



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车后视镜市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车后视镜市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国汽车后视镜市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 2007-2008年世界汽车零部件市场发展格局分析 1

第一节 2007-2008年世界汽车零部件行业发展概况分析 1

- 一、2007-2008年世界汽车零部件产业发展回顾 1
- 二、2007-2008年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较 11
- 三、2007-2008年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场 13
- 四、2007-2008年北美汽车零部件的输出概况 16

第二节 2007-2008年世界汽车零部件市场发展概况分析 18

- 一、2007-2008年世界零部件市场生产结构分析 18
- 二、2007-2008年世界零部件市场需求特点分析 20
- 三、2007-2008年世界零部件市场发展特点分析 24

第三节 2008-2010年世界汽车零部件业的发展趋势分析 26

- 一、产品纵深方向发展明显 26
- 二、企业规模两极分化严重 27
- 三、关键要素逐渐明晰 27
- 四、生产经营世界化 28
- 五、产品技术电子化 28
- 六、系统配套，模块化供应 30

第二章 2007-2008年世界汽车后视镜市场运行态势分析 31

第一节 2007-2008年世界汽车后视镜市场发展环境分析 31

- 一、宏观环境发展分析 31
- 二、世界经济发展迅速 32
- 三、环境污染问题突出 33

第二节 2007-2008年世界汽车后视镜市场整体状况分析 35

- 一、全球汽车后视镜的销售额统计分析 35
- 二、世界汽车后视镜的生产和销售正呈逐步上升趋势 36
- 三、2007-2008年世界产品进出口贸易分析 37

第三节 2009-2012年世界汽车后视镜市场发展趋势分析 40

一、现代后视镜技术 40

二、后视镜技术的新发展 41

第三章 2007-2008年中国汽车零部件行业发展环境分析 45

第一节 2007-2008年中国汽车零部件行业政策法律环境分析 45

一、“十一五”规划带来新的商机 45

二、关税调整，机遇和挑战并存 46

三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度 49

四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加 51

第二节 2007-2008年中国汽车零部件行业经济发展环境分析 53

第三节 2007-2008年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 56

一、总体技术水平 56

二、主要技术经济指标分析 57

三、中国汽车零部件技术发展方向 58

第四节 2007-2008年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 59

第四章 2007-2008年中国汽车零部件行业发展综述分析 61

第一节 2007-2008年中国汽车零部件行业发展现状分析 61

一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场 61

二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析 65

三、中国汽车零部件行业发展模式现状 70

四、中国汽车零部件行业模式的发展方向 71

第二节 2007-2008年中国汽车零部件行业发展特点分析 73

一、汽车产业是不落的朝阳产业 73

二、日趋独立、发达 76

三、零部件的分类构成 78

四、全球化、高成长 79

第三节 2007-2008年中国汽车零部件行业存在的问题分析 81

第四节 2007-2008年中国汽车零部件行业的发展对策分析 85

一、发展中国汽车零部件工业的建议 85

二、加强汽车零部件本土化的六项措施 86

三、发展中国汽车零部件业的五项对策 88

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略 89

第五章 2007-2008年中国汽车后视镜产业发展形势分析 94

第一节 2007-2008年中国汽车后视镜产业发展概况分析 94

一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展 94

二、配套市场竞争激烈，出口及后装市场前景看好 94

三、后视镜安全性、操作方便性、经久耐用性及豪华美观性等方面要求大大提高 95

第二节 2007-2008年我国汽车后视镜行业技术进展分析 96

一、强化后视功能方面的新技术 96

二、方便操作方面的新技术 99

三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术 100

四、美观协调方面的新技术 101

五、倒车安全新思路 101

第三节 2007-2008年中国汽车后视镜产业发展存在的问题分析 103

第六章 2007-2008年中国汽车后视镜市场运行状况分析 105

第一节 2007-2008年中国汽车后视镜市场发展总体状况分析 105

一、产品市场发展总体状况分析 105

二、产品市场销售模式分析 106

三、市场发展特点分析 110

第二节 2007-2008年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析 114

一、轿车用后视镜配套 114

二、客车后视镜配套 114

三、货车后视镜配套 115

四、SUV后视镜配套 115

五、MPV后视镜配套 116

第三节 2007-2008年中国汽车后视镜市场产销数据状况统计分析 117

一、产量统计分析 117

二、需求量及结构分析 118

三、价格走势分析 119

第七章 2007-2008年中国汽车后视镜市场竞争格局分析 120

第一节 2007-2008年中国汽车后视镜市场竞争现状分析 120

一、技术竞争分析 120

二、品牌竞争分析 120

三、成本竞争分析 121

第二节 2007-2008年中国汽车后视镜市场竞争存在的问题分析 122

第三节 2008-2010年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析 124

第八章 2007-2008年世界著名汽车后视镜生产企业竞争战略分析 127

第一节 麦格纳集团 (Magna) 127

一、企业发展历程分析 127

二、未来企业发展规划分析 129

第二节 涉福耐克 (Schefenacker) 130

第三节 法可赛 (Ficosa) 130

第四节 市光工业株式会社 (Ichikon) 131

第五节 日本开明堂 (Murakami Kaimeido) 131

第六节 镜泰柯斯 (Gentex) 131

一、企业发展历程分析 131

二、未来企业发展规划分析 132

第九章 2007-2008年中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析 133

第一节 麦格纳唐纳利 (上海) 汽车系统有限公司 133

一、企业基本概况分析 133

二、2007-2008年企业财务状况分析 134

三、2007-2008年企业核心竞争力分析 136

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司 137

一、企业基本概况分析 137

二、2007-2008年企业财务状况分析 138

三、2007-2008年企业核心竞争力分析 140

第三节 上海干巷汽车镜 (集团) 有限公司 141

一、企业基本概况分析 141

二、2007-2008年企业财务状况分析 142

三、2007-2008年企业核心竞争力分析	144
四、未来企业发展规划分析	145
第四节 上海梅克朗汽车镜有限公司	146
一、企业基本概况分析	146
二、2007-2008年企业财务状况分析	146
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	148
四、未来企业发展规划分析	149
第五节 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司	150
一、企业基本概况分析	150
二、2007-2008年企业财务状况分析	151
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	153
四、未来企业发展规划分析	154
第六节 上海奔原汽车后视镜有限公司	155
一、企业基本概况分析	155
二、2007-2008年企业财务状况分析	156
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	158
四、未来企业发展规划分析	159
第七节 四川天视车镜有限责任公司	160
一、企业基本概况分析	160
二、2007-2008年企业财务状况分析	161
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	163
四、未来企业发展规划分析	164
第八节 涉福耐克中国公司	165
一、企业基本概况分析	165
二、2007-2008年企业财务状况分析	166
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	168
四、未来企业发展规划分析	169
第九节 嘉兴村上石崎汽车配件有限公司	169
一、企业基本概况分析	169
二、2007-2008年企业财务状况分析	170
三、2007-2008年企业核心竞争力分析	172
四、未来企业发展规划分析	173

第十章 2009-2012年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析 174

第一节 2009-2012年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势 174

一、企业正加剧分化 174

二、产业结构正逐步优化 175

三、政策环境有利于零部件产业发展 175

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升 175

五、中国成为世界零部件制造中心 176

第二节 2009-2012年中国汽车后视镜行业市场发展趋势分析 177

一、市场产销预测分析 177

二、市场价格走势分析 178

三、进出口预测分析 179

第十一章 2009-2012年中国汽车后视镜行业投资机会与风险分析 180

第一节 2009-2012年中国汽车后视镜行业投资环境分析 180

第二节 2009-2012年中国汽车后视镜行业投资周期分析 183

一、经济周期 183

二、增长性与波动性 183

三、成熟度分析 184

第三节 2009-2012年中国汽车后视镜行业投资机会分析 185

一、投资潜力分析 185

二、吸引力分析 185

三、盈利水平分析 186

四、融资方式分析 186

第四节 2009-2012年中国汽车后视镜行业投资风险预警分析 187

图表目录

2008年全球汽车主要地区产量及比重 2

2008年全球各类车型生产情况 2

2004-2008年全球及主要汽车生产地区汽车产量 3

2003-2010年中国汽车产量变化情况 3

2007-2008年世界500强的汽车零部件跨国公司排名 11

主要企业主营业务及主要产品	12
主要企业全球化水平比较	12
2008年汽车零部件各系商品出口排名额排名前5名目的国情况	37
2008年汽车零部件各系商品进口排名额排名前5名目的国情况	37
2001-2008年中国汽车后视镜出口量	38
2001-2008年中国汽车后视镜出口金额	39
国内现有销售模式典型结构图	108
国外比较先进的销售模式	108
汽配超市建立模式简要分析	109
2005-2008年轿车产销状况	114
2005-2008年客车产销状况	114
2005-2008年货车产销状况	115
2005-2008年SUV产销状况	115
2005-2008年MPV产销状况	116
2003-2010年我国汽车产量和汽车后视镜产量增长情况	117
2003-2008年我国汽车销量	118
2008年汽车各产品销量状况分析	118
麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司基本情况	134
麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司企业运营费用及成本情况分析	135
麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司企业工业中间投入及现金流分析	135
麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司负债分析	136
麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司企业经营情况分析	136
广东多纳勒振华汽车系统有限公司基本情况	138
广东多纳勒振华汽车系统有限公司企业运营费用及成本情况分析	139
广东多纳勒振华汽车系统有限公司企业工业中间投入及现金流分析	139
广东多纳勒振华汽车系统有限公司负债分析	140
广东多纳勒振华汽车系统有限公司企业经营情况分析	140
上海干巷汽车镜（集团）有限公司基本情况	142
上海干巷汽车镜（集团）有限公司企业运营费用及成本情况分析	143
上海干巷汽车镜（集团）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	143
上海干巷汽车镜（集团）有限公司负债分析	144
上海干巷汽车镜（集团）有限公司企业经营情况分析	144

上海梅克朗汽车镜有限公司基本情况	146
上海梅克朗汽车镜有限公司企业运营费用及成本情况分析	147
上海梅克朗汽车镜有限公司企业工业中间投入及现金流分析	148
上海梅克朗汽车镜有限公司负债分析	148
上海梅克朗汽车镜有限公司企业经营情况分析	149
长春梅克朗汽车镜有限公司基本情况	151
长春梅克朗汽车镜有限公司企业运营费用及成本情况分析	152
长春梅克朗汽车镜有限公司企业工业中间投入及现金流分析	152
长春梅克朗汽车镜有限公司负债分析	153
长春梅克朗汽车镜有限公司企业经营情况分析	153
上海奔原汽车后视镜有限公司基本情况	156
上海奔原汽车后视镜有限公司企业运营费用及成本情况分析	157
上海奔原汽车后视镜有限公司企业工业中间投入及现金流分析	157
上海奔原汽车后视镜有限公司负债分析	158
上海奔原汽车后视镜有限公司企业经营情况分析	158
四川天视车镜有限责任公司基本情况	161
四川天视车镜有限责任公司企业运营费用及成本情况分析	162
四川天视车镜有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析	162
四川天视车镜有限责任公司负债分析	163
四川天视车镜有限责任公司企业经营情况分析	163
涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司基本情况	166
涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司企业运营费用及成本情况分析	167
涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司企业工业中间投入及现金流分析	167
涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司负债分析	168
涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司企业经营情况分析	168
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司基本情况	170
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司企业运营费用及成本情况分析	171
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司企业工业中间投入及现金流分析	171
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司负债分析	172
嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司企业经营情况分析	172
2009-2012年中国汽车后视镜行业市场产量预测分析	177
2009-2012年中国汽车后视镜行业市场出口预测分析	179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。