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 92

南京宁凯机械有限公司基本情况 93

南京宁凯机械有限公司负债分析 94

南京宁凯机械有限公司企业经营情况分析 94

南京宁凯机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 95

浙江中马机械有限公司基本情况 96

浙江中马机械有限公司负债分析 97

浙江中马机械有限公司企业经营情况分析 97

浙江中马机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 98

温岭市明华齿轮有限公司基本情况 99

温岭市明华齿轮有限公司负债分析 100

温岭市明华齿轮有限公司企业经营情况分析 100

温岭市明华齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 101

厦门齿轮厂基本情况 102

厦门齿轮厂负债分析 103

厦门齿轮厂企业经营情况分析 103

厦门齿轮厂企业工业中间投入及现金流分析 104

招远市珍珠齿轮有限公司基本情况 105

招远市珍珠齿轮有限公司负债分析 106

招远市珍珠齿轮有限公司企业经营情况分析 106

招远市珍珠齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 107

韶关宏大齿轮有限公司基本情况 108

韶关宏大齿轮有限公司负债分析 109

韶关宏大齿轮有限公司企业经营情况分析 109

韶关宏大齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 110

绍兴前进齿轮箱有限公司基本情况 111

绍兴前进齿轮箱有限公司负债分析 112

绍兴前进齿轮箱有限公司企业经营情况分析 112

绍兴前进齿轮箱有限公司企业工业中间投入及现金流分析 113

江苏江动盐城齿轮有限公司基本情况 114

江苏江动盐城齿轮有限公司负债分析 115

江苏江动盐城齿轮有限公司企业经营情况分析 115

江苏江动盐城齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 116

上海汽车齿轮总厂溧阳有限公司基本情况 117

上海汽车齿轮总厂溧阳有限公司负债分析 118

上海汽车齿轮总厂溧阳有限公司企业经营情况分析 118

上海汽车齿轮总厂溧阳有限公司企业工业中间投入及现金流分析 119

贵州群建齿轮有限公司基本情况 120

贵州群建齿轮有限公司负债分析 121

贵州群建齿轮有限公司企业经营情况分析 121

贵州群建齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 122

盐城市科发兴业机械有限公司基本情况 123

盐城市科发兴业机械有限公司负债分析 124

盐城市科发兴业机械有限公司企业经营情况分析 124

盐城市科发兴业机械有限公司企业工业中间投入及现金流分析 125

枣庄市伟力机电设备制造有限公司基本情况 126

枣庄市伟力机电设备制造有限公司负债分析 127

枣庄市伟力机电设备制造有限公司企业经营情况分析 127

枣庄市伟力机电设备制造有限公司企业工业中间投入及现金流分析 128

章丘市齿轮有限公司基本情况 129

章丘市齿轮有限公司负债分析 130

章丘市齿轮有限公司企业经营情况分析 130

章丘市齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 131

临沂恒跃齿轮有限公司基本情况 132

临沂恒跃齿轮有限公司负债分析 133

临沂恒跃齿轮有限公司企业经营情况分析 133

临沂恒跃齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析 134

福建省三明齿轮箱有限公司基本情况 135

福建省三明齿轮箱有限公司负债分析 136

福建省三明齿轮箱有限公司企业经营情况分析 136

福建省三明齿轮箱有限公司企业工业中间投入及现金流分析 137

淄博格尔齿轮有限公司基本情况 138

淄博格尔齿轮有限公司负债分析	139
淄博格尔齿轮有限公司企业经营情况分析	139
淄博格尔齿轮有限公司企业工业中间投入及现金流分析	140
2008年齿轮相关产业活力系数比较	141
2004-2008年齿轮行业活力系数分析	142
2008年齿轮相关产业投资收益率比较	143
2004-2008年齿轮行业投资收益率分析	144
国内外谐波齿轮减速器主要参数对比	153
2009-2013年齿轮制造业总资产预测	162
2009-2013年齿轮制造业产品销售收入预测	163
2009-2013年齿轮制造业利润总额预测	164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/63972.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。