



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国船舶工业行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国船舶工业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国船舶工业行业市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 全球行业现状分析 1

第一章 全球船舶工业现状 1

第一节 全球船舶市场分析 1

一、2008年全球造船市场状况 1

二、2008年全球造船接订单情况 2

三、2008年初国际新船订单情况 3

第二节 全球船舶竞争状况 4

一、世界造船业竞争格局 4

二、中日韩造船业竞争力差异 5

三、中韩造船业竞争现状分析 10

四、全球造船高峰周期分析 11

第三节 世界船舶市场发展趋势 12

一、世界船舶发展走势分析 12

二、2008年国际船舶业发展“拐点”论 12

三、2009年全球造船市场前景分析 13

四、2010年散货船建造市场发展预测 15

五、2011年造船订单发展趋势 15

六、全球造船业景气走势分析 16

第四节 全球船舶融资状况 17

一、2008年全球造船贷款额情况 17

二、2008年全球船舶融资情况 18

三、船舶融资重心转移情况 18

四、新加坡已成船舶融资中心 19

第二章 世界主要国家地区船舶工业发展分析 21

第一节 俄船舶工业发展现状 21

一、俄罗斯船舶工业发展现状 21

二、俄罗斯船舶工业发展前景	26
三、俄罗斯的油轮运输市场	28
四、俄罗斯深海研发情况	30
五、中国与俄罗斯在船舶领域的合作潜力	31
第二节 德国造船业分析	32
一、德国造船业的基本情况	32
二、德国造船业发展措施	33
三、德国舰艇技术和制造	33
四、德国旧船维修和翻建	34
五、德国造船业面临挑战分析	34
六、德国船舶配件工业	35
七、德国造船业的问题和前景	37
第三节 韩国船舶工业发展分析	38
一、2008年韩国船舶贸易状况	38
二、2008年初韩船企业经营状况	38
三、韩国中型造船企业发展情况	39
四、韩国政府扶植船配企业情况	39
五、韩国造船技术分析	40
六、韩国造船业发展趋势	40
第四节 其他国家和地区船舶工业发展分析	41
一、马来西亚推动船舶工业发展	41
二、日本造船业发展情况	42
三、巴西造船业发展状况	42
四、乌克兰船舶工业概况	43
五、中东欧地区船舶工业概况	44
第二部分 行业环境分析	46
第三章 船舶工业上下游运行分析	46
第一节 航运市场运行分析	46
一、2008年港口航运业动态分析	46
二、2008年港口航运业面临环境分析	48
三、我国水运业面临政策环境和发展机遇	50

四、	航运市场走势分化情况	53
五、	2008年全国规模以上港口吞吐量统计	56
第二节	干散货运输市场	58
一、	国际干散货运输形势	58
二、	我国沿海干散货运输形势	67
三、	2008年干散货运输市场状况	72
四、	2008年干散货市场走势分析	86
第三节	液化天然气航运市场	88
一、	世界液化天然气航运市场分析	88
二、	全世界液化石油气航运价格未来走势	92
三、	全球液化天然气船队	93
第四节	集装箱运输市场和FFA市场	95
一、	世界FFA市场状况	95
二、	中国FFA市场前景	97
三、	2008年全国港口集装箱吞吐量排序状况	100
四、	2008年内贸集装箱运输市场趋势	104
第五节	船舶用钢材市场运行分析	109
一、	我国钢材行业运行指标	109
二、	我国钢材行业进出口情况	118
三、	2008年船板出口比例情况	119
四、	2008年我国造船板市场走势预测	120
五、	船用钢材市场前景分析	126
六、	2009-2013年韩国船板需求预测	128
第四章	中国船舶工业政策分析	129
第一节	我国船舶工业法律法规分析	129
一、	船舶签证管理变法	129
二、	船舶工业指导性文件分析	132
三、	船舶行业投资管理条例分析	134
四、	中资国际航运船舶特案免税登记政策	136
五、	建立船舶工业预警机制分析	138
第二节	船舶工业中长期发展规划	144

一、船舶工业产业规划	144
二、船舶工业发展政策	153
三、船舶科技发展“十一五”规划纲要	158
第三节 全面建立现代造船模式行动纲要	162
一、指导思想	162
二、工作目标	162
三、工作重点	162
四、保障措施	165
第四节 船舶工业金融政策分析	167
一、中国船舶金融政策分析	167
二、银行船舶融资分歧情况	168
三、我国拟出台“在建船舶抵押融资办法”	170
四、我国船舶出口信贷立法分析	171
第五节 船舶企业境外融资策略与实践	175
一、境外船舶融资基本结构	175
二、境外船舶融资的主要环节	175
三、船舶融资的担保方式	178
四、主要商务条款的谈判	180
五、关于法律条款的谈判	183
六、为降低融资成本需考虑的因素	185
第三部分 中国市场分析及发展趋势研究报告	188
第五章 中国船舶工业发展分析	188
第一节 2008年船舶工业经济运行分析	188
一、2008年全国船舶工业经济运行状况	188
二、2008年船舶行业发展分析	196
三、2008年我国船舶工业存在的主要问题	197
四、2008年船舶工业各领域发展情况	198
第二节 中国船舶工业发展现状	200
一、中国造船业的影响因素	200
二、我国造船完工情况	201
三、造船业的发展机遇与挑战	201

四、中国造船业战略转型情况	208
五、我国造船融资分析	212
六、我国主要造船基地分析	215
七、2008年我国造船业发展分析	217
第三节 中国船舶配套业分析	218
一、中国船舶配套业现状	218
二、船舶配套产业规模扩张情况	222
三、中国船舶配套业面临的机遇	224
四、船舶配套产业发展前景	232
第四节 2008年部分地区船舶工业发展分析	236
一、江苏	236
二、厦门	240
三、重庆	241
四、福建	243
五、台州	245
第六章 船舶工业市场运行状况	246
第一节 我国船舶工业市场分析	246
一、2008年中国新船订单情况	246
二、2008年我国船舶出口分析	248
三、二手船的船价评估及风险防范	248
四、中国拆船市场的机遇及风险	254
五、汽车运输船市场分析	257
第二节 2008年我国船舶工业市场动态	261
一、我国超大型油轮建造情况	261
二、我国首艘液化石油气船建造情况	262
三、我国首艘LNG船制造情况	263
四、我国首条1万标准箱集装箱船建造情况	265
第三节 中国船舶行业融资分析	266
一、船舶产业融资情况	266
二、国内民营造船企业融资情况	267
三、内地船企上市热潮分析	268

第四节 船舶工业经济运行分析 270

第五节 2008年各类型船进出口统计 278

第七章 船舶分类型市场运行分析 280

第一节 散货船制造市场分析 280

一、我国自主开发设计18万吨散货船情况 280

二、大型散货船数量增长情况 280

三、散货船的类型介绍 281

四、新造干散货船市场走势 282

五、散货船拆解量发展趋势 284

第二节 油轮制造市场分析 285

一、长兴岛造船基地超大型油轮建造情况 285

二、泉州建造特种油轮情况 285

三、中国打造超级油轮情况 286

四、2008年油轮行业发展预测 290

五、油轮热的背景分析 291

第三节 集装箱船制造市场分析 294

一、超大型集装箱船产销情况 294

二、集装箱船迈入巨轮时代 294

三、我国制造集装箱船的能力分析 296

四、未来集装箱船市场预测 296

五、集装箱船舶超大型化边际成本分析 297

第四节 旅游船制造市场分析 300

一、旅游船的特点 300

二、我国邮轮经济发展机遇分析 303

三、我国邮轮业发展阶段分析 304

四、中国建造超级邮轮能力分析 306

第八章 中国船舶产业群分析 309

第一节 中国船舶产业集群化发展的要素条件分析 309

一、船舶产业集群的主要作用与效果 309

二、加速船舶产业集群发展的要素分析 311

- 三、中国船舶产业集群发展对策建议 313
- 第二节 长三角船舶产业集群分析 316
 - 一、长三角船舶产业集群发展模式 316
 - 二、产业集群间的错位竞争 317
 - 三、配套业集群实行专业化经营 319
 - 四、长三角口岸船舶动态信息共享系统 321
- 第三节 珠三角地区船舶产业集群分析 322
 - 一、珠江口VTS区域联网设想 322
 - 二、广州将跻身中国三大造船基地 326
- 第四节 渤海湾地区船舶产业集群分析 327
 - 一、打造渤海湾地区重要枢纽港 327
 - 二、河北造船基地 329
 - 三、大连造船“领跑”渤海湾 330
 - 四、大连港口发展策略 332

第四部分 行业竞争分析 338

第九章 船舶工业竞争分析 338

- 第一节 国际船舶工业竞争分析 338
 - 一、中国订单量全球第一 338
 - 二、中日韩造船业优势与差距比较分析 341
 - 三、韩国造船产能均位居世界第一 347
 - 四、我国船舶工业增强国际竞争能力策略 349
- 第二节 中国造船业竞争现状 351
 - 一、国内船舶行业竞争格局 351
 - 二、中国造船业竞争优势分析 355
 - 三、我国造船业横向整合情况 358
 - 四、船舶设备配套率发展趋势 361
 - 五、船舶行业景气长期走向预测 361
- 第三节 中国区域造船业竞争现状 364
 - 一、2008年地方船舶工业发展状况 364
 - 二、上海长兴和崇明两岛修造船规模分析 365
 - 三、台州造船业发展竞争情况 365

四、山东打造船舶配套业情况	368
五、南京船舶产业错位竞争	369
六、济宁打造五大船舶基地情况	371
第四节 中国船舶企业折旧状况国际比较	372
一、造船企业加快折旧的现实意义和作用	372
二、中国船舶工业企业的折旧状况及国际比较	373
三、船舶工业企业加快折旧途径	374
第十章 船舶行业重点企业分析	376
第一节 中国船舶工业集团公司	376
一、公司概况	376
二、公司业务	377
三、公司发展目标	377
四、2008年公司经营情况	388
第二节 中国船舶重工集团公司	391
一、公司简介	391
二、公司发展战略	398
三、公司未来三年发展趋势	403
第三节 沪东中华造船（集团）有限公司	405
一、公司概况	405
二、公司技术发展	406
三、2007-2008年公司财务状况	408
第四节 上海外高桥造船有限公司	411
一、公司简介	411
二、公司发展策略	411
三、2008年公司动态	412
第五节 江南重工股份有限公司	415
一、公司概况	415
二、2008年公司经营策略	416
三、2007-2008年公司财务状况	417
第六节 广州广船国际股份有限公司	420
一、公司概况	420

- 二、2008年公司动态 420
- 三、2007-2008年公司财务数据 424
- 第七节 大连船舶重工集团有限公司 427
 - 一、公司简介 427
 - 二、公司前景 428
 - 三、公司创新造船理念 428
 - 四、2008年公司经营情况 435
- 第八节 渤海船舶重工有限责任公司 438
 - 一、公司简介 438
 - 二、公司2008年经营情况 439
 - 三、2008年工作总体部署 439
- 第九节 南通中远川崎船舶工程有限公司 441
 - 一、公司简介 441
 - 二、公司质量体系 442
 - 三、2008年公司动态 443
- 第十节 江苏新世纪造船股份有限公司 445
 - 一、公司简介 445
 - 二、公司发展阶段 446
 - 三、2008年公司动态 447

第五部分 行业发展趋势 453

第十一章 船舶工业的发展趋势分析 453

第一节 我国船舶工业发展展望 453

- 一、我国船舶产业发展的路线图 453
- 二、我国造船业的发展目标 455
- 三、我国造船业的前景展望 456
- 四、2010年中国占有世界造船市场份额预测 459
- 五、我国造船业的信息化发展趋势 460
- 六、我国数字化造船新趋势 464

第二节 2009年我国船舶工业发展趋势 471

- 一、2009年我国船舶工业预期发展目标 471
- 二、2009年船舶工业发展预测 471

三、2009年航海运输市场预测	475
四、2009年我国航运行业发展预测	475
第三节 国际船舶工业发展趋势	478
一、高性能船舶研发趋势	478
二、2010年灵便型船供需预测	478
三、世界船舶未来需求量预计	479
四、国际船舶与海洋工程发展趋势	496
免责声明：	498

图表目录

截至2010年集装箱班轮公司新船交付使用一览表	3
韩国、日本、中国造船产业技术竞争力对比	8
中国造船行业的企业构成	9
近年来人民币兑美元的汇率比	10
中国造船市场生命周期分析图	11
德国造船厂主要分布在五个沿海联邦州	32
德国主要造船企业基础设施	36
德国造船业的基本构成	36
《全国内河航道与港口布局规划》布局与实施方案	51
全国内河航道与港口布局示意图	52
2008年波罗的海指数趋势图	72
全球天然气隐藏量最多的10个国家	94
2008年1月全国港口集装箱吞吐量前10名	100
2008年2月全国港口集装箱吞吐量前10名	101
2008年3月全国港口集装箱吞吐量前10名	102
2008年4月全国港口集装箱吞吐量前10名	103
2007-2008年10月沿海散货综合运价指数趋势	105
2007-2008年10月沿海散货各货种运价指数趋势	106
2008年1-12月炼钢制造业收入前十家	109
2008年1-12月炼钢制造业主要经济指标全国合计	110
2008年1-12月国有企业炼钢制造业主要经济指标全国合计	111
2008年1-12月集体企业炼钢制造业主要经济指标全国合计	112

2008年1-12月股份合作企业炼钢制造业主要经济指标全国合计 113

2008年1-12月股份制炼钢制造业主要经济指标全国合计 114

2008年1-12月私营企业炼钢制造业主要经济指标全国合计 115

2008年1-12月外商和港澳台投资企业炼钢制造业主要经济指标全国合计

2008年1-12月其他企业炼钢制造业主要经济指标全国合计 117

2008年我国钢材分品种进出口情况表 118

2008年钢铁制品出口统计 118

造船板增幅及占比变化 119

2008年造船板继续量价增势趋缓 121

2008年我国中板出口越南态势 123

船板与普板价格（上海市场）及产量增速比较 124

2008年三大造船指标比较 189

2001-2008世界新船成交量 202

克拉克松新船价格指数（Index1988=100） 203

我国造船产量速度是世界速度水平的两倍左右 205

船舶制造业上市公司投资策略 207

2008年中、日、韩承接新船订单船型分布图 247

2008年1-12月船舶及浮动装置制造企业销售收入前十位 270

2008年1-12月船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 271

2008年1-12月国有企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 272

2008年1-12月集体企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 273

2008年1-12月股份合作企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 274

2008年1-12月股份制船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 275

2008年1-12月私营企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 276

2008年1-12月外商和港澳台投资企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计277

2008年1-12月其他企业船舶及浮动装置制造业主要经济指标全国合计 278

2008年船舶进出口数据 278

2008年1-4月船舶进出口数据 279

单个集装箱边际成本及船舶建造成本 297

长三角区域图 321

中日韩综合技术水平对比表 342

日韩造船企业与中船集团公司造船效率指标对比 343

2008年1季度公司利润表 388
2008年1季度公司偿债能力分析 389
2008年1季度公司经营效率分析 389
2008年1季度公司盈利能力分析 390
2008年1季度公司成长能力分析 390
2007-2008年公司利润表 408
2007-2008年公司偿债能力分析 409
2007-2008年公司经营效率分析 409
2007-2008年公司盈利能力分析 410
2007-2008年公司成长能力分析 410
2007-2008年公司利润表 417
2007-2008年公司偿债能力分析 418
2007-2008年公司经营效率分析 419
2007-2008年公司盈利能力分析 419
2007-2008年公司成长能力分析 419
2007-2008年公司利润表 424
2007-2008年公司偿债能力分析 425
2007-2008年公司经营效率分析 425
2007-2008年公司盈利能力分析 426
2007-2008年公司成长能力分析 426
2008年1季度公司利润表 435
2008年1季度公司偿债能力分析 436
2008年1季度公司经营效率分析 436
2008年1季度公司盈利能力分析 437
2008年1季度公司成长能力分析 437
2010年中国有望占世界造船市场1/4份额 459
数字化造船时间、成本、质量图 465
Windchill管理软件功能 469
波罗的海干散货运价指数 (BDI) 走势 480
世界新船订单构成及散货船所占比例 481
散货船船队船龄结构 482
在现有订单情况下未来散货船船队增长情况 482

集装箱船船队增长预估 484
油船综合平均现租费率 488
现有油船船队船龄结构 489
油船船队增长预估 490
截至2020年全球新船需求变动预测表 493
2005-2008年世界投入运营的大型集装箱船一览表 494
2015年以前全球船舶市场相关要素分析及预测表 495

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。