



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车三元催化器市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车三元催化器市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/64090.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国汽车三元催化器市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一卷 中国汽车三元催化器行业市场现状阐述 1

一、汽车三元催化器行业市场简析 2

1、汽车三元催化器行业经营规模陈述 2

2、汽车三元催化器行业产销规模陈述 6

二、汽车三元催化器行业配套关系分析 7

1.一级供应商总体阐述 8

2.二级供应商总体阐述 8

三、汽车三元催化器行业竞争能力分析 11

1.规模竞争能力分析 11

2.产品竞争能力分析 12

3.国际竞争能力分析 12

四、汽车三元催化器行业存在问题分析 13

1.汽车三元催化器行业发展基础问题 13

2.汽车三元催化器行业产业结构问题 13

3.汽车三元催化器行业开发能力问题 14

4.汽车三元催化器行业售后市场问题 14

5.汽车三元催化器行业投资额度问题 15

五、汽车三元催化器生产企业战略特征 15

1.外资企业的战略特征 15

2.民营企业的战略特征 15

六、汽车三元催化器行业市场投资评价 16

1、汽车三元催化器行业投资环境风险 16

2、汽车三元催化器行业投资政策风险 16

3、汽车三元催化器行业加入世贸风险 16

4、汽车三元催化器行业市场投资风险 17

七、汽车三元催化器行业竞争力特征及培育途径 17

- 1、汽车三元催化器行业市场竞争力外在特征 18
- 2、汽车三元催化器行业市场竞争力评价方式 19
- 3、汽车三元催化器行业市场竞争力培育途径 19

八、国外汽车配件行业值得借鉴的经验 24

- 1.汽车配件产业发展的集群化 24
- 2.汽车配件产业原始发展模式 25
- 3.欧美汽车配件产业发展模式 25
- 4.韩日汽车配件产业发展模式 26

第二卷 中国汽车三元催化器行业配套市场简述 27

一、整车配套用三元催化器关联阐述 28

- 1.整车用三元催化器配套空间 28
- 2.整车行业市场经营现状 29
- 3.整车用三元催化器相关分析 34

二、轿车配套用三元催化器关联阐述 34

- 1.轿车用三元催化器配套市场空间 35
- 2.轿车用三元催化器市场相关分析 37

三、客车配套用三元催化器关联阐述 38

- 1.大型客车用三元催化器配套市场相关数据 39
- 2.中型客车用三元催化器配套市场相关数据 41
- 3.轻型客车用三元催化器配套市场相关数据 43
- 4.微型客车用三元催化器配套市场相关数据 47
- 5.客车用三元催化器市场相关分析 48

四、货车配套用三元催化器关联阐述 49

- 1.重型货车用三元催化器配套市场相关数据 49
- 2.中型货车用三元催化器配套市场相关数据 51
- 3.轻型货车用三元催化器配套市场相关数据 52
- 4.微型货车用三元催化器配套市场相关数据 55
- 5.货车用三元催化器市场相关分析 56

五、SUV配套用三元催化器关联阐述 57

- 1.SUV用三元催化器配套市场空间 57
- 2.SUV用三元催化器相关分析 59

六、MPV配套用三元催化器关联阐述 60

1.MPV用三元催化器配套市场空间 60

2.MPV用三元催化器相关分析 62

第三卷 中国部分汽车三元催化器相关企业陈述 63

一、上海华克排气系统有限公司 64

1、企业基础信息集锦 64

2、质保相关信息集锦 64

3、产品相关信息集锦 64

4、发展战略参数集锦 64

5、联络相关信息集锦 66

二、上海德尔福排气控制系统有限公司 67

1、企业基础信息集锦 67

2、质保相关信息集锦 67

3、产品相关信息集锦 67

4、发展战略参数集锦 67

5、联络相关信息集锦 69

三、大连华克吉来特汽车消声器有限公司 70

1、企业基础信息集锦 70

2、质保相关信息集锦 70

3、产品相关信息集锦 70

4、发展战略参数集锦 70

5、联络相关信息集锦 72

四、山西利民机械有限责任公司（原山西利民机械厂753厂） 73

1、企业基础信息集锦 73

2、质保相关信息集锦 73

3、产品相关信息集锦 73

4、发展战略参数集锦 73

5、联络相关信息集锦 74

五、无锡威孚力达催化净化器有限责任公司 75

1、企业基础信息集锦 75

2、质保相关信息集锦 75

3、产品相关信息集锦 76

4、发展战略参数集锦 76

5、联络相关信息集锦 77

六、武汉佛吉亚通达排气系统有限公司（原武汉通达爱西亚消声器有限公司） 78

1、企业基础信息集锦 78

2、质保相关信息集锦 78

3、产品相关信息集锦 78

4、发展战略参数集锦 78

5、联络相关信息集锦 80

七、上海红湖消声器厂 81

1、企业基础信息集锦 81

2、质保相关信息集锦 81

3、产品相关信息集锦 81

4、发展战略参数集锦 81

5、联络相关信息集锦 83

八、湖北通达汽车零部件（集团）有限公司（原湖北省通达汽车零部件企业集团） 84

1、企业基础信息集锦 84

2、质保相关信息集锦 84

3、产品相关信息集锦 84

4、发展战略参数集锦 84

5、联络相关信息集锦 86

九、天津市西环汽车消声器集团有限公司（原天津市汽车消声器厂） 87

1、企业基础信息集锦 87

2、质保相关信息集锦 87

3、产品相关信息集锦 87

4、发展战略参数集锦 87

5、联络相关信息集锦 89

十、上海红湖爱西亚排气系统有限公司 90

1、企业基础信息集锦 90

2、质保相关信息集锦 90

3、产品相关信息集锦 90

4、发展战略参数集锦 90

5、联络相关信息集锦 92

十一、大连华克一埃贝斯佩歇汽车排气系统有限公司 93

1、企业基础信息集锦 93

2、质保相关信息集锦 93

3、产品相关信息集锦 93

4、发展战略参数集锦 93

5、联络相关信息集锦 95

十二、吉林省盛华轿车消声器厂 95

十三、温州金飞车辆配件制造有限公司 97

1、企业基础信息集锦 97

2、质保相关信息集锦 97

3、产品相关信息集锦 97

4、发展战略参数集锦 97

5、联络相关信息集锦 99

十四、长春莱特消声器有限责任公司 100

1、企业基础信息集锦 100

2、质保相关信息集锦 100

3、产品相关信息集锦 100

4、发展战略参数集锦 100

5、联络相关信息集锦 102

十五、昆明通晟汽车配件有限责任公司 103

1、质保相关信息集锦 103

2、发展战略参数集锦 103

3、联络相关信息集锦 105

十六、上海贤华内燃机配件有限公司 105

1、企业基础信息集锦 105

2、质保相关信息集锦 105

3、产品相关信息集锦 105

4、发展战略参数集锦 106

5、联络相关信息集锦 107

十七、南京辉虎环保科技有限公司 108

1、企业基础信息集锦 108

2、质保相关信息集锦 108

3、产品相关信息集锦 108

4、发展战略参数集锦 108

5、联络相关信息集锦 110

十八、东莞市旗丰消声器有限公司 110

1、企业基础信息集锦 110

2、质保相关信息集锦 110

3、产品相关信息集锦 110

4、发展战略参数集锦 111

5、联络相关信息集锦 113

第四卷 中国汽车三元催化器行业售后市场简述 114

一、整车售后市场用三元催化器关联数据列举 114

1.民用汽车保有量整体数据列举 115

2.私人汽车保有量整体数据列举 116

3.民用汽车注册量整体数据列举 118

4.各地汽车报废量整体数据列举 119

二、轿车售后市场用三元催化器关联数据列举 119

1.民用轿车保有量相关数据列举 119

2.私人轿车保有量相关数据列举 121

3.民用轿车注册量相关数据列举 123

三、客车售后市场用三元催化器关联数据列举 125

1.民用大中型客车保有量相关数据列举 125

2.私人大中型客车保有量相关数据列举 127

3.民用大中型客车注册量相关数据列举 129

4.民用各类型客车报废量相关数据列举 131

四、货车售后市场用三元催化器关联数据列举 132

1.民用重型货车保有量相关数据列举 132

2.私人重型货车保有量相关数据列举 133

3.民用重型货车注册量相关数据列举 134

4.民用中型货车保有量相关数据列举 135

5.私人中型货车保有量相关数据列举 136

- 6.民用中型货车注册量相关数据列举 137
- 7.民用轻型货车保有量相关数据列举 138
- 8.私人轻型货车保有量相关数据列举 139
- 9.民用轻型货车注册量相关数据列举 140
- 10.民用微型货车保有量相关数据列举 141
- 11.私人微型货车保有量相关数据列举 142
- 12.民用微型货车注册量相关数据列举 143
- 13.民用各类货车报废量相关数据列举 144
- 五、其它汽车售后市场用三元催化器关联数据列举 145
- 1.民用其它汽车保有量整体相关数据列举 145
- 2.私人其它汽车保有量整体相关数据列举 146
- 3.民用其它汽车注册量整体相关数据列举 147
- 4.民用其它汽车报废量相关数据列举 148

第五卷 影响中国汽车三元催化器相关因素陈述 149

- 一、宏观环境对汽车三元催化器行业的影响陈述 149
- 二、消费结构对汽车三元催化器行业的影响陈述 153
- 三、交通运输对汽车三元催化器行业的影响陈述 156
- 四、人口结构对汽车三元催化器行业的影响陈述 160
- 五、旅游行业对汽车三元催化器行业的影响陈述 163
- 六、加工设备对汽车三元催化器行业的影响陈述 164
- 七、能源行业对汽车三元催化器行业的影响陈述 166
- 八、三元催化器行业对汽车三元催化器行业的影响陈述 168
- 九、冶金行业对汽车三元催化器行业的影响陈述 169
- 十、政策法规对汽车三元催化器行业的影响陈述 171
- 1、汽车产业发展政策 171
- 2、汽油、柴油消费税管理办法(试行) 184
- 3、汽车贸易政策 187
- 4、乘用车燃料消耗量限值 193

第六卷 中国汽车三元催化器行业市场运行趋势 198

- 一、中国汽车行业外围宏观形势 198

| | |
|------------------------------|-----|
| 1.宏观环境 | 198 |
| 2.交通设施 | 198 |
| 3.政策法规 | 200 |
| 二、世界汽车配件行业发展趋势 | 203 |
| 1.市场运营本土化趋势 | 203 |
| 2.核心技术垄断化趋势 | 204 |
| 3.配件供应模块化趋势 | 204 |
| 4.产品开发全球化趋势 | 205 |
| 5.市场发展集中化趋势 | 205 |
| 6.整零企业分离化趋势 | 206 |
| 三、中国汽车三元催化器行业整体市场规模预测结果 | 207 |
| 1.配套市场规模预测结果 | 207 |
| 2.维修市场规模预测结果 | 208 |
| 四、中国轿车三元催化器行业配套市场需求规模预测结果 | 209 |
| 五、中国SUV三元催化器行业配套市场需求规模预测结果 | 210 |
| 六、中国MPV三元催化器行业配套市场需求规模预测结果 | 211 |
| 七、中国客车三元催化器行业配套市场需求规模预测结果 | 212 |
| 八、中国货车三元催化器行业配套市场需求规模预测结果 | 213 |
| 九、中国载客车三元催化器行业维修市场需求规模预测结果 | 214 |
| 十、中国载货车三元催化器行业维修市场需求规模预测结果 | 216 |
| 十一、中国其它汽车三元催化器行业维修市场需求规模预测结果 | 217 |

图表目录

| | | |
|------|-------------------------------------|----|
| 表1-1 | 2001-2008年份中国汽车三元催化器行业市场核心战略参数集锦 | 3 |
| 表1-2 | 2008年份中国汽车三元催化器生产企业核心战略参数集锦 | 5 |
| 表1-3 | 2001-2008年中国汽车三元催化器行业（分企业）产销数据集锦 | 6 |
| 表2-1 | 1999-2008年份中国汽车三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 29 |
| 表2-2 | 2000-2008年份中国汽车制造业企业数量集锦 | 30 |
| 表2-3 | 2000-2008年份中国汽车制造业产品销售收入集锦 | 31 |
| 表2-4 | 2000-2008年份中国汽车制造业利润总额集锦 | 33 |
| 表2-5 | 2000-2008年份中国轿车三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 35 |
| 表2-6 | 2002-2008年份中国轿车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 35 |

| | | |
|-------|---------------------------------------|-----|
| 表2-7 | 2002-2008年份中国大型客车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 39 |
| 表2-8 | 2002-2008年份中国中型客车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 41 |
| 表2-9 | 2002-2008年份中国轻型客车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 43 |
| 表2-10 | 2002-2008年份中国微型客车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 47 |
| 表2-11 | 2002-2008年份中国重型货车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 49 |
| 表2-12 | 2002-2008年份中国中型货车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 51 |
| 表2-13 | 2002-2008年份中国轻型货车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 52 |
| 表2-14 | 2002-2008年份中国微型货车分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 55 |
| 表2-15 | 2004-2008年份中国SUV分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 58 |
| 表2-16 | 2004-2008年份中国MPV分企业三元催化器行业配套空间相关数据集锦 | 61 |
| 表3-1 | 2001-2008年份上海华克排气系统有限公司发展战略参数集锦 | 65 |
| 表3-2 | 2001-2008年份上海德尔福排气控制系统有限公司发展战略参数集锦 | 68 |
| 表3-3 | 2001-2008年份大连华克吉来特汽车消声器发展战略参数集锦 | 71 |
| 表3-4 | 2004-2008年份山西利民机械有限责任公司发展战略参数集锦 | 74 |
| 表3-5 | 2004-2008年份无锡威孚力达催化净化器发展战略参数集锦 | 76 |
| 表3-6 | 2001-2008年份武汉佛吉亚通达排气系统有限公司发展战略参数集锦 | 79 |
| 表3-7 | 2001-2008年份上海红湖消声器厂发展战略参数集锦 | 82 |
| 表3-8 | 2001-2008年份湖北通达汽车零部件（集团）发展战略参数集锦 | 85 |
| 表3-9 | 2001-2008年份天津市西环汽车消声器集团发展战略参数集锦 | 88 |
| 表3-10 | 2002-2008年份上海红湖爱西亚排气系统发展战略参数集锦 | 91 |
| 表3-11 | 2004-2008年份大连华克-埃贝斯佩歇发展战略参数集锦 | 94 |
| 表3-12 | 2003-2008年份吉林省盛华轿车消声器厂发展战略参数集锦 | 95 |
| 表3-13 | 2001-2008年份温州金飞车辆配件制造有限公司发展战略参数集锦 | 98 |
| 表3-14 | 2001-2008年份长春莱特消声器有限责任公司发展战略参数集锦 | 101 |
| 表3-15 | 2001-2008年份昆明通晟汽车配件有限责任公司发展战略参数集锦 | 103 |
| 表3-16 | 2004-2008年份上海贤华内燃机配件有限公司发展战略参数集锦 | 106 |
| 表3-17 | 2004-2008年份南京辉虎环保科技有限公司发展战略参数集锦 | 108 |
| 表3-18 | 2001-2008年份东莞市旗丰消声器有限公司发展战略参数集锦 | 111 |
| 表4-1 | 1998-2008年年底中国民用汽车保有量整体统计数据集锦 | 115 |
| 表4-2 | 2001-2008年年底中国私人汽车保有量整体统计数据集锦 | 116 |
| 表4-3 | 2003-2008年年底中国民用汽车注册量整体统计数据集锦 | 118 |
| 表4-4 | 2005年年底中国民用汽车报废量整体统计数据集锦 | 119 |

| | | |
|-------|---------------------------------|-----|
| 表4-5 | 2002-2008年年底中国民用小型载客车保有量统计数据集锦 | 120 |
| 表4-6 | 2002-2008年年底中国民用微型载客车保有量统计数据集锦 | 120 |
| 表4-7 | 2002-2008年年底中国私人小型载客车保有量统计数据集锦 | 121 |
| 表4-8 | 2002-2008年年底中国私人微型载客车保有量统计数据集锦 | 122 |
| 表4-9 | 2003-2008年年底中国民用小型载客车注册量统计数据集锦 | 123 |
| 表4-10 | 2003-2008年年底中国民用微型载客车注册量统计数据集锦 | 124 |
| 表4-11 | 2002-2008年年底中国民用大型客车保有量统计数据集锦 | 125 |
| 表4-12 | 2002-2008年年底中国民用中型客车保有量统计数据集锦 | 126 |
| 表4-13 | 2002-2008年年底中国私人大型客车保有量统计数据集锦 | 127 |
| 表4-15 | 2003-2008年年底中国民用大型客车注册量统计数据集锦 | 129 |
| 表4-16 | 2003-2008年年底中国民用中型客车注册量统计数据集锦 | 130 |
| 表4-17 | 2008年年底中国民用载客车报废量整体统计数据集锦 | 131 |
| 表4-18 | 2002-2008年年底中国民用重型货车保有量统计数据集锦 | 132 |
| 表4-19 | 2002-2008年年底中国私人重型货车保有量统计数据集锦 | 133 |
| 表4-20 | 2003-2008年年底中国民用重型货车注册量统计数据集锦 | 134 |
| 表4-21 | 2002-2008年年底中国民用中型货车保有量统计数据集锦 | 135 |
| 表4-22 | 2002-2008年年底中国私人中型货车保有量统计数据集锦 | 136 |
| 表4-23 | 2003-2008年年底中国民用中型货车注册量统计数据集锦 | 137 |
| 表4-24 | 2002-2008年年底中国民用轻型货车保有量统计数据集锦 | 138 |
| 表4-25 | 2002-2008年年底中国私人轻型货车保有量统计数据集锦 | 139 |
| 表4-26 | 2003-2008年年底中国民用轻型货车注册量统计数据集锦 | 140 |
| 表4-27 | 2002-2008年年底中国民用微型货车保有量统计数据集锦 | 141 |
| 表4-28 | 2002-2008年年底中国私人微型货车保有量统计数据集锦 | 142 |
| 表4-29 | 2003-2008年年底中国民用微型货车注册量统计数据集锦 | 143 |
| 表4-30 | 2005年年底中国民用货车报废量整体统计数据集锦 | 144 |
| 表4-31 | 2002-2008年年底中国民用其它汽车保有量统计数据集锦 | 145 |
| 表4-32 | 2002-2008年年底中国私人其它汽车保有量统计数据集锦 | 146 |
| 表4-33 | 2003-2008年年底中国民用其它汽车注册量统计数据集锦 | 147 |
| 表4-34 | 2005年年底中国民用其它汽车报废量统计数据集锦 | 148 |
| 表5-1 | 1998-2008年份中国国内生产总值（按三次产业分）数据集锦 | 150 |
| 表5-2 | 1999-2008年份中国各省市国内生产总值数据集锦 | 150 |
| 表5-3 | 1999-2008年份中国分地区固定资产投资总额数据集锦 | 152 |

| | | |
|-------|------------------------------------|-----|
| 表5-4 | 1978-2008年份中国职工平均货币工资数据集锦 | 153 |
| 表5-5 | 1999-2008年份中国各地区就业人员数据集锦 | 154 |
| 表5-6 | 1986-2008年份中国客运量及客运周转量数据集锦 | 157 |
| 表5-7 | 1986-2008年份中国货运量及货运周转量数据集锦 | 158 |
| 表5-8 | 1990-2008年份中国公路里程（分等级）数据集锦 | 159 |
| 表5-9 | 1990-2008年份中国人口总量构成及比重数据集锦 | 160 |
| 表5-10 | 1997-2008年份中国各地区年底总人口数据集锦 | 161 |
| 表5-11 | 1994-2008年份中国境内旅游行业旅游人数及消费支出数据集锦 | 163 |
| 表5-12 | 2005年中国汽车生产企业主要加工设备拥有量（分省市）统计数据集锦 | 164 |
| 表5-13 | 2001-2008年份中国基础能源行业产量及增长率集锦 | 166 |
| 表5-14 | 2001-2008年份中国成品能源行业产量及增长率集锦 | 166 |
| 表5-15 | 2001-2008年份中国发电设备及发电量产量及增长率集锦 | 167 |
| 表5-16 | 2001-2008年份中国金属切削机床及电动手提工具产量及增长率集锦 | 168 |
| 表5-17 | 2001-2008年份中国金属冶炼设备产量及增长率集锦 | 169 |
| 表5-18 | 2001-2008年份中国铁矿石及生铁产量及增长率集锦 | 169 |
| 表5-19 | 2001-2008年份中国粗钢及钢材产量及增长率集锦 | 170 |
| 表5-20 | 2001-2008年份中国其他金属材料产量及增长率集锦 | 170 |
| 表I | 乘用车燃料消耗量限值(1) | 195 |
| 表2 | 乘用车燃料消耗量限值(2) | 196 |
| 表6-1 | 2009-2013年中国整车行业市场需求规模预测结果 | 207 |
| 表6-2 | 2009-2013年中国整车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 207 |
| 表6-3 | 2009-2013年中国整车保有量规模预测结果 | 208 |
| 表6-4 | 2009-2013年中国整车维修用三元催化器行业规模预测结果 | 208 |
| 表6-5 | 2009-2013年中国轿车行业市场需求规模预测结果 | 209 |
| 表6-6 | 2009-2013年中国轿车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 209 |
| 表6-7 | 2009-2013年中国SUV行业市场需求规模预测结果 | 210 |
| 表6-8 | 2009-2013年中国SUV配套用三元催化器行业规模预测结果 | 210 |
| 表6-9 | 2009-2013年中国MPV行业市场需求规模预测结果 | 211 |
| 表6-10 | 2009-2013年中国MPV配套用三元催化器行业规模预测结果 | 211 |
| 表6-11 | 2009-2013年中国客车行业市场需求规模预测结果 | 212 |
| 表6-12 | 2009-2013年中国客车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 212 |
| 表6-13 | 2009-2013年中国货车行业市场需求规模预测结果 | 213 |

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 表6-14 | 2009-2013年中国货车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 214 |
| 表6-15 | 2009-2013年中国载客车保有量规模预测结果 | 214 |
| 表6-16 | 2009-2013年中国载客车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 215 |
| 表6-17 | 2009-2013年中国载货车保有量需求规模预测结果 | 216 |
| 表6-18 | 2009-2013年中国载货车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 216 |
| 表6-19 | 2009-2013年中国其它汽车保有量需求规模预测结果 | 217 |
| 表6-20 | 2009-2013年中国其它汽车配套用三元催化器行业规模预测结果 | 217 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/64090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。