



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车零部件及 配件市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车零部件及配件市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64088.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国汽车零部件及配件市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 汽车零部件及配件行业发展状况分析 1

第一节 2008年宏观经济形势与政策环境 1

一、宏观经济形势分析 1

二、政府对产业的政策及影响分析 2

第二节 汽车零部件及配件行业全球发展状况及趋势 8

一、汽车零部件及配件行业的发展状况 8

二、当前汽车零部件及配件行业发展特点 12

三、全球行业环境分析 15

四、汽车零部件及配件行业主要企业 17

五、行业的发展趋势 20

第三节 汽车零部件及配件行业存在问题及应对策略 24

一、汽车零部件及配件行业存在问题以及发展限制 24

二、汽车零部件及配件行业应对策略 26

第二章 2008年汽车零部件及配件行业经济运行情况 29

第一节 2008年汽车零部件及配件行业发展概况 29

一、2008年汽车零部件及配件行业运行特点 29

二、2008年汽车零部件及配件行业总体发展概况 30

第二节 2004-2008年汽车零部件及配件行业企业数量分析 31

一、汽车零部件及配件行业企业数量 31

二、不同规模企业数量 32

三、不同所有制企业数量分析 32

第三节 2003-2008年汽车零部件及配件行业从业人数分析 33

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业从业人数分析 33

二、不同规模企业从业人员分析 34

三、不同所有制企业比较 34

第三章 2008年汽车零部件及配件行业产销状况分析 35

第一节 汽车零部件及配件行业工业总产值分析 35

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业工业总产值分析 35

二、不同规模企业工业总产值分析 36

三、不同所有制企业工业总产值比较 36

四、工业总产值前20位企业对比 37

第二节 汽车零部件及配件行业总销售收入分析 38

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业总销售收入分析 38

二、不同规模企业总销售收入分析 39

三、不同所有制企业销售收入比较 39

四、销售收入前20位企业对比 40

第三节 汽车零部件及配件行业产品销售份额集中度分析 41

一、按企业分析 41

二、按地区分析 42

三、按省市分析 43

四、按不同经济类型分析 45

五、按不同规模分析 45

第四节 主要产品总产量 46

第四章 2008年汽车零部件及配件行业进出口情况分析 48

第一节 主要产品进出口量值 48

第二节 2008年各月产品进出口 56

第三节 主要产品分国别进出口量值 58

第四节 主要产品分地区进出口量值 76

第五章 汽车零部件及配件行业成本费用分析 80

第一节 汽车零部件及配件行业产品销售成本分析 80

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业销售成本总额分析 80

二、2003-2008年汽车零部件及配件行业销售成本率分析 81

三、不同规模企业销售成本比较分析 82

四、不同所有制企业销售成本比较分析 82

第二节 汽车零部件及配件行业销售费用分析 83

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及销售费用总额分析	83
二、2003-2008年汽车零部件及配件行业及销售费用率分析	84
三、不同规模企业销售费用比较分析	85
四、不同所有制企业销售费用比较分析	85
第三节 汽车零部件及配件行业管理费用分析	86
一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及管理费用总额分析	86
二、2003-2008年汽车零部件及配件行业及管理费用率分析	87
三、不同规模企业管理费用率比较分析	88
四、不同所有制企业管理费用率比较分析	88
第四节 汽车零部件及配件行业财务费用分析	89
一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及财务费用总额分析	89
二、2003-2008年汽车零部件及配件行业及财务费用率分析	90
三、不同规模企业财务费用率比较分析	91
四、不同所有制企业财务费用率比较分析	91
第六章 汽车零部件及配件行业资产负债状况分析	92
第一节 汽车零部件及配件行业总资产状况分析	92
一、2003-2008年汽车零部件及配件行业总资产分析	92
二、不同规模企业资产规模比较分析	93
三、不同所有制企业总资产比较分析	93
四、汽车零部件及配件行业总资产规模前20位企业对比	94
第二节 汽车零部件及配件行业负债状况分析	95
一、2003-2008年汽车零部件及配件行业总负债分析	95
二、不同规模企业负债规模比较分析	96
三、不同所有制企业总负债比较分析	96
第三节 汽车零部件及配件行业资产负债率分析	97
一、2003-2008年汽车零部件及配件行业资产负债率趋势分析	97
二、不同规模企业资产负债率比较分析	98
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	99
第七章 汽车零部件及配件行业资产运营状况分析	100
第一节 汽车零部件及配件行业总资产周转率分析	100

- 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业总资产周转率分析 100
- 二、不同规模企业总资产周转率比较分析 101
- 三、不同所有制企业总资产周转率比较分析 102
- 第二节 汽车零部件及配件行业流动资产周转率分析 103
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业流动资产总额分析 103
 - 二、2003-2008年汽车零部件及配件行业流动资产周转率分析 104
 - 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析 105
 - 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析 106
- 第三节 汽车零部件及配件行业应收账款周转率分析 107
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业应收账款总额分析 107
 - 二、2003-2008年汽车零部件及配件行业应收账款周转率分析 108
 - 三、不同规模企业应收账款周转率比较分析 109
 - 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析 110
- 第四节 汽车零部件及配件行业资本保值增值率分析 111
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业资本保值增值率分析 111
 - 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 112
 - 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 113
- 第五节 汽车零部件及配件行业产成品资金占用率分析 114
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及产成品资金占用率分析 114
 - 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析 115
 - 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析 116

- 第八章 汽车零部件及配件行业获利能力分析 117
 - 第一节 汽车零部件及配件行业利润总额分析 117
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业利润总额分析 117
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 118
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 118
 - 第二节 汽车零部件及配件行业销售毛利率分析 119
 - 一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及销售毛利率分析 119
 - 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 120
 - 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析 121
 - 第三节 汽车零部件及配件行业销售利润率 122

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及销售利润率分析 122

二、不同规模企业销售利润率比较分析 123

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 124

第四节 汽车零部件及配件行业成本费用利润率分析 125

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业及成本费用利润率分析 125

二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 126

三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 127

第五节 汽车零部件及配件行业总资产利润率分析 128

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业总资产利润率分析 128

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 129

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 130

第六节 汽车零部件及配件行业净资产利润率分析 131

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业净资产利润率分析 131

二、不同规模企业净资产利润率比较分析 132

三、不同所有制企业净资产利润率比较分析 133

第七节 汽车零部件及配件行业产值利税率分析 134

一、2003-2008年汽车零部件及配件行业产值利税率分析 134

二、不同规模企业产值利税率比较分析 135

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 136

第九章 汽车零部件及配件行业重点企业发展分析 137

第一节 企业地理位置分布图 137

第二节 汽车零部件及配件行业重点企业主要财务数据对比分析 138

一、总体同比经营情况 138

二、总体盈利和财务情况 139

第三节 汽车零部件及配件行业十大重点企业情况分析 140

第十章 汽车零部件及配件行业产业投资分析及市场发展趋势研究报告 170

第一节 汽车零部件及配件行业投资环境 170

第二节 汽车零部件及配件行业投资风险 171

一、产业结构不尽合理 171

二、零部件行业面临重组 172

三、零部件市场的分散 174

四、出口风险 175

第三节 汽车零部件及配件行业投资建议 177

第十一章 2008-2009年汽车零部件及配件行业发展趋势及策略建议 187

第一节 2008-2009年汽车零部件及配件行业发展趋势 187

一、汽车零部件与整车企业相互关系的发展变化 187

二、汽车零部件技术发展趋势 188

三、汽车零部件产品价值结构发展趋势 193

四、汽车零部件产业组织结构的发展趋势 193

五、汽车零部件行业发展新趋向 194

六、外资正垄断国内汽配市场 196

第二节 汽车零部件及配件行业企业营销策略分析 198

一、汽车零部件及配件行业营销策略 198

二、汽车零部件及配件行业借鉴发展 206

第三节 汽车零部件及配件行业企业应对策略 209

图表目录

2003-2008年汽车零部件及配件业企业数量 31

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业数量分析 32

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业数量分析 32

2003-2008年汽车零部件及配件业从业人数分析 33

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业从业人员分析 34

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制从业人员比较 34

2003-2008年汽车零部件及配件业工业总产值分析 35

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业工业总产值 36

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业工业总产值 36

2008年汽车零部件及配件业工业总产值前20位企业 37

2003-2008年汽车零部件及配件业销售收入分析 38

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业总销售收入分析 39

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业总销售收入分析 39

2005年汽车零部件及配件业销售收入前20位企业对比 40

2008年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按企业分析 41

2008年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按地区分析 42

2008年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按城市分析 43

2008年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按不同经济类型分析 45

2008年汽车零部件及配件业产品销售份额集中度按不同规模分析 45

2008年汽车零部件及配件业主要产品产成品情况 46

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口产品品类分布 48

2008年汽车橡胶零部件及配件业出口产品品类分布 52

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口情况分析 56

2008年汽车橡胶零部件及配件业出口情况分析 57

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口产品国家分布 58

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口产品国家分布 67

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口产品地区分布 76

2008年汽车橡胶零部件及配件业进口产品地区分布 78

2003-2008年汽车零部件及配件业销售成本总额 80

2003-2008年汽车零部件及配件业销售成本率 81

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业销售成本比较分析 82

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售成本比较分析 82

2003-2008年汽车零部件及配件业销售费用总额 83

2003-2008年汽车零部件及配件业销售费用率分析 84

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业销售费用比较分析 85

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售费用比较分析 85

2003-2008年汽车零部件及配件业管理费用总额 86

2003-2008年汽车零部件及配件业管理费用率 87

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业管理费用比较分析 88

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业管理费用比较分析 88

2003-2008年汽车零部件及配件业财务费用总额 89

2003-2008年汽车零部件及配件业财务费用率 90

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业财务费用比较分析 91

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业财务费用比较分析 91

2003-2008年汽车零部件及配件业总资产 92

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业资产规模比较分析 93

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产比较分析 93

2008年汽车零部件及配件业总资产规模前20位企业 94

2003-2008年汽车零部件及配件业总负债 95

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业负债规模 96

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业总负债 96

2003-2008年汽车零部件及配件业资产负债率 97

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业资产负债比较分析 98

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业资产负债率比较分析 99

2003-2008年汽车零部件及配件业总资产周转率 100

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业总资产周转率 101

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产周转率 102

2003-2008年汽车零部件及配件业流动资产总额 103

2003-2008年汽车零部件及配件业流动资产周转率 104

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业流动资产周转比较分析 105

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业流动资产周转率比较分析 106

2003-2008年汽车零部件及配件业应收账款总额 107

2003-2008年汽车零部件及配件业应收账款周转率 108

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业应收账款周转率分析 109

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业应收账款周转率分析 110

2003-2008年汽车零部件及配件业资本保值增值率 111

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业资本保值增值率 112

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业资本保值增值率 113

2003-2008年汽车零部件及配件业产成品资金占用率 114

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业产成品资金占用率 115

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业产成品资金占用率 116

2003-2008年汽车零部件及配件业利润总额 117

2003-2008年汽车零部件及配件业不同规模企业利润总额 118

2003-2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业利润总额 118

2003-2008年汽车零部件及配件业销售毛利率 119

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业销售毛利率 120

2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售毛利率 121

2003-2008年汽车零部件及配件业销售利润率 122

2008年汽车零部件及配件业不同规模企业销售利润率 123
2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业销售利润率 124
2003-2008年汽车零部件及配件业成本费用利润率 125
2008年汽车零部件及配件业不同规模企业成本费用利润率 126
2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业成本费用利润率 127
2003-2008年汽车零部件及配件业总资产利润率 128
2008年汽车零部件及配件业不同规模企业总资产利润率 129
2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业总资产利润率 130
2003-2008年汽车零部件及配件业净资产利润率 131
2008年汽车零部件及配件业不同规模企业净资产利润率 132
2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业净资产利润率 133
2003-2008年汽车零部件及配件业产值利税率 134
2008年汽车零部件及配件业不同规模企业产值利税率 135
2008年汽车零部件及配件业不同所有制企业产值利税率 136
2008年汽车零部件及配件业企业地理位置分布 137
2008年汽车零部件及配件业企业总体同比经营情况 138
2008年汽车零部件及配件业企业总体盈利和财务情况 139
东风汽车有限公司 140
万向集团公司 143
北京现代摩比斯汽车零部件有限公司 146
上海汇众汽车制造有限公司 149
长春一汽四环汽车股份有限公司 152
联合汽车电子有限公司 155
东风车桥有限公司 158
广州提爱思汽车内饰系统有限公司 161
上海汽车股份有限公司 164
延锋伟世通汽车饰件系统有限公司 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64088.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。