



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国铁路机车制造业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国铁路机车制造业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国铁路机车制造业市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 市场环境篇 1

第一章 宏观经济环境及影响 1

第一节 经济增长及经济结构变化分析 1

一、GDP增长速率趋缓 1

二、经济结构变化分析 3

第二节 投资状况分析 4

第三节 行业在国民经济中的地位 4

第二章 国际市场环境 5

第一节 全球主要地区铁路机车市场发展状况 5

第二节 全球铁路机车企业竞争特点 5

第三节 国际技术现状及趋势分析 6

第三章 国内市场环境 10

第一节 中国机械工业当前发展的总体思路 10

第二节 国家产业政策导向及其影响 11

第三节 产品市场发展历程及开发方向 12

第四节 外资企业进入情况与投融资体制分析 14

第五节 行业重点发展领域和结构调整方向 15

第六节 国内外行业差距及对策 16

第四章 经济特性 17

第一节 生命周期分析 17

第二节 行业企业数量变化 18

第三节 产品市场规模增长性与波动性分析 19

第四节 行业综合经济效益分析 20

第二部分 供给与需求篇 21

第五章 企业地理位置分布特征及变化 21

第一节 企业地理位置分布 21

第二节 企业在六大区的分布及迁移 23

第三节 亏损面分析 24

第六章 供给分析 25

第一节 近5年整体生产能力分析 25

第二节 产量、产值分布特征及变化 26

第三节 主要生产企业 28

第四节 新产品研发投入状况 29

第五节 投入-产出分析 30

第六节 近5年产销率分析 31

七、未来3-5年行业供给预测 32

第七章 需求分析 33

第一节 当前市场需求结构 33

第二节 近年市场容量及变化状况 33

第三节 近5年整体销售能力分析 34

第四节 出口交货变化状况分析 35

第五节 未来3-5年行业消费量预测 36

第八章 产业链及相关市场分析及发展趋势研究报告 37

第一节 上游产业发展状况及对铁路机车行业的影响 37

第二节 下游产业发展状况与影响 39

第三节 重点相关市场分析及发展趋势研究报告 41

第三部分 竞争格局 45

第九章 不同规模企业竞争与绩效 45

第一节 大型企业 45

第二节 中型企业 48

第三节 小型企业 50

第十章 不同性质企业竞争与绩效 52

第一节 外商投资企业 52

第二节 私营企业 54

第三节 集体企业 56

第四节 国有企业 58

第五节 股份制企业 60

第六节 其他企业 62

第十一章 六大区优劣势与竞争力评价 64

第一节 华北地区 64

第二节 华东地区 66

第三节 中南地区 68

第四节 东北地区 70

第五节 西北地区 72

第六节 西南地区 74

第十二章 主要省市竞争力评价与分析 76

第一节 全国各省市的行业运营绩效综合评比 76

第二节 重点省市分析 79

一、在全国的地位 79

二、主要竞争力分析 81

第四部分 进出口贸易篇 91

第十三章 进出口总况 91

第一节 近五年进出口规模及增长分析 91

第二节 在外贸中的地位 95

第三节 进出口数量、金额差异化分析 95

第十四章 出口现状及前景 96

第一节 出口规模及增长 96

第二节 主要出口目的地国家及洲别 97

第三节 出口源发地分析 99

第四节 主要出口贸易方式分析 100

第十五章 进口现状及前景 101

第一节 进口规模及增长 101

第二节 主要进口源发地国家及洲别 102

第三节 进口目的地省市分析 103

第四节 主要进口贸易方式分析 104

第十六章 产品价格波动及税率变化分析 105

第五部分 企业(竞争对手)篇 107

第十七章 企业集中度 107

第一节 收入前20名企业运营情况比较 107

第二节 行业垄断程度 112

第十八章 主要企业市场占有率分析 113

第一节 08年度市场占有率前20名企业分析 113

第二节 产值前20名企业市场占有率分析 114

第三节 资产前20名企业市场占有率分析 115

第四节 利润前20名企业市场占有率分析 116

第十九章 全球主要供应商分析 118

第二十章 中国领先企业分析 119

第一节 中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆(集团)有限公司 119

一、企业概况与联系方式 119

二、主要产品及产销状况 120

三、偿债能力分析 120

四、盈利能力分析 121

五、营运能力分析 121

六、发展能力分析 122

第二节 中国南车集团株洲电力机车有限公司 123

一、企业概况与联系方式 123

二、主要产品及产销状况 124

三、偿债能力分析 124

四、盈利能力分析 125

五、营运能力分析 125

六、发展能力分析 126

第三节 中国南车集团戚墅堰机车车辆厂 127

一、企业概况与联系方式 127

二、主要产品及产销状况 128

三、偿债能力分析 128

四、盈利能力分析 129

五、营运能力分析 129

六、发展能力分析 130

第四节 中国南车集团资阳机车厂 131

一、企业概况与联系方式 131

二、主要产品及产销状况 132

三、偿债能力分析 132

四、盈利能力分析 133

五、营运能力分析 133

六、发展能力分析 134

第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂 135

一、企业概况与联系方式 135

二、主要产品及产销状况 136

三、偿债能力分析 136

四、盈利能力分析 137

五、营运能力分析 137

六、发展能力分析 138

第二十一章 国内主要外资企业分析 139

一、企业概况与联系方式 139

二、主要产品及产销状况 140

- 三、偿债能力分析 140
- 四、盈利能力分析 141
- 五、营运能力分析 141
- 六、发展能力分析 142

第二十二章 最具成长性企业分析 143

第一节 长春轨道客车股份有限公司 143

- 一、企业概况与联系方式 143
- 二、主要产品及产销状况 144
- 三、偿债能力分析 144
- 四、盈利能力分析 145
- 五、营运能力分析 145
- 六、发展能力分析 146

第二节 中国北车集团大连机车车辆有限公司 147

- 一、企业概况与联系方式 147
- 二、主要产品及产销状况 148
- 三、偿债能力分析 148
- 四、盈利能力分析 149
- 五、营运能力分析 149
- 六、发展能力分析 150

第三节 南车四方机车车辆股份有限公司 151

- 一、企业概况与联系方式 151
- 二、主要产品及产销状况 152
- 三、偿债能力分析 152
- 四、盈利能力分析 153
- 五、营运能力分析 153
- 六、发展能力分析 154

第四节 中国南车集团北京二七车辆厂 155

- 一、企业概况与联系方式 155
- 二、主要产品及产销状况 156
- 三、偿债能力分析 156
- 四、盈利能力分析 157

五、营运能力分析 157

六、发展能力分析 158

第五节 中国北车集团唐山机车车辆厂 159

一、企业概况与联系方式 159

二、主要产品及产销状况 160

三、偿债能力分析 160

四、盈利能力分析 161

五、营运能力分析 161

六、发展能力分析 162

第六部分 风险评价与投资建议篇 163

第二十三章 进入壁垒 163

第一节 技术壁垒 163

第二节 经济壁垒 163

第三节 政策壁垒 164

第二十四章 投资强度分析 165

第一节 区域投资强度 165

第二节 各省市投资强度 166

第二十五章 财务风险与投资收益 167

第一节 资产管理效益分析 167

第二节 偿债能力分析 168

第三节 营运能力分析 170

第四节 近年盈利能力分析与变化 170

第五节 投资与收益分析 171

第二十六章 产品SWOT分析 172

第一节 S.优势 172

第二节 W.劣势 173

第三节 O.机会 174

第四节 T.威胁 175

图表目录

产品生命周期曲线 17

产品生命周期不同阶段特征 17

2003 -2008年铁路机车制造业企业数量变化分析 18

2003 -2008年铁路机车制造业亏损企业数量变化分析 18

2003-2008年铁路机车制造业产品市场规模增长性分析 19

2003-2008年铁路机车制造业综合经济效益分析 20

2007 -2008年铁路机车制造业企业地理位置分布 21

2007-2008年铁路机车制造业企业在六大区的分布及迁移 23

2007-2008年铁路机车制造业亏损面按地区分析 24

2007-2008年铁路机车制造业产成品分析 25

2008年铁路机车制造业产量地区分布 26

2007-2008年铁路机车制造业工业总产值地区分布 26

2008年铁路机车制造业主要生产企业分析 28

2008年铁路机车制造业新产品研发投入状况 29

2003-2008年铁路机车制造业投入产出分析 30

2003-2008年铁路机车制造业产销率分析 31

2009-2013年铁路机车制造业供给预测 32

2008年铁路机车制造出口交货值排名前14企业分析 35

2007-2008年铁路机车制造业大型企业的经济状况 45

2007-2008年铁路机车制造业大型企业的成本分析 46

2007-2008年铁路机车制造业大型企业的资本运营状况 46

2007-2008年铁路机车制造业大型企业的经营效益分析 47

2007-2008年铁路机车制造业中型企业的经济状况 48

2007-2008年铁路机车制造业中型企业的成本分析 48

2007-2008年铁路机车制造业中型企业的资本运营状况 49

2007-2008年铁路机车制造业中型企业的经营效益分析 49

2007-2008年铁路机车制造业小型企业的经济状况 50

2007-2008年铁路机车制造业小型企业的成本分析 50

2007-2008年铁路机车制造业小型企业的资本运营状况 51

2007-2008年铁路机车制造业小型企业的经营效益分析 51

2007-2008年铁路机车制造业外商投资企业的经济状况 52

2007-2008年铁路机车制造业外商投资企业的成本分析 52

2007-2008年铁路机车制造业外商投资企业的资本运营状况 53

2007-2008年铁路机车制造业外商投资企业的经营效益分析 53

2007-2008年铁路机车制造业私营企业的经济状况 54

2007-2008年铁路机车制造业私营企业的成本分析 54

2007-2008年铁路机车制造业私营企业的资本运营状况 55

2007-2008年铁路机车制造业私营企业的经营效益分析 55

2007-2008年铁路机车制造业集体企业的经济状况 56

2007-2008年铁路机车制造业集体企业的成本分析 56

2007-2008年铁路机车制造业集体企业的资本运营状况 57

2007-2008年铁路机车制造业集体企业的经营效益分析 57

2007-2008年铁路机车制造业国有企业的经济状况 58

2007-2008年铁路机车制造业国有企业的成本分析 58

2007-2008年铁路机车制造业国有企业的资本运营状况 59

2007-2008年铁路机车制造业国有企业的经营效益分析 59

2007-2008年铁路机车制造业股份制企业的经济状况 60

2007-2008年铁路机车制造业股份制企业的成本分析 60

2007-2008年铁路机车制造业股份制企业的资本运营状况 61

2007-2008年铁路机车制造业股份制企业的经营效益分析 61

2007-2008年铁路机车制造业其他企业的经济状况 62

2007-2008年铁路机车制造业其他企业的成本分析 62

2007-2008年铁路机车制造业其他企业的资本运营状况 63

2007-2008年铁路机车制造业其他企业的经营效益分析 63

2007-2008年铁路机车制造业华北地区的经济状况 64

2007-2008年铁路机车制造业华北地区的成本分析 64

2007-2008年铁路机车制造业华北地区的资本运营状况 65

2007-2008年铁路机车制造业华北地区的经营效益分析 65

2007-2008年铁路机车制造业华东地区的经济状况 66

2007-2008年铁路机车制造业华东地区的成本分析 66

2007-2008年铁路机车制造业华东地区的资本运营状况 67

2007-2008年铁路机车制造业华东地区的经营效益分析 67

2007-2008年铁路机车制造业中南地区的经济状况	68
2007-2008年铁路机车制造业中南地区的成本分析	68
2007-2008年铁路机车制造业中南地区的资本运营状况	69
2007-2008年铁路机车制造业中南地区的经营效益分析	69
2007-2008年铁路机车制造业东北地区的经济状况	70
2007-2008年铁路机车制造业东北地区的成本分析	70
2007-2008年铁路机车制造业东北地区的资本运营状况	71
2007-2008年铁路机车制造业东北地区的经营效益分析	71
2007-2008年铁路机车制造业西北地区的经济状况	72
2007-2008年铁路机车制造业西北地区的成本分析	72
2007-2008年铁路机车制造业西北地区的资本运营状况	73
2007-2008年铁路机车制造业西北地区的经营效益分析	73
2007-2008年铁路机车制造业西南地区的经济状况	74
2007-2008年铁路机车制造业西南地区的成本分析	74
2007-2008年铁路机车制造业西南地区的资本运营状况	75
2007-2008年铁路机车制造业西南地区的经营效益分析	75
2008年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效（1）	76
2008年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效（2）	77
2008年铁路机车制造业全国各省市的运营绩效（3）	78
2008年铁路机车制造业重点省市总资产在全国的地位	79
2008年铁路机车制造业重点省市销售收入在全国的地位	79
2008年铁路机车制造业重点省市工业总产值在全国的地位	80
2006年铁路机车制造业重点省市总利润在全国的地位	80
2007-2008年吉林省主要竞争力分析	81
2007-2008年山东省主要竞争力分析	83
2007-2008年湖南省主要竞争力分析	85
2007-2008年四川省主要竞争力分析	87
2007-2008年江苏省主要竞争力分析	89
2008年全国进出口简要情况表	95
2008年铁路机车出口规模及变化分析	96
2008年铁路机车制造业主要出口源发地国家分析	97
2008年铁路机车制造业出口海关分析	99

2008年铁路机车制造业出口产品分类分析	100
2008年各月进口规模及变化分析	101
2008年铁路机车制造业主要进口源发地国家分析	102
2008年铁路机车制造业进口海关分析	103
2008年铁路机车制造业进口产品分类分析	104
2008年铁路机车制造业收入前20名企业总资产情况分析	107
2008年铁路机车制造业收入前20名企业销售收入情况分析	108
2008年铁路机车制造业收入前20名企业工业总产值情况分析	109
2008年铁路机车制造业收入前20名企业利润总额情况分析	110
2008年铁路机车制造业不同规模企业行业垄断程度分析	112
2008年铁路机车制造业市场占有率前20名企业分析	113
2008年铁路机车制造业产值前20名企业市场占有率分析	114
2008年铁路机车制造业资产前20名企业市场占有率分析	115
2008年铁路机车制造业利润前20名企业市场占有率分析	116
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司企业概况与联系方式	119
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司主要产品及产销状况	120
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司偿债能力分析	120
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司盈利能力分析	121
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司营运能力分析	121
中国北车集团齐齐哈尔铁路车辆（集团）有限公司发展能力分析	122
中国南车集团株洲电力机车有限公司企业概况与联系方式	123
中国南车集团株洲电力机车有限公司主要产品及产销状况	124
中国南车集团株洲电力机车有限公司偿债能力分析	124
中国南车集团株洲电力机车有限公司盈利能力分析	125
中国南车集团株洲电力机车有限公司营运能力分析	125
中国南车集团株洲电力机车有限公司发展能力分析	126
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂企业概况与联系方式	127
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂主要产品及产销状况	128
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂偿债能力分析	128
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂盈利能力分析	129
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂营运能力分析	129
中国南车集团戚墅堰机车车辆厂发展能力分析	130

中国南车集团资阳机车厂企业概况与联系方式	131
中国南车集团资阳机车厂主要产品及产销状况	132
中国南车集团资阳机车厂偿债能力分析	132
中国南车集团资阳机车厂盈利能力分析	133
中国南车集团资阳机车厂营运能力	133
中国南车集团资阳机车厂发展能力分析	134
中国南车集团南京浦镇车辆厂企业概况与联系方式	135
中国南车集团南京浦镇车辆厂主要产品及产销状况	136
中国南车集团南京浦镇车辆厂偿债能力分析	136
中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利能力分析	137
中国南车集团南京浦镇车辆厂营运能力分析	137
中国南车集团南京浦镇车辆厂发展能力分析	138
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司企业概况与联系方式	139
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司主要产品及产销状况	140
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司偿债能力分析	140
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利能力分析	141
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司营运能力分析	141
长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司发展能力分析	142
长春轨道客车股份有限公司企业概况与联系方式	143
长春轨道客车股份有限公司主要产品及产销状况	144
长春轨道客车股份有限公司偿债能力分析	144
长春轨道客车股份有限公司盈利能力分析	145
长春轨道客车股份有限公司营运能力分析	145
长春轨道客车股份有限公司发展能力分析	146
中国北车集团大连机车车辆有限公司企业概况与联系方式	147
中国北车集团大连机车车辆有限公司主要产品及产销状况	148
中国北车集团大连机车车辆有限公司偿债能力分析	148
中国北车集团大连机车车辆有限公司盈利能力分析	149
中国北车集团大连机车车辆有限公司营运能力分析	149
中国北车集团大连机车车辆有限公司发展能力分析	150
南车四方机车车辆股份有限公司企业概况与联系方式	151
南车四方机车车辆股份有限公司主要产品及产销状况	152

南车四方机车车辆股份有限公司偿债能力分析	152
南车四方机车车辆股份有限公司盈利能力分析	153
南车四方机车车辆股份有限公司营运能力分析	153
南车四方机车车辆股份有限公司发展能力分析	154
中国南车集团北京二七车辆厂企业概况与联系方式	155
中国南车集团北京二七车辆厂主要产品及产销状况	156
中国南车集团北京二七车辆厂偿债能力分析	156
中国南车集团北京二七车辆厂盈利能力分析	157
中国南车集团北京二七车辆厂营运能力分析	157
中国南车集团北京二七车辆厂发展能力分析	158
中国北车集团唐山机车车辆厂企业概况与联系方式	159
中国北车集团唐山机车车辆厂主要产品及产销状况	160
中国北车集团唐山机车车辆厂偿债能力分析	160
中国北车集团唐山机车车辆厂盈利能力分析	161
中国北车集团唐山机车车辆厂营运能力分析	161
中国北车集团唐山机车车辆厂发展能力分析	162
2003-2008年铁路机车制造业区域投资强度分析	165
2003-2008年铁路机车制造业各省市投资强度分析	166
2003-2008年我国铁路机车制造业资产管理效益分析	167
2003-2008年我国铁路机车制造业资产负债率分析	168
2003-2008年我国铁路机车制造业产值利税率分析	169
2003-2008年我国铁路机车制造业营运能力分析	170
2003-2008年我国铁路机车制造业盈利能力分析	170
2008年我国铁路机车制造业投资与收益分析	171

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64077.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。