



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国助动自行车制造市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国助动自行车制造市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国助动自行车制造市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一章 助动自行车制造市场基本概况分析 1

第一节 助动自行车制造市场发展环境分析 1

一、2008年中国宏观经济运行状况 1

二、宏观经济发展运行趋势 2

三、行业相关政策及影响分析 8

第二节 助动自行车制造市场基本特征 10

一、行业界定及主要产品 10

二、在国民经济中的地位 10

三、行业特性 11

四、发展历程 14

五、国内市场重要动态 14

第三节 国际助动自行车制造市场发展状况 16

一、国际市场现状分析 16

二、主要国家市场状况 18

三、国际市场发展趋势分析 22

四、国际市场重要动态 23

第二章 2007年助动自行车制造行业经济运行状况分析 24

第一节 2007年助动自行车制造行业发展基本状况 24

一、发展现状 24

二、市场特点 26

三、技术发展 28

第二节 助动自行车制造行业存在问题及发展限制 29

第三节 助动自行车制造相关产业发展状况 31

一、我国塑料产业的发展状况 31

二、我国电池行业的发展状况 32

三、我国钢材产业的发展现状 33

第四节 2003-2008年助动自行车制造市场企业数量分析 35

一、2003-2008年助动自行车制造市场企业及亏损企业数量 35

二、不同规模企业数量 36

三、不同所有制企业数量分析 36

第五节 2003-2008年助动自行车制造市场从业人数分析 37

一、2003-2008年助动自行车制造市场企业从业人员分析 37

二、不同规模企业从业人员分析 38

三、不同所有制企业比较 38

第六节 助动自行车制造市场进出口状况分析 39

一、1-12月各月产品进出口情况 39

二、主要产品分国别进出口情况 41

三、主要产品分地区进出口情况 48

第三章 2008年我国助动自行车制造市场生产状况分析 50

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场工业总产值分析 50

一、2003-2008年助动自行车制造市场工业总产值分析 50

二、不同规模企业工业总产值分析 51

三、不同所有制企业工业总产值比较 51

四、2008年助动自行车制造市场工业总产值地区分布 52

五、2008年助动自行车制造市场工业总产值前10位企业对比 53

第二节 2003-2008年助动自行车制造市场产成品分析 54

一、2003-2008年行业产成品分析 54

二、不同规模企业产成品分析 55

三、不同所有制企业产成品比较 55

四、2008年行业产成品地区分布 56

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场产成品资金占用率分析 57

第四章 2008年我国助动自行车制造市场销售状况分析 58

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场销售收入分析 58

一、2003-2008年行业总销售收入分析 58

二、不同规模企业总销售收入分析 59

三、不同所有制企业总销售收入比较 59

第二节 2008年助动自行车制造市场产品销售集中度分析 60

一、按企业分析 60

二、按地区分析 61

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场销售税金分析 62

一、2003-2008年行业销售税金分析 62

二、不同规模企业销售税金分析 63

三、不同所有制企业销售税金比较 63

第五章 2008年我国助动自行车制造市场成本费用分析 64

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场产品销售成本分析 64

一、2003-2008年行业销售成本总额分析 64

二、不同规模企业销售成本比较分析 65

三、不同所有制企业销售成本比较分析 65

第二节 2003-2008年助动自行车制造市场销售费用分析 66

一、2003-2008年行业销售费用总额分析 66

二、不同规模企业销售费用比较分析 67

三、不同所有制企业销售费用比较分析 67

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场管理费用分析 68

一、2003-2008年行业管理费用总额分析 68

二、不同规模企业管理费用比较分析 69

三、不同所有制企业管理费用比较分析 69

第四节 2003-2008年助动自行车制造市场财务费用分析 70

一、2003-2008年行业财务费用总额分析 70

二、不同规模企业财务费用比较分析 71

三、不同所有制企业财务费用比较分析 71

第五节 2003-2008年助动自行车制造市场成本费用利润率分析 72

第六章 2008年我国助动自行车制造市场资产负债状况分析 73

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场总资产状况分析 73

一、2003-2008年行业总资产分析 73

二、不同规模企业资产规模比较分析 74

三、不同所有制企业总资产比较分析 74

四、总资产规模前10位企业对比 75

第二节 2003-2008年助动自行车制造市场固定资产状况分析 76

一、2003-2008年行业固定资产净值分析 76

二、不同规模企业固定资产净值分析 77

三、不同所有制企业固定资产净值分析 77

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场总负债状况分析 78

一、2003-2008年行业总负债分析 78

二、不同规模企业负债规模比较分析 79

三、不同所有制企业总负债比较分析 79

第四节 2003-2008年助动自行车制造市场流动资产总额分析 80

一、2003-2008年行业流动资产总额分析 80

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析 81

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 81

第五节 2003-2008年助动自行车制造市场应收账款总额分析 82

一、2003-2008年行业应收账款总额分析 82

二、不同规模企业应收账款总额比较分析 83

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析 83

第六节 2003-2008年助动自行车制造市场资产负债率分析 84

第七节 2003-2008年助动自行车制造市场周转情况分析 85

一、2003-2008年行业总资产周转率分析 85

二、2003-2008年行业流动资产周转率分析 86

三、2003-2008年行业应收账款周转率分析 87

四、2003-2008年行业流动资产周转次数 88

第八节 2003-2008年助动自行车制造市场资本保值增值率分析 89

第七章 2008年我国助动自行车制造市场盈利能力分析 90

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场利润总额分析 90

一、2003-2008年行业利润总额分析 90

二、不同规模企业利润总额比较分析 91

三、不同所有制企业利润总额比较分析 91

第二节 2003-2008年助动自行车制造市场销售毛利率分析 92

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场销售利润率分析 93

第四节 2003-2008年助动自行车制造市场总资产利润率分析 94

第五节 2003-2008年助动自行车制造市场净资产利润率分析 95

第六节 2003-2008年助动自行车制造市场产值利税率分析 96

第八章 2008年我国助动自行车制造市场经济运行最好水平分析 97

第一节 2003-2008年助动自行车制造市场资本保值增值率最好水平 97

第二节 2003-2008年助动自行车制造市场资产负债率最好水平 98

第三节 2003-2008年助动自行车制造市场产值利税率最好水平 99

第四节 2003-2008年助动自行车制造市场资金利润率最好水平 100

第五节 2003-2008年助动自行车制造市场流动资产周转次数最好水平 101

第六节 2003-2008年助动自行车制造市场成本费用利润率最好水平 102

第七节 2003-2008年助动自行车制造市场人均销售率最好水平 103

第八节 2003-2008年助动自行车制造市场产成品资金占用率最好水平 104

第九章 2008年我国助动自行车制造市场重点企业竞争状况分析 105

第一节 2008年助动自行车制造市场企业地区分布 105

第二节 北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业竞争状况分析 106

一、企业基本情况 106

二、企业资产负债分析 107

三、企业经营情况分析 107

四、企业工业中间投入及现金流分析 108

第三节 金华市绿源电动车有限公司企业竞争状况分析 109

一、企业基本情况 109

二、企业资产负债分析 110

三、企业经营情况分析 110

四、企业工业中间投入及现金流分析 111

第四节 河南高远铝业发展有限公司企业竞争状况分析 112

一、企业基本情况 112

二、企业资产负债分析 113

三、企业经营情况分析 113

四、企业工业中间投入及现金流分析 114

第五节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业竞争状况分析 115

一、企业基本情况 115

二、企业资产负债分析 116

三、企业经营情况分析 116

四、企业工业中间投入及现金流分析 117

第六节 浙江绿源电动车有限公司企业竞争状况分析 118

一、企业基本情况 118

二、企业资产负债分析 119

三、企业经营情况分析 119

四、企业工业中间投入及现金流分析 120

第七节 荣轮科技(深圳)有限公司企业竞争状况分析 121

一、企业基本情况 121

二、企业资产负债分析 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业工业中间投入及现金流分析 123

第八节 青州大华实业有限公司企业竞争状况分析 124

一、企业基本情况 124

二、企业资产负债分析 125

三、企业经营情况分析 125

四、企业工业中间投入及现金流分析 126

第九节 上海比亚迪电动车有限公司企业竞争状况分析 127

一、企业基本情况 127

二、企业资产负债分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业工业中间投入及现金流分析 129

第十节 重庆东本实业有限责任公司企业竞争状况分析 130

一、企业基本情况 130

二、企业资产负债分析 131

三、企业经营情况分析 131

四、企业工业中间投入及现金流分析 132

第十一节 上海依莱达电动车有限公司企业竞争状况分析 133

一、企业基本情况 133

二、企业资产负债分析 134

三、企业经营情况分析 134

四、企业工业中间投入及现金流分析 135

第十章 2008年中国助动自行车制造市场营销及投资分析及市场发展趋势研究报告 136

第一节 助动自行车制造市场营销策略分析及建议 136

一、市场营销策略分析 136

二、企业营销策略建议 137

第二节 助动自行车制造市场投资分析及市场发展趋势研究报告及建议 143

一、投资环境分析 143

二、投资风险分析 145

三、投资发展建议 147

第三节 助动自行车制造行业发展建议 151

一、发展现状及存在问题 151

二、应对策略 155

第十一章 2009-2013年中国助动自行车制造行业发展趋势及市场预测 158

第一节 2009-2013年助动自行车制造行业发展趋势分析 158

一、市场发展趋势 158

二、技术开发方向 158

三、整体规划及发展预测 160

第二节 2009-2013年助动自行车制造市场运行状况预测 161

一、2009-2013年行业工业总产值预测 161

二、2009-2013年行业销售收入预测 162

三、2009-2013年行业利润总额预测 163

四、2009-2013年行业总资产预测 164

图表目录：

CPI增长与PPI的两波增长比较 2

GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势 3

GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系 3

2003-2008年助动自行车制造市场主要企业亏损企业数量 35

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业数量分析 36

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业数量分析	36
2003-2008年助动自行车制造市场从业人数分析	37
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业从业人员分析	38
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业从业人员	38
1-12月各月助动自行车产品进口情况	39
1-12月各月助动自行车产品出口情况	40
助动自行车主要产品分国别进口情况	41
助动自行车主要产品分国别出口情况	42
助动自行车主要产品分地区进口情况	48
助动自行车主要产品分地区出口情况	48
2003-2008年助动自行车制造市场工业总产值分析	50
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业工业总产值	51
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业工业总产值	51
2008年助动自行车制造市场工业总产值地区分布	52
2008年助动自行车制造市场工业总产值前10位企业	53
2003-2008年助动自行车制造市场产成品分析	54
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业产成品	55
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业产成品	55
2008年助动自行车制造市场产成品地区分布	56
2003-2008年助动自行车制造市场产成品资金占用率分析	57
2003-2008年助动自行车制造市场销售收入分析	58
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售收入分析	59
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售收入	59
2008年助动自行车制造市场产品销售份额集中度按企业分析	60
2008年助动自行车制造市场产品销售份额集中度按地区分析	61
2003-2008年助动自行车制造市场销售税金分析	62
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售税金分析	63
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售税金	63
2003-2008年助动自行车制造市场销售成本总额	64
2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售成本比较	65
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售成本	65
2003-2008年助动自行车制造市场销售费用总额	66

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业销售费用比较 67

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业销售费用 67

2003-2008年助动自行车制造市场管理费用总额 68

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业管理费用比较 69

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业管理费用 69

2003-2008年助动自行车制造市场财务费用总额 70

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业财务费用比较 71

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业财务费用 71

2003-2008年助动自行车制造市场成本费用利润率 72

2003-2008年助动自行车制造市场总资产 73

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业资产规模比较 74

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业总资产比较 74

2008年助动自行车制造市场总资产规模前10位企业 75

2003-2008年助动自行车制造市场固定资产 76

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业固定资产比较 77

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业固定资产 77

2003-2008年助动自行车制造市场负债状况 78

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业负债规模比较 79

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业负债规模 79

2003-2008年助动自行车制造市场流动资产总额 80

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业流动资产总额 81

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制企业流动资产总额 81

2003-2008年助动自行车制造市场应收账款 82

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业应收账款比较 83

2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业应收账款 83

2003-2008年助动自行车制造市场资产负债率 84

2003-2008年助动自行车制造市场总资产周转率 85

2003-2008年助动自行车制造市场流动资产周转率 86

2003-2008年助动自行车制造市场应收账款周转率 87

2003-2008年助动自行车制造市场流动资产周转次数 88

2003-2008年助动自行车制造市场资本保值增值率 89

2003-2008年助动自行车制造市场利润总额 90

2003-2008年助动自行车制造市场不同规模主要企业利润总额	91
2003-2008年助动自行车制造市场不同所有制主要企业利润总额	91
2003-2008年助动自行车制造市场销售毛利率	92
2003-2008年助动自行车制造市场销售利润率	93
2003-2008年助动自行车制造市场总资产利润率	94
2003-2008年助动自行车制造市场净资产利润率	95
2003-2008年助动自行车制造市场产值利税率	96
2003-2008年助动自行车制造市场资本保值增值率最好水平	97
2003-2008年助动自行车制造市场负债率最好水平	98
2003-2008年助动自行车制造市场产值利税率最好水平	99
2003-2008年助动自行车制造市场资金利润率最好水平	100
2003-2008年助动自行车制造市场流动资产周转次数最好水平	101
2003-2008年助动自行车制造市场成本费用利润率最好水平	102
2003-2008年助动自行车制造市场人均销售率最好水平	103
2003-2008年助动自行车制造市场产成品资金占用率最好水平	104
2008年助动自行车制造市场地区分布	105
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司基本情况	106
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司负债分析	107
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业经营情况分析	107
北京新日电动车制造有限公司无锡分公司企业工业中间投入及现金流分析	108
金华市绿源电动车有限公司基本情况	109
金华市绿源电动车有限公司负债分析	110
金华市绿源电动车有限公司企业经营情况分析	110
金华市绿源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析	111
河南高远铝业发展有限公司基本情况	112
河南高远铝业发展有限公司负债分析	113
河南高远铝业发展有限公司企业经营情况分析	113
河南高远铝业发展有限公司企业工业中间投入及现金流分析	114
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司基本情况	115
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债分析	116
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业经营情况分析	116
澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析	117

浙江绿源电动车有限公司基本情况 118
浙江绿源电动车有限公司负债分析 119
浙江绿源电动车有限公司企业经营情况分析 119
浙江绿源电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析 120
荣轮科技(深圳)有限公司基本情况 121
荣轮科技(深圳)有限公司负债分析 122
荣轮科技(深圳)有限公司企业经营情况分析 122
荣轮科技(深圳)有限公司企业工业中间投入及现金流分析 123
青州大华实业有限公司基本情况 124
青州大华实业有限公司负债分析 125
青州大华实业有限公司企业经营情况分析 125
青州大华实业有限公司企业工业中间投入及现金流分析 126
上海比亚迪电动车有限公司基本情况 127
上海比亚迪电动车有限公司负债分析 128
上海比亚迪电动车有限公司企业经营情况分析 128
上海比亚迪电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析 129
重庆东本实业有限责任公司基本情况 130
重庆东本实业有限责任公司负债分析 131
重庆东本实业有限责任公司企业经营情况分析 131
重庆东本实业有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析 132
上海依莱达电动车有限公司基本情况 133
上海依莱达电动车有限公司负债分析 134
上海依莱达电动车有限公司企业经营情况分析 134
上海依莱达电动车有限公司企业工业中间投入及现金流分析 135
2009-2013年助动自行车制造市场工业总产值预测 161
2009-2013年助动自行车制造市场销售收入预测 162
2009-2013年助动自行车制造市场利润总额预测 163
2009-2013年助动自行车制造市场总资产预测 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64076.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。